
HYUNDAI ELEVATOR

SUSTAINABILITY
REPORT 2016

About This Report

2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서는 현대엘리베이터에서 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 현대엘리베이터는 지속가능경영보고서를 통해 회사의 경제·환경·사회적 성과를 내·외부 이해관계자들에게 알리고, 지속가능경영 활동 및 목표를 공유하고자 합니다. 지속가능경영보고서는 현대엘리베이터 본사 및 국내·외 사업장의 지속가능경영 활동을 포함하고 있으며, 이해관계자들의 관심이 높은 내용을 중심으로 보고가 이루어질 수 있도록 구성했습니다. 이번 보고서는 'GRI (Global Reporting Initiative) G4 가이드라인'에서 권고하는 기준과 프로세스를 기반으로 작성됐습니다.

보고기간 [2015.01.01 - 2015.12.31]

2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서는 2015년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 내용을 담고 있으며, 이해관계자들에게 중요한 정보라고 판단되는 경우에는 2014년 하반기 및 2016년 상반기의 활동 성과를 추가로 담았습니다. 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위해 2013년부터 3개년도의 데이터를 기재했습니다. 연간 변화가 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준시점으로 하였고, 데이터 수집 기간에 대한 정보공개가 필요할 경우 이를 별도로 명시했습니다.

보고경계

2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서의 보고경계는 이천 본사를 비롯하여 서울사무소와 물류센터를 포괄하는 것을 원칙으로 했습니다. 해외 사업장의 경우 중국 및 브라질 사업장을 포괄하여 별도로 보고하고 있습니다. 향후 국내·외 모든 사업장의 지속가능경영 성과를 동일하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다.

보고원칙 및 검증

본 보고서는 'GRI G4 가이드라인'을 기준으로 'Core Option'에 부합하도록 작성되었습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목에 대한 보고현황은 86페이지의 GRI 가이드라인 인덱스에서 확인할 수 있습니다. 또한, 보고서의 신뢰성 확보를 위하여 제3자 검증기관을 통해 보고 내용을 검증했습니다.

추가정보

현대엘리베이터의 지속가능경영보고서는 홈페이지(www.hyundaelevator.co.kr)에서 열람 및 다운로드가 가능합니다. 더욱 상세한 내용에 대한 요청사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.
현대엘리베이터 홍보부
전화 02-3670-0717 이메일 홍보부 대표메일 주소 hecsr@hdel.co.kr



COVER STORY

현대엘리베이터의 첫 번째 지속가능경영보고서는 국내 승강기 시장의 최강자를 넘어 세계적인 브랜드로 도약하고 있는 현대엘리베이터의 어제와 오늘, 그리고 내일을 담고 있습니다. 세계적인 기업으로 도약하고 있는 현대엘리베이터의 업의 본질을 표현하고 있는 그래픽 모티브와 브랜드 가치를 상징하는 컬러 그라데이션을 통해 모든 이해관계자들과 함께 상생하고자 하는 기업의 의지를 담았습니다.

CONTENTS

OVERVIEW

04	CEO Message
08	2015 Highlights
10	회사 개요
14	거버넌스
18	윤리경영
22	리스크 관리
23	경영철학 및 핵심가치
24	중대성 평가
26	Our Business At a Glance

SUSTAINABILITY ISSUES

36	ISSUE 1	기술 경쟁력 강화
40	ISSUE 2	고객만족도 향상
44	ISSUE 3	임직원 역량 강화
48	ISSUE 4	안전한 근무환경 조성
52	ISSUE 5	협력사와의 동반성장
56	ISSUE 6	업의 특성을 살린 사회공헌
60	ISSUE 7	환경영향 저감

MANAGEMENT REPORT

66	경제성과
69	사회성과
79	환경성과

APPENDIX

84	재무 성과표
87	온실가스 검증보고서
88	제3자 검증보고서
90	GRI Index
92	UN Global Compact
93	보고서 참여 부서

CEO Message



존경하는 현대엘리베이터 이해관계자 여러분, 글로벌 선도기업을 향한 당사의 발걸음에 보내주시는 관심과 격려에 감사드립니다.

1984년 설립한 현대엘리베이터는 지난 32년간 부단한 노력을 통해 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 승강기 기업으로 성장했습니다. 그리고 한국은 물론 전세계의 고객께 더 좋은 제품과 서비스를 제공하고 주주, 사회, 협력회사, 구성원과 함께 성장하고자 노력하고 있습니다.

2015년 현대엘리베이터는 한국 승강기 시장에서 9년 연속 신규 설치부문 1위를 수성하는 동시에, 승강기 서비스부문에서도 유상관리 10만 대를 돌파하며 시장 점유율 1위로 올라섰습니다. 또한, 대한민국 최초 더블데크 엘리베이터 운행, 승강기 전문 인력 양성을 위한 기술교육원 준공, 국내 최대 규모 용산 호텔 및 터키 국제금융센터 지구 최대 쇼핑몰 '워터 가든' 승강기 전량 수주 등 국내외에서 괄목할만한 성과를 거뒀습니다.

또한, 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고자 2015년 4월 UNGC(United Nations Global Compact)에 가입하였으며, 모든 사업활동에 있어 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10개 원칙을 자발적으로 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

이제 현대엘리베이터는 지속가능경영을 통해 글로벌 스탠다드를 향한 새로운 발걸음을 시작하고자 합니다. 지난 32년간 현대엘리베이터 성장의 근간에는 이해관계자 여러분의 따뜻한 격려와 냉철한 조언이 있었습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 지속가능한 경영체계를 더욱 공고히 하고 R&D 역량 강화, 품질·원가 경쟁력 혁신, 차별화된 서비스 개발, 인재육성을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 함께 창출하기 위해 노력할 것입니다. 또한, 'Think Global, Act Local'(Glocal)을 핵심 이념으로 정립하고, 지속적으로 해외법인을 설립해 세계 시민과 가치를 공유할 것입니다.

글로벌(Glocal) 경제 체제에서 지속가능경영은 더 이상 선택이 아니라 공생을 위한 핵심 가치입니다. 각국 정부와 시민사회는 기업시민의 역할로 준법경영, 윤리경영 등 경제 정의 실천과 함께 사회 정의 실천을 강조하고 있으며, 이익을 앞세운 나머지 이를 도외시한 기업은 지탄과 함께 몰락의 길을 걷고 있습니다.

'2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서'는 국내외의 다양한 이해관계자 분들과 회사의 경제·환경·사회적 성과를 투명하게 공유하고, 함께 성장하고자 현대엘리베이터가 발간하는 첫 번째 결실입니다.

고객과 주주, 사회, 협력회사로부터 신뢰받는 기업, 세계 일류 기업으로 성장하기 위한 현대엘리베이터의 노력에 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 7월

현대엘리베이터 대표이사 **장 병 우**

장 병 우

Global Innovation HYUNDAI ELEVATOR

세계 속의 현대엘리베이터

끊임없이 도전하는 현대엘리베이터는 신기술 개발은 물론 다양한 분야에서 세계적 기술을 인정받고 있습니다.
현대엘리베이터는 세계가 인정하는 기술력과 국내외에서 쌓은 풍부한 경험을 바탕으로
대한민국 대표를 넘어 세계로 도약하고 있습니다.

1

국내 점유율 9년 연속 1위
시장점유율 43.3%

13.3%

연평균 글로벌
수주 증가율

122,600 대

승강기 유지관리 대수 국내 1위

1,565 억 원

2015 영업이익

1조 4,487 억 원

2015 매출액

2015 HYUNDAI ELEVATOR Highlights

● Economy 경제

국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치 및 운행 (LG U+ 용산 사옥)

LG U+ 신사옥에 설치한 국내 최초 더블데크(Double Deck) 엘리베이터가 2015년 2월 3일, 한국승강기안전기술원으로부터 승강기 검사 합격 증명서를 받아 운영을 시작했습니다. 더블데크 엘리베이터는 한 개의 승강조에 2대의 엘리베이터를 수직으로 연결해 2개 층을 동시에 운행하는 엘리베이터로 일반 엘리베이터 대비 운송능력이 높고, 탑승객의 대기시간을 줄여주기 때문에 효율성이 높습니다.

제39회 국가생산성대회 금탑산업훈장 수훈



현대엘리베이터는 제39회 국가생산성대회에서 유공자 부문 최고의 영예인 금탑산업훈장을 수훈했습니다. 전사적인 생산성혁신 운동을 통해 생산량이 41% 증가하고 노동 생산성이 44% 향상되는 가시적인 성과를 기록한 점이 높게 평가받았습니다.

승강기 유상관리 대수 10만 대 돌파

2015년 국내 시장 점유율 43.3%(신규설치 기준)를 기록하며 9년 연속 업계 1위를 지킨 현대엘리베이터는 유상관리 10만대를 돌파하며 승강기 유지보수 시장에서도 1위에 올라섰습니다. 국내에 설치된 누적 승강기 대수는 58만 3,165대(2015년 말 기준, 한국승강기안전공단)로 현대엘리베이터는 총 122,600대(2015년 말 기준)의 승강기를 유지관리하고 있습니다.

● Society 사회

품질경쟁력 우수기업 명예의 전당 헌정



현대엘리베이터가 산업통상자원부와 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 '2015 품질경쟁력 우수기업'에 선정됐습니다. 또, 10년 이상 품질경쟁력 우수기업으로 선정되는 기업을 대상으로 진행되는 '명예의 전당' 헌정 심사를 통과해 다시 한 번 높은 수준의 품질경쟁력을 인정받았습니다.

2015년 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 엘리베이터 부문 4년 연속 1위 선정

한국능률협회컨설팅(KMAC)이 조사한 '2015 한국산업의 브랜드파워'에서 엘리베이터 부문 1위에 선정됐습니다. 브랜드 충성도에서 가장 높은 평가를 받았으며, 브랜드파워 종합지수에서 784.5점을 받아, 엘리베이터부문 브랜드 파워 1위로 선정됐습니다. 당사는 2012년 엘리베이터 부문 브랜드파워 1위에 처음 선정됐으며, 이후 4년 연속 브랜드파워 1위를 유지하고 있습니다.

국내 최초 승강기 설치·보수 직무 교육기관, '기술교육원' 준공



승강기 전문인력 양성을 위한 '현대엘리베이터 기술교육원'이 2015년 8월 27일 준공되었습니다. 국내 최초로 설립된 승강기 전문 기술교육원은 지상 5층, 연면적 975.5㎡ 규모로, 승강기 설치·유지보수·제조품질 부문에 대한 전문 기술교육 과정이 시행되며, 연간 4,000여 명의 승강기 전문 기술인력을 배출할 예정입니다.



**Don't hurry
Be safe**



Environment & Safety

환경 안전

2015 안전보건 슬로건 'Don't hurry, Be safe'

전임직원 및 현장, 협력업체 직원의 안전사고 예방 및 안전문화 정착을 위해 2015년 안전보건 슬로건으로 'Don't hurry, Be safe'를 선정했습니다. 'Don't hurry, Be safe'는 서두르지 말고 안전하게 작업해 안전사고 없는 작업장을 만들자는 의미를 담고 있습니다.

온실가스 인벤토리 구축



현대엘리베이터는 에너지 절감과 온실가스 감축을 위해 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 총괄하여 관리할 수 있는 인벤토리를 구축했습니다. 이를 통해 객관적이고 신뢰성 높은 온실가스 배출량 정보를 확보하여 온실가스·에너지 목표관리제도에 적극적으로 대응하고 있습니다.

● 협력사와의 상생 협력 강화



현대엘리베이터는 동반성장위원회가 발표(2015. 6)한 '2014년도 동반성장지수평가'에서 '우수' 등급을 받았습니다. 또한 2015년에도 협력사와 동반성장하기 위한 노력을 아끼지 않았습니다. '2015 동반성장 컨벤션'에서는 부문별 4개 우수 협력사에 감사패 전달, 현대엘리베이터·협력사·동반성장위원회 3자간의 '동반성장 협약서' 조인식 등이 진행됐습니다.

지속가능경영 실천

현대엘리베이터는 2015년 유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact)에 가입하여 인권 및 노동 원칙을 지지하고 있습니다. 성별, 인종, 종교, 출신지역 등을 이유로 차별하지 않으며, 임직원 누구나 동등한 기회를 얻어 능력을 발휘할 수 있는 노동환경을 제공하고 있습니다.

Sustainability

지속가능경영 일반

● CP등급 평가 'AA' 등급 획득

현대엘리베이터는 승강기 업계 최초로 2015년 공정거래위원회가 주관하는 CP 등급평가에 참여하여 AA등급을 획득했습니다.

Company Profile

회사 개요

기업 개요

고객과 함께 발전하는 Total Moving Solution Provider

현대엘리베이터는 끊임없는 연구개발로 세계 최고 수준의 기술을 갖추고, 고객의 필요를 적극적으로 반영해 차별화된 제품으로 국내 승강기 신규설치 부문 9년 연속 1위를 지키고 있습니다. 또한, 대한민국 대표 승강기 기업으로서 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크 등 승강기 부문을 비롯해 물류자동화시스템, 승강장안전문, 주차설비 등 다양한 사업군을 구성하고 있습니다. 글로벌 시장에서는 중국과 브라질의 생산기지와 전세계 판매 네트워크를 통해 세계 승강기 기업과 어깨를 견주고 있으며 글로벌 선도 기업으로 성장하기 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다. 고객에게는 최고의 제품과 서비스를, 주주, 협력사에게는 최상의 성과와 가치를 공유하며 세계로 나아가는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

기업개요

회사명	현대엘리베이터 주식회사
설립일	1984년 5월 23일
대표이사	장병우
주요사업 내용	승강기 및 비승강기 제품 생산, 판매, 설비 유지 보수
본사 소재지	경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
임직원수	1,873명 (2015년 말)

재무성과

현대엘리베이터는 연평균 성장률 11.8% (2010년~2015년, 연결기준)를 이뤄내며, 대한민국 1위 기업으로서 업계 최고 수준의 매출과 영업이익을 거두고 있습니다. 2015년에는 어려운 경제 상황에도 불구하고 서비스부문 유상관리 10만대를 돌파하며 유지관리 시장 업계 1위로 올라섰습니다.



총자산

1 조 7,727 억 원



매출액

1 조 4,487 억 원



자본총계

6,418 억 원



영업이익

1,565 억 원

[2015년 연결 기준]

company history

Since 1980's 창립

1990's 강화

2000's 성장

2010's 도약

Globalization

1982~1989

- 현대중전기(주)내 운반기계사업부 발족 (1982.06)
- 현대엘리베이터 주식회사 설립 (1984.05)
- 이천 엘리베이터 공장 준공 (1985.05)
- 기술연구소 설립 (과학기술처) (1986.04)
- 이천 본사 시험탑(TEST TOWER) 완공 (1986.11)
- 노동조합 결성 (1987.08)
- 웨스팅하우스社 자본철수 (1988.06)
- 에스컬레이터 제2공장 준공 (1988.07)

1990~1995

- 이천 본사 제3공장 완공 (1990.11)
- 우리사주조합 결성 (1991.12)
- 엘리베이터 1만 대 생산 돌파 (1992.04)
- 중국 합작법인 상해현대전제제조유한공사 설립 (1993.08)
- 필리핀 합작법인 현대엘리베이터 필리핀 서비스 설립 (1993.09)
- 경영혁신대상 수상 (1993.12)
- 기술연구소 이천 연구동 준공 (1995.04)
- 천안물류센터 가동 (1995.11)

1996~1999

- 한국거래소에 주식 상장 (1996.07)
- 무역의 날 5000만 불 수출탑 수상 (한국무역협회/통상산업부) (1997.12)
- 승강기, 주차, 물류시스템 전분야 ISO 9001 & ISO 14001 인증 획득 (1998.03)
- 국내 최초로 기계실 없는 엘리베이터 개발 (1999.09)

2000~2005

- 승강기 전부문 유럽규격(CE마크) 획득 (2002.04)
- 승강기 5만 대 생산 (2002.06)
- 국내 최초 승강장스크린도어(PSD) 설치 (광주지하철 2개역사) (2003.07)
- 현정은 회장 취임 (2003.10)
- 엘리베이터 7만 대 생산 (2005.07)

2006~2009

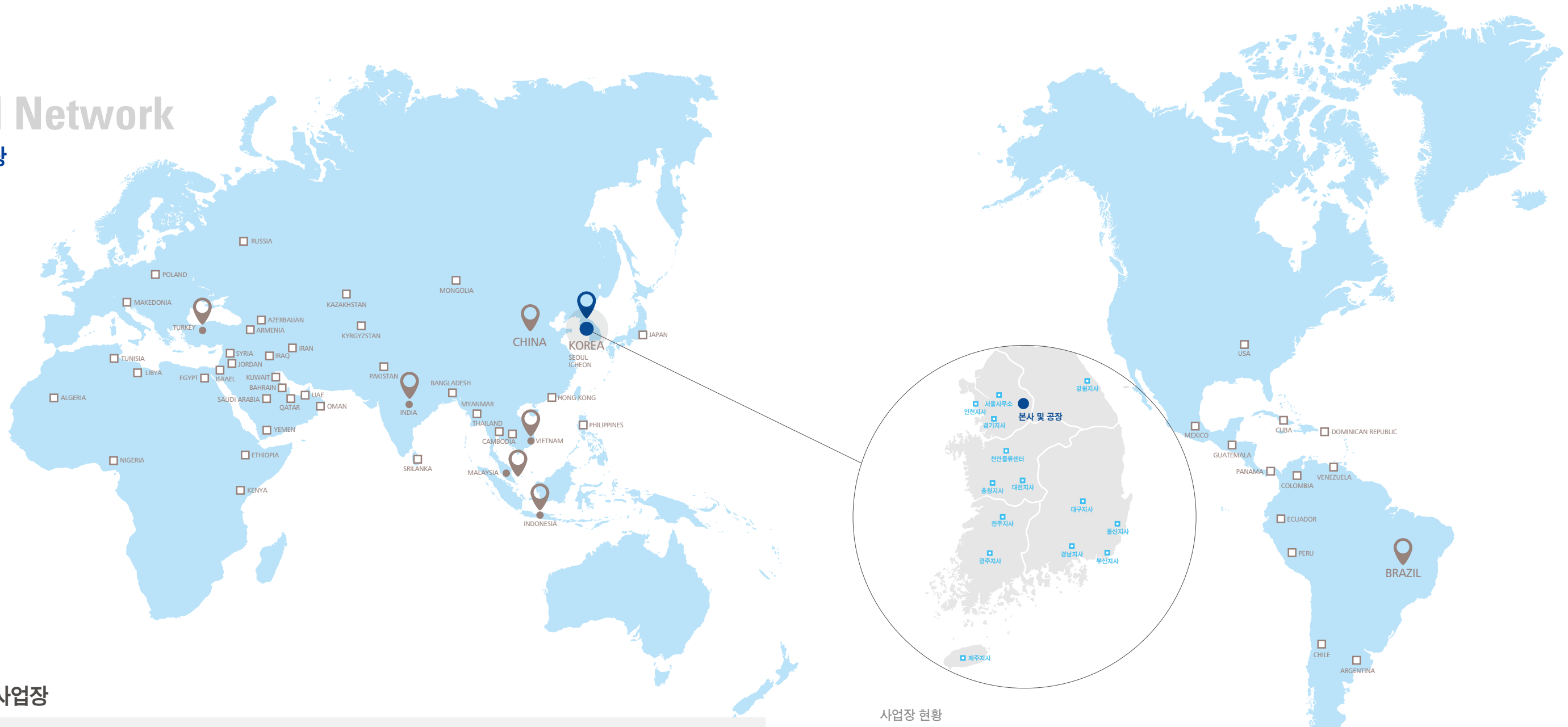
- 업계 최초 지리정보시스템(GIS) 고객센터 개장 (2006.03)
- 노사문화 우수기업 선정(노동부) (2006.09)
- 녹색에너지 대상 수상(지식경제부) (2008.03)
- 현대엘리베이터 인도네시아법인 설립 (2008.06)
- 현대엘리베이터 인도법인 설립 (2009.04)
- 세계 최고 높이 엘리베이터 테스트타워 '현대아산타워' 준공(205m) (2009.04)
- 승강기 10만 대 출하 (2009.04)

2010~2016

- 서비스사업 매출 1000억 원 달성 (2011.12)
- OHSAS 18001(국제안전보건경영시스템), GMS(녹색경영시스템) 획득(DNV) (2012.01)
- 업계 최초 '승강기안전관리 유공' 대통령 표창 (행정안전부) (2012.12)
- HYUNDAI ELEVADORES DO BRAZIL LTDA 설립 (2013.01)
- HYUNDAI ELEVATOR MALAYSIA Sdn Bhd(HM) 설립 (2013.01)
- 현대 CCC(Customer Care Center) 개관 (2013.03)
- 노사문화대상 대통령상 수상(고용노동부) (2013.10)
- HYUNDAI THANH CONG ELEVATOR VIETNAM Co. Ltd.(HETCV)설립 (2014.01)
- 브라질 공장 준공 (2014.04)
- 고용창출우수 100대 기업 2회 연속 선정 (2014.04)
- 국내 최고 속도 분속 600m 엘리베이터 설치(부산국제금융센터) (2014.06)
- 창립 30주년 (2014.05)
- 국내 최초 더블데크 엘리베이터 운행 개시 (2015. 04)
- 유상보수 10만대 돌파 (2015.04)
- 국내 최초 승강기 전문 기술교육원 준공 (2015. 10)
- 제39회 국가생산성대회 금탑산업훈장 수훈 (2015. 10)
- 품질경쟁력 우수기업 명예의전당 헌정 (2015.11)
- 자율준수 프로그램 등급평가 'AA' 획득 (2015.12)

Global Network

국내외 사업장



주요 사업장

현대엘리베이터는 국내 본사 및 생산공장, 12개의 지사와 함께 9개의 해외법인과 51개의 해외 네트워크를 운영하고 있습니다. 현대엘리베이터는 전세계를 연결하는 글로벌 네트워크를 구축하고 세계로 도약하고 있습니다.

국내 사업장

- 본사 | 공장 이천 | 제1공장, 제2공장, 제3공장, 기술연구소, 고객케어센터
- 국내지사 경기지사 | 부산지사 | 인천지사 | 대전지사 | 대구지사
울산지사 | 강원지사 | 전주지사 | 광주지사 | 경남지사 | 제주지사
- 물류센터 천안물류센터

해외 사업장

- 해외법인 중국(상해, 연태) | 브라질 | 말레이시아 | 베트남 | 인도네시아 | 인도 | 터키 | 미국
- 해외대리점 Asia 9개 | Middle East 14개 | North / South America 11개
Europe & CIS 9개 | Africa 8개

사업장 현황



이천 본사(경기도 이천)
| [제1/제2/제3공장] 규모 46,484㎡ 최첨단 시설
| 승강기, 물류자동화시스템, 주차시스템, 승강장스크린도어(PSD) 등 생산



서울사무소(서울시 종로구 연지동)
| 영업 : 한국승강기사업본부, 해외 사업본부
| 서비스 : 서비스사업본부
| 기획·관리 : CHO, CFO, CSO, 윤리경영



중국 공장(중국 상해)
| 규모 28,716㎡
| 엘리베이터, 에스컬레이터 생산
| 엘리베이터 테스트 타워(높이 72m)



브라질 공장(브라질 상레오폴두)
| 규모 13,337㎡ 최첨단 시설
| 엘리베이터 생산

주요시설



현대아산타워
| 세계 최고 수준 엘리베이터 테스트 타워



현대CCC(Customer Care Center)
| 실시간 원격관리 서비스(HRTS) 및 고객상담

Governance

거버넌스

이사회 구성

이사회 구성

현대엘리베이터 이사회는 법령 또는 정관에 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의 및 의결하는 최고 의사결정 기구입니다. 3명의 사내이사와 3명의 사외이사, 1명의 기타비상무이사 등 7명으로 구성되며, 효율적인 의사결정을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사위원회를 운영하고 있습니다.

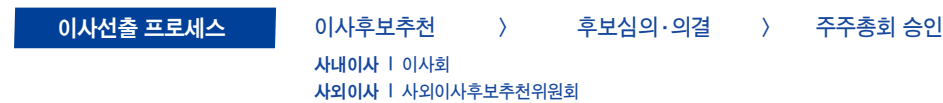
이사회 구성 2016년 기준			
직명	주요 경력		
사내이사	현정은	현대그룹 회장	서울상공회의소 부회장
	장병우	현대엘리베이터 대표이사	(전)OTIS엘리베이터 대표이사
	권기선	현대엘리베이터 CFO	(전)현대그룹 전략기획본부 상무보
사외이사	유종상	(전)국무조정실 기획차장	(전)명지대학교 행정학과 초빙교수
	옥상재	(전)인포트개발 감사	(전)한국산업은행 아일랜드 법인장
	서동범	이음프라이빗에쿼티(주) 상무	(전)카무르인베스트먼트 PE본부 상무
비상무이사	김호진	현대그룹 전략기획본부 전무	(전)대우증권 IB사업부문 전무

이사회 독립성

현대엘리베이터는 3명의 사외이사를 선임하여 이사회 내에서 사내경영진과 사외이사 간에 상호 견제 기능을 도모하고, 이사회로 하여금 균형 잡히고 객관적인 의사결정이 가능하게 했습니다. 이 외에 특정 사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하고 있습니다. 또한, 이사회 산하에 감사위원회를 포함한 3개의 위원회를 운영하고 있으며, 모든 위원회에는 사외이사가 참여하여 대주주와 경영진을 견제함으로써 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회의 원활한 감사업무 수행을 위하여 위원회는 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고 업무수행을 위하여 필요한 경우에는 관계된 임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구하거나 회사의 비용으로 전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

이사선출의 투명성과 전문성

사내이사와 사외이사는 관련 법령 및 정관에 따라 주주총회에서 선임됩니다. 사내이사는 이사회의 추천, 사외이사는 5인으로 구성된 사외이사후보추천위원회의 추천을 거치게 되어 있습니다. 또한, 각 분야의 전문성을 가진 인사를 선임하여 이사회의 전문성을 강화하고 있습니다. 현재 교수 출신 1명(유종상), 국제금융전문가 1명(옥상재), 회계전문가 1명(서동범)으로 구성하여 분야별 전문성을 확보하고 있습니다.



이사회 운영

이사회 운영과 활동

현대엘리베이터는 이사회를 통해 주요안건을 의결하고 주주총회 및 기업설명회(Investor Relations, IR) 등을 통해 수렴된 주주 의견과 임직원들의 건의사항을 의사결정에 반영하고 있습니다. 그리고 이사회가 열리기 이전에 자료를 공유하여 심의에 충실을 기하고 있습니다. 법령에 따라 모든 이사가 통신수단을 이용하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며, 이러한 경우 당해 이사회 출석을 인정합니다. 필요한 경우 임시 이사회를 개최할 수 있으며, 효율적인 의사결정을 위하여 이사회 내 위원회에 이사회 권한 사항 중 일부를 위임해 처리하도록 하고 있습니다. 이사회의 성립과 결의는 통상 이사회 구성원의 과반수 출석과 출석이사의 과반수 찬성으로 이루어지며 법령 및 규정에 가중적족수가 있는 경우에는 그에 따르고 있습니다. 이사의 의결권은 대리행사를 할 수 없으며 특정 사안에서 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다. 2015년 이사회는 11회 개최되었으며 안건의 상정 및 처리 건수는 30건, 사외이사 참석률은 평균 85%였습니다.



평가와 보상

현대엘리베이터는 상법 제388조 및 정관에 따라 이사의 보수 한도를 주주총회의 결의로서 정하고 있으며, 주주총회 결의를 거친 후에는 경영평가를 고려하여 지급규정에 따라 공정하고 투명하게 보상을 실시하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션

이사회는 공시, 기업설명회를 포함한 대내·외 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과의 소통 활동을 전개하고 있습니다. 주주총회를 통하여 최고 의사결정을 진행하고 있으며, 경영상의 주요한 결정 사항에 대해 즉각 공시함으로써 주주와 이해관계자들에게 신속하게 경영정보를 제공하고 있습니다.

이사회 내 위원회

구분	구성	활동 내용
감사위원회	유종상, 옥상재, 서동범	주주총회에 관한 사항 이사 및 이사회에 관한 사항 감사에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	유종상, 옥상재, 서동범, 장병우, 권기선	주주총회에서 선임할 사외이사후보의 추천, 심사, 선정
인사위원회	유종상, 옥상재, 장병우, 권기선	경영진의 선임, 해임, 승진 경영진의 급여 및 상여금 등 보상과 관련된 사항 경영진에 대한 각종 처우 및 인센티브 제도 주식매수선택권의 부여 및 부여 수량 기타 인사관련 주요 제도의 변경 및 신설

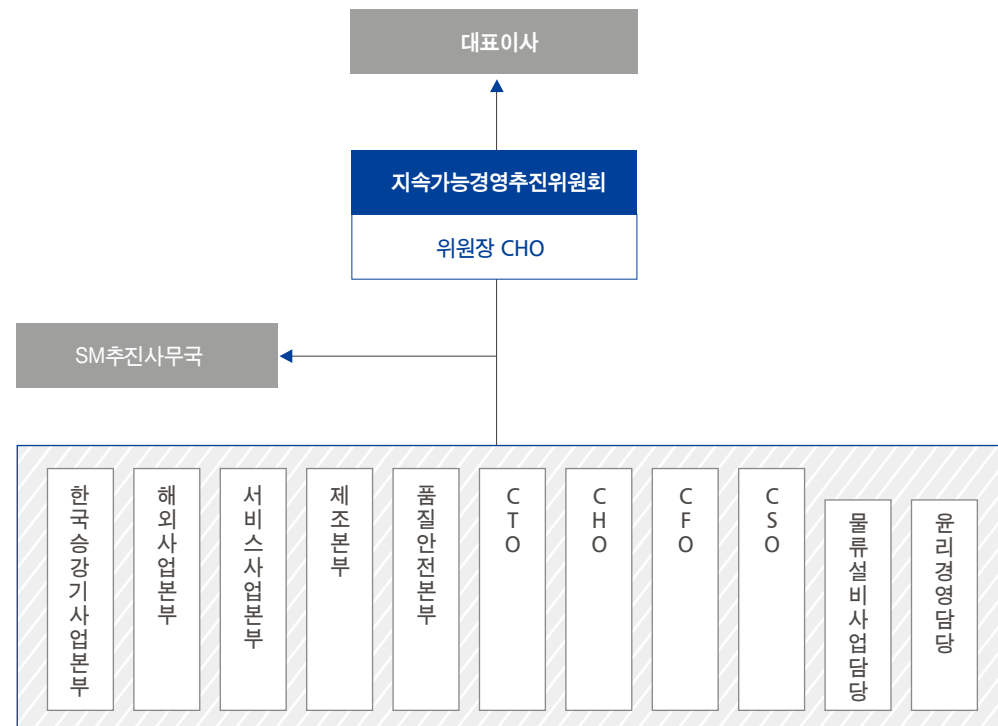
지속가능경영 체계

현대엘리베이터는 지속가능경영 관련 최고 의사결정기구인 지속가능경영위원회를 구성하여 지속가능경영 전략 방향 설정, 지속가능경영 측면의 경영 활동 검토, 개선 과제 도출 및 추진 계획을 검토하고 있습니다. 지속가능경영 위원회는 위원장, 부문별 위원, 사업부별 위원으로 구성되어 있으며, 지속가능경영 일반, 인권 및 노동, Compliance (법규 자율준수), 동반성장, 사회공헌, 환경 및 안전, 기술 및 제품 등의 부문으로 구성되어 있습니다. 각 부문은 위원회로부터 권한을 위임받아 개선 과제를 추진하고, 반기마다 지속가능경영 위원회를 통하여 성과와 향후 계획을 보고하고 있습니다.

