

길을 만든다

2017 현대엘리베이터 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 현대엘리베이터의 투자자 및 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위하여 작성된 지속가능경영보고서(Integrated Sustainability Report)입니다. 현대엘리베이터는 2016년 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간했으며, 2017년부터 연차보고서의 기능을 통합한 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 현대엘리베이터는 본 보고서에 재무적 성과와 비재무적 성과 및 향후 전망과 가치 창출을 위한 기업 활동을 담고자 하였습니다.

국제가이드라인에 따른 보고서

본 보고서는 국제통합보고위원회 (IIRC, International Integrated Reporting Council)에서 제공하는 통합보고 프레임워크(IR Framework)의 원칙과 내용을 준수하였으며, GRI (Global Reporting Initiative)에서 제공하는 GRI STANDARDS의 핵심적 부합 요건을 반영하였습니다.





보고의 범위와 경계

본 보고서의 '현대엘리베이터'라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결의 대상이 되는 자회사를 제외한 현대엘리베이터 개별기업을 의미합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성하였으며, 비재무 데이터는 개별기준으로 작성하였습니다. 보고의 지리적 경계는 현대엘리베이터의 본사와 사업장이 위치하고 주요 매출이 발생하는 대한민국을 기준으로 하며, 시간적으로는 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지이지만 일부 활동에서 2017년 상반기의 내용을 포함합니다. 보고주기는 1년으로 이전 보고서는 2016년에 발간된 현대엘리베이터 2016 지속가능경영보고서입니다.

외부 감사인의 감사보고서 및 제3자 검증에 관한 사항

본 보고서는 현대엘리베이터의 재정 상황, 운영, 영업 성과, 경영진의 계획 및 목표와 관련된 예상을 포함하고 있습니다. 본 보고서에 담긴 재무 데이터는 외부 감사인의 회계 감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 데이터와 온실가스 데이터의 경우 제3자 검증기관의 검증을 받았습니다. 제3자 검증기관의 검증에도 불구하고 경영환경과 국내외 시장 환경의 불확실성으로 인하여 본 보고서에 기술된 전망 및 예상 실적은 실제 결과와 상이할 수 있습니다.

CONTENTS

<p>OUR SUSTAINABLE QUESTIONS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 개요 04 글로벌 네트워크 06 주요 성과 08 주요 제품 10 주요 실적 20 가치 창출 과정 22 지속가능성을 위한 가치 24
<p>GOVERNANCE & LEADERSHIP</p> 	<ul style="list-style-type: none"> CEO Letter 30 거버넌스 32 윤리경영 34 이해관계자 참여 시스템 38
<p>STRATEGIC FOCUS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 위험과 기회 42 중대성 평가 절차 및 결과 44 이슈 1: 제품 안전성 향상 46 이슈 2: 임직원 역량 및 복리후생 강화 50 이슈 3: 사업장 안전보건 증진 54 이슈 4: 고객 커뮤니케이션을 통한 만족도 제고 58
<p>FINANCIAL AND NON-FINANCIAL STATEMENTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 재무성과표 64 재무 경영실적 진단 및 분석 68 비재무 경영실적 진단 및 분석 76 감사보고서 84 제3자 검증 의견서 86 온실가스 검증 의견서 88 UNGC & SDGs INDEX 89 GRI STANDARDS INDEX 90

OUR SUSTAINABLE QUESTIONS



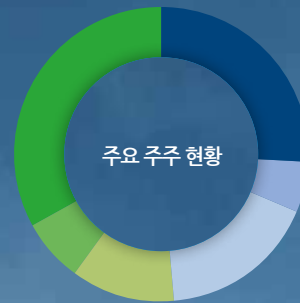
WHO WE ARE 기업 개요

기업 개요

세계를 리딩하는 첨단 기술과 디자인, 스마트한 운영시스템, 안전과 친환경 기술까지 현대엘리베이터는 승강기 사업 이상의 더 특별하고 더 높은 가치를 실현하기 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다. 현대엘리베이터는 첨단기술을 바탕으로 엘리베이터, 에스컬레이터 등의 승강기사업 부문을 비롯해 승강장스크린도어, 물류자동화시스템, 주차설비 시스템 등 비승강기 부문에 이르기까지 최고의 이동효율을 창출하고 있으며, 승강기 신규설치 부문에서는 10년 연속 1위를 지키고 있습니다. 앞으로도 현대엘리베이터가 창출한 모든 가치를 이해관계자와 공유하며 국내를 넘어 글로벌 승강기 업계의 리더로 나아가겠습니다.

회사명	현대엘리베이터 주식회사
설립일	1984년 5월 23일
대표이사	장병우
주요 사업내용	승강기 및 비승강기 제품 생산, 판매, 설치, 유지관리
본사 소재지	경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
임직원수	2,106명 (2016년 12월 31일 기준)
협력회사 수	285개사 (2017년 1월 기준)
승강기 유지관리 대수	134,205대 (국내 1위)
시장 점유율	41.3%
매출액	1조 7,588억 원
영업이익	1,816억 원

※ 2016년 연결 기준



- 대주주 및 특수 관계인 26.1%
- 우리사주조합 5.5%
- Schindler Holding AG 17.1%
- 국민연금공단 11.5%
- KB자산운용 6.3%
- 기타 소액주주 33.5%

비전 체계

2017년 2월 현대엘리베이터는 비전하우스(VISION HOUSE)를 수립했습니다. 비전하우스에는 'SAFETY & ETHICS(안전과 윤리경영)를 기본 철학으로 세 가지 핵심가치와 행동약속을 실천해 전 세계의 고객과 만나고자 하는 의지를 담았습니다. 또한 슬로건 "GO GLOBAL!" 실현을 통해 지속가능한 성장과 글로벌 TOP 7을 달성하고자 합니다.



사업분야

- Moving Solution 부문 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크
- System Solution 부문 승강장스크린도어(PSD), 물류자동화시스템, 주차설비시스템(자동차&자전거), 자동접이식 캐노피, 승강장안전발판 갭제로 등
- 서비스부문 승강기유지관리서비스, 주차서비스

17,588

매출액 (단위: 억 원)

1,816

영업이익 (단위: 억 원)

41.3

시장 점유율 (단위: %)



WHERE WE OPERATE 글로벌 네트워크

국내외 사업장, Global Network

현대엘리베이터의 국내 사업장은 경기도 이천 본사와 서울사무소 외 12개 지방지사로 구성되어 있습니다. 또한 7개의 해외법인과 전 세계 54개의 해외사무소를 운영 중입니다.

 국내 사업장	 본사 공장  국내지사	이천 제1공장, 제2공장, 제3공장 기술연구소 고객케어센터 서울사무소 경기지사 부산지사 인천지사 대전지사 대구지사 울산지사 강원지사 전주지사 광주지사 경남지사 제주지사
	 물류센터	천안물류센터
	 해외 사업장	 해외법인  해외대리점

해외 주요 시설



상해현대전선제조유한공사(중국)
엘리베이터, 에스컬레이터 생산
테스트타워(높이 72m)
28,716㎡ 규모

중국공장 전시관



국내 주요 시설



이천 본사
제1, 2, 3 공장, 기술연구소,
46,484m² 규모



서울사무소
영업, 서비스, 기획관리



현대아산타워
세계 최고 수준의
엘리베이터 테스트타워(205m)



현대 CCC(Customer Care Center)
실시간 원격관리 서비스
(HRTS) 및 고객상담



HOW WE PERFORMED 주요 성과

ECONOMIC PERFORMANCE

1 위

국내 승강기 설치,
10년 연속

A 등급

한국기업평가
기업신용등급
(2017년 6월)

1 위

국내 유지관리 시장
점유율, 2년 연속

17,588

2016년 매출액
(단위: 억 원)

21.4

매출액 증가율
(단위: %)

10.32

영업이익률
(단위: %)

20,535

2016년 승강기 생산량
(단위: 대)



SOCIAL PERFORMANCE

188 협력사 금융지원금 (단위: 억 원)	11.3 협력사 구매액 증가율 (단위: %)
100 협력사 현금 및 현금성 대금 결제 (단위: %)	13.5 1인당 사회공헌활동 시간 (단위: 시간)
7,149 주요 협력사 구매액 (단위: 억 원)	0.04 재해율 (단위: %)

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

11.7 온실가스 원단위 사용량 감축률 (단위: %)	14.1 에너지 원단위 사용량 감축률 (단위: %)
17.5 용수 원단위 사용량 감축률 (단위: %)	14.2 폐기물 감축률 (단위: %)
100 부산물 재활용 비율 (단위: %)	5.2 환경투자액 증가율 (단위: %)



WHAT WE OFFER 주요 제품

현대백화점 판교점



Court House(Turkey)



인천국제공항



현대고객케어센터 (HCC)



ELEVATORS 엘리베이터

- THE EL / THE EL DUO 디엘/디엘 듀오
- NEW YZER SIGNATURE 뉴와이저 시그니처
- LUXEN 루젠
- INNOVER 이노버
- SPECIAL PURPOSE ELEVATORS 특수 엘리베이터
- SERVICE (MAINTENANCE) 유지관리서비스



ESCALATORS 에스컬레이터



MOVING WALKS 무빙워크



SYSTEM SOLUTIONS

- 주차설비시스템
- 승강장스크린도어
- 물류자동화시스템

신분당선 승강장 스크린도어



THE EL 디엘

THE EL은 초고속 엘리베이터가 갖춰야 할 모든 것을 함축하고 있습니다. 세계 최고 수준의 속도(분속 1,080 m), 안락한 승차감을 느낄 수 있는 기술과 시스템, 화상통화, 모바일 콜 등의 스마트 보안·관리 시스템, 그리고 독일 승강기 에너지 효율 A등급 인증 획득과 더불어 전력 재활용을 통한 에너지 절감(77.5%)까지 실현했습니다.

PRESTAGE TECHNOLOGY

초고속 9상 동기전동기

3상 동기전동기 3대가 결합된 9상 멀티모터로 운행하는 디엘은 일부 부품에 문제가 발생하여도 운행이 중단되지 않아 보다 안전한 운행이 가능합니다.

N.V.H 기술 (Noise, Vibration, Harshness)

공기 저항을 최소화하는 유선형 캡슐 구조와 진동 제어시스템이 미세한 소음과 진동까지 제거하여 안락한 탑승감을 누리실 수 있습니다.

기압 제어 시스템

고도 변화에 따른 기압 변동량 제어 시스템이 이명 현상을 최소화하여 이동 시 안락한 승차감을 제공합니다.



PRESTAGE
TECHNOLOGY

GREEN TECHNOLOGY

세계 최초 독일 승강기 에너지 효율 A등급

독일 승강기 에너지 효율등급에서 디엘은 초고속 승강기(분속 600m)분야 세계 최초로 A등급 (VDI 4707 Part1)을 인증받았습니다.

전력 회생형 인버터

디엘은 운행 중 발생하는 에너지를 재활용하는 전력 회생형 인버터를 탑재하여 77.5% 이상 에너지 효율을 높일 수 있습니다. 또한 충전부와 제동저항부가 없어 탄소배출을 최소화하며, 친환경 녹색 기술을 선도합니다.

초경량·초슬림 그린 테크놀로지

초슬림 경량 설계가 가능한 디엘 영구자석 동기전동기는 기계실 건축 비용 절감 효과뿐 아니라 유도 전동기 대비 25%의 에너지 절감 효과를 가져옵니다.



VDI 4707 Part1
독일 승강기 에너지 효율
A등급



신기술(NET) 인증
전력회생용 인버터



GREEN
TECHNOLOGY



THE EL DUO (ADVANCED DOUBLE DECK SYSTEM) 디엘 듀오

THE EL DUO는 하나의 승강로에서 두 대의 엘리베이터를 운행하는 더블데크 엘리베이터입니다. 승강로 수의 감소로 공간 효율 향상, 건축 비용 절감 및 임대 수입 증가 효과까지 가능한 차세대 엘리베이터입니다. 층간격맞춤장치(Floor Distance Adjustable Device)를 적용하여 층간 높이가 다른 빌딩에서도 운행할 수 있습니다.

▶ 더블데크 시스템의 3가지 운용 형태

Exclusive, Core, Free Mode의 3가지 형태로 유연한 운용이 가능합니다.

① Exclusive Mode

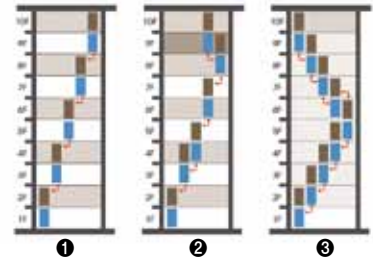
전형적인 방법으로 홀수/짝수층 운영을 기본으로 작동

② Core Mode

특정 층에 대하여는 상하데크 서비스가 가능하도록 하는 작동

③ Free Mode

하부데크는 최상층만, 상부데크는 최하층만 제외하고 기타 층을 모두 서비스하는 작동



SMART
TECHNOLOGY

SMART TECHNOLOGY

IBS (Intelligent Building System)

빌딩의 보안·관리시스템과 IT 기술의 융합으로 양방향 화상통화, 모바일 콜, 방범시스템 등 다양한 서비스를 제공합니다.

행선층 예약 시스템

승강장에서 목적층을 선택하면 여러 대의 엘리베이터 중 최적의 엘리베이터가 자동으로 서비스되는 시스템으로 대기시간과 불필요한 운영을 단축시키고 최상의 운영 효율을 제공합니다.

인공지능 군관리 시스템

인공지능을 활용한 엘리베이터 교통량 분석으로 매주 예상 교통량과 패턴을 학습하여 최적의 군관리가 가능하며, 여러 대의 엘리베이터 운영을 효율적으로 통제, 제어할 수 있습니다.

원격 감시 시스템

24시간 원격으로 엘리베이터 운영을 감시하고 운영 데이터를 수집, 분석하여 고장이나 사고를 사전에 예방할 수 있습니다.



행선층 예약시스템



① Emerald Gold 에메랄드 골드 ② Topaz Bronze 토파즈 브론즈 ③ Garnet Burgundy 가넷 버건디 ④ Crystal Black 크리스탈 블랙

NEW YZER SIGNATURE 뉴와이저 시그니처

1999년 국내 최초로 개발한 기계실 없는(MRL) 엘리베이터 '와이저'가 새로운 라이프 스타일과 사람에 대한 진정한 배려를 더한 '뉴와이저'로 재탄생하였습니다. 승하차가 편리한 가로형 공간으로 효율성을 더했으며, 스마트 인디케이터 시스템으로 다양한 정보를 실시간 제공합니다. 아름다움과 편안함을 더한 디자인으로, 사람과 소통하는 감성 엘리베이터가 뉴와이저가 추구하는 지향점입니다.

COMPACT 건축 공사비 절감 및 공간 효율 극대화
TIME SAVING 설치 기간 단축
EFFICIENCY 에너지 효율 향상 및 유지관리 용이
ROUNDED 케이지 전면 코너라운드 디자인

CARING 안전과 건강을 생각한 디자인
SMART 다양한 스마트 테크놀로지
COLORED 4가지 보석과 컬러의 만남



LUXEN 루젠

루젠은 고효율 기어리스 동기권상기를 사용하여 뛰어난 승차감과 에너지 절감 효과를 제공하는 엘리베이터입니다. 디엘과 함께 국내 승강기 최초로 독일 승강기 에너지 효율 A등급을 획득하였으며, 곡선과 직선이 조화롭게 연결된 코너라운드 디자인으로 안정감 있는 내부 공간을 제공합니다. 또한 항바이러스 핸드레일, 웰컴 시스템 운전반 등으로 엘리베이터만의 공간적 가치를 높이고 있습니다.