이와 함께 경제적, 환경적, 사회적 위험과 기회를 파악하기 위하여 지속가능경영 진단을 실시하였으며, 해당 결과를 CSR (Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 위원회에서 위원장과 각 사업본부장에게 보고했습니다. 이를 바탕으로 사업부의 실무진들로 이루어진 지속가능경영 실무협의회에서 개선 과제를 도출하고 추진 계획을 수립하여, 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 지속가능경영위원회에서 보고되는 성과와 계획에 대해 내·외부 이해관계자들과 소통하기 위하여 지속가능경영보고서를 발간하고, 발간 전 지속가능경영위원회의 검토와 승인을 받고 있습니다.

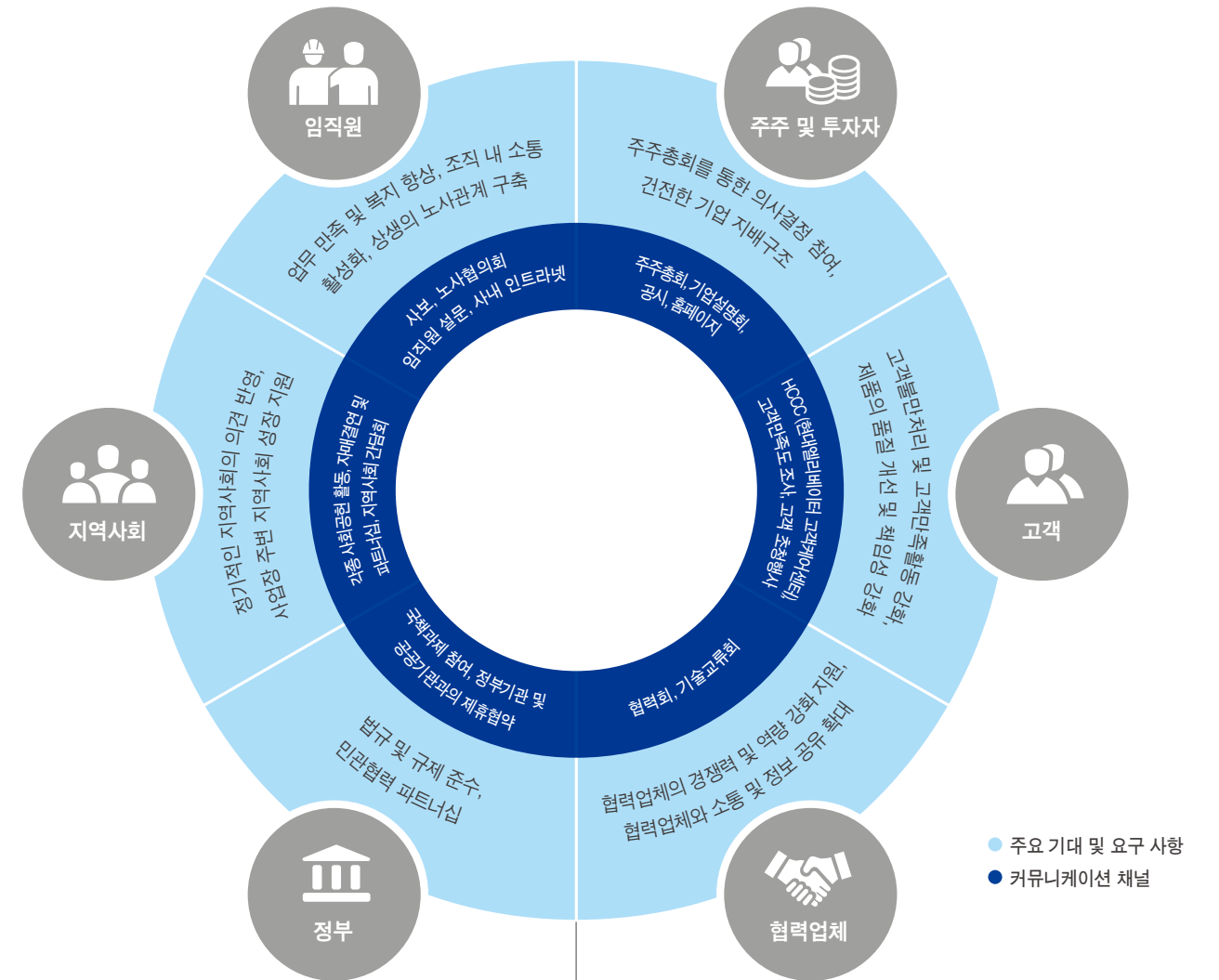
위원회 구성

지속가능경영 추진체계



이해관계자 참여

현대엘리베이터는 기업의 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 주주를 비롯한 고객, 협력업체, 임직원, 지역사회, 정부 등을 이해관계자 그룹으로 정의하고 있습니다. 이와 함께 이해관계자의 의견을 듣고 경영 활동에 반영하기 위한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 주요 기대사항 및 요구사항을 파악하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 지속가능경영을 더욱 내실 있게 다져나갈 것이며, 이러한 이해관계자 참여결과를 지속가능경영보고서를 통해 공개할 예정입니다.



이해관계자 설문 결과

이해관계자의 주제별 관심도와 중대성을 파악하기 위해 지속가능경영 일반, 경제, 고객, 협력회사, 인권 및 노동, 지역사회, 환경 등 7개 영역에 대한 관심도와 중대성을 묻는 조사를 실시했습니다. 이해관계자들은 제품 안전성 개선에 대한 사항을 최우선으로 고려해야 한다고 응답했으며, 환경경영 및 사회공헌 강화에도 높은 관심을 보였습니다. 세부적으로는 '제품 안전성 개선', '환경경영 체계 구축', '업의 특성을 살린 사회공헌 활동', '사업장 보건안전 증진', '공정하고 투명한 협력사 선정' 등의 중요도가 높게 나타났으며, 이러한 이해관계자 설문 결과는 중대성 평가에 적극적으로 반영되었습니다.

Issue Top 10

제품 안전성 개선	지속가능경영 전략 수립
환경경영 체계 구축	고객 커뮤니케이션
업의 특성을 살린 사회공헌 활동	전과정관리
사업장 보건안전 증진	자원 순환 및 재이용
공정하고 투명한 협력사 선정	임직원 만족도 제고

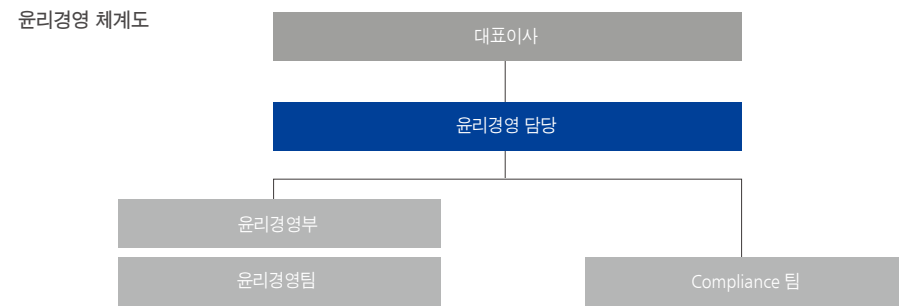
Ethical Management

윤리경영

윤리경영 체계

윤리경영 체계 확립

현대엘리베이터 윤리경영부는 현대그룹의 계열사별 대표이사 직할 상설조직편제지침에 따라 2007년 신설되었으며, 업무활동 전반에 대한 진단기능을 강화하기 위해 2012년 조직이 개편됐습니다. 현대엘리베이터는 지속적인 성장 및 발전과 경영목표 달성을 위해 윤리경영부를 중심으로 업무활동 전반에 관한 규정 준수 및 지시사항 이행 여부를 점검·평가·개선하고 있습니다. 그리고 효율적인 내부통제 및 회사 운영의 적정성, 투명성, 공정성, 책임성 확보를 중점 목표로 삼고 있습니다. 또한, 회사 홈페이지 내 사이버신문고를 운영하여 업무의 투명성 제고와 공정한 거래문화 정착 및 윤리의식 고취를 위해 노력하고 있습니다.



실천 지침

현대엘리베이터는 '윤리'를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 있습니다. 법과 제도의 준수를 넘어 사회적 책임을 다함으로써 고객, 협력사, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 투명하고 깨끗한 기업문화를 위해 모든 구성원은 윤리규범을 숙지하고 있으며, 윤리의식이 뿌리 깊게 정착될 수 있도록 실질적인 윤리경영 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 국내 및 해외법인 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 4개국어(한국어, 영어, 중국어, 포르투갈어)로 작성된 윤리규범 핸드북을 회사 홈페이지에 게재하여 이해관계자가 언제든지 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

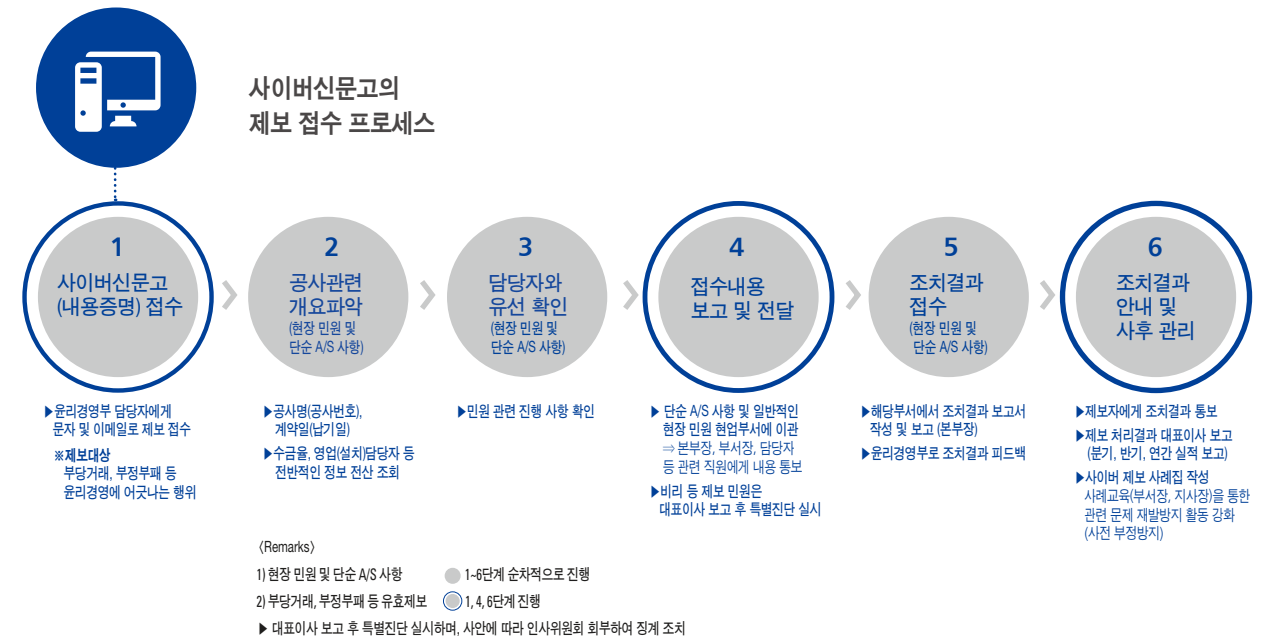
윤리경영 실행력 강화

현대엘리베이터는 윤리경영 실행력 강화를 위해 2006년 9월 '윤리규범 핸드북'을 제작하여 전 임직원과 협력사에 배포하였습니다. 2014년에는 '윤리경영 자율진단카드'를 제작하여 임직원이 윤리경영 활동을 스스로 점검하고 실천하는 문화를 형성했습니다. 또한 2015년에는 윤리경영에 대한 인식 수준을 파악하고 조직 문화의 지속적인 선진화를 위해 '윤리경영 실천 설문조사'를 실시했습니다. 윤리경영 실천 설문조사는 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 향후 매년 실시할 예정입니다.

사이버신문고 운영

현대엘리베이터는 비효율적인 관행과 내부 부조리를 척결하기 위해 누구나 시간과 장소에 구애받지 않고 관련사항을 제보할 수 있는 사이버신문고 제도를 운영하고 있습니다. 사이버신문고를 통해 윤리경영 담당 조직으로 접수된 제보는 사안에 따라 단순 민원과 유효 제보로 구분하여 처리하고 있습니다. 현장 민원 및 단순 A/S 사항은 고객과 이해관계자가 만족할 수 있도록 신속하게 유관 부서에 안내하여 처리합니다. 또한 비리, 부당거래, 부정부패 등 윤리경영에 어긋나는 유효 제보는 대표이사에게 보고 후 특별진단을 실시하여 제보자에게 처리결과를 회신하고 있습니다. 윤리경영부는 제보 및 처리 사례를 매월 업데이트하여 부문별 사례집을 작성하고 있으며, 새로 선임된 부서장 및 지사장에게 윤리규범 위반 사례 교육을 실시하고 있습니다.

사이버신문고의 제보 접수 프로세스



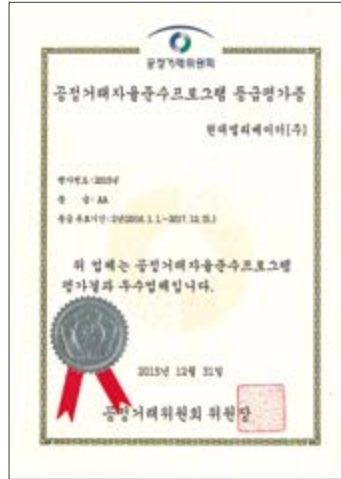
공정거래 자율준수

자율준수 의지 표명

공정한 거래 문화 정착을 위한 공정거래법의 엄격한 준수는 기업경영의 중요한 요소이며 모든 임직원에게 요구되는 사항입니다. 현대엘리베이터의 대표이사는 이러한 사항을 경영회의, CEO Letter 등을 통해 내부 임직원뿐만 아니라 외부의 이해관계자와 고객에게 지속적으로 공지하고 있습니다.

감시 및 제재 체계

공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)의 핵심은 법 위반행위의 예방과 감시입니다. 현대엘리베이터는 카르텔 위험성 설문조사, 하도급 거래 공정화 및 하도급 계약서 부당특약 점검, 건설산업기본법 및 하도급법 관련 업무 점검을 상·하반기에 실시하고 있습니다. 지속적인 점검을 통해 부서별 위험성을 평가하고, 법 위반행위가 발생하지 않도록 엄정한 규율 및 제재 체계를 운영하고 있습니다.



AA 등급

승강기 업계 최초
CP 등급평가 AA 등급 획득
(2015년 공정거래위원회가 주관하는 CP 등급평가)

상시 모니터링

내부 리스크

- 국내·해외 영업
- 구매 부문
- 품질관리 부문
- 설치 부문
- 서비스 부문
- S/S 부문

체계적인 컴플라이언스 프로그램 (Compliance Program: CP) 교육

공정거래 자율준수 실천 문화를 정착시키기 위해 공정거래법 위반, 부당공동행위 및 카르텔 예방 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들을 대상으로 상·하반기에 정기 컴플라이언스 프로그램 교육을 진행하고 있으며, 고위험부서, 임원, 신입사원, 대리점 직원, 영업사원 등에게는 특별 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 통합 CP 담당자 워크숍 및 준법경영 선포식 등을 통해 임직원이 직접 참여하여 공감할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 임직원들의 법 위반에 대한 사전 인지와 사후 식별력을 높일 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

Compliance 뉴스레터 발행

현대엘리베이터는 2014년도부터 발행해온 Compliance 뉴스레터를 통해 운영에 관한 다양한 사항을 임직원에게 안내하고 있습니다. 뉴스레터는 그룹웨어와 준법지원시스템에 게시되고 개별 메일을 통해 임직원에게 전달되고 있습니다. 이를 통하여 회사 CP 소식, 거래 관행 개선사항, 공정거래법, 시장환경의 변화 등을 전달하고 임직원이 공정하게 업무절차를 준수할 수 있도록 돕고 있습니다.

CP 등급평가 AA 등급 획득

현대엘리베이터는 2015년 공정거래위원회가 주관하는 CP 등급평가에 참여하여 AA등급을 획득했습니다. AA등급은 그동안 공정거래위원회가 부여한 등급 중 최고등급이며 승강기 업계 최초의 성과입니다.

Fraud 사전예방 관리 시스템

잠재 리스크로 인한 부정위험 관리 및 대응체계 구축에 대한 필요성이 증가함에 따라, 부정위험과 관련된 다양한 시나리오를 발굴하고 효율적인 상시 모니터링을 위하여 Fraud 사전예방 관리 시스템을 자체 개발하여 적용하고 있습니다. 윤리경영부에서 구축한 Fraud 사전예방 관리 시스템은 각 부문(국내영업, 해외영업, 설치, 서비스, 구매, S/S (System Solution, 물류·PSD부문, 품질관리 등)에서 발생할 수 있는 부정위험 및 위험요소에 대한 구체적인 점검 체크리스트를 작성하여 해당 부문의 업무에 대해 상시적으로 모니터링 할 수 있도록 고안했습니다. 부문별 점검 항목 중 이슈사항을 매월 점검하여 전 임직원에게 경각심을 고취시키고 있으며, 투명하고 공정한 기업 문화가 정착되도록 노력하고 있습니다.

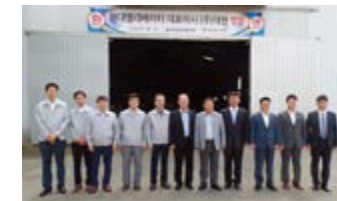
동반성장 문화 확산



준법경영서약식



CP교육



1차 협력사(대현) 방문



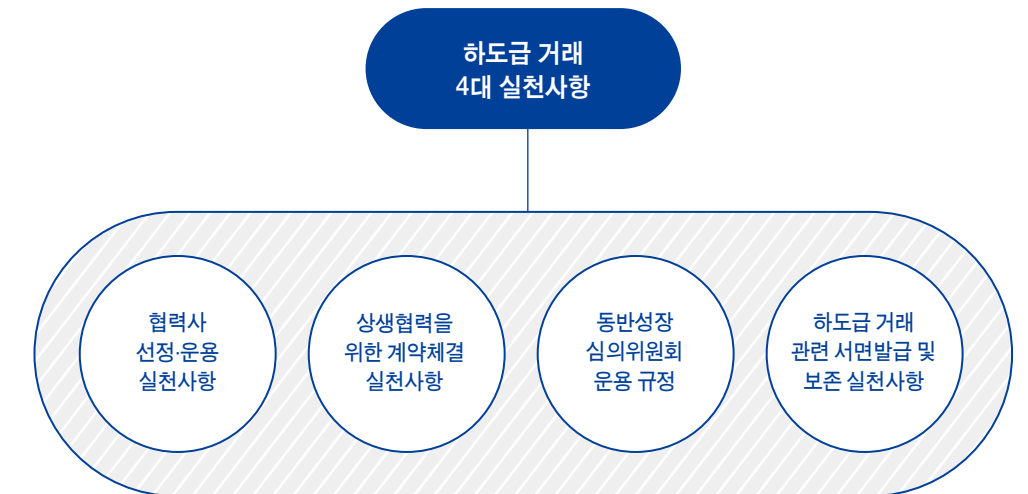
2차 협력사(세림이앤씨) 방문

공정거래협약 및 윤리경영협약 체결

공정거래와 상생협력을 통한 상호 경쟁력 강화를 위해 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 이와 함께, 협력사와 상호간의 투명한 거래와 윤리경영 실천을 위한 윤리경영협약도 체결하고 있습니다.

하도급 거래 4대 실천사항 준수 및 표준 하도급계약서 사용

협력사와의 공정거래질서를 구축하기 위해 하도급 거래 4대 실천사항을 준수하고 표준 하도급계약서를 사용하고 있습니다. 현대엘리베이터 임직원 뿐만 아니라 협력사 임직원들도 언제든지 조회하고 활용할 수 있도록 실천사항 세부내용을 회사 홈페이지(<http://www.hyundaelevator.co.kr>)에 게시하고 있습니다.



컴플라이언스 활동을 통한 공정거래 준수 활동

컴플라이언스 프로그램 운영과 공정거래 교육을 통한 사전예방 활동을 실시하고 정기점검을 통해 전사 이행 실태를 모니터링하고 있습니다. 이와 더불어 취약부분을 개선하고 위반자를 제재하는 등 사후관리 시스템을 운영하고 있습니다.

2차 협력사 지원

1, 2차 협력사 간 공정거래협약을 체결하여 1차 협력사에게 지원하는 동반성장 프로그램을 2차 협력사에게 확대하는 방법으로 동반성장 문화를 확산시키고 있습니다. 이와 함께 상생결제시스템 운영, 기술지원, 구매 담당 임원 및 CEO 2차 협력사 방문을 통한 개선활동을 전개하고있습니다.

Risk Management

리스크 관리

리스크 관리 정책 및 전략

경영환경의 급변으로 인해 회사 내·외부의 리스크가 다양해지고 상호연관성이 증대됨에 따라 전사적 시각에서 리스크를 식별하고 이를 예방하는 선제적 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 경영활동 전반에서 위협요소로 작용할 수 있는 리스크를 식별하여 정의하고 관리하는 방안을 구체화함으로써, 리스크를 상시 감지하고 발생시 이에 즉각 대응하고 있습니다.

리스크 관리 체계

현대엘리베이터는 리스크 발생과 손실을 최소화하는 사전예방체계를 확립하고 회사의 목표달성을 저해하는 리스크를 식별하였습니다. 또한 이를 재무리스크와 비재무리스크로 분류하고, 각 세부 리스크 유형을 정의하여 선제적으로 대응하고 있습니다.

재무리스크 관리

현대엘리베이터는 시장리스크, 신용리스크, 유동성리스크와 같은 다양한 재무리스크에 노출되어 있습니다. 전반적인 재무리스크 관리는 회사의 재무성과를 저해할 수 있는 잠재적 불확실성을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 불확실한 시장에서 적절한 리스크 헤지(Risk Hedge)를 통하여 재무구조의 건전성 및 경영지표의 예측 가능성을 제고하고, 안정적인 경영계획 달성을 주요 목표로 삼고 있습니다.

- 외환 위험

외환 위험은 외화표시 자산 및 부채와 관련한 환율변동에서 발생하고 있습니다. 당사는 해외 도급공사 및 원자재 매입과 관련한 환율변동 위험에 노출되어 있어, 내부적으로 환율변동에 따른 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다.
- 이자율 위험

미래 시장이자율의 변동에 따라 예금 및 차입금 등에서 발생하는 이자수익과 이자비용이 변동될 위험으로서, 주로 변동금리 조건의 예금과 차입금 등에서 발생하고 있습니다. 차입구조 개선, 고정 및 변동금리 예금의 적정비율 유지, 주간/월간 단위의 금리동향 모니터링 실시, 대응방안 수립 등을 통해 지속적으로 이자율 위험을 관리하고 있습니다.
- 유동성 위험

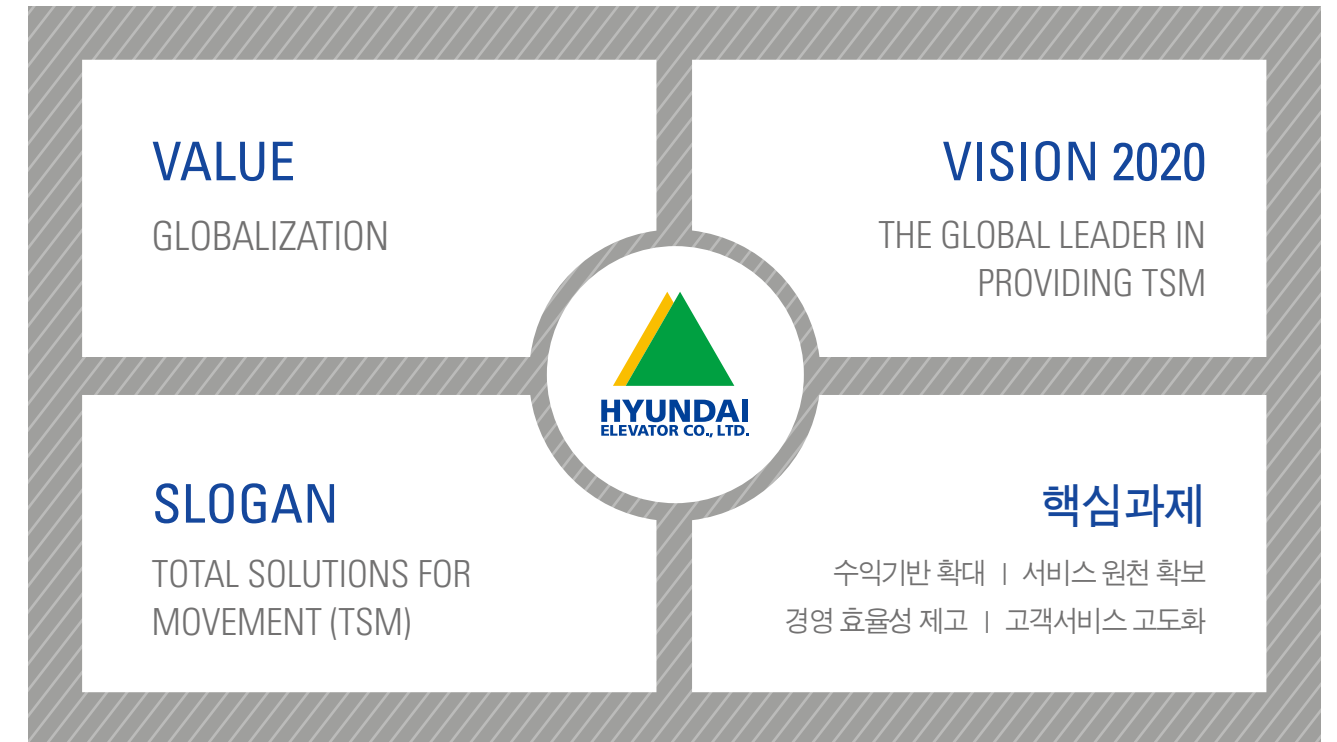
유동성 위험은 자산의 유동성이 부족하여 대외지급에 문제가 생길 가능성을 뜻합니다. 현대엘리베이터는 활발한 영업활동 및 금융기관 신용한도의 활용을 통하여 자금여력을 충분히 유지하고 있으며, 유동성 위험을 적절히 관리하고 있습니다.

비재무리스크 관리

현대엘리베이터는 안전, 환경, 품질, 평판 등 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 주요 비재무리스크를 사업리스크, 법률리스크, 운영리스크로 분류하여 정의하고, 관리 방안을 프로세스화하여 손실을 최소화하고 있습니다. 매년 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주는 리스크를 도출한 후 이를 식별할 수 있는 개량화 지표를 개발하고 프로세스 적합성 검토를 통해 개선함으로써 현대엘리베이터의 비재무리스크를 관리하고 있습니다.

Vision

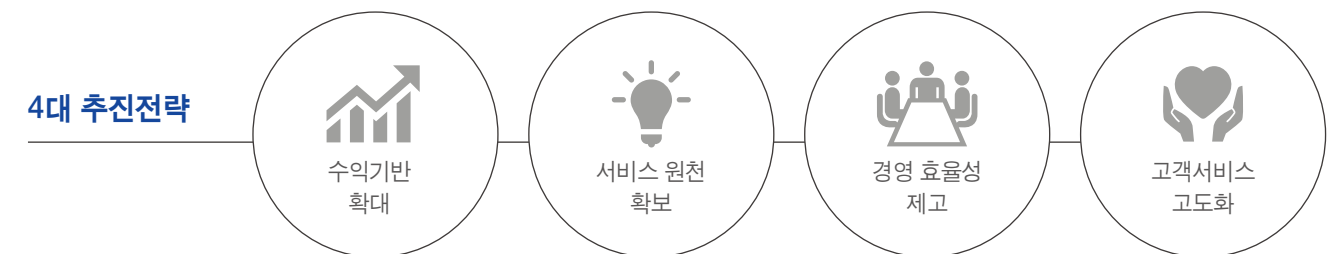
경영철학 및 핵심가치



경영방침

- 세계화
적극추진
- R&D
역량강화
- 품질·원가
혁신
- 최고의
서비스
- 후계자
육성

4대 추진전략



Materiality Test

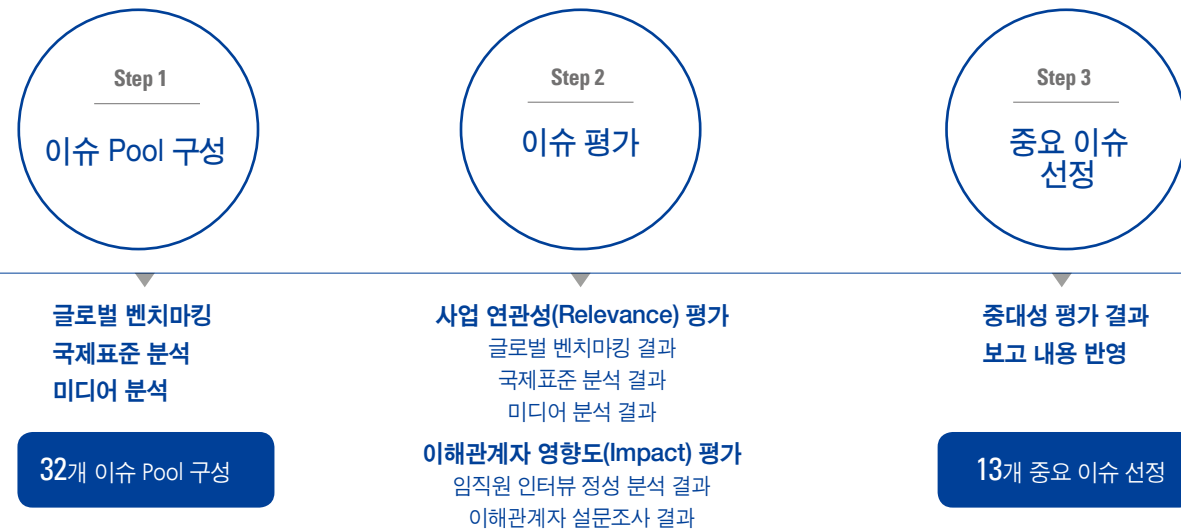
중대성 평가

현대엘리베이터는 중대성 평가를 통해 도출된 이해관계자의 주요 관심 영역을 핵심 이슈로 선정하여 관련 정보를 상세하게 담아내고자 노력했습니다. 글로벌 지속가능성보고서 가이드라인인 GRI 가이드라인 보고 원칙의 형식에 맞추어 보고했습니다.

중대성 평가 프로세스

현대엘리베이터는 GRI 가이드라인의 보고 원칙인 '이해관계자 포괄성', '지속가능성 맥락', '중대성', '완전성'을 고려하여 중대성 평가를 시행했습니다. 중대성 평가는 산업의 특수성과 현대엘리베이터의 현황을 고려한 32개의 이슈에 대해 이해관계자 영향도(Impact)와 사업 연관성(Relevance) 평가를 통해 진행했습니다.

중요성 평가 프로세스와 이슈 보고



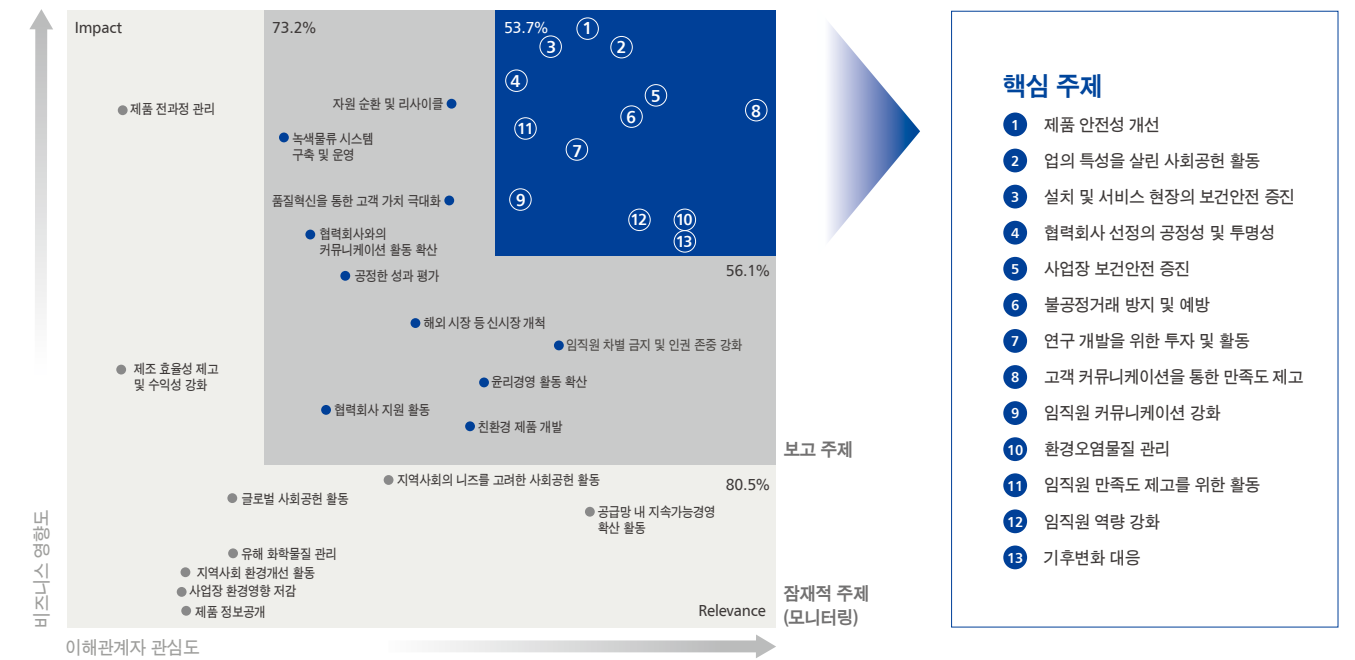
현대엘리베이터는 2016 지속가능경영보고서 이슈 풀을 구성하기 위해 경영 현황과 관련된 쟁점을 비롯해 국내외 관련 산업군(엘리베이터, 에스컬레이터)의 주요 이슈 분석, 2013년부터 최근 3년간의 기업 관련 기사 분석, GRI G4.0 가이드라인, ISO 26000 가이드선스와 같은 지속가능경영 가이드라인 분석 등을 바탕으로 32개 이슈풀을 구성했습니다.

사업 연관성(Relevance) 평가 | 글로벌 벤치마킹 결과 고객의 만족도 제고, 공급망의 지속가능경영 확산 등이 주요 이슈로 나타났습니다. 또한 국제표준 분석 결과 공정하고 투명한 협력사 선정, 사회공헌 전략 등이 중요하게 나타났습니다. 미디어 분석 결과, 신시장 개척, 업의 특성을 살린 지역의 사회공헌 활동 등이 많이 보도됐습니다.

이해관계자 영향도(Impact) 평가 | 이해관계자 설문결과 '제품 안전성 개선', '환경경영 체계 구축', '업의 특성을 살린 사회공헌 활동', '사업장 보건안전 증진' 등에 대한 많은 관심을 확인했습니다. 주요 이해관계자들에 대한 인터뷰 결과, '연구 개발을 위한 투자 및 활동', '환경오염물질 관리' 등의 중요도가 높게 나타났습니다.

2016 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과 경제, 사회, 환경 영역에서 총 13개 이슈가 선정되었습니다. 경제영역의 경우 연구 개발을 위한 투자 및 활동, 제품안전성 개선, 고객 커뮤니케이션을 통한 만족도 제고 등이 주요 이슈로 나타났으며, 환경영역의 경우 사업장, 현장의 보건안전 증진, 환경오염물질 관리, 기후변화 대응이 주요 이슈로 나타났습니다. 또한, 사회영역의 경우 임직원 역량 및 임직원 커뮤니케이션 강화, 임직원 만족도 제고를 위한 활동 등이 주요 노동 이슈로 대두됐습니다. 이와 함께 불공정 거래 방지 및 예방, 협력회사 선정의 공정성 및 투명성, 업의 특성을 살린 사회공헌 활동이 주요 이슈로 나타났습니다.

중대성 평가 결과 | Materiality Map



**정책/체계와 관련된 이슈는 Materiality Map에서 제외했습니다. (지속가능경영 전략, 지속가능경영 위원회 및 조직 운영, 지배구조 건전성 확보, 이해관계자 참여 프로세스 강화, 경영진 리더십, 리스크 관리 체계 강화, 동반성장 정책, 사회공헌 전략과 정책, 전사 환경경영 체계 구축 및 실행)

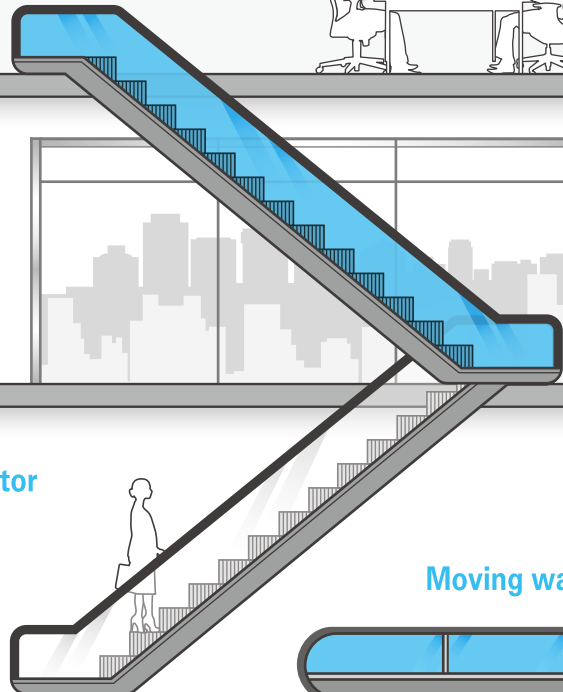
중대성 평가 프로세스와 이슈 보고

중요이슈	현대엘리베이터의 내·외부적 영향						GRI G4 Aspect	Biz. Cases
	고객	임직원	주주/ 투자자	협력사	지역	정부/ NGO		
불공정거래 방지 및 예방		●					경쟁저해행위	19, 20
협력회사 선정의 공정성 및 투명성				●				21
연구 개발을 위한 투자 및 활동			●				제품 및 서비스	37, 38
제품 안전성 개선	●							41
고객 커뮤니케이션을 통한 만족도 제고	●						마케팅 커뮤니케이션	41
임직원 역량 강화		●					훈련 및 교육	45, 46
사업장 보건안전 증진		●					산업안전보건	49, 50
설치 및 서비스 현장의 보건안전 증진				●				51
업의 특성을 살린 사회공헌 활동					●		지역사회	57
환경오염물질 관리	●	●		●	●	●	폐수 및 폐기물	61, 62
기후변화 대응					●	●	에너지, 배출	63
임직원 커뮤니케이션 강화		●					노동관행 및 고충처리제도	74, 75
임직원 만족도 제고를 위한 활동		●					고용	72, 73

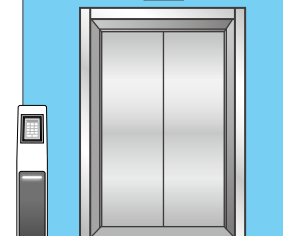
Moving Solution



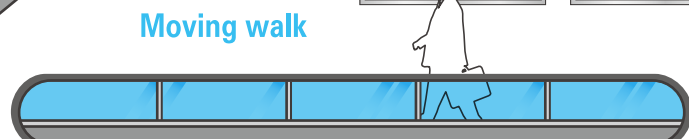
Escalator



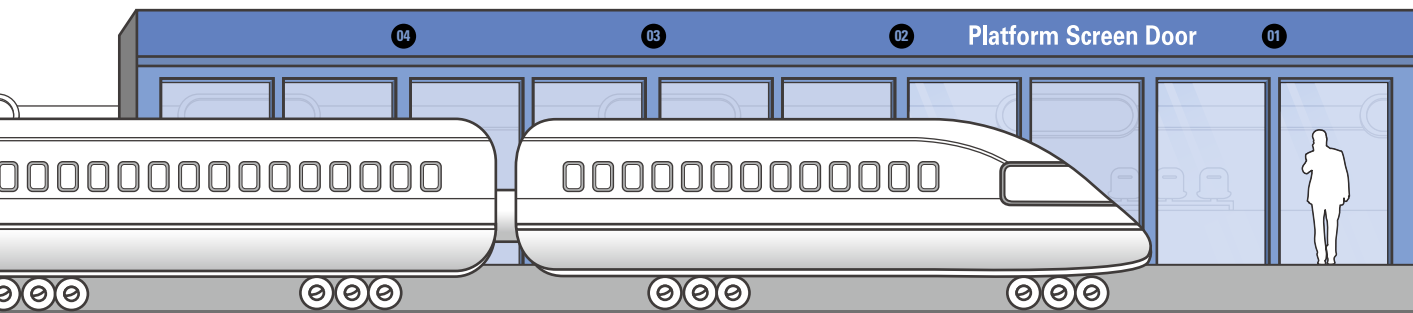
Elevator



Moving walk



Platform Screen Door

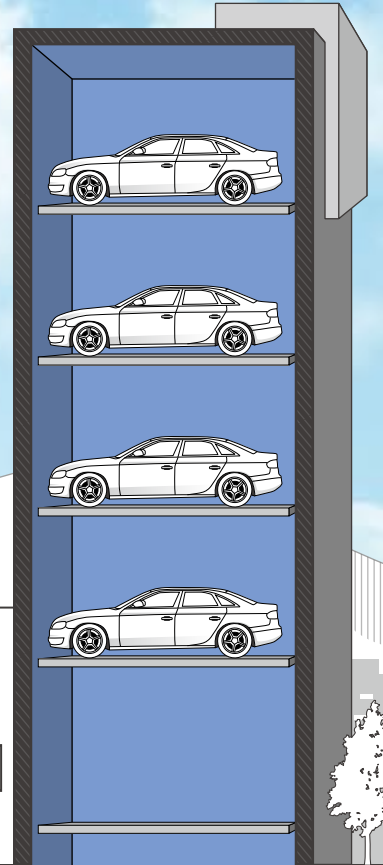


Our Business At a Glance

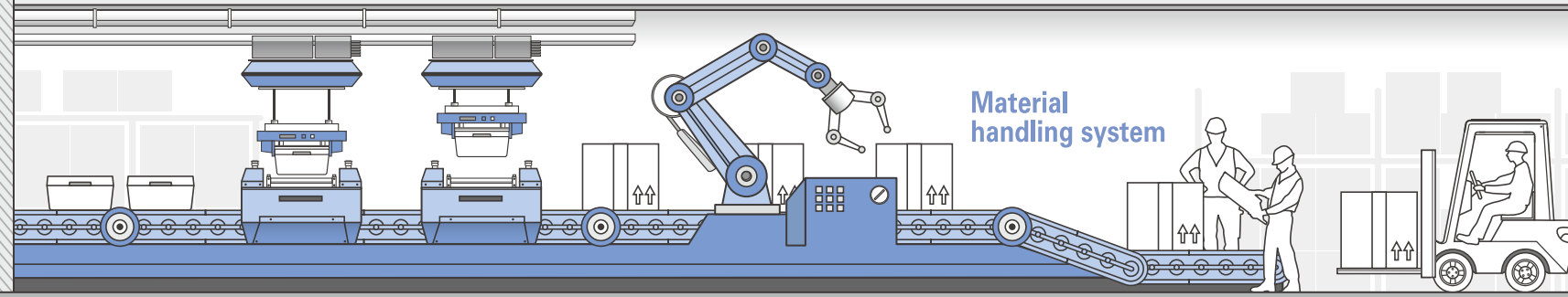
현대엘리베이터는 고객을 수송하기 위한 Moving Solution 과 물류, 주차, 플랫폼 스크린 도어 등 System Solution을 제공하고 있습니다.

System Solution

Auto parking system



Material handling system



Moving Solution



엘리베이터



에스컬레이터



무빙워크

System Solution



물류자동화시스템



주차시스템




승강장 안전문

Moving Solution

현대엘리베이터는 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크의 독자기술을 확보하고, 지속적으로 시장점유율을 확대해 나가고 있습니다.

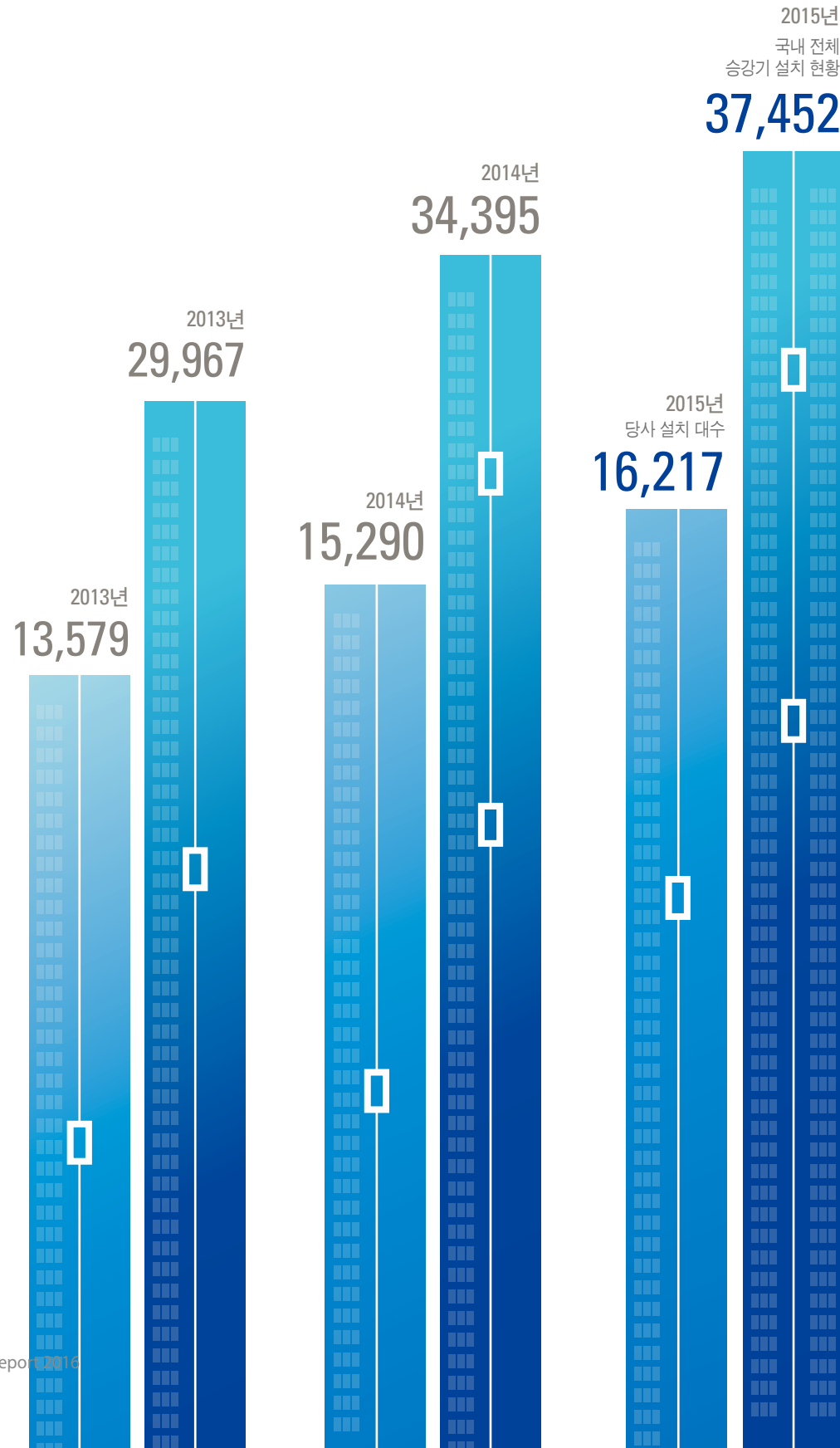
 **43.3%**

2015년 말 국내 시장점유율 43.3%로 9년 연속 1위

 **1 위**
4년 연속

2015 한국산업의 브랜드 파워 (K-BPI) 엘리베이터 부문 4년 연속 1위 선정

국내 승강기 설치 및 당사 설치 대수 (2013~15년 / 단위:대)



자료 | 한국승강기안전관리원에 등록된 자료를 기준으로 한 당사의 추정치. 승객용, 화물용, 에스컬레이터, 무빙워크, 덤웨이터, 휠체어리프트 포함, 2015년말 기준으로 가동중인 승강기 대수이며, 폐지된 승강기는 제외

 **엘리베이터**
Elevator

1989년 사업 파트너였던 미국의 웨스팅하우스가 국내 사업을 철수한 것을 계기로 독자기술 확보에 더욱 주력하며, 지속적인 기술개발을 통해 비약적인 발전을 이루었습니다. 그 결과 승강기 사업은 2007년 이후 9년 연속 국내시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 특히 2009년에는 세계 최고 수준의 엘리베이터 테스트타워인 '현대아산타워'를 준공한 데 이어 2010년에는 세계에서 가장 빠른 분속 1,080 m 초고속 엘리베이터와 분속 600 m 초고속 더블데크 엘리베이터를 선보이면서 순수 국내 기술로 세계 최고 수준의 기술력을 갖추었습니다. 국내 최고 속도인 분속 600 m 엘리베이터를 BIFC에 설치하여 안정적으로 운영하고 있으며, 앞으로도 지속적으로 시장점유율을 확대하며 업계를 선도해 나갈 것입니다.

 **에스컬레이터**
Escalator

엘리베이터와 함께 승강기 부문에서 주력으로 추진해 온 사업 분야입니다. 창립 초기에 이천 공장에 생산시설을 마련하고, 1987년에는 내수와 해외시장을 동시에 겨냥한 월드클래스 에스컬레이터를 출시하면서 시장을 확대했습니다. 2002년에는 인체공학적 설계기법과 마이크로프로세서에 의한 제어방식을 채택한 밀레니엄 에스컬레이터를 개발해 시장의 주목을 받았습니다. 또, 2005년 국내 최초 선박용 에스컬레이터 설치, 2007년 카자흐스탄의 100m 길이 에스컬레이터 수주 등 다양한 제품 시공 경험을 통해 기술력을 인정받아 현재까지 업계를 선도하며 1위의 입지를 구축하고 있습니다.

 **무빙워크**
Moving walk

외국 기업과의 기술계약을 체결하여 무빙워크 사업을 시작한 이후 독자적인 기술을 확보하며 고유모델 개발에 주력했습니다. 1999년 인천국제공항 교통센터 프로젝트 수행, 2003년 서울지하철 종로3가 역사 내 국내 최장 무빙워크 설치 등 국내 최대 규모의 기록을 수립했습니다. 현대엘리베이터의 무빙워크는 수평부분과 경사부분을 유연하게 연결하여 탁월한 승차감을 자랑하며, 보행이동이 많은 대규모의 교통편의시설과 사회복지시설, 문화체육시설, 상업용 건물 등에 폭넓게 공급되고 있습니다.



엘리베이터



에스컬레이터

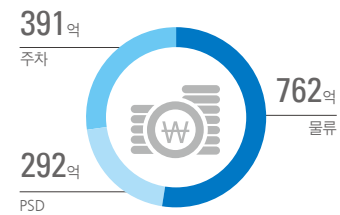


무빙워크

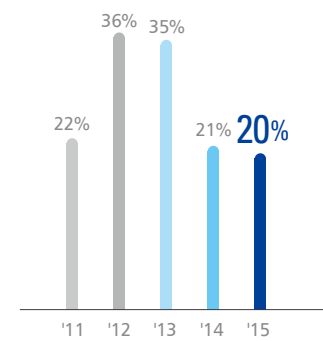
System Solution

현대엘리베이터는 다양한 System solution 제품을 개발 및 제공하여, 고객의 편의를 향상하고자 노력하고 있습니다.

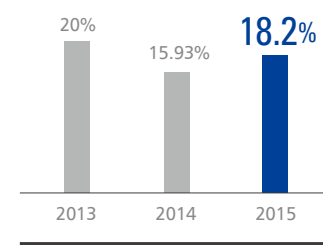
제품별 매출액 (2015년 기준)
단위: 원



물류자동화시스템 국내시장 점유율 (2011~2015)



주차시스템 시장 점유율

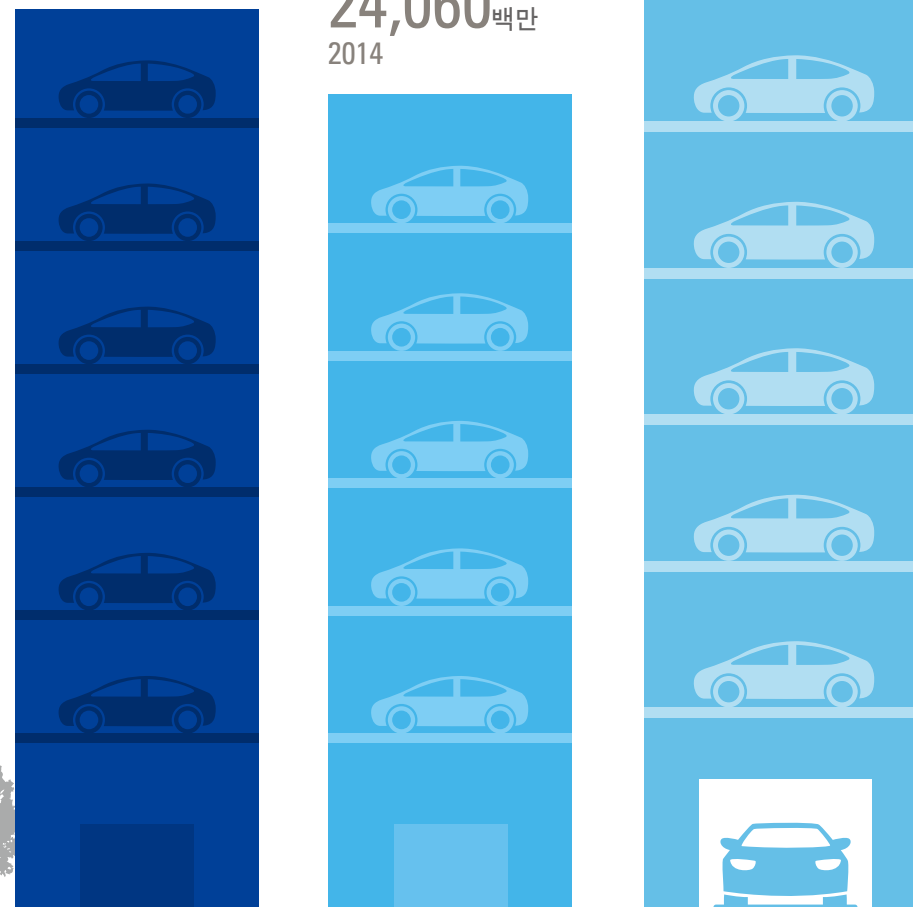


주차 시스템 수주 규모

31,082백만
2015

26,909백만
2013

24,060백만
2014



(단위: 원)



물류자동화시스템 Material handling system

산업 전 분야에 물류자동화 솔루션을 공급함으로써 생산, 보관 및 출하공정의 무인화, 집적화, 표준화를 통해 고객의 생산성을 향상하고 작업환경을 개선한다는 목표를 가지고 물류자동화사업을 시작했습니다. 물류자동화 컨설팅 및 엔지니어링, 공정물류시스템, 상품물류시스템 등 다양한 물류솔루션을 제공하고 있으며 주요 공급설비로는 자동창고용 스택커 크레인(Stacker Crane), 무인반송대차(AGV, LGV), 컨베이어(Conveyor), 지상주행 방식의 케도대차(RTV), 천장주행 방식의 대차(Sky Rav), 자동분류기(Sorting System), Auto Picking System 등이 있습니다. 현대엘리베이터는 물류자동화 시스템 국내시장 점유율 1위를 유지하며, 업계를 선도하고 있습니다.



주차 시스템 Auto parking system

사업다각화의 일환으로 주차설비 사업에 진출하는 등 우수한 품질과 성능을 바탕으로 새로운 시장을 만들어 가고 있습니다. 2005년에는 최고 운행속도가 분당 180 m에 이르는 E650 모델을 개발하여 해외시장 개척에 청신호를 밝혔으며, 2015년 포크타입 주차 설비를 개발했습니다. 또한, 2009년에는 자전거용 주차설비 사업 분야에도 진출하는 등 지속적으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 자전거용 주차설비는 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하는 것은 물론 시민들의 생활편의 향상에도 기여하고 있습니다.



승강장 안전문 시스템 Platform Screen Door

2003년 국내 최초로 광주지하철 도청역과 금남로역 승강장 안전문을 설치함으로써 우리나라에 승강장 안전문 시대를 개막했습니다. 광주를 시작으로 서울, 부산, 대구, 대전 등 전국 지하철 역사의 승강장 사업을 진행, 국내 승강장 안전문의 51.2%를 설치했으며 시장 점유율 1위로서의 위상을 확보하고 있습니다.



물류자동화시스템



주차시스템



승강장 안전문

Performance

MOVING SOLUTION



부산국제금융센터[BIFC] | Busan, Korea
[고속 엘리베이터] 600m/min 2대 | 540m/min 3대 | 480m/min 8대 | 총46대



Venezuela Centro Simon Bolivar | Caracas, Venezuela
480m/min 2대 | 420m/min 4대 | 360m/min 2대 | 총15대



승도 I-Tower | Incheon, Korea
360m/min 2대 | 총18대



Lerthai Center | Shijiazhuang, China
360m/min 4대 | 총10대



Hanoi Landmark Tower | Hanoi, Vietnam
240m/min 2대 | 총29대



LG U+ 용산 사옥 | Seoul, Korea
[더블데크 엘리베이터] 240m/min 2대 | 총12대

승강기

SYSTEM SOLUTION



동남권 물류단지 | Seoul, Korea



파주 북센 [출판물 물류센터] | Gyeonggi-do, Korea



공항철도 | Seoul - Incheon, Korea



신분당선 | Seoul - Seongnam, Korea



현대백화점 천호 [대규모임체주차설비] | Seoul, Korea



구의동 공영주차장 | Seoul, Korea

물류자동화시스템 | 승강장 안전문 시스템 | 주차 시스템

SUSTAINABILITY ISSUES

지속가능경영 핵심이슈

- 01 기술 경쟁력 강화 02 고객만족도 향상 03 임직원 역량 강화 04 안전한 근무환경 조성
05 협력사와의 동반성장 06 업의 특성을 살린 사회공헌 07 환경영향 저감

ISSUE 01

기술 경쟁력 강화

Research and Development

CONTEXT AND APPROACH

기술 발전에 따른 고객의 편리함에 대한 기대사항 충족과 시장 내 경쟁 우위를 점하기 위한 지속적인 기술력 강화는 기업에 필수적 요소입니다. 회사의 제품 역량이 시장 경쟁력에 부합하지 못한다면 회사의 성과와 업적이 물거품이 될 수 있으며 장기적인 발전이 어렵게 됩니다. 따라서 기술 다양화, 신기술 개발을 위한 지속적인 연구개발 투자로 조직의 역량을 향상시키고, 국내 최고 기업은 물론 글로벌 기업으로서의 입지를 굳건히 할 필요가 있습니다.

ACTIVITIES

HRTS 첨단 원격관리 서비스 체계 구축	하이브리드 가변속 시스템 개발	친환경 항 바이러스 핸드레일 적용
------------------------	------------------	--------------------

PERFORMANCE



연구개발 체계

연구개발 인프라 구축

현대엘리베이터는 체계적으로 기술개발에 주력하기 위해 연구개발 인프라를 구축했습니다. 신제품 개발의 산실인 기술연구소는 1986년 설립되었으며, 100여 명의 연구원이 상주하며 기술개발에 힘쓰고 있습니다. 특히, 현대 아산타워는 세계 최고 수준인 205m 높이의 초고속 엘리베이터 테스트타워로, 진동, 소음, 기압 등의 실험을 통해 초고속 시스템과 관련 부품의 신뢰성 및 안정성을 테스트하고 있습니다. 현대 아산타워에는 세계 최고 속도인 분속 1,080m 엘리베이터를 비롯해 분속 600m 초고속 더블데크 및 싱글데크 엘리베이터, 세계 최고 속도 전망용 엘리베이터인 분속 420m 엘리베이터 등이 운영되고 있습니다. 이러한 연구개발 인프라를 바탕으로 2015년 현재까지 특허 93건, 실용 35건, 디자인 74건, 상표 및 서비스표 68건의 등록 건수를 기록하고 있습니다.