스마트 인디케이터 적용

LCD 인디케이터 세계 최초 적용으로 다양한 정보 제공

항바이러스 핸드레일

항바이러스 소재 활용으로 탑승객의 건강 고려

터치리스 풋버튼

바로 엘리베이터를 호출할 수 있는 풋버튼으로 편의성 제고

IBS 시스템(카드키)

카드키를 통한 외부인 통제로 철저한 보안 및 방법 기능

INNOVER 이노버

이노버는 진동과 소음 감소 및 부드러운 승차감을 제공하며, 콤팩트한 승강로 크기로 공간 활용을 극대화하였습니다. 또한 설치 구조를 단순화하여 공사 기간을 단축하였으며 성능과 효율, 내구성까지 겸비한 우수한 제품입니다. 아울러 디자인에 최적화된 신소재를 적용하여 디테일한 디자인을 표현하고 있으며, 높은 천장고를 확보하여 쾌적한 공간을 제공하고 있습니다.

- GLAMOROUS** 최첨단 신소재 적용
- SPACIOUS** 높은 천장고로 시원한 개방감
- NATURAL** 자연의 가치를 담은 디자인

- ① Mercury
머큐리
- ② Venus
비너스
- ③ Saturn
새턴
- ④ Jupiter
주피터



특수 엘리베이터

자동차/화물용

빌딩의 규모와 용도에 따라 적용되는 안전하고 편리한 자동차/화물 운송용 엘리베이터입니다.

병원용

환자의 안전을 위한 안락한 승차감과 다양한 기능을 제공하는 엘리베이터입니다.

선박용

유조선, 화물선, 컨테이너선, 여객선 등 다양한 선박에 적용 가능한 엘리베이터입니다.

전망용

호텔, 쇼핑센터, 전망타워 등을 위한 엘리베이터로 첨단 기술과 세련된 디자인이 결합된 제품입니다.





ESCALATORS 에스컬레이터

현대엘리베이터의 에스컬레이터는 인체공학적 곡선 설계와 건물과의 조화를 우선하는 디자인을 적용하고 있습니다. 시스템 인버터, 수송능력 조절 시스템, CRT 감시반 등 효율적인 유지관리와 에너지 절감을 위한 다양한 선택기능이 있으며, 미끄럼 방지 스텝, 발판 틈새 최소화, 첨단 안전장치로 한층 강화된 안정성과 승차감을 구현하고 있습니다.

HIGH CLASS DESIGN
MULTIPLE FUNCTION
RELIABLE SAFETY

건물과의 조화를 우선하는 디자인
 효율적 유지관리 및 에너지 절감 기술
 더욱 견고하고 강화된 안정성과 승차감

에스컬레이터 실적

현대백화점 / 가든파이버 / 여수 Expo / 성남시청 / 인천국제공항 / 국립중앙박물관 등





MOVING WALKS 무빙 워크

현대엘리베이터의 무빙워크는 무소음 설계 및 수평 부분과 경사 부분의 유연한 연결로 탁월한 승차감을 자랑합니다. 보행 이동이 많은 공항 및 지하철 등 대규모의 교통 편의시설과 사회복지시설, 문화체육시설, 상업용 건물 등에 폭넓게 공급되어 안전성과 신뢰성을 확보하였습니다.

무빙워크 실적

인천국제공항 / 킨텍스 / 공항철도 / 신분당선 등

SERVICE (MAINTENANCE) 유지관리 서비스

고객케어센터, 현대CCC (HYUNDAI CUSTOMER CARE CENTER)

현대CCC는 국내 업계 최초로 지리정보시스템 GIS(Geographic Information System)를 이용한 최첨단 시설을 갖추어 담당기사가 가장 빠르게 현장에 도착하도록 지원하고 있습니다. 또한 365일 24시간 전문상담요원의 신속한 고장 접수와 친절한 상담으로 고객 감동을 실천하고 있습니다.

첨단 원격관리 서비스 HRTS (Hyundai Real Time Service)

엘리베이터 운행상태를 실시간으로 모니터링하고 원격으로 제어하며, 고장 및 간헐 사고 발생 시 즉각 출동 시스템을 구축했습니다. HRTS 적용으로 엘리베이터 고장 감지에서 정상 복귀까지의 과정을 최단 시간 내에 처리하여 이용자 불편을 최소화하며, 고객 안전에 만전을 기하고 있습니다.

첨단 장비(중앙 통제 컴퓨터)를 이용한 원격 감시/점검/제어

- 중대 고장, 간헐 사고 발생 시 즉시 출동

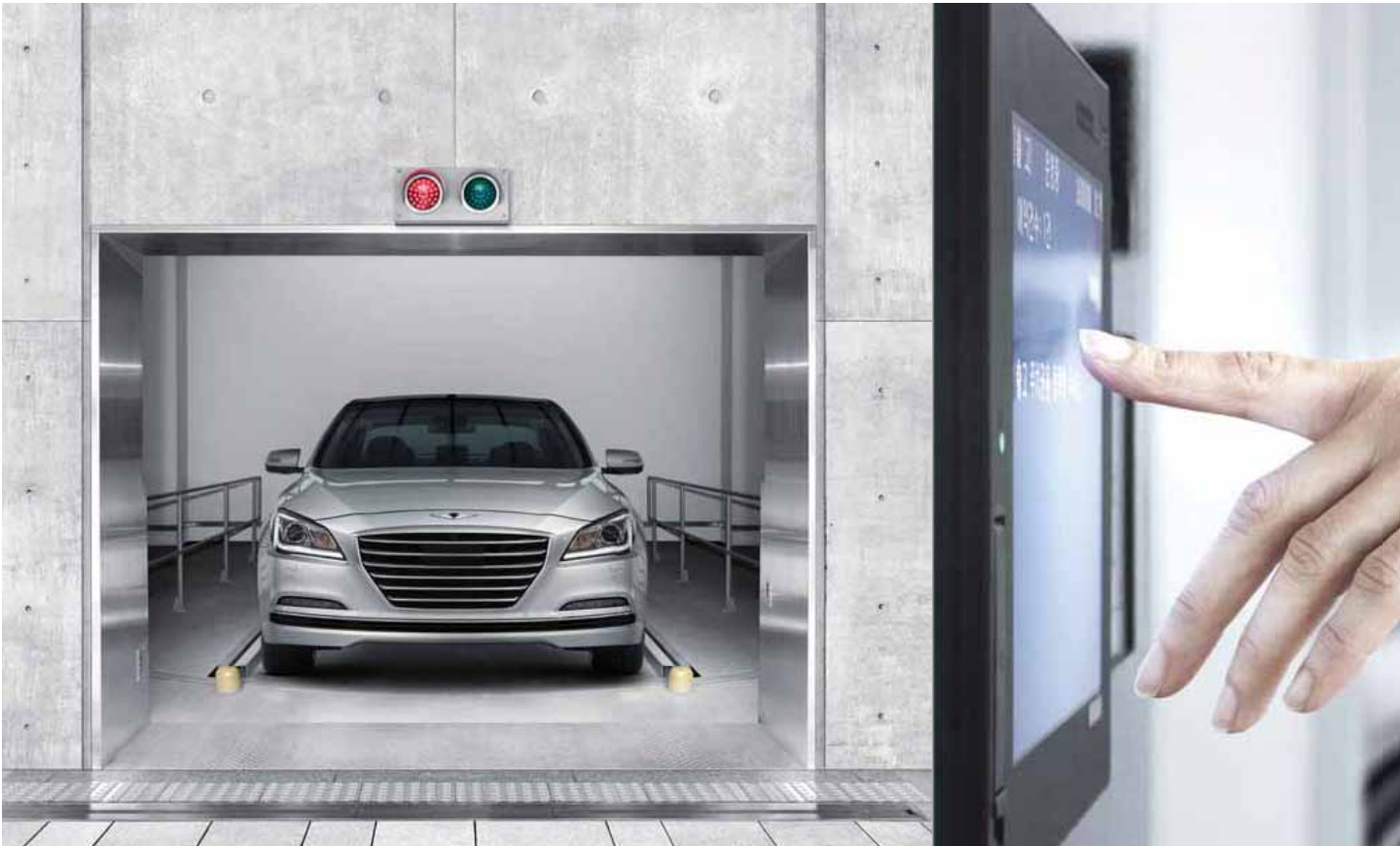


HRTS



실시간 모니터링으로 이상 징후 사전 감지, 자동 접수

- 365일 실시간 원격 감시 시스템 운영



PSD (PLATFORM SCREEN DOORS) 승강장스크린도어

승강장스크린도어(Platform Screen Doors, PSD)는 선로와 승강장을 차단하는 안전장치로, 전동차에 의한 바람, 소음, 먼지를 차단하며 공조 효율을 증가시켜 에너지 절감 효과를 가져오는 안전도어 시스템입니다. 현대엘리베이터는 국내 최초로 PSD 사업에 진출하였으며 설계, 시공, 유지관리에 이르기까지 풍부한 노하우와 기술을 갖췄습니다. 또한, 승객의 안전을 최우선으로 하는 관리 시스템, 뛰어난 디자인과 고품질의 제품 및 서비스로 국내 PSD 시장 점유율 1위의 위상을 유지하고 있습니다.



AUTO PARKING SYSTEMS

주차설비시스템

주차설비시스템은 한정된 공간에 많은 차량을 안전하게 주차할 수 있도록 하여 적용 시 공간 효율을 높이고 건축비를 절감할 수 있습니다. 현대엘리베이터의 주차설비시스템은 간편한 입·출고 방식으로 편리성을 제고하고, 주차 시간 단축으로 연료 및 CO₂ 배출량 감소를 가능하게 합니다.



MATERIAL HANDLING SYSTEMS

물류자동화시스템

현대엘리베이터는 종합 물류 전문 기업으로서 물류센터, 냉동·냉장/석유화학/의약품/식품 자동창고, 공정 물류 자동화, 공항 물류 시스템, 병원 반송설비 등 산업 전 분야에 걸쳐 차별화된 Total Engineering Solution을 제공하고 있습니다. 또한 컨설팅, 설계, 제작, 설치, 유지보수, 교체공사 등 물류자동화 시스템 구성과 관련한 모든 작업을 수행하고 있습니다. 주요 공급 설비로는 자동창고용 스택어 크레인(Stacker Crane), 지상주행 방식의 궤도대차(RTV), 천장주행 방식의 대차(Sky Rav), 무인반송대차(AGV, LGV), 자동분류기(Sorting System) 등이 있습니다.

WHAT WE ACHIEVED 주요 실적

국내 주요 실적



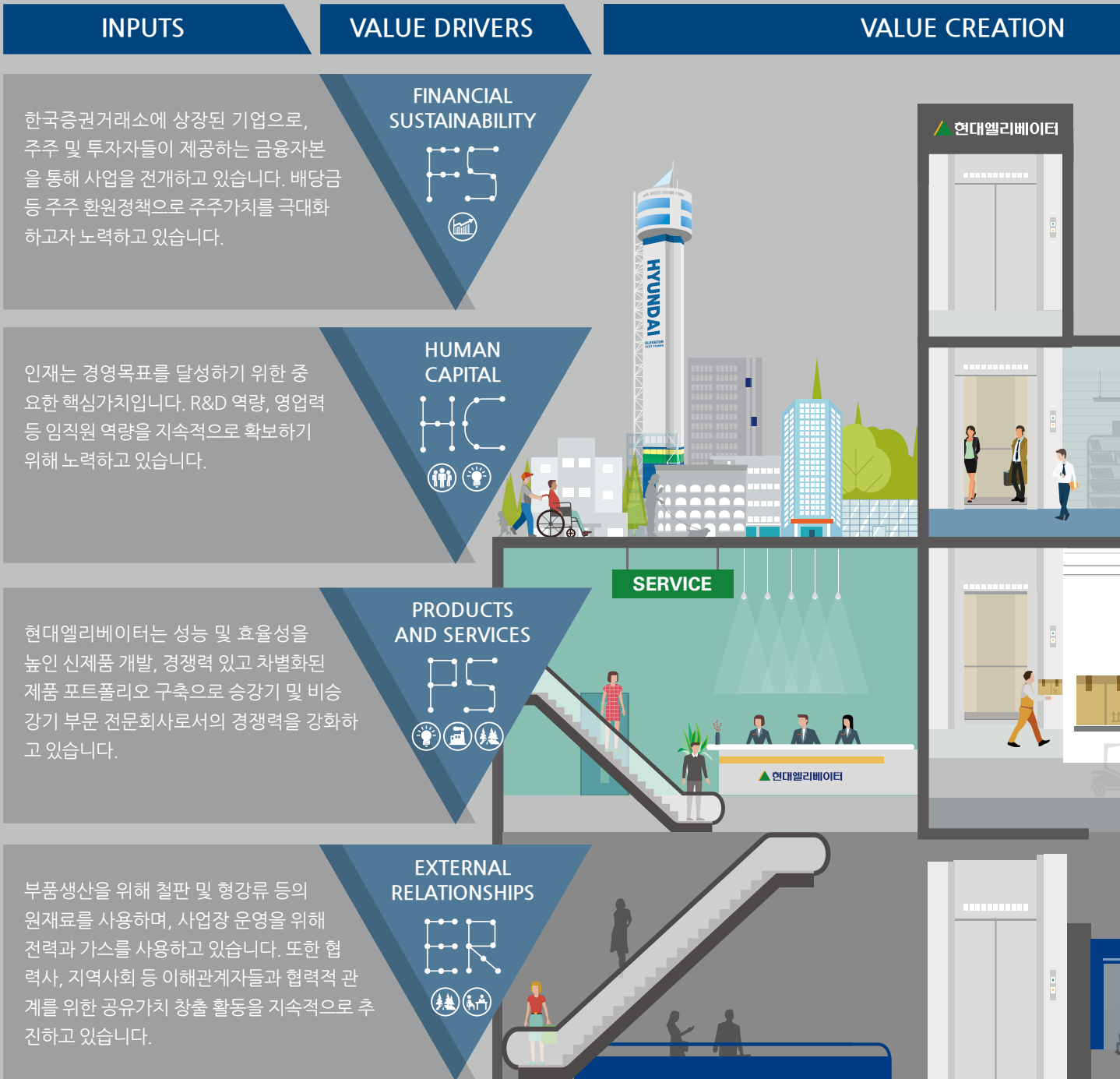
- 1 부산국제금융센터(BIFC) | 600m/min(국내 최고속도) 급 초고속 엘리베이터, 에스컬레이터 포함 총 46대 설치
- 2 파크하얏트 부산 | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 7대 설치
- 3 한국전력공사 나주 본사 사옥 | 300m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 23대 설치
- 4 LG U+ 용산 신사옥 | Double Deck(국내 최초), 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 8대 설치
- 5 청라푸르지오 | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 18대 설치
- 6 송도 G타워 | 360m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 18대 설치
- 7 용산 호텔 | 240m/min 급 초고속 엘리베이터, 에스컬레이터 포함 총 43대 설치 예정
- 8 디큐브시티 | 210m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 28대 설치
- 9 대신증권 | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 19대 설치
- 10 현대백화점 판교점 | 120m/min 급 고속 엘리베이터, 에스컬레이터 포함 총 116대 설치
- 11 엘타워 | 오토파크시스템, 평면왕복식
- 12 인천국제공항 교통센터 | 60m/min 급 저속 엘리베이터, 무빙워크, 에스컬레이터 포함 총 95대 설치

해외 주요 실적



- 1 Centro Simon Boliver(Venezuela) | 480m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 17대 설치
- 2 Hanoi Landmark Tower(Vietnam) | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 29대 설치
- 3 Lerthai Center(China) | 360m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 10대 설치
- 4 Panama Revolution Tower(Panama) | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 5대 설치
- 5 Vanyap Meridian Hotel(Turkey) | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 10대 설치
- 6 Court House(Turkey) | 105m/min 급 고속 엘리베이터 포함 총 121대 설치
- 7 Genting Highlands (Malaysia) | 300m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 103대 설치 예정
- 8 ST Moritz(Indonesia) | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 20대 설치
- 9 Hilton Hotel(Panama) | 240m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 30대 설치
- 10 Security Forces Medical City(Saudi Arabia) | 120m/min 급 고속 엘리베이터 포함 총 308대 설치 예정
- 11 Metropol Istanbul(Turkey) | 360m/min 급 초고속 엘리베이터 포함 총 119대 설치

HOW WE CREATE VALUE 가치 창출 과정



-  재무자본
-  인적자본
-  지적자본
-  제조자본
-  자연자본
-  사회·관계자본

현대엘리베이터는 재무적·비재무적 가치를 고려한 비즈니스를 전개하고 있으며, 조직, 사회와 환경, 그리고 현대엘리베이터의 이해관계자들에게 긍정적인 변화와 직·간접적인 가치를 제공하고 있습니다.

ACTIVITIES



OUTCOMES

FINANCIAL
VALUE

매출액 1 조 **7,588** 억 원

영업이익 **1,816** 억 원

시장 점유율 **41.3** %

SUSTAINABILITY
VALUE

임직원 고용 **2,106** 명

1인당 교육시간 **69.5** 시간

승강기 생산량 **20,535** 대 (2016년)

국내외 네트워크 **80** 여개

고객만족도 **93.3** 점

CP 등급평가 **AA** 등급

폐기물 배출 **390.9** TON

에너지 절감 **80,496** kWh/연

특허 **17** 건

※2016년 및 2017년 상반기 실적

디자인 **18** 건

VALUE
DISTRIBUTED

2016년 주주 및 투자자, 임직원, 협력사 등 이해관계자들에게
분배된 가치는 총 994,493백만 원입니다.

(단위: 백만 원) 주주 및 투자자 **47,297**

정부 **3,876** 임직원 **228,350**

지역사회 **85** 협력사 **714,885**

HOW WE SUSTAIN VALUE 지속가능성을 위한 가치

SPECIAL FEATURES 1 – GO GLOBAL!

2020년 글로벌 엘리베이터 업계 7위 진입을 향해

현대엘리베이터는 2020년 글로벌 엘리베이터 업계 7위 진입을 위한 성장전략을 수립했습니다. 현재 3,000억 원대인 해외 승강기 매출을 2020년 약 8,400억 원으로 늘려, 전체 승강기 매출의 38%까지 확대하고자 합니다. 수출 대상국인 62개국 중 시장 매력도와 진출 용이성을 토대로 인도, 사우디아라비아 등 우선진출추진국가 10개국을 선정하였으며, 이들 국가를 대상으로 해외법인 신설을 추진할 계획입니다. 또한 해외 법인의 조기 안정을 위해 시장 진입 전략 및 통합 전산 관리 시스템을 구축하고 주재원 후보 인력 양성 프로그램을 운영하고자 합니다.

세계화 선포식 (2016년 4월 19일)



“지속가능한 성장 원동력을 확보하기 위해 해외시장 공략이 반드시 필요하며 효율적 운영체제와 제품경쟁력 강화로 글로벌 Top7에 진입하겠습니다”

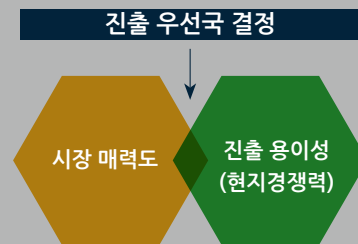
- 세계화 선포식, 장병우 대표이사 -

현대엘리베이터의 세계화 전략

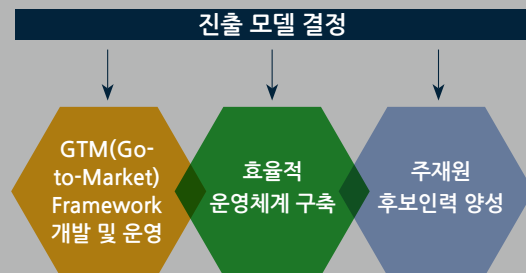
Vision

Global Top 7 Elevator 회사로 도약
(2020년 승강기 부문 해외매출 8,400억 원 달성)

Where to Play



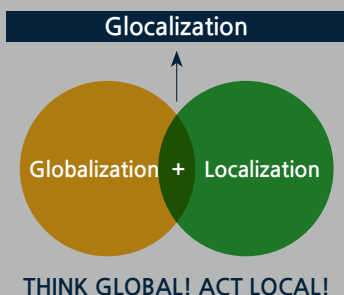
How to Win



현대엘리베이터는 2010년 이후 해외시장 진출을 빠르게 진행 해 왔으나, Global 시장의 공급과잉, 선도그룹 과점 심화 및 중국 업체 추격에 직면하고 있습니다. 현대엘리베이터는 현시점이 Global 시장 경쟁력을 제고하고 지속가능한 성장(Sustainable Growth)을 위한 원동력을 확보해야 할 중요한 시점이라고 판단했습니다. 이에 따라 수립된 현대엘리베이터의 세계화 전략은 2020년까지 진출할 우선순위 국가의 선점과 추진역량 구축의 방법론으로 구성되었습니다.

Glocalization

현대엘리베이터가 추구하는 세계화는 Global 전략 및 운영체제를 기반으로 한 현지화를 통해 진출국가 내에서 선도그룹으로 도약하는 것입니다.



2016 Glocalization

현대엘리베이터는 2016년 한해 동안 'Think Global, Act Local'을 모토로 적극적인 세계화 전략을 추진하였습니다. 현대엘리베이터는 세계가 인정하는 기술력과 국내외에서 쌓은 풍부한 경험을 바탕으로 대한민국 대표를 넘어 세계로 도약하고 있으며, 전 세계 주요 도시의 랜드마크에서 현대엘리베이터를 만날 수 있습니다.

GO GLOBAL!(세계로 나가자!)

현대엘리베이터는 글로벌 경쟁을 통해 2020년까지 Global Top7으로 성장하기 위해 "GO GLOBAL!"("세계로 나가자!") 구호를 Vision Slogan으로 설정하였으며, 그 주춧돌이 될 핵심가치를 다음과 같이 수립하였습니다.

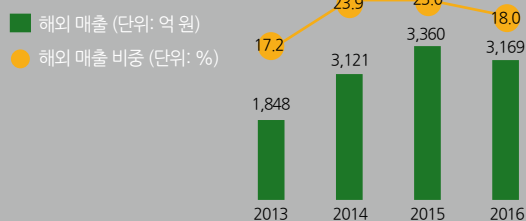
- Service Excellence : 가장 친절하고 고객 응대를 잘하는 회사
- Global Competence : 원가와 품질이 글로벌 경쟁우위에 있는 회사
- Respect Talent : 인재를 존중하고 최고로 육성하는 회사

세계화 추진 조직 신설

2016년 현대엘리베이터는 CSO 본부와 세계화 추진부 신설로 세계화 비전을 위한 본격적인 조직 정비에 돌입했습니다. 세계화 추진부는 유망 국가를 Next Home Market으로 지정하여 전략 시장으로 성장시키며, 국내 역량을 적극 이전하여 Profitable 성장 전략을 추진하게 됩니다. 현대엘리베이터는 이러한 전략을 기반으로 현지화를 추진하여 진출 국가 내의 선도그룹으로 도약할 것입니다.

3,169 억 원

해외 매출액은 3,169억 원을 기록하였습니다. 향후 세계화 전략에 따라 해외 매출액 및 그 비중을 증대시켜 글로벌 시장에서의 지위를 공고히 할 계획입니다.



터키법인 설립 (2016년 7월 20일)

현대엘리베이터는 2016년 7월 터키를 대표하는 건설/에너지 기업 STFA 산하의 HMF Asansor와 조인트벤처로 이스탄불에 터키법인을 설립하였습니다. 2017년 1월에는 제3의 도시인 이즈미르에 추가 지사를 설립하여 영업네트워크를 확대하였으며, 2017년 말까지 7개 딜러를 확보하여 중형고객 및 지방 고객 대상의 영업을 강화할 계획입니다.



터키는 연간 3만 대(약 1조 원)규모의 시장이며, 유럽과 아시아를 잇는 지리적 특성으로 유럽 시장 진출을 위한 교두보 확보라는 의미가 있습니다. 현대엘리베이터는 앞으로 터키를 제2의 홈 마켓으로 육성하고 유럽 시장 확대를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

'Shanghai WEE Expo 2016' 전시 참가

(2016년 5월 10일 ~ 13일)

중국 상하이에서 개최된 세계 최대 규모의 승강기 전시회에 참가했습니다. 상해국가전시센터에서 열린 행사에는 50개국의 승강기 제조 및 부품업체 1,050개사가 참여해 기술력을 선보였으며, 4일간 총 12만 명의 관람객이 방문해 업계의 높은 관심을 실감케 했습니다. 전시 참가를 통해 중국 국영 기관의 입찰 자격 획득 등 다양한 성과를 거뒀습니다.



HOW WE SUSTAIN VALUE

SPECIAL FEATURES 2 – 기술혁신을 통한 가치창출

World Best 제품 및 시스템 개발을 위한 노력

현대엘리베이터는 세계 1등 제품 및 시스템을 위한 기술혁신을 추진하고 있습니다. 보다 편리하고 안전한 이동 수단을 제공하기 위해 연구개발 투자를 확대하고 새로운 기술을 지속적으로 개발하고 있으며, 2016년~2017년 상반기 특히 17건, 디자인 18건의 연구개발 성과를 기록했습니다.

World Best를 향한 3대 기술혁신 전략

현대엘리베이터는 3대 기술혁신 전략으로 해외 시장 점유율을 확대하고 지속적으로 성장할 것입니다.

“현대엘리베이터와 연구개발 방향 및 실험 등에 관한 활발한 논의를 진행했습니다. 현대엘리베이터의 기술 개발에 대한 강력한 의지를 느낄 수 있었습니다.”
- 홍정표 교수 | 한양대학교 미래자동차공학과



현대엘리베이터는 글로벌 시장을 타겟으로 해외 현지의 연구 및 생산을 확대하고 있습니다.

중국법인은 해외 수주에 빠르고 완벽하게 대응하기 위하여 현지 엔지니어 교육 및 기술지원을 강화하고 있습니다. 또한 본사에서는 국내의 우수한 엔지니어를 파견하여 연구의 독립성과 제품의 안정성을 확대하고 있습니다. 이러한 노력은 해외 고객 유치 및 확대의 원동력이 되고 있으며, 시장 점유율 향상으로 이어지고 있습니다.

제품의 신뢰성을 확보하기 위해서는 품질 안정화와 고장률 감소가 수반되어야 합니다.

현대엘리베이터는 기존 제품에 대한 품질 관련 이슈를 연관 부서와 공유하여 대응 방안을 논의하고 제품개발에 반영하기 위한 데이터베이스를 구축하고 있습니다. 기술 구현에 필요한 연구원의 역량 향상을 위해 해당분야 전문가 초빙교육, 외부 전문교육 및 국내외 세미나 참석을 진행하고 있습니다. 또한 국내외 학계 및 연구기관과의 지속적인 교류로 완벽한 기술구현을 이루고자 합니다.

4차 산업혁명을 위시한 기술력의 급격한 발전과 함께 엘리베이터 기술력 또한 지속적으로 발전하고 있습니다.

현대엘리베이터는 최근 부각되고 있는 사물인터넷(IoT) 기술을 엘리베이터에 접목하여 다양한 제품을 개발하고 있습니다. IoT 기반의 스마트 빌딩 솔루션 기술과 스마트 원격보수 시스템 개발 등이 대표적인 사례입니다. 또한, 현대엘리베이터의 제품에 적용된 센서, 음성, 영상의 융합 기술은 더욱 편리하고 안전하게 엘리베이터를 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 현대엘리베이터는 이러한 기술혁신을 기반으로 4차 산업혁명 시대에 대응하고 있습니다.

현대엘리베이터의 기술혁신

현대엘리베이터는 세계 1등 제품 및 시스템 연구 개발을 위해 지속적으로 기술혁신을 이루고 있으며, 이를 통해 다양한 가치를 창출하고 있습니다.

H.I.L.S(Hardware In the Loop Simulation)

H.I.L.S는 시스템 모델(수치 해석 모델)에 실제 H/W 모델(개발품)을 결합하여 실시간으로 개발품의 성능 또는 제어기의 검증을 수행할 수 있는 기법으로 항공, 철도, 차량 등 많은 산업 연구 분야에서 사용되고 있습니다. 현대엘리베이터는 승차감과 관련된 제품 (Roller Guide Shoe, Spring, Isolation Pad, Active Roller Guide Shoe 등) 개발 시 H.I.L.S 기법을 적용하고 있습니다. 특히 Active Roller Guide Shoe의 경우 제품(H/W)과 제어기(S/W)의 안정성과 성능 검증이 동시에 이루어져야 하는데, H.I.L.S 적용으로 이를 만족하는 동시에 최적화된 제품을 개발할 수 있습니다.



양방향 화상통화

현대엘리베이터는 승강기 내부와 콜센터 간의 양방향 화상통화 기술을 적용하여 탑승객의 안전을 도모하고 있습니다. 양방향 화상통화 기술로 엘리베이터 내에서 방재실(관리실) 뿐만 아니라 콜센터 간 HD급 화상통화가 가능해졌으며, 현재 Full HD 통화기술을 개발 중입니다. 이러한 기술로 간헐 고장 발생 시 엘리베이터의 상태를 보다 세밀하게 파악하여 신속하게 대처할 수 있으며, 2차 피해 예방이 용이해졌습니다.



Advanced Double Deck System

현대엘리베이터의 가변형 더블데크 시스템은 한 개의 승강로에서 운송 효율을 극대화할 수 있는 매우 효과적이고 안전한 시스템입니다. 상부와 하부 Car 사이의 이송속도를 최대 20m/min까지 확대하고 고정밀 위치 센서를 이용한 고성능 위치 제어 기술을 적용하였으며, 다중의 안전장치 및 Dual CPU 시스템 엘리베이터 제어 기술 적용으로 보다 향상된 안정성을 확보하였습니다.