세계 최고 높이의 테스트 타워 >>

205 m

아산타워 높이

세계 최고 속도 >>

1,080 m/min

엘리베이터 최고 속도



현대 아산타워

INTERVIEW

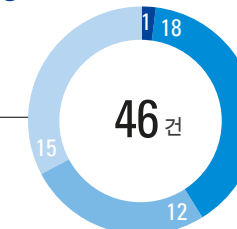
현대엘리베이터는 한양대학교 미래자동차공학과와의 공동연구를 통해 비희토류 신소재(페라이트 자석)를 이용한 동기권상기를 개발했습니다. 현대엘리베이터 측에서 먼저 학교를 방문하여 공동연구를 요청했고, 연구 과정 중에는 개발 방향 및 필요한 실험 등에 관한 활발한 논의가 있었습니다. 이를 통해 현대엘리베이터가 기술 개발에 대한 강력한 의지를 갖고 있다는 것을 알 수 있었습니다. 앞으로는 온실가스 배출 저감을 위한 에너지 고효율 엘리베이터 개발, 경쟁사와 차별화된 제품 제공을 위한 미래형 엘리베이터 기술 개발 등이 이뤄져야 합니다. 이에 대해 현대엘리베이터의 경영진과 연구진 모두 연구 개발의 필요성을 인식하고 적극적인 의지를 갖고 있어 긍정적이지만, 연구 개발 능력의 향상이 필요하다는 생각이 들었습니다. 핵심 요소기술에 대한 직원 교육, 시험 설비 및 계측 장비 구축, 산학장학제도 활성화를 통한 우수한 인적자원 확보 등 장기적인 관점에서의 연구 개발 역량 강화가 이뤄졌으면 하는 바램입니다.

홍정표 교수 | 한양대학교 미래자동차공학과

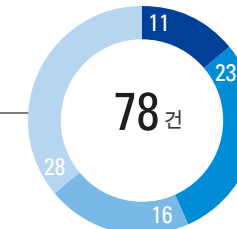
상표 등록건수

● 특허 ● 실용신안 ● 디자인 ● 상표

등록건수
2011~2012

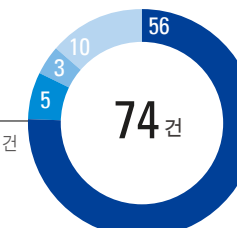


등록건수
2013~2014



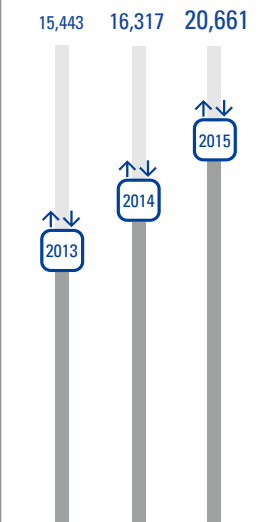
등록건수
2015~2016

2015년 특허 8건, 실용 3건, 디자인 1건



<< 연구개발 비용

(단위:백만 원)



주요 연구개발 성과

현대엘리베이터 초고속 엘리베이터 기술 개발

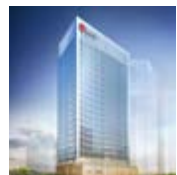


높이 1,000m에 이르는 초고층 건물의 등장과 더불어 이들 건물의 수직운송을 책임질 초고속 엘리베이터 기술 개발을 위한 글로벌 승강기 기업들의 경쟁이 치열하게 이뤄지고 있습니다. 현대엘리베이터는 2010년 세계에서 가장 빠른 분속 1,080m 엘리베이터 독자 개발에 성공했으며, 현대 아산타워(205m)에 설치, 운영하고 있습니다. 그러나 현재까지 개발된 초고속 엘리베이터는 구조적, 물리적인 제약으로 인해 단일 승강로에서 600m 이상 수직 운송이 어렵습니다. 이에 현대엘리베이터는 2014년 적재하중 1,800kg(28인승), 분속 1,200m, 행정거리 1,000m이상의 엘리베이터 시스템 개발에 착수했습니다.

분속 1,200m 초고속 시스템의 주요 기술은 △고행정용 초고강도 경량화 현수장치 △초고속 대용량 권상 시스템 및 구동제어 시스템 △제어 시스템 및 고장 모니터링 기술 △승강기용 안전장치 △밀폐형 승강기 케이지(Cage) 및 기압제어 장치 등으로 이 외에도 진동제어 시스템 등의 보다 안전하고 편안한 운행을 위한 다양한 기술을 개발하고 있습니다. 순수 국내 기술에 기반한 현대엘리베이터의 분속 1,200m 초고속 엘리베이터 시스템 개발은 국내 승강기 산업을 더욱 활성화 시키고 나아가 승강기 수출 강국으로 도약하기 위한 반석이 될 것으로 기대되고 있습니다.

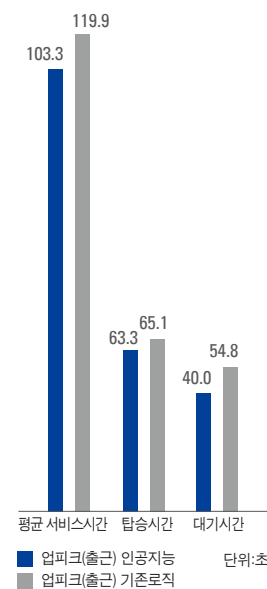
Business Case

LG 유플러스 더블데크 엘리베이터



2015년 4월 현대엘리베이터가 설치한 국내 최초의 더블데크(Double Deck) 엘리베이터가 운영을 시작했습니다. 더블데크 엘리베이터는 한 개의 승강로에서 2대의 엘리베이터를 수직으로 연결해 2개 층을 동시에 운행하는 엘리베이터로 일반 엘리베이터 대비 운송능력이 높을 뿐만 아니라, 정지 층수 감소로 탑승객의 대기 시간을 줄여 주기 때문에 높은 효율성을 나타내고 있습니다. 또한 더블데크 엘리베이터는 '자동 층 간격 맞춤장치(Floor Distance Adjustable Device)'라는 특수 기술이 적용돼 층과 층 사이의 높이가 다르더라도 운행이 가능하며, 한 번에 상하 두 대의 승강기를 끌어올릴 수 있는 특수 권상기와 주행 시에 발생하는 진동 및 소음, 기압을 제어하는 기술 등을 적용하고 있습니다. LG U+ 신사옥은 2015년 2월 말 준공되었으며, 더블데크 엘리베이터와 싱글데크 엘리베이터가 그룹으로 운행 중입니다.

기존 시스템 대비 인공지능 >>
군관리 시스템의 수송 효율 개선 효과



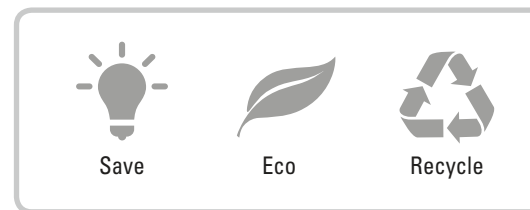
인공지능 군(群)관리 시스템

고층 건물의 증가로 인해 다수의 승객을 목적층으로 신속히 수송할 수 있는 기술이 필요합니다. 이를 위해 현대엘리베이터에서는 기존의 엘리베이터 군(群)관리 시스템의 효율성을 개선한 인공지능 군관리 시스템을 개발했습니다. 해당 시스템은 승객이 엘리베이터 호출 시, 게임트리 알고리즘을 이용한 가상 시뮬레이션을 통해 최적의 엘리베이터를 할당할 수 있습니다. 그리고 하이브리드 인공지능 기술인 ANFIS (Adaptive Neuro Fuzzy Inference System)를 이용해 과거 데이터에서 나타나는 패턴을 학습해 게임트리에 반영하고, 게임트리와 ANFIS를 통합해 미래예측 기반 군관리가 가능해졌습니다. 인공지능 군관리 시스템은 기존 시스템 대비 운영 효율성을 15% 이상 높일 수 있었고, 최적 군관리 운영을 통한 에너지 절감 효과도 기대됩니다. 그리고 경쟁사 대비 최신 인공지능(AI) 알고리즘에 기반한 군관리 원천 기술을 확보했고, 이에 따라 영업 경쟁력 또한 강화할 수 있었습니다.

환경과 안전을 고려한 연구개발 성과

하이브리드 가변속 시스템

기존의 고층 빌딩 내 고속 엘리베이터는 엘리베이터 가속 시 입력전원이 부담하는 최대 전력용량이 정격부하의 2~3배를 초과하여 건물의 전력 설비에 부담이 커진다는 단점이 있습니다. 현대엘리베이터의 하이브리드 가변속 시스템은 슈퍼 커패시터와 전력전자 기술의 조합으로 가속 시 정격 전력의 초과분(Peak 전력)을 에너지 저장장치에서 분담하도록 제어하게 됩니다. 이를 통해 건물의 전력 설비 부담을 절감할 수 있으며, 엘리베이터의 부하 상황에 따라 엘리베이터 속도를 탄력적으로 제어하여 저속 엘리베이터와 고속 엘리베이터의 운행효율을 각각 25%, 10% 향상할 수 있습니다.



친환경 소재 활용

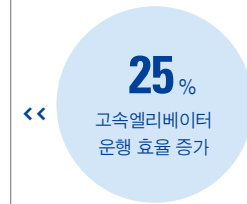
현대엘리베이터는 유해물질이 포함되었던 기존 재료와 가공 과정을 개선하고 염화제이철, 휘발성 유기화합물, 총탄화수소 등 유해물질을 사용하지 않는 친환경 방식으로 제품을 생산하고 있습니다. 나아가 향후 생산되는 신규 승강기에 이를 전략적으로 적용하여 경쟁력을 확보하고 지속가능한 가치를 제공할 것입니다.

친환경 항 바이러스 핸드레일 적용

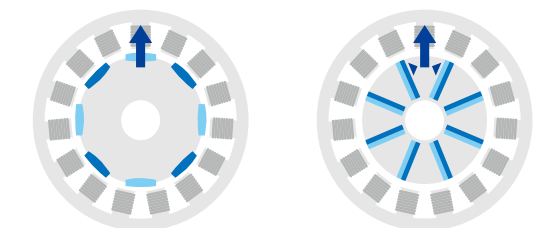
다중 이용시설인 엘리베이터에서 발생할 수 있는 위생상 문제점을 해소하고자 항 바이러스 기능의 세라믹 코팅 핸드레일을 뉴와이저 모델에 적용했습니다. 뉴와이저 모델은 출시 후 자사 총 생산량의 60%를 차지하고 있으며, 향후 개발 예정인 핸드레일 제품에도 세라믹 코팅 방식을 지속적으로 적용할 계획입니다.

신소재를 사용한 동기권상기

일반적으로 엘리베이터를 구동하는 영구자석 동기권상기에는 출력을 높이기 위해 강력한 자력을 갖는 희토류 자석을 이용한 로터 구조(SPM type)가 적용됩니다. 하지만 희토류 수급의 불안정성과 원료 생산 시 발생하는 유해물질 관련 이슈에 대응하기 위하여 현대엘리베이터는 보편적으로 생산되는 페라이트 자석을 이용한 새로운 형태의 동기전동기(자속집중형 SPOKE type)를 개발했습니다. 페라이트 자석은 국내 조달이 가능하므로 자원 의존도를 낮춰 희토류 수급의 불안정성과 가격 폭등 우려를 배제할 수 있습니다. 또한 연간 6,300만 리터의 황산 혼합 폐가스, 20만 리터의 산성폐수, 1.4톤의 방사성 공업폐수(희토류 1톤 정제 기준) 등 유해물질의 발생을 줄일 수 있을 것으로 기대됩니다. 하지만 페라이트 자석을 이용한 동기권상기는 크기가 크고 구조적으로 가공비가 많이 소요되며, 크기를 줄이고 가격경쟁력을 높이기 위한 지속적인 연구를 진행하고 있습니다.



희토류 자석을 이용한 기존 SPM Type과
페라이트 자석을 이용한 SPOKE Type 권상기의 비교



일반 SPM Type

로터 표면에 자석이 부착됨. 출력을 높이기 위해 희토류(Nd)자석 사용.

SPOKE Type

자석이 shaft 방향으로 길게 매입되어 유효면적을 높임. 자력의 방향을 서로 마주보게 배치하여 자속을 집중시켜 자력을 극대화 함.

ISSUE 02

고객만족도 향상

Customer Satisfaction


CONTEXT AND APPROACH

최근 많은 기업이 원가절감, 매출 확대와 같은 단기적인 목표보다는 장기적 관점에서 고객 중심경영을 통해 고객에게 만족감을 제공하는 것을 목표로 설정하고 있습니다. 고객만족 활동을 소홀히 한다면 기업 이미지가 훼손되고 시장 경쟁력이 약화될 수 있는 반면, 고객만족을 최우선으로 두고 지속적인 활동을 수행할 경우 고객 신뢰를 기반으로 지속적인 성장을 도모할 수 있습니다.


ACTIVITIES

고객만족활동 강화	고객안전 최우선	품질경쟁력 강화
-----------	----------	----------

PERFORMANCE



2015 국가생산성대회 금탑산업훈장 수상
2015 품질경쟁력 우수기업 명예의 전당



94.8%

2015년 고객만족도 조사



고객 편의성 및 안전 최우선 경영

안전 테스트

현대엘리베이터는 승강기 부품에 대한 안전성을 확보하기 위해 안전성 테스트를 진행하고 각 부품에 대한 국내외 인증을 취득하여 관리하고 있습니다. 인증 부품에는 비상정지장치, 조속기(Governor), 승강장문 잠금장치, 상승과속방지장치용 브레이크, 완충기(스프링, 유압식), 개문발차방지장치, 승강장문조립체(450J) 등이 있으며, 각 부품에 대한 철저한 테스트를 통해 고객안전에 만전을 기하고 있습니다.

제품 안전 인증

현대엘리베이터는 고객안전을 최우선으로 생각하며, 이를 위해 고객안전과 직결되는 모든 부분에서 최선의 노력을 다하고 있습니다. 특히, 고객의 안전과 건강을 위해 제품의 안전성 확보에 주력하여, 국내(KC-Mark)는 물론 안전인증에 까다로운 유럽(CE-Mark)과 미국(UL/CSA)으로부터 제품안전 인증을 획득했습니다.

Case Study

엘리베이터와 사물인터넷 (Internet of Things, IoT)의 융합

현대엘리베이터는 실시간 원격 관리 서비스 HRTS (Hyundai Real Time Service)시스템을 구축했습니다. HRTS는 인터넷을 통해 전국에 있는 엘리베이터의 운영상태를 365일 24시간 실시간으로 모니터링하고 원격제어를 통해 안전점검과 간단한 고장처리(부품교체 제외)까지도 수행하고 있습니다. 또한, 세계 최초로 스마트폰을 통해 엘리베이터의 운영정보를 실시간으로 확인할 수 있는 '모바일 HRTS'를 개발하고 서비스를 시작했습니다.



제품 안전인증

- 비상정지장치
- 완충기
- 조속기
- 상승과속방지용 브레이크
- 승강장문 잠금장치
- UCMP 인증
- 전자파 인증



승강기 안전(KC) 인증



모바일 HRTS

HRTS 첨단 원격관리 서비스

엘리베이터의 보급이 증가하고 기술적 복잡도가 높아지며 사용 환경이 다변화되고 있습니다. 이에 따라 현대엘리베이터는 엘리베이터의 보수, 관리를 효율적으로 지원할 수 있는 원격관리 서비스인 HRTS (Hyundai Real Time Service)를 개발했습니다. 인터넷을 통해 전국에 있는 엘리베이터의 상태를 365일 24시간 감시할 수 있고 원격 점검과 고장 처리가 가능한 신개념 승강기 유지 보수 서비스 시스템입니다. 정기 점검 횟수 감소, 최적의 소모품 교체주기 파악이 가능해 유지 관리 비용을 절감할 수 있습니다. 또한, 원격관리 서비스를 통해 고장을 예방하고 신속한 고장 처리로 불편을 최소화할 수 있을 뿐만 아니라 고장 및 운행 데이터를 바탕으로 불필요한 정비, 부품 사용을 방지할 수 있습니다. 지속적인 연구개발을 통해 HRTS 시스템 대상 기종을 확장했으며, 2016년에는 HRTS 대상 설비를 주차 설비 및 에스컬레이터에 확대 적용하여 HRTS 다양화에 착수할 예정입니다.

시스템구성도



품질경쟁력 강화

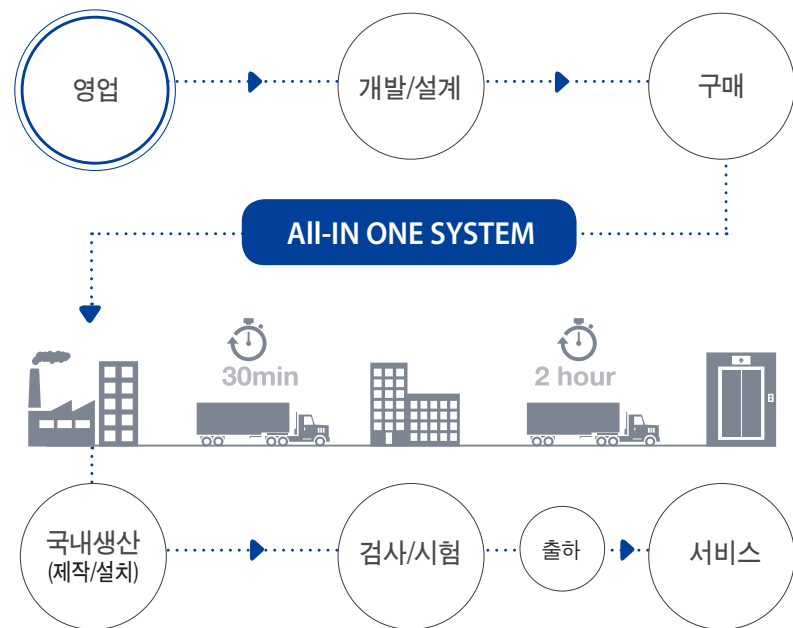
품질경영 방침

현대엘리베이터는 전사 품질경영 방침 하에 고객에게 감동을 주는 제품과 서비스를 공급하고 있습니다. 특히 ISO9001에 기반한 전사적인 품질경영시스템을 수립하여 운영하고 있으며, 전 임직원은 이와 관련된 규정을 인지하고 준수하고 있습니다.

품질경영 체계

현대엘리베이터는 품질경영시스템을 기반으로 품질경영 체계를 운영하고 있습니다. 영업 > 개발/설계 > 구매 > 생산(제작/설치) > 검사/시험 > 출하 > 서비스에 이르는 전 프로세스를 재정비했습니다. 특히 APQP (Advanced Product Quality Planning, 사전제품 품질계획) 기법을 도입하여 개발단계에서부터 품질불량을 예방하고 불량의 근원적인 문제를 해결하고 있습니다.

품질경영 체계도



품질경영 인증 획득



2015 국가생산성대회
금탑산업훈장 수상



2015 품질경쟁력 우수기업
12년 연속 선정

품질경영 시스템

현대엘리베이터는 ISO9001(품질경영시스템), 14001(환경경영시스템) 및 OHSAS18001(안전보건경영시스템) 인증을 획득했습니다. 이러한 우수한 품질시스템을 바탕으로 산업통상자원부 주최, 한국표준협회 주관 '2015년 품질경쟁력 우수기업'에 12년 연속으로 선정되어 승강기업체 최초로 '명예의 전당'에 헌정되는 쾌거를 이루었습니다. 또한, 산업통상자원부 주최, 한국생산성본부 주관 '2015 국가생산성대회'에서는 생산성향상유공 금탑산업훈장을 수상하는 영예를 안았습니다.



2015 국가생산성대회

INTERVIEW

코엑스에는 1988년 준공 및 에스컬레이터 설치 이후부터, 현대엘리베이터의 인력이 상주하면서 지속해서 에스컬레이터의 유지와 관리 업무를 하고 있습니다. 코엑스에 설치된 에스컬레이터는 동시에 많은 사람이 이용하는 만큼 사고를 사전에 방지하는 것이 매우 중요합니다. 현대엘리베이터는 사전 점검을 통해 문제를 파악하여 선제적으로 대응하여 조치하고 있습니다. 실제로도 에스컬레이터의 손상된 핸드레일을 사전에 인지해 수리하여, 미연에 사고를 방지한 것은 물론 현대엘리베이터의 뛰어난 사전 사고 예방 시스템에 대해 신뢰할 수 있었습니다. 타사보다 현대엘리베이터가 뛰어난 점이 있다면, 제품 품질과 서비스의 우수성을 꼽고 싶습니다. 그리고 다양한 커뮤니케이션 채널이 존재하여 문제가 발생하거나 특수한 정보가 필요할 때 도 즉시 대처가 가능합니다.

이태섭 부장 | 코엑스

전과정에서의 품질 강화

개발품질 관리역량 강화

현대엘리베이터는 선진 품질관리기법을 도입하여 적용함으로써 제품생산 전 과정에서 발생할 수 있는 불량을 예방해 품질을 높이고 있습니다. 초기에는 APQP¹⁾ 기법을 도입하여 개발단계에서부터 품질불량을 예방할 수 있도록 개발 및 품질관리 시스템을 재정비하였으며, 2015년에는 APQP 프로세스를 더욱 체계화하여 품질향상에 주력했습니다. 이와 함께 FMEA²⁾ 기법을 도입해 고객의 요구에서부터 개발, 공정, 생산단계 전 부문에 걸쳐 품질강화 활동을 수행했습니다.

1) Advanced Product Quality Planning (APQP) : 사전제품 품질계획
2) Failure Mode Effects Analysis (FMEA) : 고장형태 영향분석

생산품질 관리역량 강화

현대엘리베이터는 2016년을 목표로 ISO9001: 2015 개정규격에 따른 품질경영시스템을 재정비할 예정입니다. 개발단계의 품질예방 활동을 강화하기 위해 D-FMEA¹⁾ 도입을 추진 중이고 이를 통해 개발단계에서부터 공정, 생산단계까지의 품질문제를 최소화하여 고객만족을 실현할 것입니다. 아울러 체계적인 품질검사를 위해 관리계획서(Control Plan)와 함께 APQP 전문가를 육성할 계획입니다.

1) Design-Failure Mode Effects Analysis (FMEA) : 개발단계 고장형태 영향분석

개발품 검증 절차



개발품 신뢰성시험 강화

현대엘리베이터는 고객의 안전과 직결되는 주요 안전부품의 품질향상을 위해 개발품의 신뢰성에 대한 체계를 재정비하고 있습니다. 2016년부터는 신뢰성 장비의 대대적인 투자 및 체계 재정립을 실시, 체계적인 교육을 통해 신뢰성 전문가(Expert)를 육성할 것입니다. 국내를 넘어 세계 최고의 안전 승강기 제품을 만들기 위해 당사 임직원 모두 최선의 노력을 다하고 있습니다.



2015 품질경쟁력 우수기업
명예의 전당,
승강기 기업 최초 선정

Case Study

품질경쟁력 우수기업 명예의 전당 헌정비 제막



현대엘리베이터는 '2015 품질경쟁력 우수기업' 명예의 전당 헌정비 제막식을 통해 다시 한번 품질 경쟁력을 인정받았습니다. 품질경쟁력 우수기업은 한국표준협회가 제조업, 공기업, 건설업을 대상으로 학계와 산업계 전문가 평가를 거쳐 선정하며, 10년 이상 선정된 기업 중 별도의 심층 심사를 거쳐 명예의 전당에 헌정합니다. 제도가 도입된 1997년 이래 선정된 총 1,019개 우수기업 중 단 17곳만이 명예의 전당에 올랐으며, 승강기 기업으로는 최초로 현대엘리베이터가 선정됐습니다. 이를 계기로 앞으로도 국내 1위 승강기 기업이라는 자긍심과 사명감을 바탕으로, 지속적인 품질 혁신 활동을 통해 글로벌 시장에서도 기술 한류(韓流)를 이끌어 나가겠습니다.

ISSUE 03

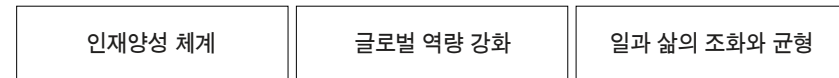
임직원 역량 강화

Human Resource

CONTEXT AND APPROACH

현대엘리베이터의 경영 목표는 '효율적 직무운영체계 확립'과 '제품 경쟁력 강화'를 통해 '글로벌 Top 7'으로 진입하여 글로벌 시장의 선도사 역할을 하는 것입니다. 글로벌 핵심 인재들의 창의성 및 혁신마인드를 함양하며, 직무역량 고도화와 전사 조직활성화를 통해 최고의 실적을 달성할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

ACTIVITIES



PERFORMANCE

 75.9 시간 임직원 인당 교육시간 (연간)	 국내 최초 승강기 설치·보수 직무 교육기관, '기술교육원' 준공 지상 5층, 면적 975.5㎡
---	--



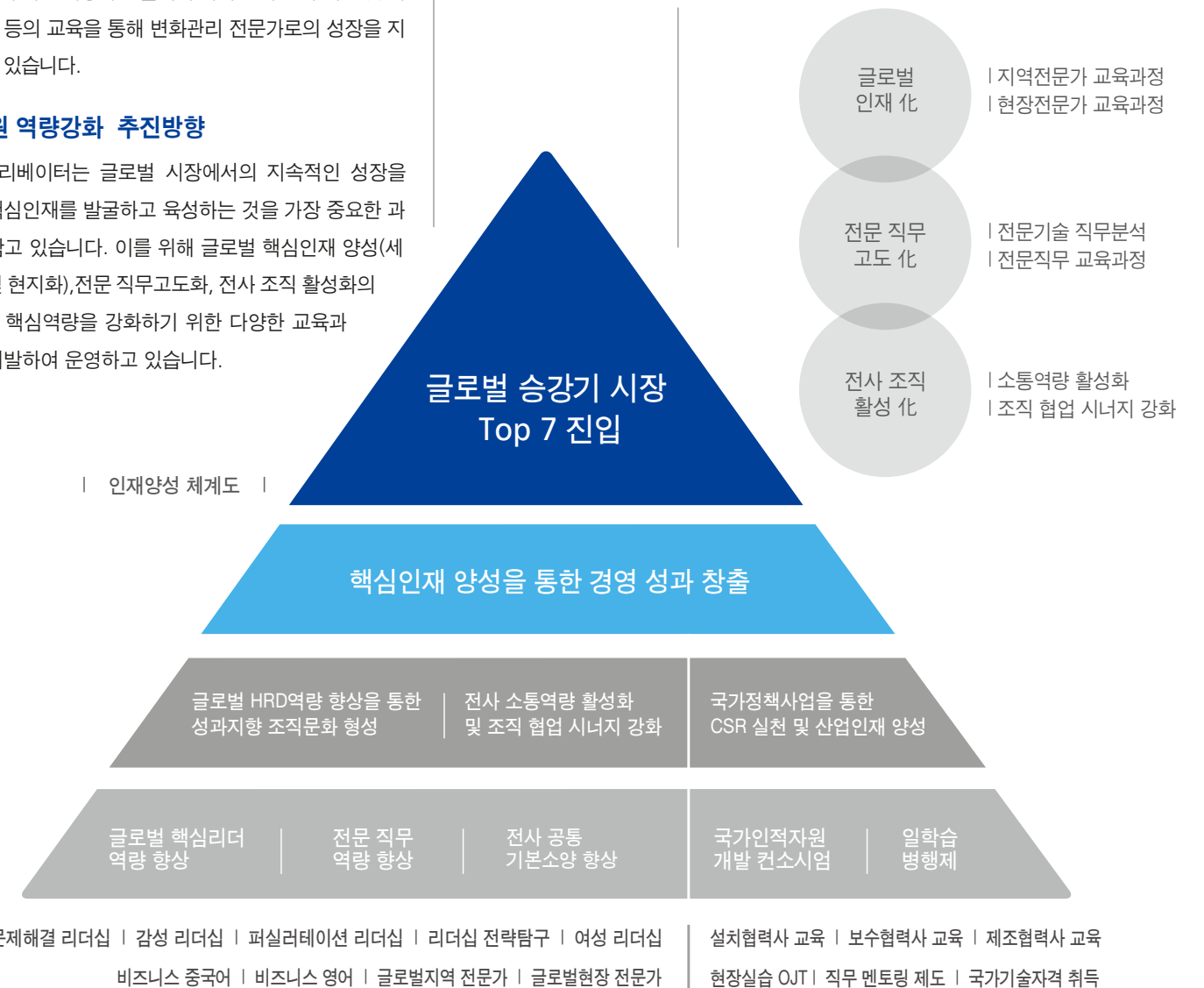
인재양성 체계

인재양성 정책

현대엘리베이터는 '인재양성'을 지속적인 경쟁우위 확보를 위한 필수 요소이자, 경영목표를 달성하기 위한 중요한 핵심가치라고 생각합니다. 기업 경영전략에 부응하여 미래 경영을 이끌 수 있고 세계화에 적합한 차세대 글로벌 리더를 육성하며, 직무고도화를 위한 직무기능별 역량 중심의 인재양성 정책을 시행하고 있습니다. 아울러 급변하는 경영환경에 대한 대응력을 높이기 위해 조직 변화·혁신 및 위기관리 등의 교육을 통해 변화관리 전문가로의 성장을 지원하고 있습니다.

임직원 역량강화 추진방향

현대엘리베이터는 글로벌 시장에서의 지속적인 성장을 위해 핵심인재를 발굴하고 육성하는 것을 가장 중요한 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 글로벌 핵심인재 양성(세계화 및 현지화), 전문 직무고도화, 전사 조직 활성화의 세가지 핵심역량을 강화하기 위한 다양한 교육과정을 개발하여 운영하고 있습니다.



인재양성 프로그램

글로벌 인재양성 교육

현대엘리베이터는 미래 기업가치 창출의 기반을 인재에 두고 임직원의 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 해외 승강기 시장 확대로 신규 주재원 부임이 증가함에 따라 어학 집중 교육, 지역 및 산업현장전문가 교육 등 글로벌 경쟁력을 갖춘 핵심인재 양성을 위한 직무별 교육을 활성화하고 있습니다. 또한, 기존 해외법인 뿐만 아니라 신규법인의 인력에 대해서도 역량을 강화하기 위한 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 향후 글로벌 시장을 선도할 글로벌인재를 양성하기 위해 다양한 인력풀을 대상으로 글로벌역량 강화 교육을 실시하고 있습니다.

직무역량 강화교육

직무고도화 및 전문가 육성의 필요성이 대두됨에 따라 직무 역량을 강화할 수 있는 전문교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무분석을 통해 인재육성 역량 모델을 도출하며, 역량을 강화할 수 있는 교육과정을 개발하여 운영하고 있습니다. 글로벌 경쟁시장에서 요구하는 직무수준을 확보하기 위해 지속적으로 직무교육체계를 개선하고 있습니다. 현대엘리베이터는 세무, 회계 등 전사 공통 역량 교육을 포함하여 CAD, 3D 인벤터, 영업, 설치기술 등 다양한 주제의 직무교육을 실시하고 있습니다.

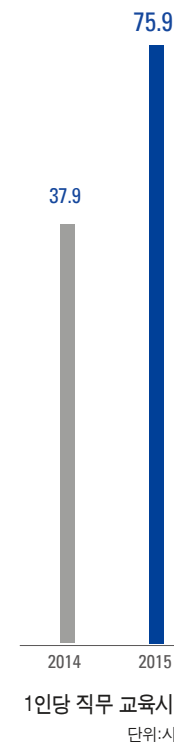
공통입문역량 교육

신입사원과 신규경력사원의 조기 전력화 및 원활한 조직문화 적응을 위하여 공통입문역량 교육을 운영하고 있습니다. 현대엘리베이터의 구성원으로서 정체성을 확립시키고 조직문화를 체계적으로 이해시킴으로써 간극을 좁히고 산·구 직원 간의 시너지를 통해 개개인의 역량을 최대한 발휘하는 데 교육의 목적을 두고 있습니다.



임직원 인당 교육시간

임직원의 역량 개발을 위하여 전문교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



1인당 직무 교육시간 단위: 시간

조직활성화 교육

현대엘리베이터는 교육의 실효성과 직원만족도를 향상시키고 GWP (Great Work Place, 일하기 좋은 기업)를 달성하기 위하여 조직활성화 교육을 시행하고 있습니다. 2015년에는 '전사 한마음 교육'을 통해 개인과 부서 간의 업무협업도를 향상시키고 소통문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 최근 조직활성화와 관련된 이슈로 임직원의 고객서비스 및 자기관리 중요성에 대한 인식이 대두되면서 내외부 고객에 대한 CS 리더십 및 임직원 정신건강 관리, 스트레스 관리 및 해소 등의 교육을 통하여 업무집중도와 근무만족도를 극대화하는 데 초점을 두고 있습니다.



'한마음 교육', 전사원이 한마음 되다

'새로운 마음, 새로운 30년'. 소통하는 현대엘리베이터의 조직문화를 조성하기 위해 2015년에 현대그룹 연수원인 현대종합연수원 블룸비스타에서 '전사 한마음교육'이 실시되었습니다. 소통과 네트워크, 공동체 의식 함양, 비전 공유 등 세 가지 주제를 중심으로 구성된 전사 조직 활성화 교육으로 2006년 이후 8년 만에 실시돼 직원들의 적극적인 참여가 이루어졌습니다. 이번 교육은 임원 및 해외 주재원, 출장자 등을 제외한 1,565명이 수료했습니다. 교육에 참여한 직원들 중 약 800여 명이 마지막 교육이 있었던 2006년 이후 입사자로, 현재 임직원 수의 절반에 달하는 직원들이 전사원 교육에 처음 참여해 더욱 의미가 깊었습니다.

협력사 직무역량 강화 프로그램

협력사 기술향상 교육

현대엘리베이터는 대중소 상생협력 및 동반성장을 달성하기 위한 목적의 일환으로, 협력사의 기업경쟁력을 강화하고자 기술교육을 시행하고 있습니다. 제품 품질, 승강기 설치 및 보수 직무기술력 향상 중심의 교육을 통하여 현대엘리베이터 생산제품의 시장 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 고용노동부 주관의 정책사업인 '국가인적자원개발 컨소시엄' 교육사업을 수행함에 따라 국가직무능력표준(NCS, National Competency Standard)을 기반으로 승강기 전문 기술교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 협력사 재직자 대상으로 매년 실시하고 있는 기술교육은 2015년 3,500명이 수료하였으며, 2016년에는 약 4,000명 규모로 교육이 진행 될 예정입니다.



재직자 기술교육

2015년 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 성과 평가 'A등급' 획득

현대엘리베이터는 고용노동부에서 주관하고 직업능력심사평가원이 실시하는 '2015년 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 성과평가' 결과, A등급을 획득하였습니다. 앞으로도 컨소시엄 사업에 참여한 모든 기업의 기술력과 인적자원 역량이 향상될 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.



협력사 대상 신입전문인력 양성과정

협력사 채용연계 사업

현대엘리베이터는 현장의 수요를 반영한 맞춤형 인재를 제공하기 위해 취업예정자와 협력사의 채용을 연계시켜주는 '채용예정자 과정'을 운영하고 있습니다. 4주(160시간)의 승강기 전문교육을 수료한 취업예정자는 채용 매칭을 통해 협력사에 채용됩니다. 2015년에는 중소 협력사에 40여명의 채용연계 성과를 달성했습니다.

"A 등급"

2015년 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 성과평가 (고용노동부 주관)



협력사 교육 채용예정자

Case Study

국내 최초 승강기 설치·보수 직무 교육기관, '기술교육원' 준공

현대엘리베이터는 고용노동부가 주관하는 국가인적자원개발 컨소시엄 사업의 일환으로 지상 5층, 면적 975.5㎡ 규모의 승강기 전문 기술교육원을 국내 최초로 설립했습니다. 강의실 및 보수 실습실, 설치 실습실 등으로 구성된 기술교육원에서는 현장과 같은 조건에서 초급 과정부터 전문가 과정까지 맞춤형 교육실습이 가능합니다. 연간 4,000여 명의 승강기 전문 기술인력을 배출하게 될 현대엘리베이터 기술교육원에서는 협력사 재직근로자와 취업희망자를 대상으로 승강기 설치·유지보수·제조품질 부문에 대한 다양한 교육과정을 개발·운영하고 있습니다. 이와 함께 중소기업 300여 개사와 채용연계 시스템을 구축하고 신규 전문인력 채용연계 사업을 함으로써 대중소 동반성장을 위한 가교 역할을 하고 있습니다. 현대엘리베이터는 중소기업의 인적자원개발을 위해 전문기술 인력을 양성하고 있습니다. 또한 채용연계 사업을 통해 신규 일자리 창출을 도모하며 사회적 책임 경영을 실현하고 있습니다.



기술교육원 준공식

1,081 천 원



인당 평균 교육비(2015년)

ISSUE 04

안전한 근무환경 조성

Safety & Health

CONTEXT AND APPROACH

승강기 작업 현장과 사업장에는 항상 위험요소가 존재하고 있습니다. 안전 사고 발생은 경영 활동의 잠재적인 위험요소로 기업의 브랜드 가치 하락 등 비재무적 영향 뿐 아니라 벌금 및 공정지연에 따른 재무적 영향까지 미치게 됩니다. 현대엘리베이터는 안전보건 경영 체계를 강화하고, 현장 중심의 안전보건 활동을 강조하는 등 더욱 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

ACTIVITIES

안전보건 체계 강화	공장 안전보건 지속 관리	현장 중심의 안전보건 활동
------------	---------------	----------------

PERFORMANCE



안전보건 경영 체계

안전보건 경영 체계 강화

현대엘리베이터는 OHSAS 인증을 기반으로 체계적인 안전보건 경영을 실현하고 있습니다. 이천 공장은 2011년부터 OHSAS 18001 인증을 유지하고 있으며, 각 사업부서 및 지사별 OHSAS 내부 심사를 확대하고 있습니다. 뿐만 아니라, 더욱 체계적인 안전보건 경영 추진을 위해 점검, 교육 등 관리를 위한 전산 시스템을 개발했습니다.

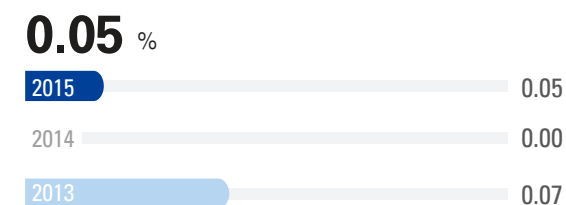
사업본부별 산업 재해 관리

보다 실제적인 안전보건 경영 체계를 정립하기 위해 사업본부 중심의 안전관리 활동을 활성화하고 있습니다. 사업본부별 부서장 및 팀장이 주 1회, 본부장이 월 1회 직접 현장 안전점검을 실시하고 있으며, 이를 바탕으로 사업본부별 재해율을 관리하고 있습니다.

안전보건 규정 재정비 및 강화

작업자 안전 및 보건과 관련된 사회적 관심 고조와 더불어 관련 규정의 강화에 따라 현대엘리베이터는 안전보건 관련 규정, 절차를 재정비하고 더욱 체계화 했습니다. 또한 생산, 설치 등 전 공정에 대한 위험성 평가를 실시하여 위험요인을 사전에 발굴·개선하고 있습니다. 또한, 지속적으로 확대되고 있는 리모델링 작업에 대하여 안전 담당자, 설치 부서, 협력사 등으로 구성된 TTF를 운영하고, 안전 활동 실천 확대를 위해 안전작업 매뉴얼을 개정했습니다.

2015 산업재해율



안전보건 인증



INTERVIEW

당사는 현대엘리베이터의 엘리베이터와 에스컬레이터 설치 협력사로서 계약 이후부터, 고객 인도 바로 전까지의 역할을 수행하고 있습니다. 승강기를 설치할 때는 작업자가 직접 승강장 안에 들어가서 조립을 해야 하므로 설치 현장에서 사고가 발생할 가능성이 큼니다. 그래서 현대엘리베이터에서는 작업소장 대상의 정기적 안전교육을 실시하고 협력사 임직원(연 2회) 및 신입사원에게 4시간의 안전교육을 진행하고 있습니다. 이러한 교육의 성과로 당사에서 지난 5년 동안 산업재해 사고가 한 건도 발생하지 않았습니다.

이기량 대표 | 대륜엘리스

공장 안전보건 지속 관리

위험성 평가 및 저감 활동 실시

현대엘리베이터는 현장에서의 위험 요인을 사전에 차단하기 위해 위험성 평가를 실시하고 있으며, 평가를 통해 나타난 위험 요인에 대해 저감 활동을 전개하고 있습니다. 위험성 평가는 불안정한 행동 및 불안정한 상태 등 유해 위험 요인을 발굴·개선하는 활동입니다. 이는 작업공정을 단위공정까지 세분화하여 재해 발생의 잠재적 근원을 찾아내어 그 위험도를 분석·개선함으로써 작업자들이 위험에 노출되지 않고 안전하게 작업할 수 있는 환경을 조성하기 위해 실시됩니다. 2015년 전문기관인 대한산업안전협회와 협력하여 전 공정에 대한 위험성평가를 실시하였으며, 그 결과 431건의 위험요인을 도출했고 위험성이 높은 115건에 대하여 개선활동을 진행했습니다. 각 위험성 저감 활동 종료 후 재평가를 진행함은 물론, 다음 연도 계획을 수립하면서 이전 연도 활동을 비롯해 미흡한 부분을 반영하고 있습니다. 또한, 위험성 평가 진행 및 결과에 대한 정기 간담회를 실시하여 현장에서의 잠재적 위험요인에 대해 공유하고 있으며 2014년 미수료자 및 2015년 신규담당자를 대상으로 위험성 평가 관리감독자 교육을 진행했습니다.

위험기계 및 지게차 관리 강화

제조 현장에서는 위험기계 기구와 지게차의 관리 소홀 및 운행 부주의로 인한 안전사고가 가장 많이 발생하고 있습니다. 현대엘리베이터는 이러한 사고를 예방하기 위해 지게차 운전자 및 위험기계 기구 사용 작업자에 대하여 주기적으로 안전 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 위험기계 기구 및 지게차에 대한 안전 체크리스트를 활용하여 매월 담당자가 점검하고 있으며, 검사원 자격을 갖춘 사내 직원이 연 2회 이상 자체 정밀검사를 진행하고 있습니다. 2016년에는 자체검사원이 위험기계기구 전수 검사를 진행할 예정이며, 지게차 운전자 전원에 대한 특별안전 교육을 실시할 예정입니다.

'골든타임 사수' 비상 훈련 강화

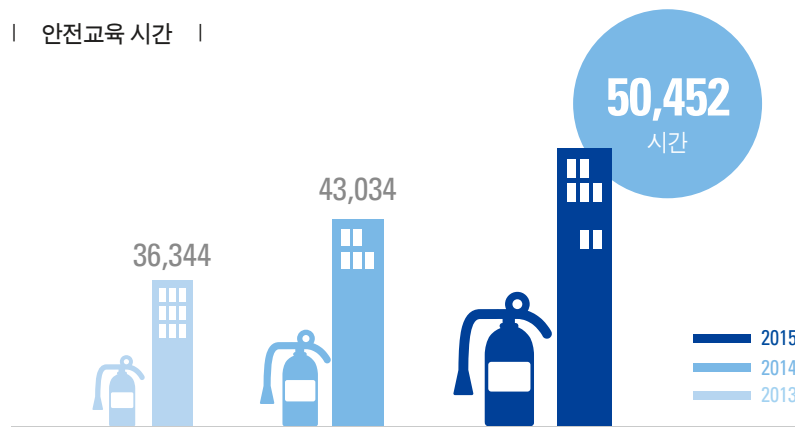
화재 및 인명사고는 초기 대응에 실패할 경우 큰 사고로 이어질 수 있습니다. 현대엘리베이터는 사고 발생 후 빠른 비상조치 능력을 강화하기 위해 '골든타임 사수' 비상훈련을 시행하고 있습니다. 화재 및 심정지 환자 발생 등 비상상황 발생 시 5분 안에 대응하지 않으면 대형 화재, 뇌사 등으로 이어질 수 있습니다. 이에 대한 대응력을 높이고자 5분을 골든타임으로 설정하고 초기 대응 능력을 향상하기 위해 주기적으로 교육·훈련하고 있습니다. 2016년에는 본사 기술연구동에서 화재 발생시 신속히 피난할 수 있도록 피난훈련 위주로 훈련할 계획이며, 전 직원을 대상으로 심폐소생술 실습교육을 진행할 예정입니다.



골든타임 훈련



| 안전교육 시간 |



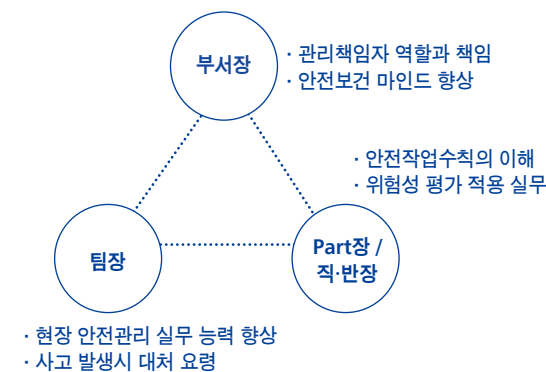
현장중심의 안전보건 활동

계층별, 사업 부문별 안전교육 실시

현대엘리베이터는 산업안전 사고를 예방하고 임직원 안전 의식을 높이기 위해 정기 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 부서장, 팀장, 파트장 및 반장 등 직급별 안전교육을 통해 현장에서의 안전 지도를 강화하고 있습니다. 각 직급에 적합한 교육과정을 바탕으로 한 집체교육 및 안전 마인드 향상 교육을 진행하는 한편 설치, 서비스, 생산, 현장관리자의 안전 의식 개선을 위한 특별교육을 진행하고 있습니다. 안전체형 교육과 역량강화 집체교육을 비롯해 실제 현장에서 발생할 수 있는 상황을 바탕으로 부서 및 팀별 자체교육을 실시하여 사고 발생 시 대응 능력을 높이고 있습니다.

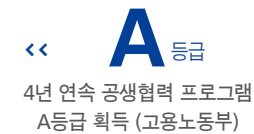
안전을 고려한 공생협력 프로그램 운영

사업장에서의 잠재적 위험요인을 발굴하고, 더욱 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위해 현대엘리베이터는 공생협력 프로그램을 진행하고 있습니다. 공생협력 프로그램은 소방에서부터 안전, 교육, 간담회에 이르기까지 다양한 영역을 포괄하고 있으며, 이를 위하여 현대엘리베이터는 소방 시설물 등 작업장 안전 인프라 개선에도 중점적으로 투자하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 현장 중심의 프로그램을 개발하기 위한 사업 설명회와 협의체 회의 등을 통해 협력사 구성원의 요구 사안을 프로그램에 반영하고 있으며, 협력사에 대한 순회 점검을 진행하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2012년부터 2015년까지 고용노동부로부터 4년 연속 공생협력 프로그램 A등급을 획득했습니다. 향후, 기존의 작업장 안전을 더욱 강화하고, 근골격계 질환 예방 활동을 비롯해 작업 환경 개선을 위한 지원과 교육을 강화할 예정입니다.



임직원 건강증진 활동 전개

현대엘리베이터는 임직원 대상의 건강증진 프로그램을 진행하고 있습니다. 우선 유소견자를 집중적으로 관리하고 있으며, 유소견자를 대상으로 건강 상담은 물론, 건강관리 교육을 집중적으로 실시하고 있습니다. 작업환경 변화로 인한 근골격계 질환을 예방하기 위해 작업 전 스트레칭을 실시하며, 벨트 마사지기를 설치하여 혈액순환을 돕고 있습니다. 더불어, 임직원 고령화로 인해 심정지 발생위험이 증가함에 따라 자동심장 제세동기 총 5대 (이천공장 3대, 연구동 1대, 천안 물류센터 1대 등)를 설치하고, 사용교육을 비롯해 심폐소생술 교육을 진행했습니다.



Case Study

조금 느리지만 안전한 현장 만들기,
'Don't hurry, Be Safe'

Don't hurry Be safe

현대엘리베이터는 임직원과 더불어 협력사 임직원이 더욱 안전하게 작업할 수 있도록 안전문화 정착을 도모하고 있습니다. 사고 대부분이 작업수칙 미준수, 보호구 미착용 등 작업자의 안전의식 결여로 인해 발생함에 따라 이를 미연에 방지하고자 'Don't hurry, Be Safe' 캠페인을 전개하고 있습니다. 각종 보호 장구 및 시설에 안전의 중요성을 강조하는 문구를 포함하고 전파 교육을 통해 '안전한 작업 및 대처 요령'을 재확인하고 있습니다. 또한, 당사와 협력사 직원의 안전보건 커뮤니케이션을 활성화함으로써 작업과정에서의 잘못된 소통으로 인해 발생할 수 있는 안전사고를 미리 방지하고 있습니다.

ISSUE 05

협력사와의 동반성장

Supply Chain

CONTEXT AND APPROACH

현대엘리베이터는 국내 토종 승강기 업체로서 제조, 설치, 유지보수 협력사를 포함한 산업계 전체의 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 상생협력에 기반을 둔 지속가능한 성장은 협력사와 함께 글로벌 기업군으로 발돋움 하는 디딤돌이 될 것입니다.

ACTIVITIES

협력사의 경쟁력 강화	협력사와의 커뮤니케이션	금융, 기술, 채용, 교육 등 지원
-------------	--------------	---------------------

PERFORMANCE

 동반성장지수 "우수" 동반성장지수 평가	 다자간 성과공유제 경진대회 민간부문 "대상"
---	--



동반성장 추진 전략 및 운영체계

동반성장 추진 전략

현대엘리베이터는 협력사와의 동반성장을 위한 기반 구축 및 협력사 경영에 실질적 도움을 제공하는 프로그램 개발에 이르기까지 3대 추진 전략을 설정하여 이행하고 있습니다.

3대 추진 전략

- 협력사 경쟁력 강화**
- 금융지원
 - 기술지원 및 보호
 - 성장기회 제공
 - 교육훈련 및 인력채용 지원

- 파트너십 강화**
- 협력사와의 소통
 - 상호교류
 - 홍보 활동 강화

- 동반성장 문화 확산**
- 공정거래협약 지속 체결
 - 2차 협력사 지원 확대 및 거래기회 제공
 - 비협약사 지원 확대

동반성장 운영 체계

현대엘리베이터는 체계적인 동반성장을 실천하기 위해 거버넌스 체계를 확립하고 협력사 소통을 강화하고 있습니다. 동반성장 심의위원회를 통해 관련 주요 안건을 심의, 의결하며, 협력사 간담회와 수탁기업 협의회 등을 통해 협력사의 목소리를 경영 전반에 반영하고 있습니다.

협력사 경쟁력 강화를 위한 활동

현대엘리베이터는 협력사가 자생력을 갖출 수 있도록 금융 지원, 기술지원·보호, 채용·교육 훈련지원, 경영지원, 복리후생지원 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사 경영에 실질적인 도움을 제공하기 위해 결제 대금을 조기에 지급함은 물론, 각종 직·간접 금융 지원을 통해 중소기업의 자금 부담을 최소화하고 있습니다. 자금 지원과 함께 협력사의 근원적 경쟁력을 강화하기 위해 기술지원 등을 진행하고 있으며, 중소기업 운영에 필요한 교육과 채용 등도 함께 지원하고 있습니다.

또한, 현대엘리베이터와 직접적 거래 관계를 맺고 있는 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사에 대한 지원을 통해 동반성장 문화를 확산하고 있습니다.

상생협력팀



협력사 애로사항 청취 · 개선활동

현대엘리베이터는 대표이사를 비롯하여 구매담당 임원이 직접 협력사를 방문하여 애로 및 건의사항을 청취하고 그에 따른 개선활동을 실시하고 있습니다. 2014년부터는 활동의 폭을 넓혀 2차 협력사까지 방문하고 있으며, 실질적인 개선을 통해 업무 효율을 높일 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 2015년부터 매년 동반성장에 대한 만족도를 조사하고, 이에 대한 피드백을 수시로 동반성장 정책 및 프로그램에 반영하고 있습니다.



개선활동 전

개선활동 후

협력사 소통활동

현대엘리베이터는 협력사 간담회와 수탁기업협의회 등 정기적인 소통 채널을 비롯해 CEO 및 구매담당 임원의 1차, 2차 협력사 방문 등을 통하여 협력사의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 2015년에는 간담회 23회, 수탁기업협의회 23회, 협력사 방문 229회를 실시했습니다. 이 밖에도, 공정거래 제보시스템(현대엘리베이터 CP홈페이지)을 통해 불공정거래행위 등을 근절하기 위해 노력하고 있습니다.

Case Study

현대엘리베이터 2015 동반성장지수 평가 "우수"

현대엘리베이터는 2016년 6월 동반성장위원회가 발표한 '2015년도 동반성장지수 평가'에서 '우수' 등급을 받았습니다. 동반성장지수는 '최우수, 우수, 양호, 보통' 등 4 단계로 구분되며, 2014년 첫째 평가에서 양호 등급을 받은 데 이어 2015년부터 한 단계 상승한 '우수' 등급을 기록했습니다. 2013년 '함께 갈 동행(同行), 함께 할 동행(同幸)'을 기치로 협력사와의 '공정거래 협약' 체결을 비롯해, 공정거래 준수, 금융지원, 결제조건 개선, 기술지원 보호, 교육 및 채용 지원 등의 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대엘리베이터는 이러한 성과에 만족하지 않고 협력사와의 실질적인 동반성장 활동을 추구할 뿐 아니라, 2차 협력사 등으로 적용 범위를 확대하여 건전한 동반성장 생태계가 구축될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

성과공유제

현대엘리베이터는 협력사와 공동의 혁신활동을 통해 원가 절감, 공정개선, 품질향상, 부품 및 신제품 개발 등의 활동을 하고 그 결과로 나타난 성과를 현금보상, 장기계약, 단가조정, 공동특허 출원 등 사전에 합의한 방법으로 상호 공유하고 있습니다. 2014년부터 2015년까지 19개 과제를 선정했으며, 7개 과제를 완료하여 발생한 성과를 현금보상, 장기계약 등의 방식으로 협력사와 공유했습니다. 2015년부터는 2차 협력사까지 대상 범위를 확대한 다자간 성과공유제를 운영하고 있습니다.




다자간 성과공유제 자율추진 협약식


현대엘리베이터 동반성장 컨벤션 개최


현대엘리베이터는 제조·설치·서비스·물류설비사업분야 270개 협력사 대표와 현대엘리베이터 임직원 등 300여명이 참석한 가운데 '2016 동반성장 컨벤션'을 개최했습니다. 동반성장 컨벤션에서는 부문별 4개 우수 협력사에 감사패 전달과 함께 현대엘리베이터, 1차 협력사, 2차 협력사 3자간 '공정거래 협약' 조인식이 진행되었습니다. 이와 더불어 동반성장 특강, 우수사례 발표, 축하공연과 오찬이 진행됐습니다. 컨벤션은 현대엘리베이터와 협력사 간의 소통과 신뢰를 통한 장기적 파트너십 구축을 위한 자리로서, 앞으로도 동반성장 컨벤션을 통해 회사의 비전과 계획을 공유할 계획입니다.



동반성장 컨벤션

주요 영역	동반성장 프로그램	내용	주요 성과
금융지원 	직접금융지원	협력사에 긴급 운영자금, 연구개발자금, 설비 및 장비 도입 자금 등 직접 자금을 무이자로 대여하여 운영토록 지원	2013년부터 2015년까지 185개사에 19억1천만원 지원
	혼합금융지원 (상생협력대출)	은행에 자금을 예치하여 펀드를 조성하고, 이를 바탕으로 협력사가 해당 은행에서 대출을 받을 때 시중금리보다 낮은 금리를 적용 받을 수 있도록 지원	2013년부터 2015년까지 41개사에 126억2천만원 지원
	특별금융지원 (동반성장 투자재원)	협력사의 연구개발, 인력개발, 생산성 향상 등의 목적으로 대중소기업 협력재단에 재원을 출연하여 집행	2013년부터 2015년까지 120개사에 대해 4억7천만원 집행
	간접지원	현대엘리베이터의 추천을 받은 협력사와 금융사가 납품실적을 기준으로 대출 한도를 약정한 뒤 별도 증빙자료 없이 수시로 대출 지원	

기술지원/보호	공동연구개발	국산화·신제품 공동개발 및 시제품(샘플) 구매보상	주요 성과
	무상 기술이전	무상으로 협력사에 기술 및 노하우 이전	2015년 3건 지원
	성과공유제	회사와 협력사의 협력활동 성과를 사전에 합의한 방법으로 상호 공유	2014년부터 2015년까지 19개 과제 등록, 7건 완료
	기술/품질지도	엔지니어 파견, 계측장비 검교정, 공인기관 시험지원, 품질시스템 구축, 공생협력프로그램 등	2013년부터 2015년까지 4,300건 지원
	공동특허 및 인증	공동특허 출원 지원 등을 통한 협력사 기술보호	2014년부터 2015년까지 5건 지원
	기술임치제	중소기업의 핵심정보를 대중소기업협력재단에 보관하여 해당 기술을 보호하고, 기술 유출이 발생하였을 경우 임치물을 이용하여 해당 기술의 보유사실을 입증할 수 있는 제도	2015년 2건 지원

채용·교육 훈련지원 경영지원 복리후생지원	채용박람회	전경련, 동반성장위원회 등이 주관하는 협력사 채용박람회에 참여하여 인력난 해소 지원	주요 성과
	협력사 채용예정자 교육 및 채용 연계	직무훈련 교육을 이수한 인력이 협력사에 채용될 수 있도록 지원	2015년 66명의 교육훈련생 배출, 이 중 37명이 협력사에 채용
	직무교육	협력사 중심의 직무기술 교육 실시	2013년부터 2015년까지 15,618명 교육
	경영닥터제	대기업과 협력사, 전국경제인연합 경영자문단의 삼각협력체계를 통해 협력사의 경영환경을 개선하고 경영애로를 해소하는 컨설팅 프로그램	2013년부터 2015년까지 12개사 참여
	복리후생지원	임직원 상호용품 지원, 창립기념일 지원, 휴양지원, 피복비 및 안전장구류 지원	

INTERVIEW

당사는 현대엘리베이터의 엘리베이터와 에스컬레이터에 들어가는 전자제품을 공급하는 협력사로서, 1991년부터 현대엘리베이터와 관계를 맺고 있습니다. 현대엘리베이터의 협력사 동반성장 프로그램은 회사 경영에 많은 도움이 되고 있습니다. 특히, 성과공유제와 다자간 성과공유제에 대해서는 임직원들의 반응이 매우 좋을뿐더러, 현대엘리베이터 협력사 직원으로서의 소속감이 생기는 효과까지 볼러오고 있습니다. 경영닥터제를 통해서도 기술, 자금, 생산성에 대한 컨설팅과 교육을 지원받았고, 협력업체 동반 채용박람회를 통해서 대졸 사원을 채용할 수 있었습니다. 또한, 제조, 설치, 물류 등 분야별 협력사 모임을 통해 수렴된 의견은 간담회에서 현대엘리베이터로 전달되고 있고, 전달된 의견의 처리 현황과 결과 또한 공유되고 있습니다. 앞으로도 현대엘리베이터가 경제적 성과 창출과 함께 장기적으로 사회적 책임을 다하는 기업이 되기를 바랍니다.

임영중 대표 | 우진전장

ISSUE 06

Social Contribution

업의 특성을 살린 사회공헌

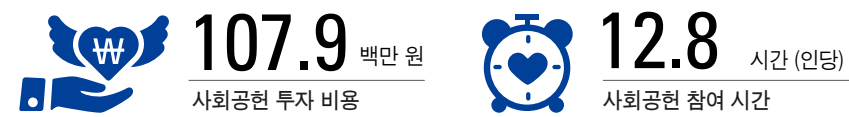
CONTEXT AND APPROACH

기업의 사회공헌 활동은 기업이 갖고 있는 핵심 역량을 바탕으로 지역사회와 함께 발전하는 방향으로 나아가고 있습니다. 또한, 사회는 기업이 단순히 이윤을 추구하는 것 뿐만 아니라 사회적 문제 해결의 한 축이 되기를 기대하고 있습니다. 현대엘리베이터는 업의 특성을 반영하여 사회에 직접적으로 도움을 줄 수 있는 사회공헌 활동을 기획하여 적극적으로 펼치고 있습니다.

ACTIVITIES

승강기 바로 타기 캠페인	아동복지시설 후원
행복나눔! 사랑지기 집수리 봉사단	매칭그랜트기금 활동

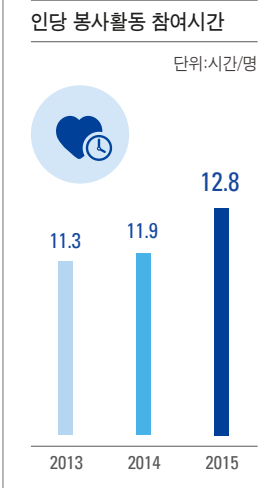
PERFORMANCE



사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 목표 및 주요 활동

현대엘리베이터는 '마켓 리더로서의 사회적 책임을 다한 다라는 사명과 지속가능경영 토대 구축을 위해 사회공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 사업과 연계된 사회공헌 활동을 위해 단계별 운영 시스템을 정립하여 사회공헌 활동 전략을 체계화했습니다. 이를 바탕으로 사회공헌 활동 효과 향상을 위한 제도 개선, 사업영역과 관련된 전략적 사회공헌, 신규 프로그램 기획 등의 활동을 전개하고 있습니다.



목표

현대그룹의 新조직문화인 4T와 연계하여 기업의 사회적 책임을 실천하고 지속가능한 경영체제 기반을 마련하기 위하여 전사적으로 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 사회공헌활동을 회사의 문화로 정착시켜 시너지를 창출하고 기업시민으로서 사회에 이바지 하는 것이 현대엘리베이터의 목표입니다.