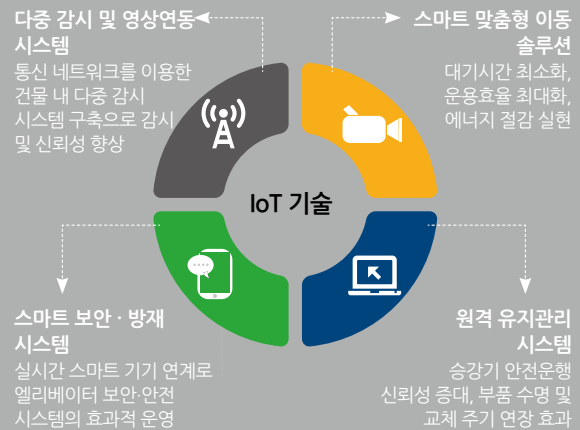
초고속 인버터

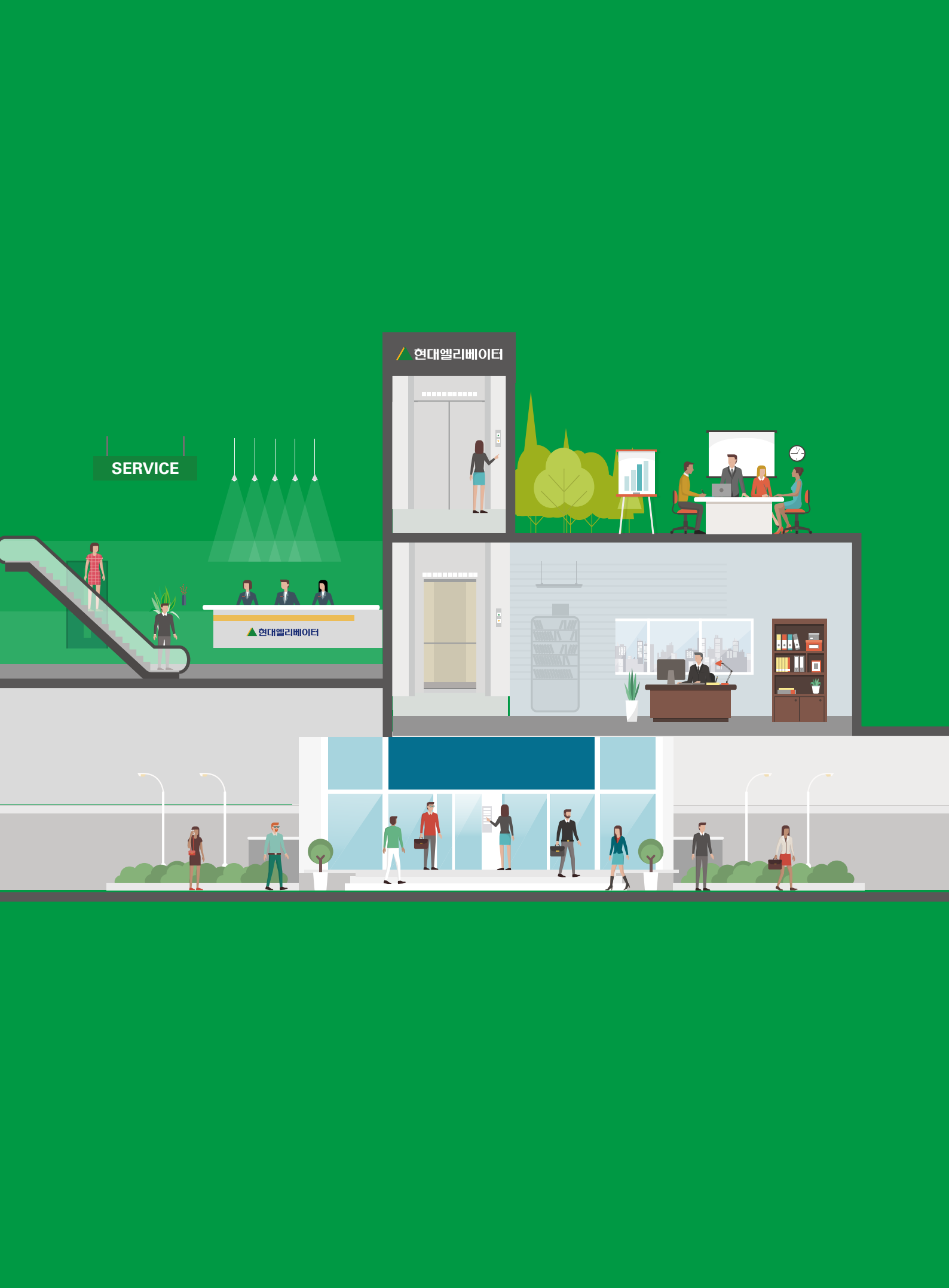
고층 건물이 지속적으로 증가함에 따라 초고속 엘리베이터 수요도 증가하고 있습니다. 이에 따라 시스템의 안정성과 신뢰성을 증대시키기 위해 초고속 인버터를 적용하고 있습니다. 현대엘리베이터는 인버터를 병렬 운전하여 전원 불균형을 해소하고 하나의 인버터 고장 시에도 나머지 인버터로 엘리베이터를 운영 가능하도록 하였습니다. 현대엘리베이터의 초고속 인버터 기술은 안전, 편의 및 환경성을 동시에 확보하는 기술입니다.



IoT 기술

현대엘리베이터는 IoT 기술을 감시, 군관리·수송능력 향상, 보안, 안전 및 유지관리 등 다양한 분야에 적용하고 있습니다.





SERVICE

현대엘리베이터

현대엘리베이터

현대엘리베이터

GOVERNANCE & LEADERSHIP

CEO LETTER

30p~31p

거버넌스

32p~33p

윤리경영

34p~37p

이해관계자 참여 시스템

38p~39p

CEO LETTER



**“GO GLOBAL!
Global Hyundai!”**

세계 속의 현대엘리베이터로
지속가능성을 확보하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
현대엘리베이터에 지속적으로 보내주시는 성원과 사랑에 깊이 감사드립니다.

현대엘리베이터는 이해관계자 여러분과 소통하며 경제적, 환경적, 사회적 활동을 추진하고 그 성과를 공유하고자 2016년부터 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 2017년 보고서는 형식적이고 계량화된 '보고서'에서 벗어나 이해관계자 여러분에게 보다 친근한 방법으로 지속가능경영 활동과 그 성과를 전달하고자 노력하였습니다.

치열한 글로벌 경쟁 속에서 기념비적 성과 창출

최근 국내의 승강기 시장에서 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다. 글로벌 시장의 공급과잉과 리딩 그룹의 과점 심화, 중국 등 후발 업체의 추격에 직면해 있기 때문입니다. 현대엘리베이터는 2016년 시장 불확실성이 확대되는 환경 속에서도 매출 1조 7,588억 원, 영업이익 1,816억 원 등 사상 최대 실적을 기록하였습니다. 또한 월 최대 생산량 2,000대, 연간 생산량 2만 대, 누적 생산량 20만 대 돌파라는 기념비적 성과를 거뒀습니다. 유상으로 관리하는 엘리베이터도 12만 대를 넘어서 2년 연속 국내 1위를 기록하는 등 재무적 성장과 질적인 성장을 동시에 이루었습니다.

이기는 경영으로 지속성장기반 마련

2017년 현대엘리베이터는 이기는 경영을 목표로 4차 산업혁명 시대에 대비한 혁신을 통해 불확실한 글로벌 환경을 극복하고자 합니다. 첫째, 집중시장 공략과 신시장 개척으로 해외 매출 비중을 확대하고 Next Home Market에서 성공의 초석을 마련하겠습니다. 둘째, 원가절감과 품질혁신, 차별화된 신제품 개발과 유지관리 부문 확대로 국내 지배력을 더욱 강화하겠습니다. 마지막으로, 글로벌 수준의 R&D 역량을 갖춰 경쟁 우위를 확보하고 글로벌 인재를 육성하겠습니다.

2020 비전 달성을 통한 GLOBAL 선도사로 도약

현대엘리베이터의 세계화 슬로건은 'GO GLOBAL'입니다. 전 세계의 고객과 함께 지속가능경영의 꿈을 실현하고자 보다 높은 안전과 윤리의식을 바탕으로 Service Excellence, Global Competence, Respect Talent의 3대 핵심가치를 주춧돌 삼아 빠르게 세계화를 선도하고 지속가능성을 확보하겠습니다. 또한 굳건한 국내 1위를 바탕으로 더 많은 고객과 지속가능한 가치를 공유하고 2020년까지 GLOBAL TOP 7으로 성장하겠습니다.

앞으로도 현대엘리베이터는 UNGC 10대 원칙을 준수하고 글로벌 기업 시민으로서 역할을 다하며 지속가능한 가치 창출을 위해 노력할 것입니다. 또한 이러한 성과를 이해관계자 여러분과 함께 나누며 지속가능한 미래를 준비하는 기업이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2017년 7월
대표이사 장 병우

장 병우

거버넌스

이사회 구성

이사회 구성

현대엘리베이터 이사회는 투명한 경영으로 기업가치를 제고하고 모든 이해관계자의 이익을 목적으로 경영 전반의 방침과 주요 사안을 심의 및 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 이사회는 각각 3명의 사내이사와 사외이사, 1명의 기타비상무이사 등 총 7명으로 구성되며, 효율적인 의사결정을 위해 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사위원회를 운영하고 있습니다. 현재 사내이사가 이사회 의장을 맡고 있지만 이사회 규정상 사외이사의 의장 선임에 대한 제한은 없습니다.

이사회 구성 현황

(2017년 3월 기준)

직명	주요경력	선임일
사내이사	현정은(여) 현대그룹 회장, 이사회 의장, 서울상공회의소 부회장	2004. 3. 30
	장병우(남) 현대엘리베이터 대표이사, (전) OTIS엘리베이터 대표이사	2016. 3. 18
	권기선(남) 현대엘리베이터 CFO, (전) 현대그룹 전략기획본부 상무보	2015. 3. 27
사외이사	유중상(남) 감사위원장, (전) 국무조정실 기획차장, (전) 명지대학교 행정학과 초빙교수	2016. 3. 18
	서동범(남) 이음프라이빗에쿼티(주) 상무, (전) 카무르인베스트먼트 PE본부 상무	2016. 3. 18
	김유중(남) (전) 우리은행 강남기업영업본부장, (전) 우리 에프아이에스 감사	2017. 3. 24
기타비상무이사	김호진(남) 현대그룹 전략기획본부 전무, (전) 대우증권 IB사업부문 전무	2014. 3. 28

이사회 독립성

현대엘리베이터는 전체 이사회 인원의 25% 이상을 사외이사로 구성하도록 규정하고 있습니다. 현재 3명의 사외이사를 선임하여 경영진을 견제하며, 객관적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사회 산하 전체 위원회에 사외이사가 참여하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회는 필요시 영업과 관련한 보고를 요구하거나 기업의 재산상태를 조사할 수 있으며, 임직원 또는 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구하거나 회사의 비용으로 전문가에게 자문을 받을 수 있도록 규정하고 있습니다.

이사 선임의 투명성과 전문성

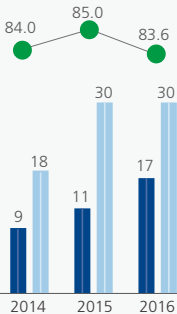
사내이사와 사외이사는 각각 이사회와 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 선임되며, 이사회 추천 시 차별 요소는 없습니다. 사외이사는 각 분야의 전문가들로 구성하여 주요 의사결정 시 전문성과 다양성을 확보하고 있으며 정책, 회계, 금융 전문가로 구성하여 특정 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다.

구분	구성	활동 내용
감사위원회	유중상, 서동범, 김유중	• 주주총회에 관한 사항 • 이사 및 이사회에 관한 사항 • 감사에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	유중상, 서동범, 김유중, 장병우, 권기선	• 주주총회에서 선임할 사외이사후보의 추천, 심사, 선정
인사위원회	유중상, 김유중, 장병우, 권기선	• 경영진의 선임, 해임, 승진 • 경영진의 급여 및 상여금 등 보상과 관련된 사항 • 경영진에 대한 각종 처우 및 인센티브 제도 • 주식매수선택권의 부여 및 부여 수량 • 기타 인사 관련 주요 제도의 변경 및 신설

이사회 운영

이사회 운영 현황

■ 이사회 개최건수 (단위: 건)
 ■ 안건수 (단위: 건)
 ● 출석률 (단위: %)



이사회 운영 및 활동

현대엘리베이터는 이사회에서 주요 안건을 의결하고 주주총회 및 기업설명회(Investor Relations, IR) 등으로 수렴된 다양한 의견을 의사결정에 반영하고 있습니다. 법령에 따라 모든 이사가 통신수단을 이용하여 결의에 참가할 수 있으며, 이러한 경우 당해 이사회 출석을 인정합니다. 이사회의 성립 및 결의는 통상 구성원의 과반수 출석과 출석이사의 과반수 찬성으로 결정하게 됩니다. 필요에 따라 임시 이사회를 개최할 수 있으며, 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사와 의결권 대리 행사는 제한하고 있습니다. 2016년에는 총 17회의 이사회가 개최되었으며, 이사의 출석률은 83.6%, 안건의 상정 및 처리 건수는 30건입니다.

평가와 보상

현대엘리베이터는 이사회 역할과 책임의 적절한 수행 여부를 주기적으로 평가하고 있습니다. 상법 제388조 및 정관에 따라 이사의 보수 한도는 주주총회의 결의로서 정하고 있으며, 이사회 구성원의 경영성과 평가와 규정에 따라 공정하고 투명하게 보상을 실시하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션

이사회는 이해관계자와의 신뢰 구축을 위해 공시, 주주총회, 기업설명회를 포함한 대내·외 커뮤니케이션 채널을 이용하여 다양한 이해관계자들과 소통하고 있으며, 주요 경영사항에 대한 신속한 공시로 시의성 있는 경영정보를 제공하고 있습니다.

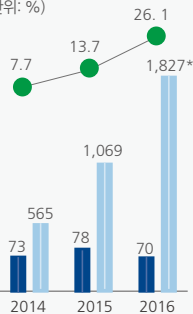
경영진의 평가와 보상

경영진에게는 경영진 보수지급기준에 의거한 평가와 보상이 이루어집니다. 전 임직원에게 지급되는 기본성과급(매출액과 영업이익 달성률, 성장률 기반) 및 초과이익성과급(영업이익 목표 초과액과 증가액 기반)을 직책보임, 직무수행평가에 따라 경영진에게도 지급하고 있습니다. 또한 경영진의 직책과 직무에 따라 인사, 안전, 환경 등 비재무 요소가 함께 포함된 평가가 진행되고 있습니다.

지속가능경영 체계

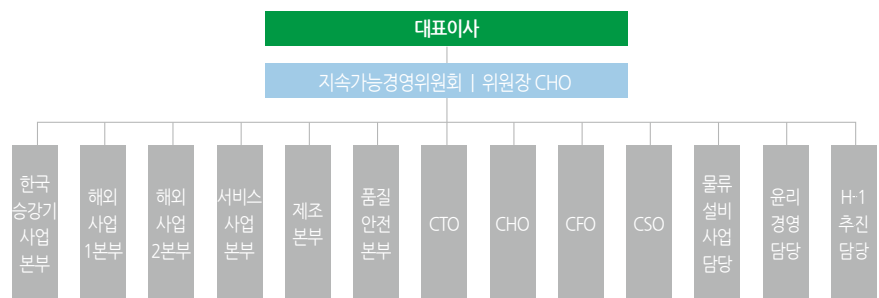
임직원 보수 현황

■ 임직원 평균 보수 (단위: 백만 원)
 ■ CEO 보수 (단위: 백만 원)
 ● 비율 (단위: %)



*2016년 3월 한상호 전 대표 이사 퇴직에 따른 퇴직소득 (564 백만원) 포함

지속가능경영 관련 최고 의사결정기구인 지속가능경영위원회는 CHO를 위원장으로 사업 본부 별 본부장으로 구성되어 있으며, 지속가능경영전략 방향을 설정하고 이와 관련한 위험과 기회를 파악하며 지속가능경영활동, 개선 과제 현황 및 추진계획을 검토하고 있습니다. 위원회는 지속가능경영 일반, 인권, 노동, 컴플라이언스, 동반성장, 사회공헌, 환경, 안전, 기술, 제품 등 다방면의 지속가능경영 이슈를 다루고 있습니다. 각 사업부의 실무진들로 이루어진 지속가능경영 실무협의회에서는 개선 과제와 추진계획을 수립하고, 반기 별로 지속가능경영위원회에 성과와 향후 계획을 보고하고 있습니다. 지속가능경영 계획 및 성과는 지속가능경영위원회의 검토와 승인을 거쳐 지속가능경영보고서로 발간됩니다.



윤리경영

윤리경영

정기 진단	진단계획에 의해 정기적으로 실시
특별 진단	대표이사의 지시 또는 진단의 필요성이 인정되는 경우 대표이사의 승인에 따라 진행
확인 진단	정기진단과 특별진단 시 발견된 문제점에 대한 현업부서의 개선 및 이행 여부 확인 필요시 진행

윤리경영 체계

전 세계적으로 반부패 관련 법규와 함께 정부 및 감독기관의 규제가 강화되고, 기업윤리에 대한 사회적 요구 수준이 높아지고 있습니다. 현대엘리베이터는 2007년 윤리경영부를 신설하였으며, 2012년 조직 개편으로 업무활동에 대한 진단기능을 강화하였습니다. 윤리경영부는 업무 활동 전반에 관한 제·규정 준수 및 지시사항 이행 여부를 점검·평가·개선하고 있으며, 관련 교육, 정보 창구의 역할 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 현대엘리베이터는 비전 'GO GLOBAL!'의 기본철학인 'Ethics(윤리)'를 바탕으로 업무의 투명성·적정성·책임성 확보와 공정한 거래문화 정착 및 윤리의식 고취를 중점 목표로 삼고 있습니다.

업무진단

업무진단은 유형에 따라 정기진단, 특별진단, 확인진단으로 구분됩니다. 2016년에는 정기진단 1회, 특별진단 7회, 확인진단 1회 등 총 9회의 진단을 실시하였습니다. 이 중 3회는 해외법인과 관련된 진단으로서 상시 점검 시스템 구축, 동일 사례 재발 방지를 위한 사례 전파 교육 강화 등의 내용을 중심으로 진행되었습니다. 또한 당사의 세계화 전략에 따라 해외법인 업무진단 비중을 늘려가고 있습니다.

상시 모니터링 및 Fraud 사전 예방 관리 시스템 구축

현대엘리베이터는 효율적인 내부 통제를 위해 상시 모니터링 및 Fraud 사전 예방 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

상시 모니터링

수주 건전성 및 수금 관리 효율성 제고를 위해 서비스부문 장기 미진행 현장, 영업 부문 수금처리 승인관리 부분에 걸쳐 실시되고 있습니다.

Fraud 사전 예방 관리 시스템

잠재적 리스크로 인한 부정 위험 관리 및 대응체계 구축 필요성이 증가함에 따라, 부정 위험과 관련된 다양한 시나리오 발굴과 효율적인 상시 모니터링을 위하여 자체 개발한 시스템입니다. Fraud 사전 예방 관리 시스템은 각 부문(국내영업, 해외영업, 설치, 서비스, 구매, 물류, 품질관리 등)에서 발생할 수 있는 부정 위험 및 위험요소에 대한 구체적인 점검 체크리스트로서 부문별 점검 항목 중 이슈사항을 매월 점검하도록 하여 전 직원의 준법의식을 고취하고 있습니다.

사이버 신문고 확대 운영

현대엘리베이터는 시간과 장소에 구애받지 않고 비윤리적 관행을 제보할 수 있는 사이버 신문고 제도를 국내와 해외법인에서 운영하고 있습니다. 국내에서 접수된 민원의 경우 사안에 따라 단순민원(현장 민원 및 단순 A/S 사항 등)과 유효제보(비리, 부당거래, 부정부패 등)로 구분하여 처리하고 있습니다. 해외법인에 접수된 유효제보의 경우 윤리경영부와 법인 담당자의 협업으로 처리하고 있습니다. 특히 2015년 7월 중국법인 사이버 신문고 구축을 시작으로 2016년 8월 브라질, 말레이시아, 인도네시아, 베트남법인에 구축 완료하였으며, 2017년 6월 터키법인에도 시스템을 구축하였습니다.

사이버 신문고 운영 프로세스



윤리경영 실천문화 형성

현대엘리베이터는 윤리의식을 기업문화로 정착시키고 임직원들이 내재화할 수 있도록 ‘윤리규범 핸드북’, ‘윤리경영 자율진단카드’, ‘윤리경영 사례집’을 제작·배포하고 있으며, 윤리경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 또한 신입 부서장 및 지사장을 대상으로 윤리경영 사례집을 활용한 윤리경영 교육을 진행하고 있습니다.

윤리규범 핸드북

국내 및 해외법인 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 포르투갈어)로 작성된 윤리규범 핸드북을 회사 홈페이지에 게재하여 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

윤리경영 자율진단카드

지난 2014년 ‘윤리경영 자율진단카드’를 전 임직원에게 배포하여 임직원 스스로 윤리경영 활동을 점검하고 실천하도록 하였으며, 자율진단을 위한 5가지 문항을 사원증 뒷면에 패용하거나 책상 및 컴퓨터에 부착할 수 있도록 카드로 제작하였습니다.

윤리경영 사례집

윤리경영 진단내용, 제보 및 처리 사례를 매월 업데이트하여 신규 선임 부서장과 지사장을 대상으로 윤리규범 위반 사례 교육을 실시하고 있습니다. 2016년에는 기존의 사례집을 전 임직원이 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 삽화로 제작하여 부서와 협력업체에 배포하였습니다.

윤리경영 실천 설문조사

윤리경영 인식 수준 파악을 위해 2015년부터 ‘윤리경영 실천 설문조사’를 실시하고 있습니다. 설문조사는 전 직원을 대상으로 직무수행 태도, 윤리의식 수준, 업무상 지위 오남용 여부, 청탁 및 금전 거래 유무 등을 주제로 매년 1회 실시됩니다. 2016년 윤리의식 수준은 82.8점으로 전년 대비 6.2점 향상되었습니다.

윤리경영 추진 성과

구분		2014	2015	2016
진단실적(회)		15	14	9
사이버 신고 접수 및 처리 실적(국내)	접수(건)	57	39	38
	처리율(%)	100	100	100
내용증명 민원 접수 실적	접수(건)	119	62	55
	처리율(%)	100	100	100
윤리의식 점수(점)		-	76.6	82.8

윤리규범 핸드북



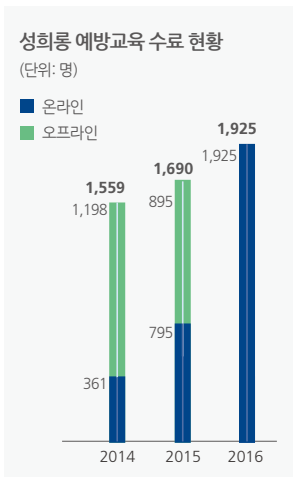
윤리경영 자율진단카드



윤리경영 사례집



인권경영



인권 존중

현대엘리베이터는 인권 관련 리스크 예방과 인권 존중 문화 내재화를 위하여 인권경영을 추진하고 있습니다. 2015년 가입한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 10대 원칙을 지지하고 있으며, 아동노동과 강제노동의 원천적 금지 및 국내법과 국제노동기구 비준사항 등 국내외 스탠더드를 철저히 준수하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방과 차별금지에 관한 교육을 실시하고 있으며, 인권 침해 관련 사건 발생 시 사이버신문고 등 신고 프로세스로 누구나 고충사항을 신고할 수 있도록 하였습니다. 한편 접수된 내용의 보안과 신고자에 대한 신분 보호에 만전을 기하고 있습니다.

성희롱 예방교육 추진 현황

(단위: 명, 시간)

구분	2014	2015	2016
교육인원(온라인/오프라인)	1,559(361/1,198)	1,690(795/895)	1,925(전체 온라인)
이수시간	1,559	2,409	3,850
1인 평균 이수시간	1	1.4	2

차별금지 및 다양성 존중

현대엘리베이터의 임직원은 성별, 인종, 종교, 출신 지역, 장애, 결혼 여부 등의 이유로 불합리하게 차별받지 않습니다. 누구나 동등한 기회를 얻어 능력을 발휘할 수 있으며, 보고기간 내 차별과 관련한 사항은 발생하지 않았습니다. 부서장과 부서원 간의 양방향 평가인 다면평가를 시행하고 있으며, 평가 결과는 조직개편 및 승진·관리자 선정 시 효과적인 기초자료로 활용되고 있습니다. 또한 기계 제조 및 설비 사업의 특수성에도 불구하고 꾸준히 여성 인력을 채용 및 육성하고 있습니다. 2016년 여성 인력 고용은 2015년 (172명) 대비 18% 상승한 203명으로, 관리자(팀장), 전문 직종(교육, 홍보, 서비스, 영업기술, 변호사, 간호사 등) 중심의 채용이 꾸준히 증가하고 있습니다. 또한 여성 인력의 경력 형성 기회와 역량 강화 기반 마련을 지원하고 있습니다.

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program) 운영

현대엘리베이터는 공정한 거래 문화 정착을 위한 공정거래법의 엄격한 준수 사항을 경영회의, CEO Letter 등을 통해 임직원과 외부 이해관계자 및 고객에게 공지하고 있습니다. 현재 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소 및 자체 수립한 자율 운영 요소 2가지 등 9대 요소를 도입하여 이행하고 있습니다.

CP 9대 요소 운영 현황

구분	항목	내용
필수요소	최고경영자의 의지와 방침 천명	• 자율준수 의지 천명
	자율준수관리자의 임명	• 권기선 상무, 이사회 선임
	자율준수편람의 제작·배포	• 종합편람, 하도급부문, 책자/E-book 형태 발간
	자율준수교육 실시	• 정기교육 (반기 2시간), 수시교육, Compliance 뉴스레터 발송
	내부감독체계 구축(모니터링)	• 정기점검 (반기 1회), 수시점검
	위반책임자에 대한 제재	• 법 위반 상용 제재규정 및 사이버제보 운영
회사가 추가적으로 운영하는 요소	문서관리체계 구축	• 준법지원시스템 구축 및 운영
	CP위원회 운영	• 공정거래 유관부서 임원으로 구성 • CP 기본방침 설정, 중요사항 심의 및 자문
	운영성과 평가	• 이사회 운영현황 보고 • 등급평가 실시

공정거래 자율준수 프로그램의 핵심은 법 위반행위의 예방과 감시입니다. 현대엘리베이터는 카르텔 위험성 설문조사, 하도급 거래 공정화 및 하도급 계약서 부당특약 점검, 건설산업기본법 및 하도급법 관련 업무 점검을 상·하반기에 실시하고 있습니다. 또한 법 위반행위가 발생하지 않도록 엄정한 규율 및 제재 체계를 운영하고 있습니다.

2016년 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황

구분	내용
상반기	이사회를 통한 CP위원회 운영 관련 규정 개정
	컴플라이언스 자율실천평가 지수 도입
	준법실천서약서 작성 (1,940명)
	CP 점검 : 대리점 관계 개선을 위한 실태조사, 표준 하도급 계약서 사용실태 점검, 하도급대금 감액서면 교부 의무 준수 여부 점검
	상반기 정기교육 : 세계화와 글로벌 컴플라이언스와 관계 (974명)
하반기	공정거래 맞춤교육 (63개 부서/팀, 861명)
	부서별 위험성 평가 : - 공정거래 관련 고위험 14개 부서 및 하도급 관련 고위험 9개 부서 선정 - 고위험 부서 대상 집중 교육 및 모니터링 실시
	CP 점검 : 검사 결과 통보의무 이행점검, 하도급대금지급보증 이행점검, 설계변경 통보 의무 이행점검
	카르텔 예방 홍보를 위한 마우스패드 제작 배포
	CP 홍보: Compliance 뉴스레터 발행 (6회)

CP 교육

공정거래 자율준수 실천 문화 정착을 위해 공정거래법 위반, 하도급 및 카르텔 예방 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들을 대상으로 상·하반기에 정기 CP 교육을 진행하고 있으며, 고위험 부서, 임원, 신입사원, 대리점 직원, 영업사원 등을 대상으로 특별 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 통합 CP 담당자 워크숍 및 준법경영 선포식 등 임직원이 직접 참여하여 공감할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

협력사 공정거래 준수 지원

현대엘리베이터는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 상호 경쟁력을 높이고 있습니다. 협력사 상호 간의 투명한 거래와 윤리경영 실천을 위한 윤리경영협약을 체결하고 있으며, 하도급 거래 4대 실천사항을 준수하고 표준 하도급 계약서를 사용하여 공정거래질서를 구축하고 있습니다. 또한 임직원과 협력사 직원이 언제든지 활용할 수 있는 실천사항 세부내용을 회사 홈페이지(<http://www.hyundaielevator.co.kr>)에 게시하고 있습니다.

이해관계자 참여 시스템

이해관계자 참여

이해관계자 그룹 선정 및 분류




현대엘리베이터는 기업시민으로서 다양한 이해관계자와 관계를 맺고 있으며, 경영활동에 미치는 책임과 영향에 따라 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 지역사회, 협력업체 및 정부를 6대 주요 이해관계자 그룹으로 설정하였습니다.

이해관계자 참여 채널 및 활동

현대엘리베이터는 이해관계자 그룹별로 소통 채널을 수립하여 주요 관심 사항을 파악하고 있습니다. 이해관계자 참여 현황을 주기적으로 점검하고 있으며, 피드백을 수렴하여 위험과 기회요인을 파악하고 있습니다. 주요 의견은 경영활동에 반영하고 있으며, 지속가능경영보고서에 이해관계자 참여 방법과 활동 현황을 공개하고 있습니다.

이해관계자 그룹별 참여 채널 및 현황

주기: ○○○○ 필요시 ●○○○ 연간 ●●○○ 반기 ●●●○○ 분기 ●●●●○ 수시 ●●●●● 상시

그룹	관심이슈	우리의 대응	커뮤니케이션 채널 & 주기
내부  임직원	<ul style="list-style-type: none"> 업무 만족 및 복지 향상 조직 내 소통 활성화 상생의 노사관계 구축 역량 개발 및 지식 공유 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> 직무역량 교육 프로그램 강화 모성보호 제도 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 인트라넷 ●●●●● 사보 ●●●●○ 직원 대상 설문조사 ●●●●○ 임금 및 단체협약 ●○○○○ 노사간담회 및 협의회 ●●●○○
외부  고객	<ul style="list-style-type: none"> 고객불만처리 고객만족 활동 강화 제품의 품질 개선 제품의 책임성 강화 고객 커뮤니케이션 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 한국국제승강기 EXPO 참여(신기술·신제품 소개) 사고예방을 위한 안전 캠페인 전개 품질경영시스템 체계화 실시 영업대리점 정기 간담회 실시(전국 46개 업체 65명) CS 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> HCCC(현대고객케어센터) ●●●●● 고객만족도 조사 ●●●●○ 고객 초청행사 ●●●●○ 홈페이지 ●●●●●
외부  주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회를 통한 의사결정 참여 건강한 기업 지배구조 수익성 개선/배당 정책 지속적인 성장/리스크 관리 투명한 임원 보수 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 경영 공시 실적 발표 및 IR 자료 제공 터키 현지법인 설립 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 ●●●●● 주주총회 ●○○○○ 이사회 ●●●○○ IR활동 ●●●●●

외부



협력사

관심이슈	우리의 대응	커뮤니케이션 채널 & 주기
<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 및 역량 강화 지원 소통 및 정보 공유 확대 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> 금융지원, 기술지원/보호 인력채용 지원, 복리후생 지원 하도급법 준수 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 수탁기업협의회 ●●●●○ 협력사 간담회 ●●●●○ 뉴스레터 발송 ●●●●○ 만족도 조사 ●○○○○

외부



지역사회

관심이슈	우리의 대응	커뮤니케이션 채널 & 주기
<ul style="list-style-type: none"> 정기적인 소통/의견 반영 사업장 주변 지역사회 성장 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 인재육성 장학금 지급, 1사1촌, 사랑의 집수리 등 사회공헌 활동 임직원 기부금, 법인 카드 포인트 활용 기금 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 사회공헌 활동 ●●●●● 자매결연 및 파트너십 ○○○○○ 지역사회 간담회 ○○○○○

외부



정부

관심이슈	우리의 대응	커뮤니케이션 채널 & 주기
<ul style="list-style-type: none"> 법규 및 규제 준수 세금 납부/정책 협조 민관협력 파트너십 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 정부기관 및 공공기관과의 제휴 협약 ○○○○○ 국책 과제 참여 ○○○○○ 설문조사 ○○○○○

이해관계자 설문조사

전년도 보고서에 대한 피드백과 이해관계자의 주제별 관심도 및 중대성을 파악하기 위해 내/외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 전년 보고서에 대한 조사 결과, 현대엘리베이터의 기술 경쟁력 강화, 경제성과, 재무현황, 윤리경영, 회사 개요 등의 정보를 파악할 수 있는 부분에 대한 이해관계자들의 활용도가 높게 나타났습니다.