개인별 목표 시간

연간 목표 인당 12시간 /
개인 인사평가 반영 (가점 0.5점)

CSR 포상제도

사회공헌활동 우수 부서·개인·동호회
연말 포상 / 자원봉사 대축제 실시

부서별 CSR리더 선발

사회공헌활동 활성화 / 부서 CSR리더
혜택 적용 (봉사 실적 2시간 인정)

끝전공제 기금

임직원 급여에서 1,000원 단위 미만의
끝전 금액 적립 및 기부

매칭그랜트 기금

매월 끝전공제액과 동일한 금액을
회사에서 출연하여 조성 (장학
기금 운용)

법인카드 포인트

법인 명의의 신용카드 사용 실적에
따라 포인트 적립 (매칭그랜트 기
금에 포함 운용)

동호회·부서 기부금

자체적으로 수여 받은 상금 등을
기부 위탁 받아 조성

기업의 사회적 책임

전략적 사회공헌 활동을 통한 기업이
미지 제고 (승강기 바로 타기 캠페인)

지역사회 지원

아동시설 (누리의 집) 후원, 1社1村 마
을 후원, 농촌 일손 돕기, 소외계층 연
말 기부 등

동호회 및 재능 기부

행복나눔! 사랑지기 집수리 봉사단, 사
내 사진동아리 재능 기부 활동

사회봉사단 발족

사내 동호회 등록 및 운영
(회원 : 73명 / 단장 : 이정환 상무)

전략적 사회공헌 활동



현대엘리베이터는 기업의 특성을 고려하여 사회에 직접 공헌할 수 있는 실질적 프로그램을 기획하여 제공하고 있습니다. 이러한 프로그램들은 단순한 사회공헌을 넘어 사업 영역과 관련된 전략적 활동으로 시너지 효과 및 홍보 효과까지 창출하고 있습니다.

승강기 안전 캠페인 홍보

한국승강기안전공단, 국토교통부 등과 연계하여 안전 캠페인 홍보 활동을 하고 있으며, 서울 및 각 지방의 승강기 안전공단 안전 캠페인 관련 담당자와 연계하여 활동 진행을 독려하고 있습니다.



승강기 안전 캠페인 홍보

어린이 승강기 안전 교육

6세에서 10세까지의 어린이를 대상으로 안전한 승강기 이용방법과 주의사항을 눈높이에 맞는 상황 중심으로 교육하는 프로그램입니다. 조기 안전 교육을 통해 어린이 승강기 안전 사고를 줄이고 어린이들이 안전한 대한민국의 성인으로 성장하는 데 기여하고자 합니다.

승강기 인명구조 교육

승강기 내 인명구조 요령 및 재난에 대비한 승강기 안전 사고 예방교육 프로그램입니다. 본 프로그램을 통해 안전 의식 고취, 인명피해 감소 및 사회적 비용 절감 등의 효과를 기대하고 있으며 더욱 효과적인 프로그램 진행을 위하여 유관 부서 및 대상기관과 협의 후 진행할 예정입니다.

재능기부 사회공헌 활동



임직원 사회 봉사단 활동

취약계층 및 저소득층, 독거노인 등을 대상으로 사랑의 집수리 활동을 진행하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 경기도로부터 자원봉사 활성화 유공 공로패를 수여 받았습니다. 또한 재능기부의 일환으로 사진촬영 봉사 동호회 활동을 통해 어르신 장수사진 촬영 및 다문화 가정 대상 가족사진 촬영을 진행할 예정입니다.



사랑의 집수리 활동

임직원 참여 활성화를 위한 홍보활동

임직원의 체계적인 봉사활동 및 참여 독려를 위해 봉사활동 지침 안내, 연계기관 정보 및 테마별 프로그램 추천 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 단행본인 사회공헌 활동 가이드북과 사회공헌 뉴스레터 '나눔'을 연 6회 발행함으로써 사회공헌 활동 실적을 공유하고 임직원의 참여 및 자발적 사회공헌 활성화를 기대하고 있습니다.



사회공헌 뉴스레터 '나눔'

지역사회 사회공헌 활동



NGO 협력 사회공헌 사업

현대엘리베이터는 NGO와의 협력 사회공헌 활동의 일환으로 나눔 문화 강연을 실시하고 있습니다. '즐거운 나눔(Fun Donation)'이라는 주제로 올바른 나눔과 기부문화에 대한 실질적인 정보를 제공하고 간접적으로 나눔 문화를 경험할 수 있도록 하는 것이 목적입니다. 또한, 재능 기부, 헌 옷 기부 등 실생활과 밀접한 프로그램을 통해 일상생활에서의 기부문화를 정착시키고 비현금성 사회공헌 활동에 대한 인식을 높이기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



아름다운 가게 나눔 바자회

1사 1촌 자매결연

현대엘리베이터는 1사 1촌 자매결연을 맺어 독거 어르신, 저소득층 등 취약계층의 생활을 지원하고 있습니다. 또한 농산물 직거래를 통한 도·농간의 교류 증진 및 농가의 소득 증대를 위해 노력하고 있습니다. 또한 단순히 농산물을 구매하는 것뿐만 아니라 구입한 농산물을 지역 복지시설에 재기부함으로써 나눔 경역을 실천하고 있습니다.



1사 1촌 '강원도 양양군 손암면' 농촌 일손 돕기

4,358명

2015 사회공헌 참여인원



22,421시간

2015 사회공헌 참여시간

아동복지시설 후원

아동복지시설에서 교육 프로그램을 실시하고 생활을 지원하는 등 지속적인 공헌 활동을 하고 있습니다. 또한 체육 활동을 통해 복지시설의 아동과 임직원 간의 친목을 도모하며, 지역사회 인재 육성에 기여하고 있습니다. 이와 함께 상급학교 진학 예정자에게 교복과 책가방을 지원하고 아동복지시설에서 재배하는 과일을 구매함으로써 경제적 지원을 하고 있습니다. 구매한 과일은 지역사회 취약계층에 재기부하여 지원활동이 선순환될 수 있도록 노력하고 있습니다.



누리의 집과 함께 하는 가을 운동회

기부 및 후원 활동

현대엘리베이터는 장학사업인 매칭그랜트기금 활동을 통해 사회취약계층 학생들에게 장학금을 지원하고 있으며 저소득 가정에는 끝전공제기금을 마련하여 연탄과 쌀, 생필품 등을 지원하고 있습니다. 그리고 한국백혈병어린이재단을 통해 소아암 환자 치료비를 지원하고 헌혈증을 기증하고 있습니다.



푸르메재단 엘리베이터 기부 약정식

ISSUE 07

Environment

환경영향 저감

CONTEXT AND APPROACH

정부는 오염물질의 관리와 배출, 그리고 온실가스 배출 등에 대한 환경규제를 점차 강화해 나가고 있고, 환경에 대한 국민, 언론의 관심도 높아지고 있는 상황입니다. 이에 따라 현대엘리베이터는 수자원 무(無) 방류 시스템을 운영하는 등 오염물질의 배출을 최소화하고, 정부의 온실가스 배출 억제 정책에 발맞춰 대응하고 있습니다.

ACTIVITIES

무 방류 폐수처리 시스템	폐기물 절감
대기오염 모니터링 시스템	에너지 효율 개선 및 절약

PERFORMANCE



215,040 KW
에너지 절감



553 백만 원
환경투자 비용



수자원 관리

무 방류 폐수처리 시스템

현대엘리베이터는 제품생산 공정에서 발생하는 소량의 폐수를 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 이천 본사 생산공장은 수질보전 특별대책지역 내에 위치하여 남한강 수계를 보호하고 지역사회와 공존할 책임이 있습니다. 이를 적극적으로 이행하고자 소량의 폐수도 배출하지 않는 무 방류 폐수처리 시스템을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 전처리 과정 없이 증발시키던 기존의 무 방류 폐수처리 시스템을 고도화하여 물리·화학적 처리 시스템을 추가해 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 외부로 배출되는 오염물질을 저감시킬 수 있었으며, 대기오염 방지시설의 부하 감소 및 증발효율 향상 등 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



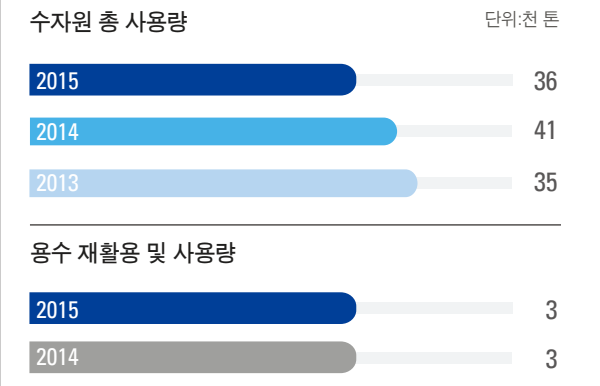
5,000톤 용수 절감
280톤 폐수발생 절감

| 용수 재활용/재사용을 위한 적극적인 노력 및 활동

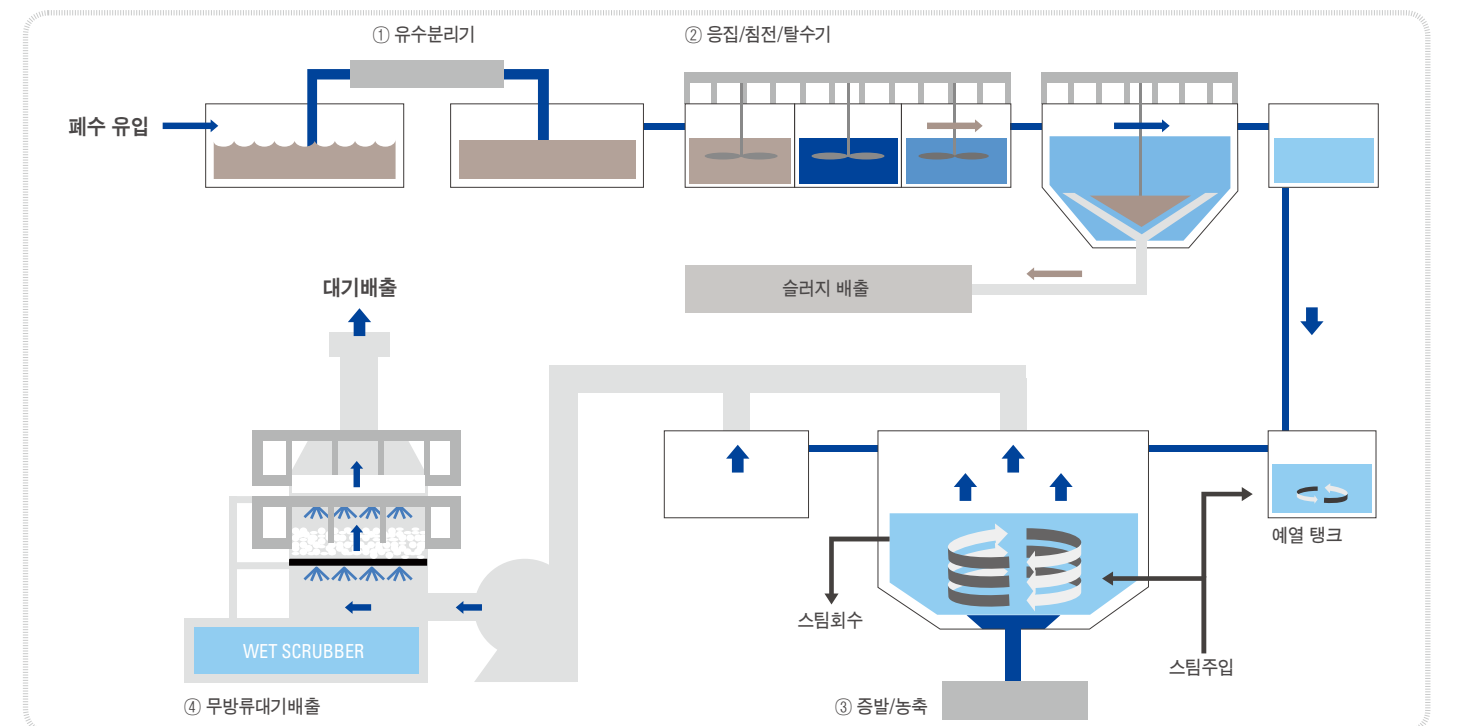
난방에 사용되는 스팀 응축수를 재이용하여 5,000톤의 용수를 절감하였으며 생산설비 내 용수를 재사용하여 280톤의 폐수발생을 절감했습니다.

| 용수 사용량 저감 활동

현대엘리베이터는 분체도장 전처리 시설의 용수사용량을 저감하기 위하여 분말형태의 약품을 액상으로 변경하여 용해도를 높임으로써 용수사용량을 절감했습니다.



| 무 방류 폐수처리 시스템 |



폐기물 관리

자원 재활용 활성화

현대엘리베이터는 제품 생산 과정에서 발생하는 고철, 칩(Chip), 스테인리스(SUS) 등 원자재 폐기물을 타 산업에서 사용 가능한 자원으로 분류하여 재활용하고 있습니다. 각 폐기물 별 최적의 공정을 통하여 2015년 고철 425톤, 칩 315톤, 스테인리스 5톤 등 총 745톤의 원자재 폐기물을 재활용했습니다. 이 외에도 철저한 분리 배출을 통해 폐기되는 합성수지를 자원화하여 연간 30톤 이상 재활용함으로써, 소각으로 인해 발생하는 대기오염물질과 소모되는 자원을 감축하고자 합니다.

745톤



폐기물 재활용(2015년)

일회용품 폐기물 발생 저감 노력

현대엘리베이터는 사업장 내에서 발생하는 폐기물을 저감하기 위하여 다양한 노력을 수행하고 있습니다. 먼저, 사업장 내 공정 이동 시 사용하는 원자재 고정용 비닐 사용을 미니라쳇 벨트로 대체하여, 연 40톤의 비닐 폐기물을 저감할 수 있었습니다. 또한, 협력업체 납품 시 사용되는 목재 팔레트를 재활용이 가능한 팔레트로 변경하여 불필요한 자원낭비 및 폐기물 발생을 근본적으로 차단하고 있습니다.



미니라쳇 벨트 대체

페인트 도료 회수

현대엘리베이터는 제품 분체도장 작업 중 분사된 분체 페인트 도료를 사이클론 회수 시스템을 통해서 회수하고 있습니다. 이를 통해 회수되는 페인트 도료는 연간 5톤 이상이며, 이를 재활용함으로써 배출되는 환경오염물질을 최소화하고 페인트 원자재 사용량을 저감할 수 있었습니다.

유해 폐기물 관리 활동

현대엘리베이터는 유해물질 사용을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 모든 유해물질은 사용에서 폐기까지 관계법령에 따라 철저하게 보관, 배출, 관리되고 있습니다. 특히, 사업장 내 환경·안전 패트를 활동을 통한 점검 및 예방 활동을 수시로 진행하여 유출사고를 미연에 방지하고 있으며, 매년 취급자 및 배출자에 대해 정기교육을 실시하고 있습니다.

대기오염물질 관리

대기오염 모니터링 시스템 구축

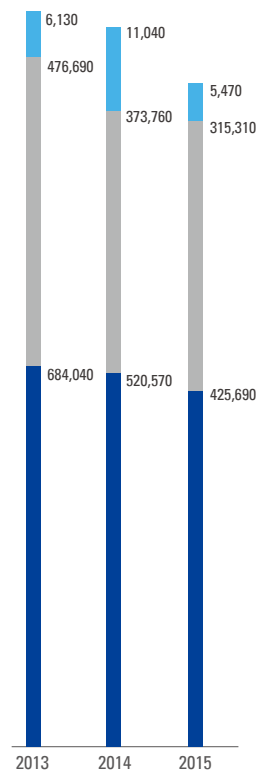
현대엘리베이터는 대기오염물질 배출시설 및 방지시설의 운영자에서부터 환경·안전 패트를, 책임자까지 시설 상태 및 배출 현황을 점검하는 시스템을 운영하고 있습니다. 대기배출시설은 일일 점검 체크리스트를 통하여 현장 관리되고 있으며, 오염물질 배출농도를 관계법령에 충족시킬 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 배출시설에서의 누출 여부를 확인하기 위한 사업장 실내 공기질 모니터링을 실시하여 대기오염을 방지하고 쾌적한 작업 환경을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 전사 통합 환경관리 시스템을 구축하여 대기오염물질 배출 현황, 자가측정, 운영일지, 화학물질 사용 등 모든 환경인자를 체계적으로 관리하고자 합니다.



환경·안전 패트를 활동

<< 부산물 재활용량

단위:kg



■ 고철 ■ 칩 ■ 스테인리스

공정 과정에서의 에너지 효율 개선

현대엘리베이터는 공정 과정에서 낭비되는 에너지를 최소화하고 에너지 효율성을 높이기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

운영효율 향상

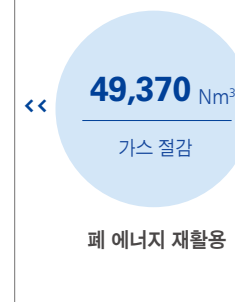
생산 및 지원 설비의 지속적인 점검 및 유지관리를 통해 최적화된 운영상태를 유지하여 에너지 사용을 최소화하고 있습니다. 2015년에는 노후화된 공기압축기(Compressor)를 고효율 인버터(Inverter) 타입으로 교체하여 연간 21만 5,040 kw의 에너지를 절감했습니다. 또한, 밸브, 배관 등 유틸리티 시설 유지관리 및 세척기, 열교환기 등 노후화된 생산 장비를 고효율 장비로 교체하여 에너지 효율성을 높였습니다. 공장 합리화를 통하여 최적의 설비 배치(Layout)를 도출하고 공장 운영 효율을 향상시켰습니다. 그뿐만 아니라, 실내·외 온도 차를 이용한 배기방식의 무 동력 자연환기 시스템 도입으로 3공장 환기에 사용되는 에너지를 감소하였으며, 이러한 자연환기 시스템을 전 공장으로 확대하고 있습니다.

폐 에너지 재활용

사업장 내 난방을 위해 사용되는 고온의 스팀 응축수를 회수하여 보일러 용수로 재 공급하는 응축수 재이용 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 연간 3,500톤의 용수 및 보일러 연소로 소비되는 4만 9,370 Nm³의 가스를 절감했습니다.

온실가스 인벤토리 구축

현대엘리베이터는 에너지 절감과 온실가스 감축을 위해 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 총괄 관리할 수 있는 인벤토리를 구축했습니다. 인벤토리는 사업장 내 모든 공정에서 사용되는 에너지와 그로 인한 온실가스 배출량을 산정할 수 있도록 구성되어 있습니다. 이를 통해 객관적이고 신뢰성 높은 온실가스 배출량 정보를 확보하여 국가의 온실가스-에너지 목표관리제도에 적극적으로 대응하고자 합니다.



에너지 절약 인식 확산 캠페인 전개

현대엘리베이터는 정부의 에너지 절약 정책에 적극 동참하기 위해 본격적인 에너지 전력수요 기간 내 냉·난방기기 가동 지침을 마련하여 임직원의 에너지 절약활동을 실천하고 있습니다.

Case Study

협력회사 온실가스배출 저감 활동

현대엘리베이터는 정부의 온실가스 배출 억제 정책에 적극 동참하고, 전 사업 범위에서의 온실가스 배출량을 저감하기 위하여 자발적인 온실가스 배출량 감소 협약인 'STOP CO₂ 멘토링 사업'에 참여하고 있습니다. STOP CO₂ 멘토링은 시설개선과 신규투자의 부담을 안게 된 중소기업을 돕기 위해 대기업이 온실가스 감축 기술을 중소기업에 제공하는 대신, 대기업은 감축된 온실가스의 거래 권리를 갖는 사업입니다. 본 사업을 통해 현대엘리베이터 뿐만 아니라 협력사의 온실가스 발생 저감을 함께 달성하고자 합니다.



STOP CO₂ 멘토링 협약서

MANAGEMENT REPORT

지속가능경영보고

66 경제성과

69 사회성과

79 환경성과

Economy

경제성과

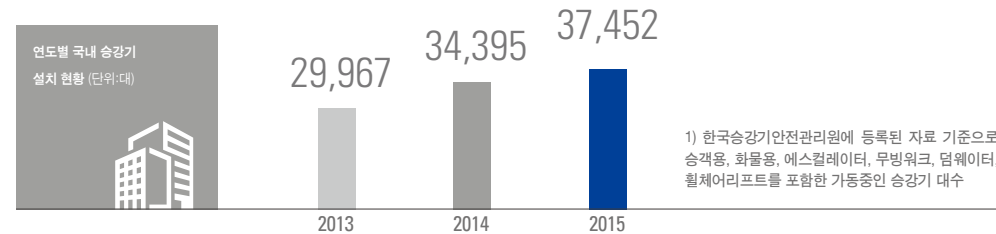
경제적 성과 창출 | 경제적 가치 창출 | 경제적 성과 분배



경제적 성과 창출

시장동향

최근 엘리베이터 업계에서는 고속주행용 인버터 엘리베이터, 기계실 없는 엘리베이터 등 성능 및 효율성을 높인 신제품이 지속적으로 개발되고 있습니다. 그리고 군관리 시스템, 고객관리 시스템의 강화 등 하드웨어 분야 외에 소프트웨어 분야에서도 각 업체들은 경쟁사와 차별화된 인프라 구축을 위해 노력하고 있습니다. 엘리베이터 시장은 부동산 경기에 연동하는 특성을 갖고 있으며, 국내의 경우 주택의 절대 수요가 꾸준히 이어지고 있습니다. 특히, 국내·외 초고층빌딩의 건축계획이 본격화 됨에 따라 고부가가치 기준인 초고속 승강기 수요가 큰 폭의 증가세를 나타낼 것으로 예상됩니다. 또한 건물의 신축 사업과 더불어 재건축과 대형 건축물의 엘리베이터 노후화로 인한 교체수요의 증가가 예상됩니다. 한편, 건축물의 고층화와 고급화 경향에 따른 엘리베이터 시장의 고속 및 고급화 추세로 기존의 양적 성장에서 질적 성장으로 전환될 것으로 보입니다.

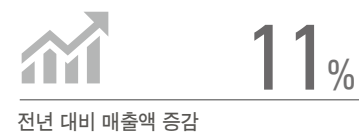


시장 점유율

현대엘리베이터는 설립 이후 지속적인 기술개발을 통한 신제품 및 고부가가치 제품개발, 생산·설치·보수 효율 극대화 및 영업력 강화의 결과로 국내에 진출한 글로벌 업체들과의 경쟁 속에서 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 또한, 동남아, 미국, 일본, 중국, 유럽 등의 해외시장 진출을 통하여 국제 경쟁력을 강화함으로써 국내시장은 물론 해외시장에서도 비중있는 승강기 및 물류자동화설비 전문 회사로 부상하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
시장 점유율 ²⁾	45.3%	44.5%	43.3%

2) 한국승강기안전관리원에 등록된 자료를 기준으로 한 추정치

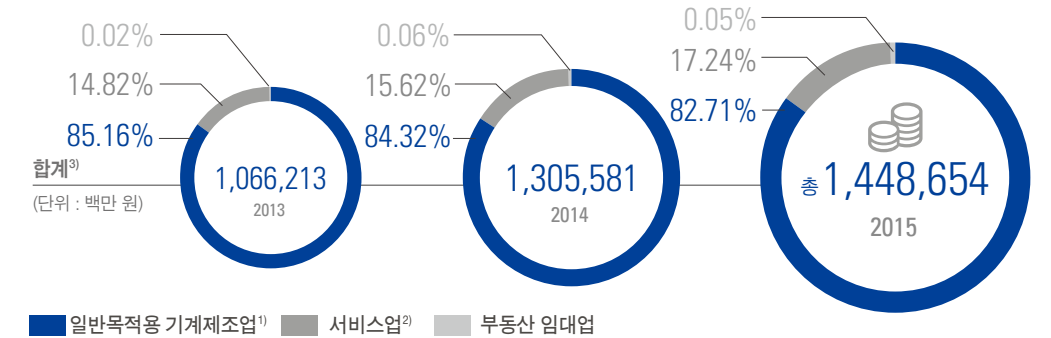


경제적 가치 창출

현대엘리베이터는 어려운 경제여건 속에서도 2013년 1조 662억 원, 2014년 1조 3,056억 원, 2015년 1조 4,487억 원의 매출액을 달성했습니다. '국내 수익기반 및 글로벌-미래시장을 위한 사업 역량 강화'를 주요 경영 방침으로 내세워 고부가 가치 기준인 초고속엘리베이터 시장 공략과 해외시장 확대를 통한 미래 성장동력 확보를 중점과제로 추진하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
일반목적용 기계제조업 ¹⁾	908,033	1,100,864	1,198,220
서비스업 ²⁾	158,020	203,964	249,675
부동산 임대업	160	753	759
합계 ³⁾	1,066,213	1,305,581	1,448,654

1) 엘리베이터, 에스컬레이터, 물류자동화설비, 주차설비, 승강장스크린도어에 대한 제품 판매액 2) 유지 보수 등으로 인한 매출액 3) 연결실적 기준

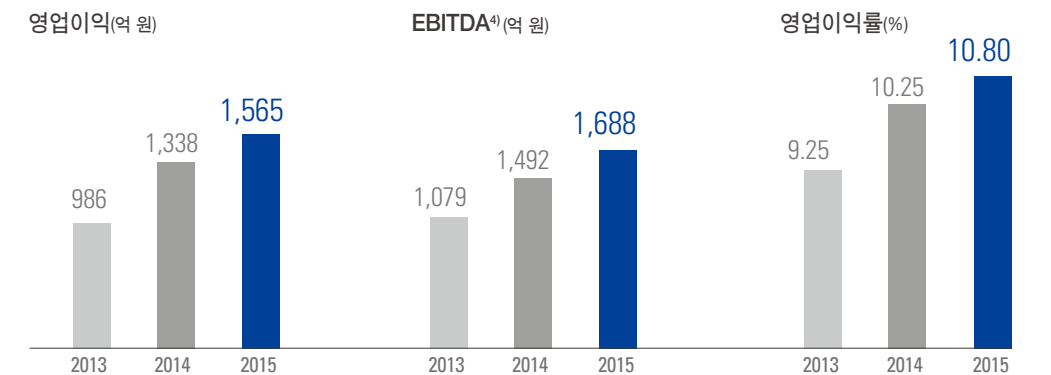
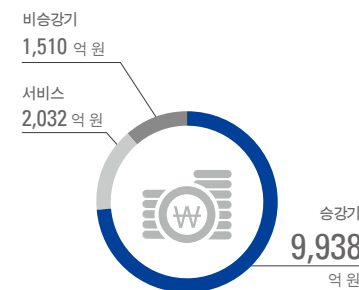


재무정보

구분	2013	2014	2015
매출액 (억 원)	10,662	13,056	14,487
영업이익 (억 원)	986	1,338	1,565
EBITDA ⁴⁾ (억 원)	1,079	1,492	1,688
영업이익률 (%)	9.25	10.25	10.80

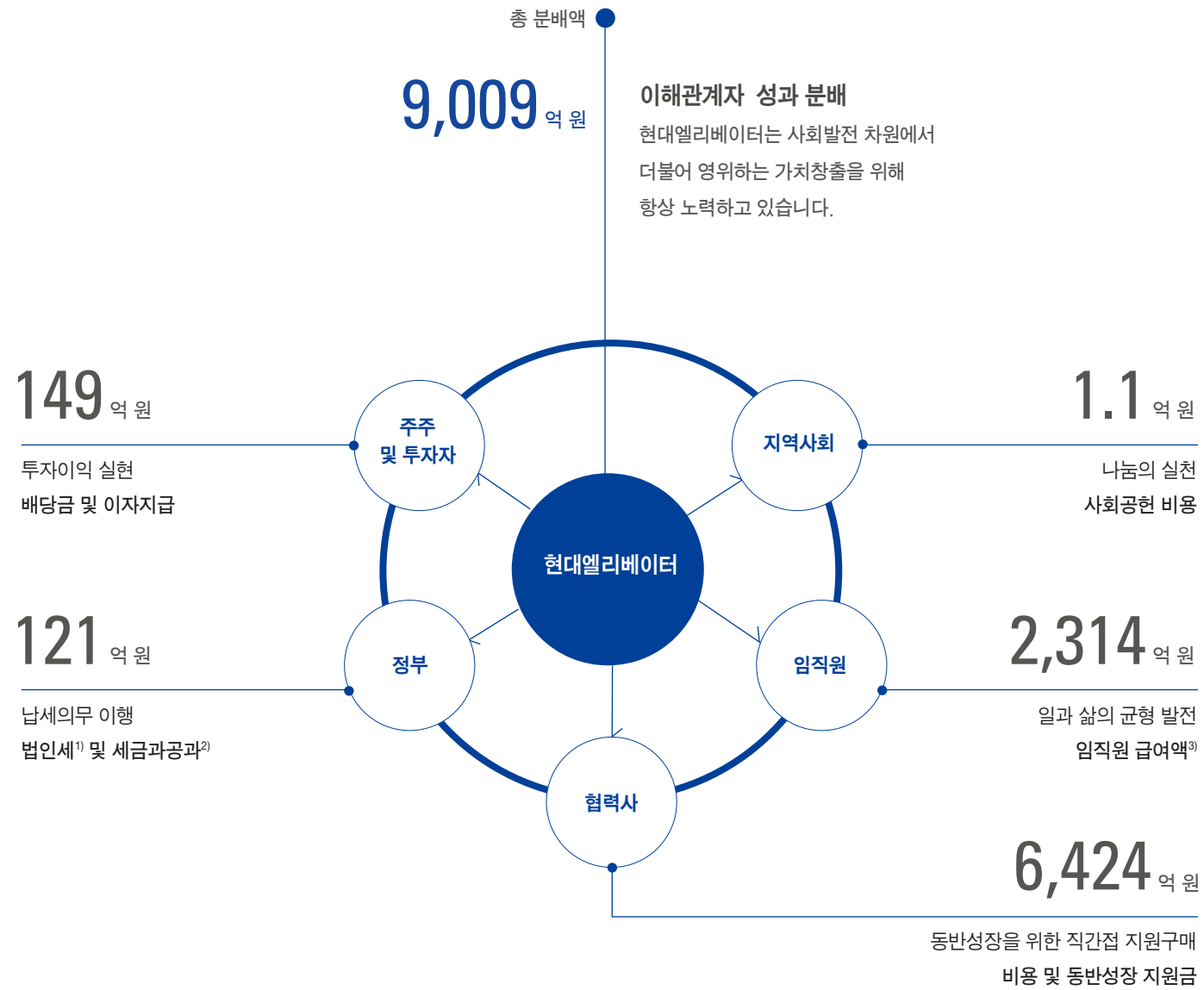
4) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (EBITA) : 이자, 세금, 감가상각비를 차감하기 전 이익

사업부별 매출액 (2015년 기준)



경제적 성과 분배

현대엘리베이터는 사회발전 차원에서 더불어 영위하는 가치창출을 위해 항상 노력하고 있습니다. 2015년 한 해 동안 협력사를 비롯하여, 임직원, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부 등 이해관계자들에게 분배된 가치는 9,009억 원입니다.