아울러 지속가능경영 일반, 경제, 고객, 협력사, 임직원, 지역사회, 환경 등 7개 영역에 대한 관심도와 중대성을 조사한 결과, 이해관계자들은 '연구개발을 위한 투자 및 활동' 및 '제품 안전성 개선'을 가장 중요한 이슈로 선정하였 습니다. 또한, 공정한 성과 평가, 차별금지 및 인권 존중 강화, 임직원 만족도 제고를 위한 활동 등의 이슈를 순차적으로 선택하였습니다.

지속가능경영 Top 5 이슈





STRATEGIC FOCUS

위험과 기회

42p~43p

중대성 평가 절차 및 결과

44p~45p

이슈 1: 제품 안전성 향상

46p~49p

이슈 2: 임직원 역량 및 복리후생 강화

50p~53p

이슈 3: 사업장 안전보건 증진

54p~57p

이슈 4: 고객 커뮤니케이션을 통한
만족도 제고

58p~61p

위험과 기회

정책

경영환경 급변으로 회사 내외부의 리스크가 다양해지고 상호 연관성이 증대됨에 따라 전사적 시각에서의 리스크 식별과 이를 예방하는 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 현대엘리베이터는 경영활동 전반에서 위협요소로 작용할 수 있는 재무리스크와 비재무리스크를 식별하고 관리 방안을 구체화하여 상시로 리스크를 감시 및 대응하고 있습니다.

관리 체계

현대엘리베이터는 리스크 발생과 이로 인한 손실을 최소화하기 위하여 사전예방체계를 확립하고 있습니다. 리스크를 식별하고 재무 및 비재무리스크로 분류하였으며, 유형별 리스크를 정의하고 발생 원인을 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 주요 재무리스크와 비재무리스크는 이사회 내 감사위원회와 지속가능경영위원회에서 검토 및 평가하고 있으며, 리스크 대응 프로세스에 따라 관리하고 있습니다.

재무리스크

감사위원회는 주요 재무리스크를 검토 및 평가하며, 사업 계획과 회사 운영에 중대한 영향을 미치는 사안에 대해서 이사회를 소집하여 관리 방안을 결의할 수 있도록 하고 있습니다. 재무리스크는 시장, 신용, 유동성, 자본리스크 등으로 구분되며 정보 조사 및 분석, 모니터링, 적절한 헤지로 이에 대응하고 있습니다. 이를 통해 재무구조의 건전성을 실현하고 경영지표의 예측 가능성을 제고하여 궁극적으로 경영계획의 안정적 달성을 목표로 하고 있습니다.

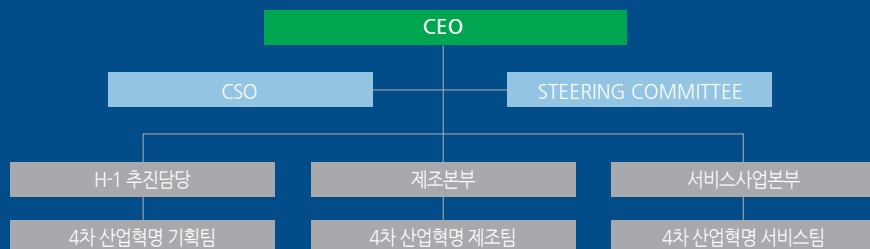
비재무리스크

지속가능경영위원회는 안전, 환경, 품질, 평판 등 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 주요 비재무리스크를 검토하고 위험과 기회를 파악하여 대응하고 있습니다. 비재무리스크는 법률, 안전보건, 환경리스크로 분류하고 정의 및 관리하여 손실을 최소화하고 있습니다.

4차 산업혁명과 기회

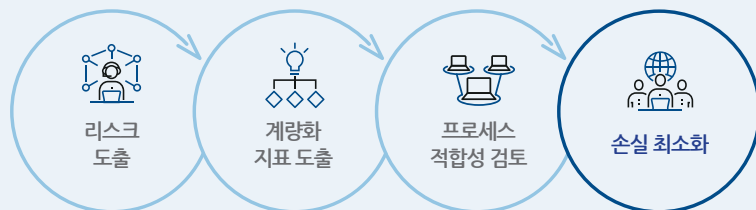
현대엘리베이터는 최근 글로벌 트렌드로 부각되고 있는 4차 산업혁명에 보다 적극적으로 대응하기 위해 4차 산업혁명 대응 TFT를 2017년 신설하였습니다. 기획, 제조, 서비스로 구분된 4차 산업혁명 TFT는 각각 전사전략 수립과 실행, 스마트 팩토리 구축, 신규사업 개발과 상품화 업무를 담당하게 되며, 운영위원회에서 월간 단위로 진행 상황을 점검하여 실행력을 강화할 계획입니다. 현대엘리베이터는 기술융합을 통한 생산성 향상, 4차 산업혁명의 효율적인 추진, 신규사업 발굴을 통한 기업경쟁력 강화 등 글로벌 트렌드에 대한 전략적인 대응을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

4차 산업혁명 TFT 조직도



유형		정의	발생원인	관리
재무리스크	외환리스크	자산과 부채의 환율변동과 관련한 매출 및 매출원가의 증감 위험	해외 프로젝트 운영 또는 원자재 매입 시 환율변동에 따라 발생	<ul style="list-style-type: none"> USD, EUR, JPY 등 6개 통화 대상의 민감도 분석 환율변동에 따른 환위험의 정기적 측정 동종 외화의 대체 결제, 통화스왑, 환변동보험 등의 헤지
	이자율리스크	미래 시장이자율 변동에 따라 예금 및 차입금 등에서 발생하는 이자수익과 이자비용의 변동 위험	변동금리부 조건의 예금 및 차입금 등에서 발생	<ul style="list-style-type: none"> 장단기 차입구조 개선 고정 대 변동금리부 조건의 예금적정비율 유지 주간/월간 단위의 금리동향 모니터링 및 대응방안 수립 이자율변동영향 분석
	가격리스크	당기손익인식 금융자산 및 매도가능금융자산의 가격 변동 위험	파생금융자산 및 지분증권의 가격 변동 시 발생	<ul style="list-style-type: none"> 파생금융자산의 기초자산 가치 상승/하락 영향 평가 매도가능금융자산의 가치상승/하락 영향 평가
신용리스크	고객 또는 거래상대방이 계약 조건상의 의무사항을 지키지 못할 가능성	통상적인 거래 및 투자 활동에서 발생	<ul style="list-style-type: none"> 고객과 거래상대방의 신용한도 설정 고객 및 거래상대방의 재무상태, 과거 경험 및 기타 요소를 고려한 재무신용도 평가 개별 채권분석을 통한 신용위험 노출 평가 	
유동성리스크	자산의 유동성이 부족하여 대외지급에 문제가 발생할 가능성	약정된 기한 내 대외지급을 이행하지 못할 경우 발생	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 Cash-Flow 예측 및 금융시장 유동성 현황 모니터링 활발한 영업활동 및 금융기관 신용한도 활용으로 충분한 자금여력 유지 금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석 	
자본리스크	주주 및 이해관계자와 관련하여 지속적인 이익 제공에 대한 문제 발생 가능성	재무/비재무적 손실로 인한 성과에 대한 부정적 영향 등 일반적 기업활동에서 발생	<ul style="list-style-type: none"> 부채비율, 순차입금비율 등 재무비율의 월간 모니터링 적절한 재무구조 개선방안 실행 	
비재무리스크	법률리스크	조직 내 기준, 윤리강령, 규제, 법규 등의 위반결과로 야기되는 법적 제재, 재정 손실, 평판 손실 등의 위험	법적 기준, 규제요건 등을 충족하지 못할 경우 법적 분쟁 또는 제재, 손실의 형태로 발생	<ul style="list-style-type: none"> 업무활동 전반에 관한 규정 준수 및 지시사항 이행 여부의 점검 평가개선 모니터링 및 Fraud 사전 예방 관리 시스템 운영 공정거래 자율준수 프로그램 운영 및 교육
	안전보건리스크	안전사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 발생 가능한 벌금, 법적 제재, 사업 중단, 재무손실 및 이미지 훼손 가능성	관련법규, 규제 변화에 대한 대응 미흡 또는 불충분한 인식교육, 개인적 부주의, 인지부족 등으로 인하여 발생	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건위원회를 통한 전사적 안전보건관리 강화 방안 논의 국내외 사업장의 안전보건환경 경계 진단 및 위험요소 발굴 단계별 사고 대응 프로세스 운영 전사 안전보건방침 및 내규 제정, 안전보건 관리 체계를 통한 리스크 관리 강화
	환경리스크	환경사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 인한 벌금, 처리비용, 법적 제재 및 기업에 미치는 부정적 영향 가능성	환경관련 정보공개 요구 수준 및 범위에 대응하지 못하거나 관련 법규, 규제 대응에 실패하는 경우	<ul style="list-style-type: none"> 사업과정에서 환경에 미치는 영향 분석 5개년 중장기 EHS 계획 수립 및 Global EHS 전략체계 구축 관련 규제 및 정책 모니터링 온실가스 인벤토리 구축 및 관리 유해화학물질 및 폐기물 관리 프로세스 운영

리스크 대응 프로세스



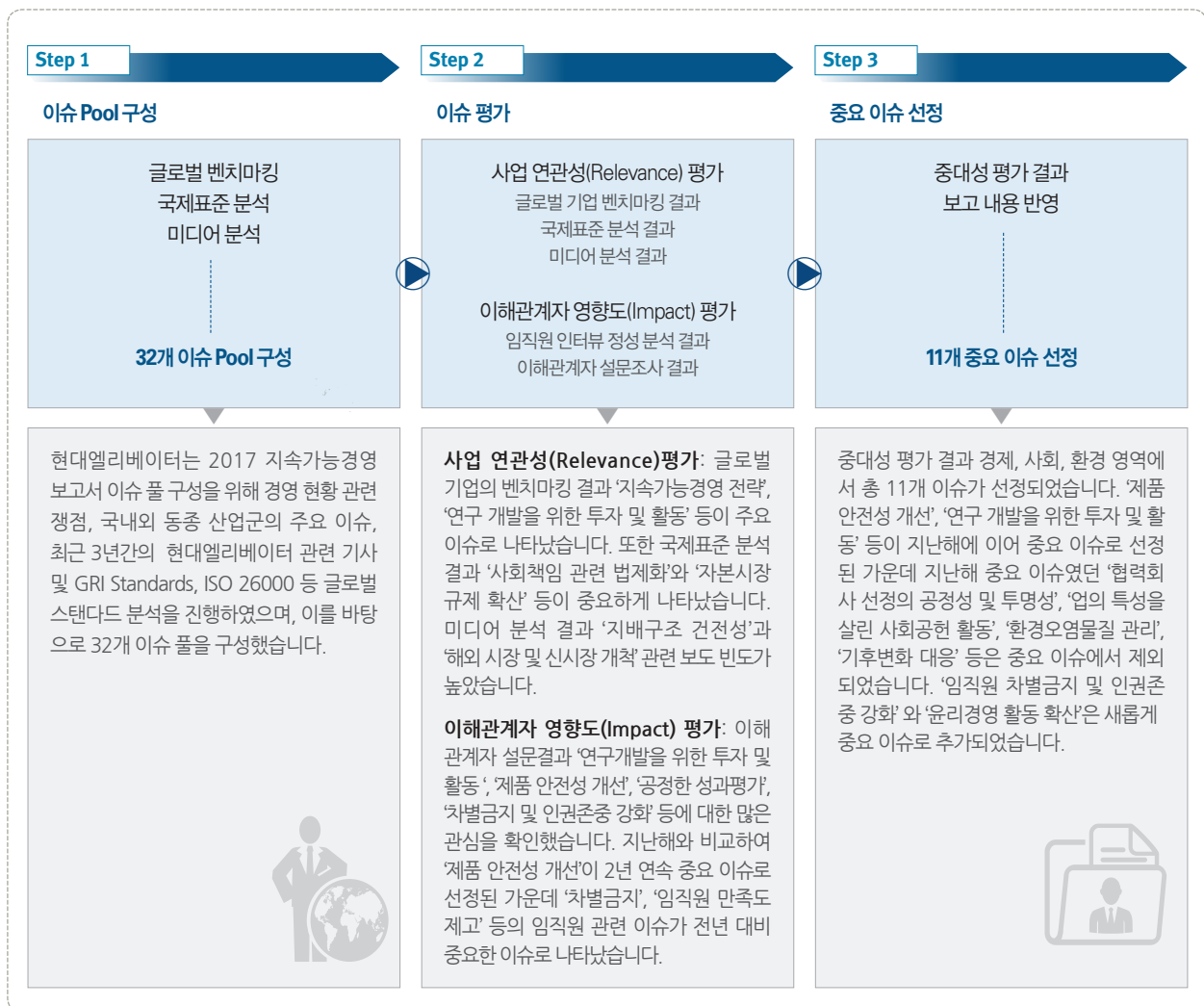
중대성 평가 절차 및 결과

현대엘리베이터는 중대성 평가에서 도출된 이해관계자의 주요 관심 영역을 핵심 이슈로 선정하여 관련 정보를 상세하게 담아내고자 노력했습니다. 본 보고서는 글로벌 지속가능성보고서 가이드라인인 GRI의 중대성 평가 프로세스 및 보고 형식에 따라 작성되었습니다.

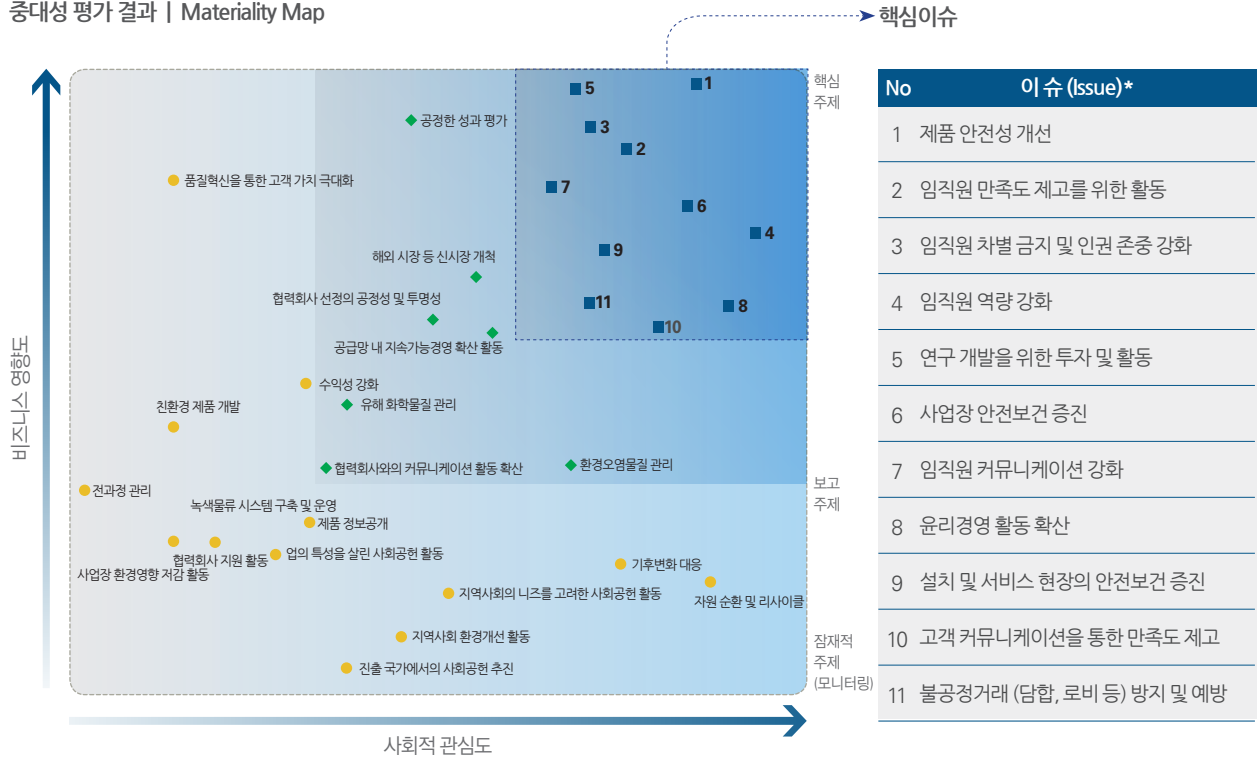
중대성 평가 프로세스

현대엘리베이터는 GRI 가이드라인의 보고 원칙인 '이해관계자 포괄성', '지속가능성 맥락', '중대성', '안전성'을 고려하여 중대성 평가를 시행했습니다. 중대성 평가는 산업의 특수성과 현대엘리베이터의 현황을 고려한 32개의 이슈에 대해 이해관계자 영향도(Impact)와 사업 연관성(Relevance) 평가로 진행했습니다.