1) 경제적 성과 분배 - 법인세 : 실제 납부 금액이 아닌 연결현금흐름표 기준 작성
2) 경제적 성과 분배 - 세금과공과 : 제조원가 및 판매비와 관리비 각 데이터 활용해야 하나, 공시된 자료에 제조원가의 상세명세가 없으므로 판매비와 관리비의 세금과공과 금액만 표시
3) 경제적 성과 분배 - 임직원 : "급여+퇴직급여+복리후생비" 기준 작성
퇴직급여 및 복리후생비의 경우 제조원가 및 판매비와 관리비 각 데이터 활용해야 하나, 공시된 자료에 제조원가의 상세명세가 없으므로 판매비와 관리비의 퇴직급여 및 복리후생비 금액만 표시

Society

사회성과

인재경영 | 고객만족 경영 | 동반성장 | 사회공헌

인재경영

인사 원칙

현대엘리베이터가 추구하는 인재는 '유연한 사고를 가진 도전적이고 창의적인 전문가'입니다. 조직 구성원으로서 자긍심을 갖고(Pride), 관련 분야에 대한 전문적인 지식과 기술을 획득하여(Professional), 어느 곳에서도 최고로 우대받는(Priority) 인재가 모이는 기업을 만드는 것에 중점을 두고 인재 경영 원칙을 수립하고 있습니다.

• 인재가 모이는 기업 •

Pride	Professional	Priority
조직구성원으로서 자긍심을 갖고	관련분야에 대한 전문적인 지식과 기술을 획득하여	어느 곳에서도 최고로 우대받는 인재

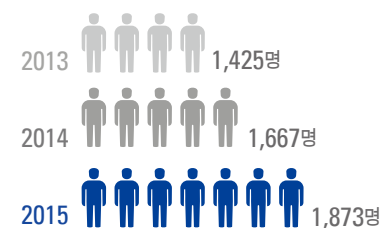
인권 존중

현대엘리베이터는 2015년 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 인권 및 노동 원칙을 지지하고 있습니다. 성별, 인종, 종교, 출신지역 등의 이유로 불합리하게 차별하지 않으며, 임직원 누구나 동등한 기회를 얻어 능력을 발휘할 수 있는 노동환경을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 아동 노동은 물론 강제노동을 원칙적으로 금지하며 국내법과 국제노동기구에서 비준한 관련 항목을 철저히 준수합니다. 2015년에는 이와 관련된 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았습니다.

임직원 현황

현대엘리베이터의 구성원은 2015년 12월 기준으로 총 1,873명이며, 직종별로는 현장직과 사무직이 각각 49.8%, 50.2%를 차지하고 있습니다. 또한, 현대엘리베이터는 인사정책을 추진함에 있어 최고의 가치를 '고용안정'에 두고 노력한 결과 설립 이래 단 한 건의 고용조정도 없었습니다.

전체 임직원 수



구분	2013	2014	2015	
성별	남성	1,279	1,509	1,701
	여성	146	158	172
직군별	사무직	626	755	852
	생산기능직	668	726	806
	연구직	61	66	89
	기타	70	120	126

구분	2013	2014	2015	
고용형태별	정규직	1,355	1,547	1,747
	계약직	70	120	126
다양성	장애우	21	22	22
	국가보훈자	17	18	18
연령별	30세 이하	287	447	531
	31~40세	418	483	551
	41~50세	534	518	547
	51세 이상	186	219	244

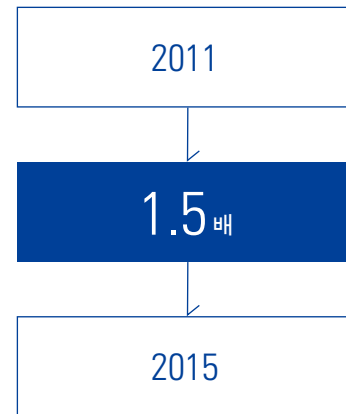
인재 채용

현대엘리베이터는 최근 사회적 문제로 부각된 청년 실업 해결과 적극적인 정부의 일자리 나누기 정책 동참으로 임직원 수가 2011년 1,230명에서 2015년 12월 1,873명으로 증가하여 1.5배의 고용증가를 이루었습니다. 이러한 결과로, 2013년, 2015년에는 고용창출 모범사업장으로 인정받아 '고용창출 100대 우수기업'으로 선정되었습니다. 또한, 해외사업 확대를 위해 글로벌 인재 확보에도 지속적으로 노력하고 있습니다. 산학 협력 프로그램, R&D 산학장학생 제도, 해외법인의 사업계획 또는 법인설립과 연계한 인재 유치 등 미래성장 동력 확보를 위한 우수 인력 유치에 힘쓰고 있습니다.

여성과 지역인재 채용

현대엘리베이터는 채용 시 지역, 학력, 성별에 따른 차별을 두지 않습니다. 여성 인력의 채용 확대를 위해 덕성여대와 인턴십 양해각서(Memorandum of Understanding, MOU)를 체결하여 인턴십제도를 운영하고 있으며, 기술인력을 유치하고자 지역 고등학교 및 전문대에서 인재를 추천 받아 채용하고 있습니다. 또한 지역 인재의 취업 활성화를 위해 유수의 지역 대학교 및 전문대학의 취업정보센터와 연계하여 상시로 지역의 우수한 인력을 채용하고 있습니다. 2015년에 채용된 신규 인력 358명 중 지역 인재 채용 현황은 여성 28명, 전문대졸 102명, 고졸 74명입니다. 현대엘리베이터는 다양한 직장 체험을 통하여 진로를 탐색하고 경력을 형성할 수 있는 기회를 제공하며, 직업에 대한 폭넓은 인식과 직업 의식의 고취로 적성에 맞는 진로설계 능력을 키울 수 있도록 돕고 있습니다. 더불어, 지속적으로 기간제 근로자들을 정규직으로 전환하고 있으며, 정년자 재고용을 통해 고령자 채용에도 앞장서고 있습니다.

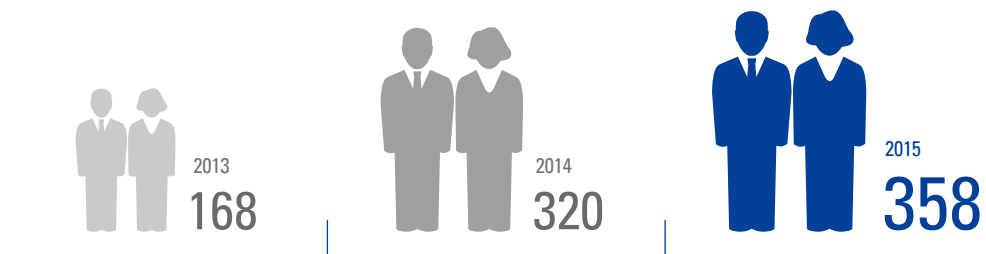
총 임직원 수 증가



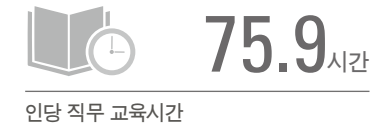
신규 채용 및 퇴직 (2015.12)

구분		2013	2014	2015
신규채용	남성	129	289	330
	여성	39	31	28
퇴사율		5.5%	5.6%	8.9%
퇴사 인원수		79	93	166

최근 3년간 전체 신규채용 인력 수 (단위:명)



인재 육성



교육 체계

현대엘리베이터는 모든 임직원이 동일한 교육체계 내에서 성장할 수 있도록 표준화된 교육체계를 운영하고 있습니다. 회사의 내부양성 교육체계는 글로벌 핵심인재 양성(세계화 및 현지화), 전문 직무고도화, 전사 조직 활성화의 세가지 핵심 역량 강화를 목표로 하여 다양한 교육과정을 개발·운영하고 있습니다. 또한, 혁신적인 외부 협력 과정 및 해외연수 등을 통해 조직에 필요한 핵심 인력을 양성하고 있습니다.

주요 교육 지표

구분	단위	2014	2015
직무 교육	인당 교육시간	37.9	75.9

구분	단위	2014	2015
윤리경영(CP)교육	인원	525	1,785
성희롱예방교육	인원	1,559	1,690
정보보호교육	인원	429	1,446

교육 프로그램

구분	리더양성			직무전문가			조직문화		
	리더십	핵심인재	관리자	공통직무	전문직무	어학			
임원	직책보임자 신임 임원	Leader's Forum HELDP(Hyundai Executive Leader Development Program)					어학/ 어학능력 평가	GWP & 조직 활성화 한마음교육 소양특강 성희롱예방 개인정보보호	COP (자발적 학습) / M-Learning (by CreativeTV)
부장	상황돌파 리더십	HLDP (Hyundai Leader Development Program)	성과/ 평가관리 코칭	관리 회계	직무 기본과정	사외 직무 위탁교육			
차장	미래전략 리더십	글로벌인재육성		중급 회계	문서 작성	사내 강사 양성교육			
과장	퍼실리테이션 리더십						여성 리더십	기초 회계	기초직무 설치실습 멘토링
대리	실행력강화 리더십								
사원	입문과정								

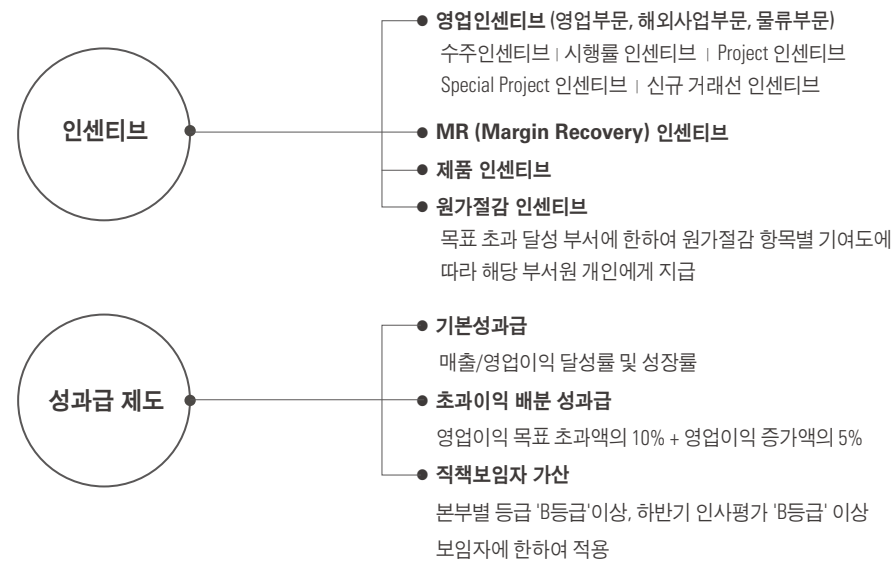
공정한 성과 평가 및 보상

성과에 기반한 인사평가

현대엘리베이터는 공정한 성과주의 문화에 기반한 임직원 동기 부여 및 사기진작을 위해 성과 연동 인사평가 제도를 운영하고 있습니다. 인사평가는 역량평가(상반기), 업적평가(하반기) 등 2회에 걸쳐 실시하고 있으며 아울러 상향식 평가인 리더십 평가를 실시하여 평가의 다면성을 확보하고 있습니다. 특히 하반기 업적평가의 경우 평가 등급에 따라 12월 상여 및 성과급을 차등 지급하는 등 평가에 따라 보상을 차별화하고 있습니다.

성과 연동 보상체계 운영

현대엘리베이터는 성과에 따른 보상체계를 운영하고 있습니다.



임직원 복지

사내 제안 포상제도 운영

현대엘리베이터는 사내 제안제도를 통해 원가절감, 인적자원 효율화 등에 대한 제안을 수렴하여 유·무형의 효과를 통한 기업 경쟁력 및 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 제안이 채택된 직원에게는 포상 및 상금을 지급하여 제안활동에 적극 참여하도록 독려하고 있습니다. 2015년에는 43명에게 총 1,090만 원의 포상금을 지급했습니다.

임직원 복지 향상을 위한 각종 위원회 운영

현대엘리베이터는 분기별 노사협의회, 식당개선위원회, 안전보건위원회 등 임직원과의 커뮤니케이션을 통해 생활편의지원, 직원사기진작, 문화생활지원, 주거지원 등 임직원의 복지를 위해 노력하고 있습니다. 자녀 학자금 제도 및 복지카드 지원, 장기근속 휴가 및 포상, 사원임대아파트 제공, 복지기금 운영 등 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 또한 본인 및 배우자 정기 건강검진, 의료비 지원, 안전체조 전파 등을 통해 근로자들의 건강관리에도 최선을 다하고 있습니다.

1,090만 원
2015년 포상금

연차휴가 사용 촉진

현대엘리베이터는 휴식을 통한 근로 의욕 및 업무 효율성 증대를 위해 연차휴가 사용을 적극 권장하고 있습니다. 특히, 실질적이고 적극적인 연차사용 문화가 정착될수 있도록 본부별(부서별)로 연차사용 활용방안을 수립하는 등 적극적인 아이디어를 수렴하고 있으며, 근로자 만족도 증대에 힘쓰고 있습니다.

가정의 날 확대 실시

현대엘리베이터는 일과 가정의 양립을 통한 근로 만족도 향상을 위해 '가정의 날' (아근 없는 날) 제도를 실시하고 있습니다. 매주 금요일을 '가정의 날' 로 지정하여 가족과 함께할 수 있는 시간을 보장함으로써 생산성 향상을 도모하고 있습니다.

모성보호제도 활성화

현대엘리베이터는 임신, 출산, 육아로 여성 직원들의 경력이 단절되지 않도록 기업 차원에서 부담을 덜어주고 동료들이 서로 배려해 주는 문화를 정착시키고 있습니다. 여성직원이 자신의 업무 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 임신기간 중 단축근로제, 산전·후휴가, 육아휴직 등의 사용을 적극 독려하고 있습니다. 이러한 결과, 2015년 5명(남성 1명, 여성 4명)이 육아휴직을 사용하고, 5명이 산전·후휴가를 사용하는 등 모성보호제도를 적극 활용하였습니다. 또한 2015년 6월에는 임신부 사원증 목걸이를 지급하였고, 임신부와 수유기 여성직원들의 휴식 및 모유 유축을 위한 모성보호실(수유실)을 본사 및 서울사무소 건물에 마련하는 등 여성직원들이 더욱 편하게 근로할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

퇴직연금 운영

현대엘리베이터는 임직원들이 퇴직 후에도 안정적인 생활을 이어갈 수 있도록 근로자 퇴직급여 보장법에 따라 확정급여형(DB) 퇴직연금제도를 시행하는 등 다양한 퇴직 준비 프로그램을 운영하고 있습니다(2015년 804억 원). 또한, 현대엘리베이터는 국민연금, 퇴직금 등 공적 연금제도의 미비점을 보완하여 실질적인 노후생활을 보장할 수 있도록 개인연금 (회사지원 50% 및 개인부담 50%) 프로그램을 운영하고 있습니다.

조직문화 및 임직원 커뮤니케이션

조직문화 활성화

현대엘리베이터는 조직문화 활성화를 통해 직원만족도를 높임으로써 GWP (Great Work Place)달성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 '일할 때 열심히 일하고, 놀 때 신나게 놀자' 문화를 정착하기 위해 전사적으로 조직문화 활성화를 위한 방안을 모색했습니다. 일과 가정의 양립, 사기진작, 커뮤니케이션 확대, 멘토링 운영 등 본부별 특성에 맞는 조직문화 활성화 방안을 마련하여 현대엘리베이터의 고유한 조직문화를 수립하고 및 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

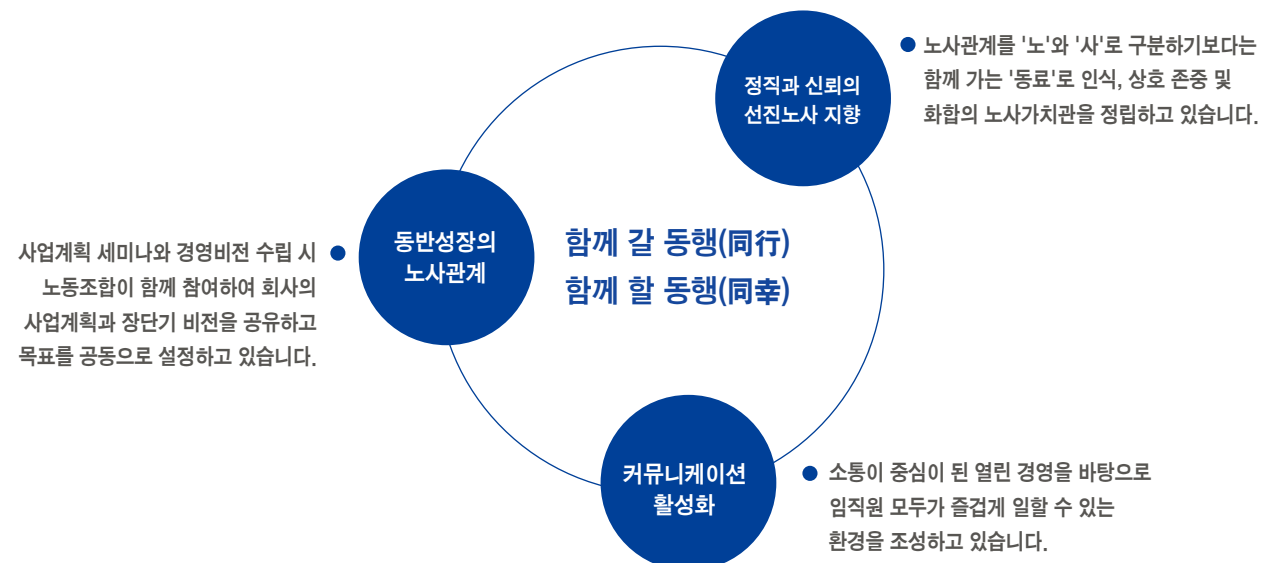
주니어 보드

사내 커뮤니케이션 활성화의 일환으로, 회사의 비전 실현 및 생산성 향상을 위한 자율적 협의기구인 '제1기 주니어보드'가 2007년 6월 5일에 출범하여 현재까지 활동을 이어오고 있습니다. 주니어보드는 부서 및 직급간 원활한 의사소통을 통해 젊고 참신한 직원들의 경영 아이디어를 발굴하고 경영참여 기회를 제공하기 위해 구성된 자율적 협의기구입니다. 과장급 이하 사원 대표들로 구성되어 매달 정기회의 및 워크샵을 통해 회사 발전방안 및 신규 사업아이템 발굴, 기업문화 개선 방안 등을 논의하고 사원들의 관심사항과 건의사항 등을 수렴하여 적극적으로 회사발전에 기여하고 있습니다.

소통을 바탕으로 한 상생의 노사관계

상생의 노사문화 구축

현대엘리베이터가 추구하는 노사문화의 핵심은 '소통'과 '상생'입니다. 이러한 상생의 노사문화를 조성하기 위해 '동반성장의 노사관계', '정직과 신뢰의 선진노사 지향', '커뮤니케이션 활성화'를 추구하고 있습니다.



동반성장의 노사관계 형성

27년 연속 무분규사업장

노사문화대상 대통령상



노사문화대상 대통령상



노사문화 우수기업 선정

동반성장의 노사관계 형성

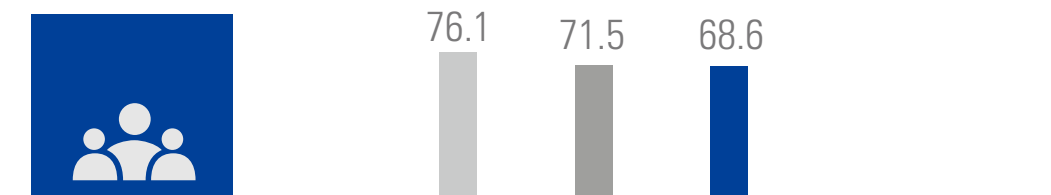
현대엘리베이터는 노사관계를 '노'와 '사'로 구분하기보다는 함께 가는 '동료'로 인식하여, 상호 존중 및 화합의 노사가치관을 정립하고 있습니다. 이러한 노사협력 문화를 바탕으로 회사는 노동조합의 문화를 존중하고, 노동조합은 회사 경영에 참여하고 있습니다. 또한, 기업 고유의 노사문화인 3無 (無 노사분규, 無 고용조정, 無 산업재해) 문화를 계승하고 발전시켜, 노사상생을 넘어 존경받는 기업이 되도록 노력하고 있습니다. 당사의 안정적 고용 환경 조성은 이러한 협력적 노사관계가 만들어낸 성과라 할 수 있습니다. 이렇게 창립 이후 지속적으로 건강하고 생산적인 노사문화 정립을 위해 노력해 온 현대엘리베이터는 1989년부터 2015년까지 27년 연속 무분규 사업장 달성이라는 대기록을 수립했습니다. 뿐만 아니라, 노사는 사회적 책임을 다하기 위해 일자리 나누기, 협력사와의 상생협력 프로그램 운영, 사회공헌 활동 등에 함께 참여하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2013년 6월 '노사문화 우수기업'으로 선정된 데 이어 같은 해 9월에는 정부로부터 '노사문화대상 대통령상'을 수상하는 등 협력적 노사관계로 상생의 노사문화를 모범적으로 실천하는 최고의 기업으로 선정됐습니다. 더불어, 노사발전재단의 '노사문화우수 벤치마킹 대표기업'으로 선정되었으며, 고용노동부 및 노사발전재단 주최로 노사관계 우수사례 벤치마킹차 해외 노사정 대표단이 기업을 방문하기도 했습니다. 이로 인해 글로벌 기업으로서의 해외영업, 홍보, 마케팅 효과가 증대되었고, 실제로 캄보디아 등 해외 신규 대리점 개설로 이어지기도 했습니다.

노사 커뮤니케이션 채널

현대엘리베이터는 협력적 노사관계를 구축하기 위해, 현장 직원들과의 교류회를 시행하고 현장의 목소리를 경영활동에 반영함으로써 업무에 대한 사명감과 자신감을 부여했습니다. 또한, 투명 경영을 실천하고 있습니다. 매년 개최되는 경영전략회의에 노동조합이 참석하여 경영실적과 경영전망 등의 정보를 공유하였으며, 노동조합 간부 워크샵에는 인사담당 최고책임자(Chief Human-resource Officer, CHO)가 함께 참여하여 경영성과와 경영전략에 대해 노사가 공유함으로써 협력적 노사관계를 구축하는 계기를 마련했습니다. 뿐만 아니라 노사 공동으로 생산성 향상 및 공장 혁신에 참여하여 노사 동반성장을 위해 노력했습니다. 노사 간 커뮤니케이션 활성화를 위하여 매년 노사합동교육 및 분기별 노사협의회, 노사등반대회를 개최함으로써 서로 이해를 돕고 일체감을 형성했습니다. 이외에도 고충처리제도, 제안제도 등의 자발적 참여를 통한 열린경영과 근무환경 개선 및 고용안정을 위한 다양한 노력으로 노사 간 신뢰를 형성하고 있습니다.

노동조합 현황

현대엘리베이터에서는 2015년 말 현재 806명이 노동조합에 조합원으로 가입하고 있으며, 협력적 노사관계 구축으로 보고기간 동안 노사분규 및 분쟁은 발생하지 않았습니다.

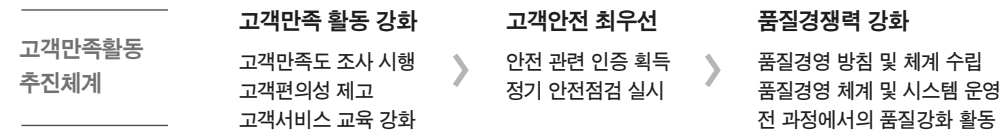


가입 대상 대비 가입률
노동조합 가입 현황

고객만족 경영

고객만족경영 추진 체계

현대엘리베이터는 단순 고객관리를 넘어 '고객감동'을 목표로 진정성을 담은 경영활동을 전개하고 있습니다. 특히 고객만족 활동강화, 고객안전 최우선, 품질경쟁력 강화 등의 고객만족 활동 추진체계를 바탕으로 고객만족경영을 강화하고 있습니다.



고객서비스 교육 강화

현대엘리베이터는 고객 접점에 있는 서비스 직원들의 기술 및 서비스 마인드 향상을 위해 정기적으로 협력사 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 이천 본사에서 실시하는 집체교육과 각 지역의 사업장 순회교육으로 이뤄집니다. 교육을 통해 고장, 고객 민원 등 현장에서 발생하는 상황에 더욱 신속하게 대응하고 지원할 수 있도록 하여 고객만족도를 향상시키고 있습니다.

집체교육

신기종 시스템 교육 및 실습, 기종별 시스템의 이해, 주요 고장내용 및 고장처리 실습, 부위별 점검 실습



성과 | 310명 4,960시간

순회기술교육

기종별 시스템 특성 및 조정, 부위별 점검 이론, 승강기 도면 및 회로의 이해, Trouble shooting

성과 | 404명 1,212시간

서비스 마인드 교육

점검 업무 수행에 필요한 바람직한 태도와 기술 훈련, 승강기 내 갇힌 승객 구출 시 응대 훈련, 고객 응대 불만 재발 방지



성과 | 1,484명 4,452시간

채용예정자 교육

승강기산업의 이해, 점검업무의 기초 및 역할 실습, 고장처리 업무의 기초, 업무 수행에 필요한 기술 교육

성과 | 29명 3,480시간

14,104시간

고객만족을 위한 직원교육

94.8%

2015년 고객만족도 조사

고객만족도 조사 시행

현대엘리베이터는 고객 요구 및 불만사항을 파악하여 더 나은 서비스를 제공하기 위해 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 매년 현대엘리베이터를 이용하는 이용자 및 관리자를 대상으로 A/S기사의 친절도 및 A/S 처리의 신속도, 제품에 대한 사항을 조사하고 있으며, 고객의 의견은 제품 성능 개선 및 고객 만족도 향상을 위한 활동에 반영됩니다. 2015년에는 총 5,011건의 고객만족도 조사를 실시했습니다.

	만족도	친절도	신속도
2014	93.8	93.2	91.1
2015	94.8	94.5	94.2

동반성장

단계별 동반성장 추진

현대엘리베이터는 엘리베이터, 에스컬레이터 등 다양한 제품의 생산, 설치, 유지 및 보수 과정에서 여러 협력사와 거래 관계를 맺고 있습니다. 이처럼 기업이 새로운 가치를 창출하기 위해서는 혼자만의 노력으로는 불가능하며, 협력사의 역량강화 등을 통한 동반성장 노력이 수반되어야 합니다. 이를 위해 신뢰문화 조성에서부터 프로그램 구축, 프로그램 내실화 등 단계별 전략과 목표를 수립하여 이행하고 있습니다.



동반성장 성과

구분	단위	2013	2014	2015	
금융 지원	금융지원 협력사 수	개사	19	149	178
	금융지원 금액	억 원	50	59	41
	현금(성) 결제 비율	%	100	100	100
	대금지급 횟수	횟수	1~2회	1~2회	1~2회
기술 지원/보호	기술개발 지원 건 수	건수	998	1,546	1,778
	기술보호 지원 건 수	건수	0	3	4
교육/인력/채용지원	교육지원	명	4,334	3,917	7,367
	협력사 채용박람회 채용	명	0	4	11

협력사 구매 체계 및 성과

구매 체계 및 성과

현대엘리베이터는 제품 생산을 비롯해 설치, 유지 및 보수 과정에서 다양한 협력사와 거래 관계를 맺고 있습니다.

동반성장 성과

대분류	중분류	소분류	단위	2013	2014	2015
협력회사	주요 협력회사 수		업체 수	257	250	258
		주요 협력회사 구매 총액	백만 원	521,303	568,987	642,440

사회공헌

현대엘리베이터는 '나눔으로 크는 기업'이라는 슬로건 아래, 책임 있는 사회구성원으로서 사회와 지속적으로 의사소통하고, 나눔을 통해 사회에서 받은 혜택을 환원하여 사회 구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구하고 있습니다.

지역사회의 요구를 반영한 사회공헌 활동 전개 및 성과 관리

현대엘리베이터는 이해관계자 및 지역사회의 요구와 의견을 반영한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 향후에는 '전략적 사회공헌 활동의 성과 관리 체계를 마련하기 위한 만족도 조사 실시, 전문가의 진단 등 피드백 시스템을 구축하여 사회공헌 활동의 성과를 측정하고, 전문성과 효율성을 높이고자 합니다.



사회공헌 투자 금액

2015년 현대엘리베이터가 지역사회에 투자한 금액은 총 1억 8백만 원이며, 기부금과 각종 활동으로 각각 6천만 원, 4천 7백만 원을 지출하였습니다.

구분	2013	2014	2015
기부금 ¹⁾	21.1	350.5	60.7
지출금액 ²⁾	20.6	21.9	47.2

1) 기부금 : 순수 기부금액
2) 지출금액 : 활동비, 활동 준비비, 식대 등 포함된 금액

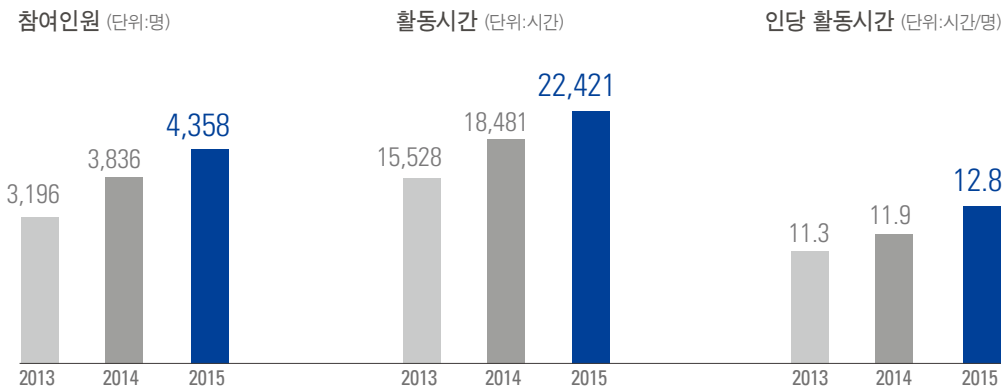
사회공헌 참여 인원

2015년 총 4,358명이 사회공헌 활동에 참여하였으며, 1인당 12.8시간의 봉사활동을 진행했습니다. 사회공헌 참여 인원 및 참여 시간은 매년 증가하고 있으며, 인당 목표시간 설정 운영에 따라 봉사활동 참여가 확대되었습니다.