중대성 평가 프로세스와 이슈보고



중대성 평가 결과 | Materiality Map



*정책/체계와 관련된 이슈*는 Materiality Map에서 제외했습니다.

(*지속가능경영 전략, 지속가능경영위원회 및 조직 운영, 지배구조 건전성 확보, 이해관계자 참여 프로세스 강화, 경영진 리더십, 리스크 관리 체계 강화, 동반성장 정책, 사회공헌 전략과 정책, 전사 환경경영 체계 구축 및 실행)

중요 이슈의 목차 구성

중요이슈	현대엘리베이터의 내·외부적 영향						보고 페이지
	고객	임직원	주주/투자자	협력사	지역	정부/NGO	
제품 안전성 개선	●					●	46-49
임직원 만족도 제고를 위한 활동		●					52-53
임직원 차별금지 및 인권존중 강화		●		●			36
임직원 역량 강화		●					50-51
연구 개발을 위한 투자 및 활동	●		●	●			26-27
사업장 안전보건 증진		●		●			54-57
임직원 커뮤니케이션 강화		●					52
윤리경영 활동 확산	●	●	●			●	34-35
설치 및 서비스 현장의 안전보건 증진	●	●		●			54-57
고객 커뮤니케이션을 통한 만족도 제고	●						58-61
불공정거래 (담합, 로비 등) 방지 및 예방		●		●		●	36-37

[이슈 1]

제품 안전성 향상

CONTEXT

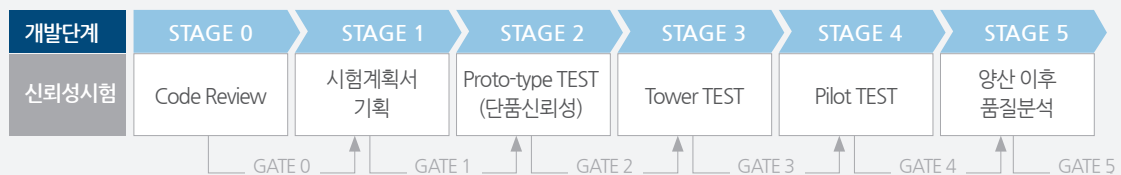
승강기 안전은 고객의 생명과 직결되는 부분으로서 현대엘리베이터의 최우선 가치입니다. 보다 안전하고 쾌적한 승강기를 만들기 위해 제품 개발 단계에서부터 철저한 검증을 거치고 있으며, 고객의 안전을 위해 최선을 다하고 있습니다.

OUR DIFFERENTIATION

현대엘리베이터는 고객의 안전을 최우선 가치로 제품을 개발 및 생산하며, 관리하고 있습니다. 고객 안전을 위해 신제품 품질검증체계를 재정립하고, 품질향상을 위하여 DCB(Design Change Board)를 신설하는 등 고객 만족과 안전에 최선을 다하고 있습니다.

OUTCOMES

제품 신뢰성 테스트



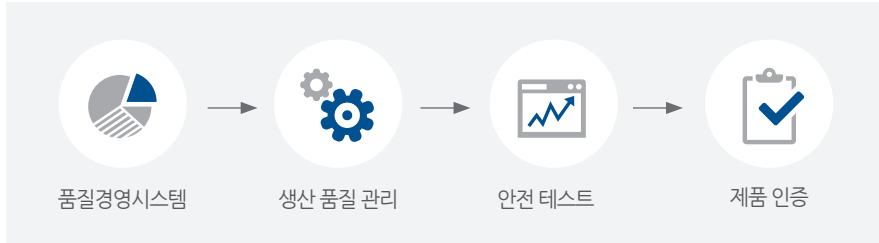
- 제품 안전성 향상을 위한 엄격한 기준의 신뢰성 테스트 실시
- 초기 제품 개발단계부터 최종 현장의 Pilot Test, 생산 이후의 품질현황 통계 분석 등
- * 2016년 신규 실시로 지속적으로 데이터 축적 중

OUTLOOK

현대엘리베이터는 제품 안전성 향상을 위해 ISO 9001:2015 개정 규격에 따른 품질경영시스템 재정비를 준비하고 있습니다. 또한 품질관리의 정교함을 더하기 위해 D-FMEA(Design-Failure Mode Effects Analysis: 개발단계 고장형태 영향분석)를 도입하고, 신뢰성 검사 전문가(Expert)를 육성하는 등 안전성 향상을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

주요활동

제품 안전성 향상을 위한 노력



품질경영시스템

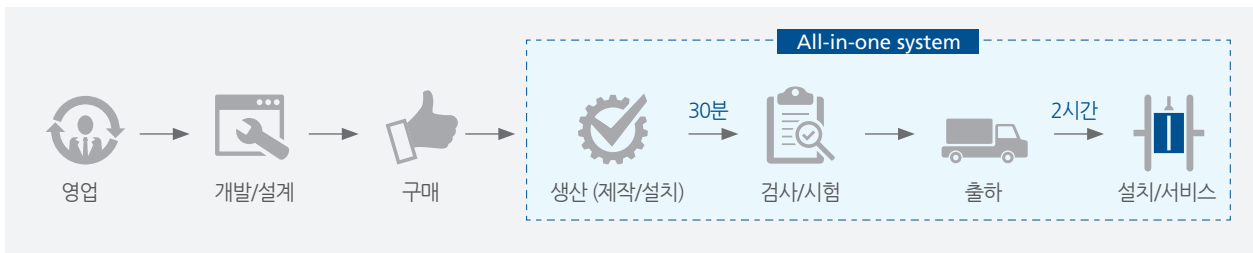
현대엘리베이터는 제품안전성 향상을 위하여 전사적인 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 품질경영시스템은 영업부터 생산, 설치, 보수까지 전 Business Process에 걸쳐 제품 안전성 향상을 위해 운영되고 있으며, 전 임직원은 관련 규정을 준수하고 있습니다. 현대엘리베이터는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 및 OHSAS 18001(안전보건경영시스템) 인증을 획득하였으며, 보다 체계적인 품질경영시스템 운영을 위해 노력하고 있습니다.

2016년도에는 품질경영시스템 체계화를 위해 25개의 핵심 업무 프로세스를 재정립 하였습니다. 3월부터 약 11개월 동안 진행된 체계화 과정에서 현대엘리베이터는 APQP (Advanced Product Quality Planning, 사전제품 품질계획)에 근거한 제품개발 관리 규정을 새롭게 재정립하였습니다. 개발 단계로부터의 품질 불량 예방으로 제품 불량률이 감소하고 안전성이 향상될 것으로 기대됩니다.



부산국제금융센터(BIFC) 준공식

품질경영 체계도



생산 품질 관리

현대엘리베이터는 개발단계에서부터 품질 불량을 예방할 수 있도록 도입된 FMEA(Failure Mode Effects Analysis: 고장형태 영향분석)기법으로 품질 강화 활동을 수행하고 있습니다. FMEA기법의 경우 혹시라도 발생할 수 있는 개발단계에서의 고장이나 오류에 대해 그 원인과 영향을 명확히 평가함으로써 재발을 방지하고 제품의 품질 향상에 기여하고 있습니다.

2017년도에는 ISO 9001:2015 개정 규격에 따른 품질경영시스템을 재정비하여 체계적인 품질 검사 및 품질검사 시스템에 대한 점검과 재정비로 제품 안전성을 더욱더 향상할 계획입니다. 또한, 개발단계에서부터 공정, 생산단계까지의 품질 문제를 최소화하고 고객 만족과 안전을 실현할 계획입니다.

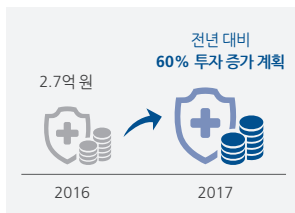


안전성 향상

현대엘리베이터는 생산과정뿐 아니라 생산 단계 이후의 제품 안전성 점검을 위해 노력하고 있습니다. 2016년에는 안전과 직결되는 주요 안전 부품의 품질향상을 위해 개발품의 신뢰성 체계를 재정비하였습니다. 이와 함께 신뢰성 장비 보강에 2.7억 원의 투자를 진행했으며 2017년에는 관련 투자 규모를 전년 대비 약 60% 증가시킬 계획입니다. 또한, 체계적인 교육으로 신뢰성 전문가(Expert)를 육성하고 안전 부품의 품질향상과 안정성 보장을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

현대엘리베이터는 자체 개발한 사후 관리 서비스 활용으로 제품의 안전성을 향상하고 있습니다. 현대엘리베이터에서 개발한 원격관리 서비스인 HRTS (Hyundai Real Time Service)는 엘리베이터의 상태를 365일 24시간 감시하는 시스템으로 운행 데이터에 대한 분석을 통해 최적의 소모품 교체주기를 파악하여 비용을 절감하는 동시에 고장을 예방하고 있습니다. 현대엘리베이터는 HRTS 적용 가능 기종을 계속해서 확대할 계획입니다.

신뢰성 장비 보강 및 투자





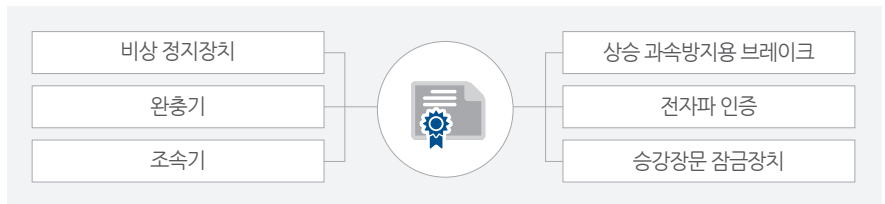
제품 인증

현대엘리베이터는 대외 인증 획득으로 제품 안정성과 이에 대한 신뢰성을 높이고 있습니다. 국내의 국가통합인증인 KC마크와 유럽연합(EU)에서 의무적으로 요구되는 CE마크, 그리고 미국과 캐나다의 UL/CSA 인증을 받아 제품 안전성에 대한 객관적인 신뢰를 확보하고 있습니다.

또한, 승강기 부품에 대한 안전성을 확보하기 위해 안전성 테스트를 진행하고 각 부품에 대한 국내외 인증을 취득하여 관리하고 있습니다. 인증 부품에는 비상정지장치, 조속기, 승강장문 잠금장치, 상승 과속방지용 브레이크, 완충기(스프링, 유압식), 개문발차방지장치, 승강장문 조립체 등이 있으며, 각 부품에 대한 철저한 테스트를 통해 안전에 만전을 기하고 있습니다.

현대엘리베이터는 내부적으로 제품 안전성 향상을 위해 노력하는 한편, 외부의 객관적인 평가와 인증에서도 좋은 평가를 받을 수 있도록 품질관리와 개선활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

제품 안전인증



[이슈 2]

임직원 역량 및 복리후생 강화



CONTEXT

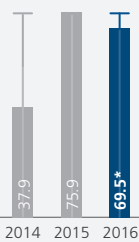
‘인재양성’은 지속적인 경쟁우위 확보를 위한 필수 요소이자, 경영목표를 달성하기 위한 핵심가치입니다. 우수한 인재들이 글로벌 경쟁력을 갖추고 최고의 성과를 창출하도록 임직원을 체계적으로 양성하는 것은 현대엘리베이터의 성장을 위한 기반이 될 것입니다.

OUR DIFFERENTIATION

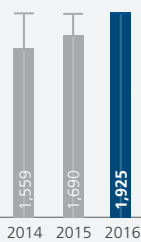
현대엘리베이터는 글로벌 시장에서의 지속적인 성장을 위해 핵심인재 발굴과 육성을 중요 과제로 인식하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 조직의 비전과 전략에 따라 성장할 수 있도록 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

OUTCOMES

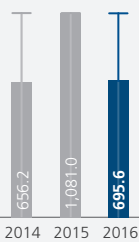
1인당
직무교육
(단위 : 시간)



성희롱
예방교육
인원
(단위 : 명)



임직원
인당 평균
교육비
(단위 : 천 원)



*현대엘리베이터는 2년 주기로 전 사원 '한마음 교육'을 진행하고 있습니다. 이에 따라 한마음 교육이 진행된 2015년 대비 2016년의 인당 교육시간과 교육비 등이 다소 감소하였습니다.



제7회 Best of
CHAMP Day 대상 수상
(고용노동부 장관상)



2016년
국가인적자원개발
컨소시엄 사업평가
A등급 획득
(고용노동부 주관)

OUTLOOK

현대엘리베이터는 인재를 존중하고 최고로 육성하는 회사를 지향합니다. 이에 따라 임직원 개개인의 역량을 강화하고 최고의 인재로 성장할 수 있도록 전문적인 교육 프로그램을 확대할 계획입니다. 또한, 급변하는 대외 환경에 맞추어 새로운 학습방법과 맞춤형 교육 프로그램을 활용하여 개인과 조직이 함께 성장해나갈 수 있는 환경을 만들겠습니다.

주요활동

인재육성 로드맵 및 교육체계

현대엘리베이터는 세계화 전략 달성 및 임직원의 지속적인 성장과 육성을 위해 리더십, 직무전문가, 조직문화를 3대 축으로 구성하여 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

	리더십	직무전문가		조직문화	
개요	Leadership 계층별로 요구되는 리더십 역량개발	Competency 전 임직원 공통역량 향상	Expertise 승강기 전문기술 역량향상	Global 글로벌 비즈니스 역량향상	Culture 전사 소통, 핵심가치, 문화의 이해
교육 과정	차세대 리더 (혁신스쿨, HLDP) 팀장/부서장 역량향상 여성리더십	보고서 작성스킬 실무 MS Office 활용 세무/재무 회계	승강기 설치 승강기 유지관리 생산 및 영업	글로벌 직무역량 지역전문가 과정 외국어 어학	한마음 교육 경영이슈 현장안전/CP 교육
	Workplace Learning (Mentoring, Coaching, OJT)				
	신입(경력)사원 입문교육				

신입육성체계

교육 명	내용	총 기간
그룹 교육	핵심가치와 기초 역량 (2 주)	1년
입문 교육	승강기 직무와 조직 이해 (4 주)	
부서 OJT	현업부서 조직 적응 (4 주)	
온라인 교육	신입사원 Essential MBA (4 주)	
설치현장 실습	현장업무 체화 (2 주)	
멘토링	조직 네트워크 강화 (12 주)	

신입사원 프로그램

현대엘리베이터는 신입사원들이 조직에 빠르게 정착하고 업무에 익숙해지도록 1년 주기의 신입육성체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2016년도에는 총 36명의 신입사원들이 1년 동안 그룹 교육, 입문 교육 그리고 부서별 교육으로 구성된 프로그램을 성실하게 이수하여 현대엘리베이터의 성장에 기여하였습니다.