4,358명

2015년 사회공헌 활동 인원



Environment

환경성과



환경경영 | 안전보건

환경경영

현대엘리베이터는 경영활동 전반에 걸쳐 자원과 에너지의 효율적인 활용을 통해 환경오염 발생을 최소화하고 사회적, 윤리적 책임을 다하고자 합니다. 제품 생산부터 유지관리에 이르는 전 과정에서 환경 오염물질 발생을 최소화하기 위해 현대엘리베이터 환경경영 방침을 제정하고, 관련 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 체계적인 환경경영 체계를 구축하기 위하여 국제환경경영인증 ISO 14001을 획득했습니다.

환경경영 조직

현대엘리베이터는 환경경영 전담부서를 조직하여 환경경영 전략 수립, 환경설비 관리, 환경법규 대응을 추진하고 있습니다. 환경경영 조직은 글로벌 기획부서, 본사 사업장 관리부서, 연구소의 기술개발부서로 구성되어 있습니다. 기획부서는 국내·외 사업장의 환경경영 전략을 수립합니다. 사업장 관리부서는 대내·외 환경규제 대응 및 환경오염물질 처리, 에너지관리 등 사업장의 생활활동에서 유발되는 환경·에너지 관련 사항을 관리합니다. 기술개발부서는 환경영향 저감을 위한 기술개발, 공정 개선 등 관련 연구개발 활동을 수행하고 있습니다.

환경방침

현대엘리베이터는 승강기 제조, 설치 및 A/S 분야의 세계화를 추구하는 기업으로서, 환경 오염물질 배출을 최소화하고 보다 나은 지구환경의 실현을 위해서 환경경영평가와 그룹의 환경경영방침에 부합되는 환경경영시스템을 구축하고자 다음 활동을 지속적으로 시행한다.

- 우리는 환경법규 및 관련규정을 반드시 준수하여 자체적으로 강화된 내부규정을 설정, 운영한다.
- 우리는 환경오염방지 및 환경오염물질 배출 최소화를 위한 환경개선활동을 지속적으로 전개한다.
- 우리는 환경목표와 관련된 환경성과를 정기적으로 평가하고, 이의 효율적 실행을 위해 전 계층에 대한 정보전달 및 환경교육을 철저히 전개하여 환경에 대한 의식 향상에 주력한다.
- 우리는 환경경영에 대한 의지와 환경방침에 대해 투명성이 보장될 수 있도록 공에게 공표한다. 따라서 전 조직의 임직원은 우리의 환경경영체제를 효율적으로 운영하고, 환경방침과 목표를 달성하기 위하여 업무수행 시 맡은 바 임무에 최선을 다한다.

1997년 1월 3일 현대엘리베이터 주식회사

환경투자비 증가 **109%**

환경 투자

현대엘리베이터는 생산과정에서의 환경영향 저감을 위하여 점차 환경운영비를 확대해 나가고 있으며, 쾌적한 사업장 주변 환경을 만들기 위하여 환경 투자를 지속하고 있습니다.

단위:백만 원

구분	2013	2014	2015
환경 투자비	581	264	553

대기환경 관리

현대엘리베이터는 생산과정에서 발생할 수 있는 먼지, 냄새, 소음 등 오염물질을 철저히 관리하여 사업장 주변의 대기환경을 쾌적하게 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 대기오염물질 중 총량규제를 받고 있는 먼지 및 특정대기오염물질은 법적 배출 기준치 대비 30% 수준으로 관리하고 있습니다.

단위:kg

구분	2013	2014	2015
대기오염물질(먼지)	3,381	4,173	3,961

원재료 사용량

현대엘리베이터는 엘리베이터 주요 부품 제작을 위해 다양한 종류의 원재료를 사용하고 있습니다. 효율적인 원재료 사용으로 환경영향 저감에 기여하겠습니다.

단위:백만 원

구분	2013	2014	2015	
원재료 구매액	합계	493,774	580,575	663,799
	철판 및 형강류	24,797	28,053	28,413
	Traction Machine	22,193	38,872	39,974
	주물류	15,047	13,755	18,332
	Control Pannel	41,633	47,996	57,712
	Guide Rail	24,802	35,607	42,721
	Cable	13,245	21,588	23,215
	Wire Rope	9,255	11,517	15,299
	Step & Chain	300	10,057	12,577
	Drive Unit	182	2,938	6,575
	승강로 Hatch Part	75,425	100,730	114,543
	기타	266,895	269,462	304,438



100%

부산물 재활용 비율

폐기물 관리

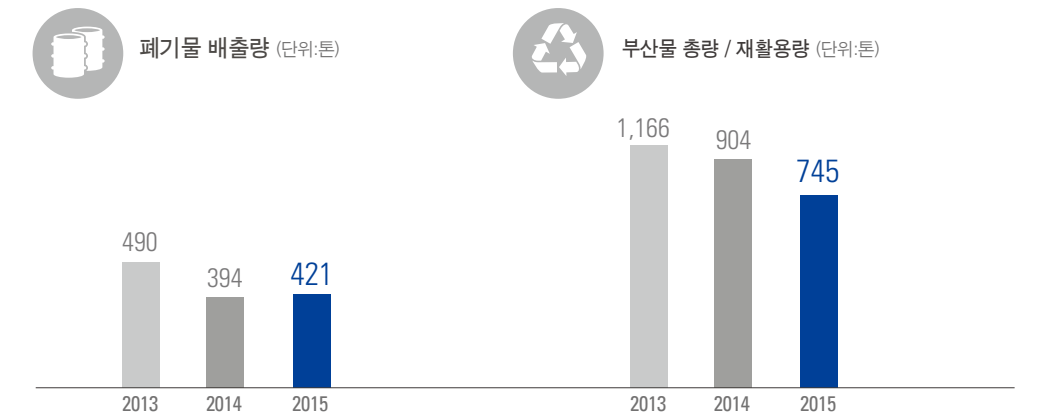
현대엘리베이터는 각 공정에서 발생하는 폐기물을 재활용, 매립, 소각 등 처리 방법에 따라 구분하여 관리하고 있습니다. 폐기물 관련 법규를 준수하며, 폐기물을 투명하고 적법하게 처리하기 위하여 폐기물 처리업체에 대한 정기적인 사후평가 및 교육을 실시하고 있습니다.

단위:톤

구분	2013	2014	2015	
폐기물 배출량	합계	490	394	421
	매립	24	21	19
	소각	263	225	255
	재활용	153	101	107
	지정폐기물	50	47	40

단위:톤

구분	2013	2014	2015	
부산물	부산물 총량	1,166	904	745
	고철	684	520	425
	chip	476	373	315
	sus	6	11	5
	재활용량	1,166	904	745
	재활용 비율(%)	100	100	100



기후변화 대응 체계

현대엘리베이터는 새로운 기후변화 협약에 대한 정부의 대응에 적극적이고 자발적으로 동참하여 온실가스 배출을 최소화하고자 합니다. 이를 위해 사업장 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 조사하고, 과다 에너지 소비원을 교체 및 개선하고 있습니다. 또한, 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하고 관리 전담조직을 구성하여 더욱 효율적인 에너지 관리체계를 마련하고자 합니다. 이를 통하여 향후 온실가스 배출권 거래제 및 의무 감축, 대응방안 마련 등 정부의 온실가스 감축 정책에 동참하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.

11%

온실가스 원단위 배출량 감소

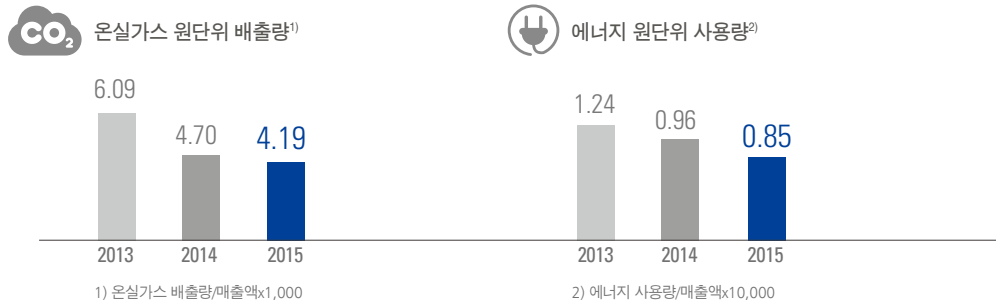
온실가스 배출량 · 에너지 사용량

현대엘리베이터는 이천 본사, 물류센터, 서울사무소의 온실가스 배출량을 산정했습니다. 2015년 온실가스 배출량은 6,530 tCO₂eq 이었으며, 에너지 사용량은 123 TJ 이었습니다. 앞으로도 체계적인 에너지 절감 활동을 통해 에너지 사용량을 줄여나가겠습니다.

단위:tCO₂eq

구분		2013	2014	2015
온실가스 배출량	합계	6,871	6,568	6,530
	Scope 1	1,987	1,794	1,802
	Scope 2	4,510	4,342	4,268
	Scope 3	374	433	460

구분	단위	2013	2014	2015	
에너지 사용량	합계	TJ	132	125	123
	전력	kwh	9,672,724	9,311,748	9,154,448
	가스	Nm ³	888,736	797,303	800,038



안전보건

안전보건 성과

현대엘리베이터는 OHSAS 18001 인증을 획득하는 등 사업장 및 현장에서의 맞춤형 안전시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.

단위:명

구분	2013	2014	2015
재해율 ¹⁾ %	0.07	0	0.05
재해자수	1	0	1
재해건수	1	0	1

1) 재해자수/총근로자수x100

산업안전보건위원회 운영

현대엘리베이터는 산업안전보건위원회를 운영하여 산업안전보건 문화를 만들어가고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사 양측 동수로 구성되어 있으며, 근로자 대표 및 사업장 대표를 포함하고 있습니다. 위원회를 통해 사업장에서의 근로자의 위험이나 건강장해를 예방하기 위한 안전보건 중요사항을 노사가 함께 심의 의결하여 근로자의 안전보건 사항을 개선해 나가고 있습니다.

OHSAS 18001

안전보건 인증

APPENDIX

- 84 재무 성과표
- 87 온실가스 검증보고서
- 88 제3자 검증보고서
- 90 GRI Index
- 92 UN Global Compact
- 93 보고서 참여 부서

재무 성과표

제 32 기 2015.12.31 현재, 제 31 기 2014.12.31 현재, 제 30 기 2013.12.31 현재

연결 재무상태표

구분	제 32 기	제 31 기	제 30 기
자산			
유동자산	1,014,834,502,764	552,482,729,615	652,261,601,749
현금및현금성자산	429,503,480,822	126,819,019,126	114,983,668,303
단기금융상품	7,000,000,000	8,000,000,000	5,000,000,000
만기보유금융자산	761,050,000	1,513,520,000	867,085,000
매출채권	245,190,565,952	215,173,610,311	172,853,912,072
미청구공사채권	120,170,428,164	99,944,963,660	112,474,008,306
기타채권	15,098,136,948	12,410,822,908	3,361,787,406
파생금융자산	6,462,345	301,505,182	436,989,366
재고자산	33,467,518,829	29,812,734,336	12,486,513,154
기타금융자산	144,275,566,689	43,764,461,506	204,006,779,088
기타유동자산	15,257,571,616	14,064,980,181	25,790,859,054
당기법인세자산	4,103,721,399	677,112,405	0
비유동자산	757,850,065,725	520,429,333,686	552,070,239,955
장기금융상품	18,000,000	8,142,970,330	835,485,120
매도가능금융자산	2,281,289,898	2,559,473,609	23,538,154,620
만기보유금융자산	2,587,172,153	3,146,540,000	4,362,735,000
관계기업투자	175,722,305,483	257,540,610,213	279,565,425,375
파생금융자산	8,190,570,000	0	575,060
투자부동산	13,430,343,071	13,539,927,499	14,556,156,918
유형자산	439,159,367,027	120,851,188,402	99,959,058,767
무형자산	48,028,695,243	6,559,741,689	5,631,477,066
기타금융자산	17,833,718,389	16,536,924,631	15,684,849,399
기타비유동자산	18,754,812,060	2,690,078,446	7,987,110,872
이연법인세자산	31,843,792,401	88,861,878,867	99,949,211,758
자산총계	1,772,684,568,489	1,072,912,063,301	1,204,331,841,704
부채			
유동부채	647,739,460,355	567,195,613,095	737,572,346,468
매입채무	150,146,204,852	137,035,681,247	116,536,185,908
기타채무	98,314,121,966	52,395,836,462	44,873,037,568
차입금및사채	162,798,349,819	187,624,041,569	120,425,095,875
파생금융부채	18,275,734,852	44,695,181,160	336,022,741,816
선수금	29,251,142,050	22,359,982,529	7,185,302,729
초과청구공사채무	144,091,424,537	98,242,730,751	81,348,431,084
총당부채	18,923,209,433	10,168,152,753	9,972,450,460
기타금융부채	661,880	1,099,040	1,393,800
기타유동부채	22,842,009,771	13,181,570,522	12,711,081,505
당기법인세부채	3,096,601,195	1,491,337,062	8,496,625,723
비유동부채	483,142,891,044	134,030,841,529	306,687,447,825
기타채무	75,601,972,592	689,500,000	770,500,000
장기선수수익	177,964,929,605	0	0
차입금및사채	194,701,862,900	105,402,211,036	194,641,364,582
파생금융부채	4,704,406,053	626,359,939	96,836,135,291
총당부채	627,308,000	0	0
순확정급여부채	23,494,321,794	20,710,602,734	10,926,386,731
장기종업원급여부채	5,890,282,937	5,139,742,038	3,513,061,221
이연법인세부채	157,807,163	1,462,425,782	0
부채총계	1,130,882,351,399	701,226,454,624	1,044,259,794,293

구분	제 32 기	제 31 기	제 30 기
자본			
지배기업의 소유지분	641,517,557,231	370,621,466,824	159,221,829,566
자본금	123,162,565,000	98,162,565,000	68,162,565,000
연결자본잉여금	469,224,378,554	678,534,277,559	530,240,065,159
연결기타자본구성요소	31,192,972,200	0	0
연결기타포괄손익누계액	(17,633,477,291)	(5,409,401,513)	9,022,915,646
연결이익잉여금(결손금)	35,571,118,768	(400,665,974,222)	(448,203,716,239)
비지배지분	284,659,859	1,064,141,853	850,217,845
자본총계	641,802,217,090	371,685,608,677	160,072,047,411
자본과부채총계	1,772,684,568,489	1,072,912,063,301	1,204,331,841,704

제 32 기 2015.12.31 현재, 제 31 기 2014.12.31 현재, 제 30 기 2013.12.31 현재

연결 포괄손익계산서

구분	제 32 기	제 31 기	제 30 기
매출액	1,448,653,887,563	1,305,580,741,993	1,066,212,843,099
매출원가	1,138,026,321,805	1,047,283,518,957	879,037,034,937
매출총이익	310,627,565,758	258,297,223,036	187,175,808,162
판매비와관리비	154,117,053,936	124,534,588,459	88,552,510,884
영업이익	156,510,511,822	133,762,634,577	98,623,297,278
기타수익	20,381,010,916	18,729,170,525	5,069,330,633
기타비용	19,444,658,697	15,732,136,113	15,654,034,747
관계기업투자에 대한 지분법손익	(128,550,994,676)	4,848,216,022	(166,412,724,726)
관계기업투자처분손익	18,253,632,872	504,673,263	5,260,561,747
금융수익	17,050,270,649	8,987,158,284	9,656,925,078
금융비용	30,210,905,028	79,661,327,158	326,382,200,522
법인세비용차감전순손익	33,988,867,858	71,438,389,400	(389,838,845,259)
법인세비용(수익)	39,025,499,883	21,018,936,495	(47,176,688,545)
당기순이익(손실)	(5,036,632,025)	50,419,452,905	(342,662,156,714)
기타포괄손익(법인세차감후)	(31,044,441,916)	(17,339,861,542)	8,969,091,934
당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
순확정급여부채의 재측정요소	(17,185,482,295)	(1,688,151,261)	8,463,308,158
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	(1,726,746,301)	(1,239,562,881)	968,772,439
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
매도가능금융자산평가손익	81,417,677	(8,692,877,899)	321,423,890
관계기업및공동지배기업 기타포괄손익에 대한 지분	(9,170,320,284)	(6,410,531,799)	2,226,528,396
해외사업환산손익	(3,043,310,713)	691,262,298	(3,010,940,949)
연결총포괄손익	(36,081,073,941)	33,079,591,363	(333,693,064,780)
연결순손익의 귀속			
지배기업의 소유주	(4,050,678,414)	50,465,456,159	(342,331,766,285)
비지배지분	(985,953,611)	(46,003,254)	(330,390,429)
연결총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주	(35,186,982,788)	33,105,424,858	(333,077,008,515)
비지배지분	(894,091,153)	(25,833,495)	(616,056,265)
지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익			
기본및희석주당손익	(185)	2,711	(26,473)

온실가스 검증보고서

No.: AS_PRJC-546664-2016-AST-KOR

제 32 기 2015.12.31 현재, 제 31 기 2014.12.31 현재, 제 30 기 2013.12.31 현재

연결 현금흐름표

단위:원

구분	제 32 기	제 31 기	제 30 기
영업활동현금흐름	150,051,941,818	143,483,273,967	104,352,583,220
영업으로부터창출된현금흐름	162,020,947,794	164,736,531,896	117,497,740,117
이자의수취	11,956,018,134	3,068,262,269	6,151,986,967
이자의지급	(14,398,400,761)	(13,130,826,836)	(22,036,421,511)
배당금수취	41,053,300	765,218,993	186,152,976
법인세납부	(9,567,676,649)	(11,955,912,355)	2,553,124,671
투자활동현금흐름	(178,595,528,384)	(289,245,534,477)	(212,431,583,576)
만기보유금융자산의 처분	1,513,520,000	841,308,070	326,615,000
매도가능금융자산의 처분	172,315,168	19,108,647,257	116,763,103
관계기업투자의 처분	0	1,293,979,737	0
신주인수권의 처분	5,305,851,971	0	0
보증금의 회수	42,422,837,987	164,867,436,333	17,514,844,400
파생금융자산의 감소	465,732,653	503,270,941	716,581,831
유형자산의 처분	170,064,821	1,301,215,599	229,552,007
무형자산의 처분	985,454,545	0	793,354,653
국고보조금의 수령	1,300,000,000	0	0
장기대여금의 감소	169,707,375	0	0
단기금융상품의 감소	3,608,681,630	0	0
장기금융상품의 감소	5,516,288,700	817,485,120	3,000,000
종속기업투자주식취득의 순현금흐름	13,001,249,564	7,840,848,430	104,926,693
단기대여금의 증가	(139,200,000,000)	0	0
장기대여금 증가	0	(260,051,600)	(184,361,621)
단기금융상품의 취득	0	(3,000,000,000)	(5,000,000,000)
장기금융상품의 취득	0	(8,140,610,561)	(817,485,120)
만기보유금융자산의 취득	(1,175,055,000)	(297,325,000)	(1,900,690,000)
매도가능금융자산의 취득	0	(501,882,510)	(79,782,750)
관계기업투자의 취득	(51,366,931,440)	0	(59,469,738,179)
보증금의 증가	(4,530,995,108)	(979,653,306)	(88,013,887,745)
유형자산의 취득	(10,674,947,963)	(27,048,855,284)	(25,851,922,717)
무형자산의 취득	(7,031,406,124)	0	(1,798,493,072)
파생금융부채의감소	(39,247,897,163)	(445,591,347,703)	(49,120,860,059)
재무활동현금흐름	333,075,085,774	156,935,522,669	(35,604,012,467)
차입금및사채의 증가	357,015,655,520	79,225,812,642	64,909,850,000
유상증자	275,073,259,006	178,533,969,900	95,755,326,200
종속기업 자본금의 반환	(200,000)	0	(200,000)
차입금및사채의상환	(298,931,896,656)	(100,824,259,873)	(196,668,984,206)
배당금의 지급	(81,732,096)	0	0
비지배지분의 납입	0	0	399,995,539
현금및현금성자산의증가(감소)	304,531,499,208	11,173,262,159	(143,683,012,823)
기초의 현금및현금성자산	126,819,019,126	114,983,668,303	259,999,021,577
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과	(1,847,037,512)	662,088,664	(1,332,340,451)
기말의현금및현금성자산	429,503,480,822	126,819,019,126	114,983,668,303

서문

㈜디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV GL)는 현대엘리베이터 주식회사(이하, '현대엘리베이터')의 2013~2015년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대엘리베이터는 ISO 14064-1:2006, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004 및 IPCC Guidelines:2006에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV GL 은 본 검증 성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 "온실가스 인벤토리 산정 틀"에서 제공하고 있는 직접 배출 (Scope 1), 에너지 간접 배출 (Scope 2) 및 기타 간접배출 (Scope 3)을 포함하고 있습니다.

- 검증대상 배출량 : 2013년 ~ 2015년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동 : 현대엘리베이터 본사 및 천안물류

검증 방식

본 검증은 2016년 5월부터 6월까지의 기간 동안 ISO 14064-3의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV GL은 현대엘리베이터가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 현대엘리베이터 온실가스 인벤토리 틀
- 현대엘리베이터 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 현대엘리베이터의 2013~2015년도 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대엘리베이터	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	기타간접배출 (Scope 3)	총배출량
2013년	1,987	4,510	374	6,871
2014년	1,794	4,342	433	6,568
2015년	1,802	4,268	460	6,530

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 시스템의 실제값과 ± 1 tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.
 ※ 총 배출량 = 직접배출 + 간접배출 + 기타간접배출

2016년 6월 10일



박세희
검증팀장



안인균
DNV GL Business Assurance Korea 대표

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2016년 6월 10일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 현대엘리베이터의 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증보고서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV GL")는 현대엘리베이터 주식회사(이하, "현대엘리베이터")의 '2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서' (이하 "보고서")에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 현대엘리베이터는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2015년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.:

- GRI G4에 따른 지속가능성 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 ('In accordance' – Core)에 따른 공개 내용의 검증 (2015년 1월부터 12월까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위 레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™) 및 IAASB 가 발행한 International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000)에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증 심사는 2016년 5월 현대엘리베이터에서 실시되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래의 방법으로 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 현대엘리베이터의 자회사, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 현대엘리베이터의 재무제표 및 금융감독원의 DART 시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 자료, 그리고 홈페이지(<http://www.hyundaelevator.co.kr>)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 현대엘리베이터에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거확인이 실시되었습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 현대엘리베이터의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

¹ VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)통해 요청 시 확인 가능

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 현대엘리베이터의 보고서가 GRI G4에서 제시하고 있는 보고내용결정 원칙 적용 측면과 핵심적 부합 측면에서 부적절하게 기술된 부분을 발견하지 못하였습니다. 또한 GRI G4에서 제시하고 있는 보고서 내용 결정에 관한 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성 (Stakeholder Inclusiveness)

현대엘리베이터는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력업체, 정부 및 지역사회를 내·외부 이해관계자 그룹으로 파악하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스에 대해 보고서에서 기술하고 있습니다 이번 최초 지속가능보고서 작성을 위해 이해관계자 설문을 통해 주제별 관심도와 중대성을 파악하였습니다. 주요 부서 중심의 다양한 이해관계자 참여 채널을 통해, 중요한 이슈가 무엇인지 파악하고, 상호간에 미치는 영향에 대해 파악하고 있습니다.

지속가능성 맥락 (Sustainability Context)

보고서는 주요 이슈 별로 지속가능성 배경과 접근 방법, 주요 활동, 성과를 공개하고 있습니다. 회사의 경영철학 및 핵심가치에 경제, 환경, 사회적 측면에서의 지속가능성의 개념이 내재되어 좀 더 광범위한 지속가능성 관점에서 조직의 성과가 보고되기를 기대합니다. 지속가능경영 전략을 공개하고 추진 결과를 함께 보고하기를 권고합니다.

중대성 (Materiality)

보고서는 중대성 평가 프로세스와 그 결과에 대해 제시하고 있습니다. 다양한 정보(글로벌 벤치마킹, 국제 표준 분석, 미디어 분석)를 바탕으로 검토 이슈 pool을 구성하였으며, 각 이슈에 대한 사업 연관성과 이해관계자 영향도 측면에서 중요 이슈를 선정하였습니다. 심사팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

완전성 (Completeness)

보고서는 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대한 조직의 성과를 경제적, 환경적, 사회적 영향을 고려하여 공개하고 있습니다. 보고 기간 동안의 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대해 보고 범위 내 있는 조직의 활동성과에 대한 정보를 제공해 주고 있습니다. 이해관계자 참여나 중대성 평가과정에서 이해관계자의 평가나 의사결정에 영향을 주는 중요한 이슈를 의도적으로 생략하거나 제외했다고 판단되지 않습니다.

정확성 및 신뢰성 (Accuracy and Reliability)

DNVGL의 심사팀은 여러 데이터 세트의 샘플링을 통해 데이터 및 정보의 정확성을 확인하였습니다. 검증 과정 중 발견된 데이터 및 정보에 대한 오류는 최종 보고서 발행 전 수정되었습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 전반적으로 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단합니다. 향후 보고의 일관성 확보를 위해 내·외부 데이터 및 정보의 출처 와 집계 방법이 명확하게 기록되고 유지되어야 합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance 는 DNV GL 그룹의 일원으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있으며, 본 현대엘리베이터 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다.

2016년 6월 8일
대한민국, 서울

안인균 대표이사
(주)디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아



GRI Index

일반지표

측면	Index	지표내용	3자 검증	해당 페이지	
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	5	
	G4-3	조직 명칭	●	10	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	26~33	
	G4-5	본사의 위치	●	12, 13	
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	●	12, 13	
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	2015 사업보고서 218, 219	
	G4-8	대상시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	●	12, 13	
	G4-9	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	●	10, 11	
	G4-10	총 인력	●	69	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	75	
	G4-12	조직의 공급망 설명	●	77	
	G4-13	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	●	2, 2015 사업보고서 5	
	G4-14	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	22	
	G4-15	경제/환경/사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	92	
	G4-16	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	92	
	조직 프로필	G4-17	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	●	2015 사업보고서 4, 5
G4-18		보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	●	24, 25	
G4-19		보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트	●	24, 25	
G4-20		각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고	●	24, 25	
G4-21		각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고	●	24, 25	
G4-22		이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	●	2	
G4-23		범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	●	2	
파악된 중대측면과 경계		G4-24	조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	●	17
		G4-25	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	●	17
		G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	●	17, 24, 25
		G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	●	24, 25
이해관계자 참여		G4-28	보고대상 기간	●	2
		G4-29	가장 최근 보고서의 일자	●	2
		G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●	2
		G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	●	2
보고서 프로필		G4-32	조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고	●	2
	G4-33	보고서의 제 3자 검증에 대한 정책과 현재 관행	●	2	
	거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	14-16
		G4-56	윤리성 및 청렴성	●	18, 19

세부지표

측면	Index	지표내용	3자 검증	해당 페이지
환경	DMA		●	60
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	●	82
	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지소비	●	82

측면	Index	지표내용	3자 검증	해당 페이지
에너지	G4-EN5	에너지 집약도	●	82
	G4-EN6	에너지소비 감축	●	63
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	63
배출	DMA		●	60
	G4-EN15	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	●	82
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	●	82
	G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	●	82
	G4-EN18	온실가스 배출 집약도	●	82
	G4-EN19	온실가스 배출 감축	●	63
	G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	●	오존파괴물질 배출하지 않음
폐수 및 폐기물	DMA			60
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	●	61
	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	●	81
	G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	유출 건수 없음
제품 및 서비스	DMA		●	58
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	●	39

노동관행과 양질의 일자리

고용	DMA			69
	G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	●	70
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	72, 73
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	●	73
산업안전보건	DMA		●	48
	G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 지문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	●	82
	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	●	82
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	50, 51
훈련 및 교육	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	●	82
	DMA		●	44
	G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	●	46, 71
	G4-LA10	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	73
노동관행 고충처리제도	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	●	72
	DMA		●	18, 74
G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	●	19, 74, 75	

사회

지역사회	DMA		●	56, 60
	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	58, 59
	G4-SO2	지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	61-63
경쟁저해행위	DMA		●	19, 20
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	관련 건수 없음

제품책임

고객 안전보건	DMA		●	40
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	41
	G4-PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	●	관련 건수 없음
마케팅 커뮤니케이션	DMA		●	40
	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	●	관련 건수 없음
	G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	●	관련 건수 없음

UN Global Compact

현대엘리베이터는 UN Global Compact의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 지속경영에 대한 국제적 기준을 반영하고 사회책임경영에 대한 추진의지를 확고히 하여 한국을 대표하는 글로벌 지속경영 리더기업으로서 사회적 책임과 역할을 수행해 나가고자 합니다.



구분	원칙	주요 활동	페이지	
인권	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인사원칙 및 인권 존중	69	
		인재 채용	70	
	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	인재육성(윤리 및 성희롱 예방 교육)	71	
		공정한 성과 평가 및 보상	72	
노동규칙	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	소통을 바탕으로 한 상생의 노사관계	74	
		동반성장의 노사관계 형성	75	
	모든 형태의 강제 노동을 배제하며, 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	인사원칙 및 인권 존중	69	
		고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인사원칙 및 인권 존중	69
			인재 채용	70
환경	기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	리스크 관리	22	
		환경영향 저감에 대한 접근 및 원칙	60, 79	
	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	수자원 관리	61	
		폐기물 관리	62, 81	
대기오염물질 관리		62, 80		
환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	공정과정에서의 에너지 효율 개선	63, 82		
	환경과 안전을 고려한 연구개발 - 하이브리드 가변속 시스템, 신소재를 사용한 동기권상기 등	39		
반부패	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리경영	18	
		공정거래 자율준수	19	
		동반성장 문화 확산	21	

보고서 참여 부서

지속가능경영(SM) 추진 사무국

홍보부 권기섭 부장, 조찬호 과장, 이진경 대리

지속가능경영 TFT

구분	부서	이름	직책
한국승강기사업본부	한국영업4부	권용태	차장
해외사업본부	동남아영업부	성제국	과장
서비스사업본부	서비스기획부	조동훈	차장
제조본부	생산기술혁신부	김계수	차장
	생산부	육민수	부장
		진용철	대리
품질안전본부	안전환경부	이천호	차장
	품질보증부	이홍근	책임
		최형진	과장
CTO	R&D관리부	송달현	수석
	인사부	손영화	과장
CHO	인재개발부	최낙환	과장
	사회공헌팀	현진아	대리
	판매관리부	김영수	부장
CFO	재정부	장현준	과장
	경영기획부	정병기	과장
	법무지원부	배진성	차장
방민현		차장	
CSO	전략기획부	정시용	부장
물류설비사업담당	물류설비영업부	정진호	차장
윤리경영담당	윤리경영부	김주현	차장
	Compliance팀	여태희	과장

2016 현대엘리베이터 지속가능경영보고서 관련 문의

현대엘리베이터 홍보부

Tel 02-3670-0717

Fax 02-3672-0660

E-mail hecsr@hdel.co.kr

주소 서울특별시 종로구 율곡로 194 현대그룹빌딩
경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.