리더십 프로그램

현대엘리베이터는 임직원의 리더십을 향상하고 차세대 리더를 양성하기 위한 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급별로 구분하여 진행되는 리더십 프로그램은 임직원들이 현재 맡은 역할을 성공적으로 수행하도록 하며, 나아가 미래의 역할을 준비할 수 있도록 돕고 있습니다. 이 밖에도 여성들의 자기계발 및 경력개발을 위한 여성 리더십 프로그램을 함께 운영하고 있습니다.

리더십 프로그램 명	목적	비고(대상)	수료인원
혁신스쿨	급변하는 사회에서 조직의 변화와 혁신을 실현하는 조직원 양성	사원 ~ 대리	57명
비전스쿨	개인 비전 설정 및 조직 비전과의 연계로 비전을 실현하는 임직원 양성	사원 ~ 차장	299명
HLDP (Hyundai Leader Develop Program)	사업과 조직을 창조, 재구축할 수 있는 실천적 경영 능력을 가진 Business Leader(임원) 양성	부장	48명

글로벌 역량 강화 프로그램 내용

글로벌 직무역량 강화
<ul style="list-style-type: none"> 영어, 중국어 등 어학 프로그램 글로벌 비즈니스 매너와 에티켓 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 해외사업 전략과 실행
글로벌 지역연구
<ul style="list-style-type: none"> 국가의 산업/경제 및 문화 이해 진출 기업 성공/실패 사례 분석 지역 전문가 과정 (터키, 말레이시아)

글로벌 역량 강화 프로그램

현대엘리베이터는 임직원의 글로벌 역량 강화를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외 승강기 시장의 확대에 따라 글로벌 직무역량 강화, 글로벌 지역연구 과정 등 향후 글로벌 시장을 선도할 인재를 양성하기 위한 다양한 교육과정을 제공하고 있습니다. 2016년도에는 총 189명이 글로벌 직무역량 강화 프로그램에 참여했으며, 98명의 임직원이 지역연구 과정을 이수하였습니다. 이 외에도 임직원들의 직무역량 강화를 위한 전문 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무고도화와 전문가 육성의 필요성이 대두됨에 따라 직무분석을 통해 도출된 역량을 기반으로 승강기 전문 교육과정을 개발하여 운영하고 있습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 승강기 설치전문 과정과 승강기 유지관리 과정 등의 직무역량 강화 교육과정을 확대 실시할 계획입니다.

임직원 커뮤니케이션

현대엘리베이터의 노사는 임단협 및 분기별 노사협의회, 식당개선위원회, 안전보건위원회 등을 통해 활발하게 소통하고 있습니다. 특히 2007년 사내 커뮤니케이션 활성화의 일환으로 출범된 '제1기 주니어보드'는 현재까지 적극적으로 운영되고 있습니다. 주니어보드는 부서·직급 간 원활한 의사소통으로 참신한 경영 아이디어를 발굴하고 직원의 경영 참여 기회를 제공하기 위해 구성된 자율적 협의기구입니다. 매달 정기회의를 개최하여 회사 발전방안 및 신규 사업아이템 발굴, 기업문화 개선, 기타 사원들의 관심사항과 건의사항 등을 수렴하고 있습니다.

임직원 복리후생

현대엘리베이터는 무분류 28년 차 달성 기업으로서 임직원의 '고용안정'을 최고 가치로 삼고 임직원의 안정을 회사의 경쟁력으로 인식하고 있습니다. 이를 위하여 임직원을 위한 최고의 복리후생 제도를 운용 중이며, 학자금 지원, 의료비 지원, 사회활동(동호회 등) 등 다양한 부문에서의 복지가 이루어지도록 지속적으로 개선, 관리하고 있습니다.



포상제도

사내 제안제도를 통해 원가절감, 인적자원 효율화 등에 대한 제안을 수렴하여 기업 경쟁력 및 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 제안이 채택된 직원에게는 포상 및 상금을 지급하여 제안 활동에 적극 참여하도록 독려하고 있습니다. 또한 장기근속을 유도하고, 장기근속자의 노고를 치하하기 위하여 '장기근속 포상제도'를 운영하고 있습니다. 5~30년 근속인원의 경우 근속연도에 따라 기념시계, 금메달, 휴가비, 유급휴가를 지급하여 업무 집중도와 효율성을 극대화하고 있습니다.

복지포인트 제도

임직원의 복지 향상을 위하여 연간 직위별로 정해져 있는 복지포인트를 매년 지급하고 있습니다. 임직원들에게 지급된 포인트는 온/오프라인에서 여가, 외식, 레저, 문화 등의 분야에 선택적으로 이용 가능하며 직원들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

자녀 학자금 지원

임직원의 복지 향상 및 가계 부담 경감을 위하여 임직원 자녀의 학자금을 지원하고 있습니다. 미취학 자녀의 유치원 교육비, 중/고등학교 입학금 및 수업료, 학교운영지원비 전액, 대학교 입학금 및 등록금을 전액을 지원하고 있으며, 해외 유학 중인 자녀에게도 국내에 준하는 혜택을 지원하고 있습니다.

의료비 지원

임직원 건강 증진을 위하여, 치료를 목적으로 사용한 의료비 일부를 지원하고 있습니다. 특히, 본인 뿐만 아니라 직계가족(본인 부모, 처 부모, 자녀)의 의료비도 연간 한도 내에서 지원하여 임직원 및 가족의 건강을 함께 관리하고 있습니다.

동호회 운영

임직원의 복지 수준 향상 및 건강증진 목적으로 사내 동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다. 운영 규정에 따라 설립된 동호회를 대상으로 가입한 인원과 기간별로 동호회 지원금을 지급하며, 외부 행사 참가비 지원으로 임직원들의 체력 증진 및 여가 생활 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

일·학습 병행제

현대엘리베이터는 2016년부터 국가직무능력표준(NCS)에 기반을 둔 교육을 체계적으로 실시해 취업희망자가 기업이 원하는 실무형 인재로 성장하도록 일·학습 병행제를 시작하였습니다. 일·학습 병행제는 그동안 현대엘리베이터가 운영해오던 기술직 연수생 교육과정에 현장의 요구를 추가적으로 반영하고, 정부에서 시행하는 일·학습 병행제도를 접목하여 개발되었습니다.

일·학습 병행제에 참여하는 교육생은 경기도 이천 본사에서 Off-JT 형태로 1개월간 집중 집합교육을 이수하고, 현장 부서에 배치된 후 현장 교사의 지도 아래 OJT 형태로 11개월간 일과 학습을 병행하게 됩니다. 12개월간의 교육 후 최종평가를 받게 되며, 최종 평가결과에 따라 우수교육생과 우수현장교사 포상을 진행합니다. 2016년도에는 총 56명의 교육생이 일·학습 병행제에 참여하여 기업이 원하는 실무형 인재로 성장하였습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 능력 중심 사회를 구현하기 위한 정부 정책에 지속적으로 부응하고자 합니다.

협력사 직무역량 강화 프로그램

현대엘리베이터는 대중소 상생 협력 및 동반성장을 위하여, 협력사 임직원을 대상으로 기술 향상 교육을 시행하고 있습니다. 승강기 제조품질, 설치분야, 유지관리분야를 중심으로 재직자의 기술력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히 고용노동부 주관 정책사업인 ‘국가인적자원개발 컨소시엄’ 교육사업을 수행함에 따라 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 승강기 전문 기술교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

이 밖에도 현대엘리베이터는 승강기 현장의 수요를 반영한 맞춤형 인재를 양성하여 협력사에 채용을 연계시켜주는 ‘채용예정자 교육’을 운영하고 있습니다. 4주(160시간)간의 승강기 전문교육을 수료한 취업예정자를 대상으로 채용연계 프로세스를 통해 협력사에 채용될 수 있도록 돕고 있습니다. 2016년에는 16개 중소 협력사에 21명의 채용연계 성과를 달성했습니다.

CASE IN POINT

Best of
 CHAMP대상
 상장



2016년 9월 22일, 고용노동부와 한국산업인력공단이 개최한 HRD 우수사례 경진대회인 ‘Best of CHAMP Day’에서 현대엘리베이터 기술교육원이 공동훈련센터 부문 대상을 수상하였습니다. ‘Best of CHAMP Day’는 고용노동부와 한국산업인력공단이 사업성과 향상과 추진 의욕 고취를 위해 마련한 자리로, 약 214개의 기관이 참여했습니다. 대상을 수상한 현대엘리베이터는 기술교육의 몰입도 향상을 위한 새로운 학습 방법인 ‘G-러닝(Game-based Learning)’ 개발 사례 및 실무중심 교육을 통한 근로자 직무능력 향상 사례를 발표해 높은 평가를 받았습니다.

[이슈 3]

사업장 안전보건 증진



CONTEXT

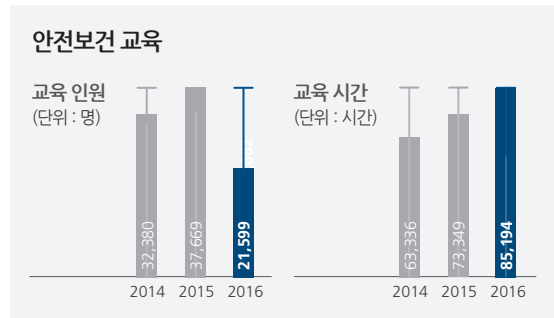
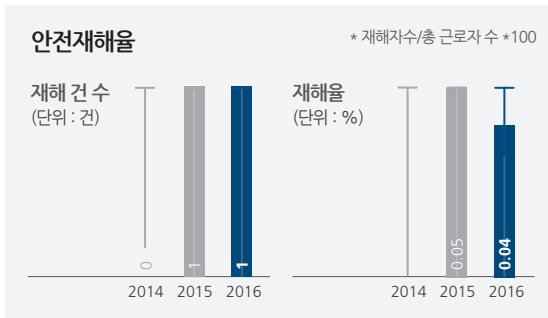
승강기 작업 현장과 사업장에는 항상 위험요소가 존재하고 있습니다. 안전사고는 경영 활동의 잠재적인 위험요소로 벌금 및 공정 지연으로 인한 재무적 손실뿐 아니라 기업의 브랜드 가치 하락과 같은 비재무적 손실을 줄 수 있으므로 각별한 주의와 관리가 필요합니다.

OUR DIFFERENTIATION

임직원의 안전과 건강 증진을 최우선으로 생각하는 현대엘리베이터는 안전보건 경영 체계를 강화하고, 현장 중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 5개년 중장기 EHS* 계획을 수립하고 각 Phase 별 전략과제로 구성된 Global EHS 전략체계를 구축하는 등 더욱 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 각 부서의 자율적인 사고예방활동 문화 정착을 위한 자율 EHS 문화 정착 프로그램을 시행하였습니다.

* Environment, Health & Safety

OUTCOMES



OUTLOOK

현대엘리베이터는 점검과 평가, 그리고 교육과 예방활동을 통해 사업장 안전보건을 증진할 계획입니다. 사업장 점검 결과 위험성이 발견된 요소에 대해서는 적극적으로 개선 활동을 추진하여 안전보건 사고가 미연에 방지될 수 있도록 하며, 교육을 통해 선진화된 안전보건 문화를 정착하고 안전한 근무환경을 조성하겠습니다.

주요활동

환경보건안전(EHS)방침

EHS (Environment, Health, Safety)



ISO 14001



OHSAS 18001

현대엘리베이터(주)는 환경보건 가치의 중요성을 깊이 인식하고 녹색경영을 선도하며, 최상의 근무환경을 통해 안전하고 건강한 기업경영을 최우선으로 다음 사항을 실천한다.

1. 경영활동 전 과정에서 환경과 안전보건에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 목표 및 세부목표를 수립하고 이의 이행여부 확인을 통해 지속적인 개선을 추진한다.
2. 현지 법규 및 협약, 조직의 준수 의무사항 충족과 필요시 엄격한 관리 기준을 설정, 이행함으로써 그 수준을 지속적으로 향상시킨다.
3. 환경친화적인 신기술 개발 및 녹색구매와 지속적인 공정 개선을 통해 환경오염 예방, 지속가능한 자원사용, 기후변화 완화 및 대응을 적극적으로 추진한다.
4. 제조, 설치, 서비스(A/S) 등, 전 사업장 내 모든 유해·위험요인의 근본적 원인 제거 및 지속적인 개선으로써, 임직원의 안전보건 증진은 물론, 쾌적한 작업환경 조성과 무재해를 추진한다.
5. 전 임직원은 이해관계자에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지속적인 교육훈련과 함께 개인의 책임과 역할을 성실히 수행할 것과 이해관계자의 요구사항을 경영활동에 적극 반영하며, 투명한 성과 공개를 통하여 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실천한다.

안전보건 매뉴얼 작성

현대엘리베이터는 사업장 안전보건 증진을 위하여 총 43개 항목으로 구성된 매뉴얼을 보유하고 있습니다. 매뉴얼은 산업안전보건법 및 OHSAS 18001 규격에 따르고 있으며 국내 및 해외 기준을 충족하는 절차서와 지침서로 안전한 사업장을 조성하는데 필요한 구체적인 사항을 안내하고 있습니다. 주요 내용으로는 사고처리, 점검 및 평가, 교육 훈련, 건강관리, 위험물 관리 등이 있으며, 생산/설치/서비스 등의 현장 업무와 관련된 세부 지침과 절차를 포함하고 있습니다.

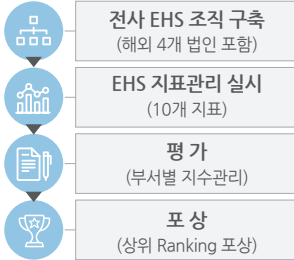
구분	전사 SYSTEM	FIELD 부문		
절차서 (관리 기준, 23개)	총 13개 절차서 <ul style="list-style-type: none"> • 관리 : 안전보건 매뉴얼(OHSAS 18001) / 안전환경부 업무 규정 / 안전보건 관리 규정 / 산업안전보건위원회 운영 절차서 / 안전보건자료 사전심의 절차서 • 사고 : 안전사고 처리 절차서 / 부적합 관리 절차서 / 무재해 운동 운영 절차서 / 아차사고 사례 및 잠재 위험 발굴 절차서 • 감사 : 안전보건 점검 및 평가 절차서 • 교육 : 교육훈련 절차서 • 보건 : 건강관리 절차서 • 환경 : 화학물질 및 위험물 관리 절차서 	총 10개 절차서 <ul style="list-style-type: none"> • 안전보호구 관리 절차서 • 협력업체 안전관리 절차서 • 건설공사 안전관리 절차서 • 방화관리 절차서 • 위험작업 관리 절차서 • 근골격계질환 예방업무 절차서 • 위험기계·기구 관리 절차서 • 비상시 대비 및 대응 절차서 • 위험성평가 절차서 • 작업환경 관리 절차서 		
지침서 (작업 지침, 20개)	총 2개 지침서	생산 (총 4개 지침서)	설치 (총 13개 지침서)	서비스 (총 1개 지침서)

자율 안전문화 정착

현대엘리베이터는 EHS 문화를 정착하기 위해 각 부서가 자율적으로 문제점을 도출하고 개선하는 사고예방활동*인 자율 EHS 문화 정착 프로그램을 시행하였습니다. 2016년 평가 결과 정규지표 부문 대상에 MP설치부, 간이지표 부문 최우수상에 미래기술부가 선정되었으며, 12월 종무식에서 시상하고 우승상금을 수여했습니다.

*사고예방활동 : 자율점검, 자체개선, 경영프로그램 실행, 교육참여, 자주적 EHS 캠페인 활동 등

시행방향



- 적용대상 : 안전/환경 관리가 요구되는 42개 부서 (해외 4개 법인 포함)
- 평가지표

구분	정규지표	간이지표	해외지표
대상	Field 운영 22개 부서	Field 미운영 16개 부서	해외 4개 법인
평가지표	10개 지표	8개 지표	8개 지표
포상	1~5등	1~2등	1등

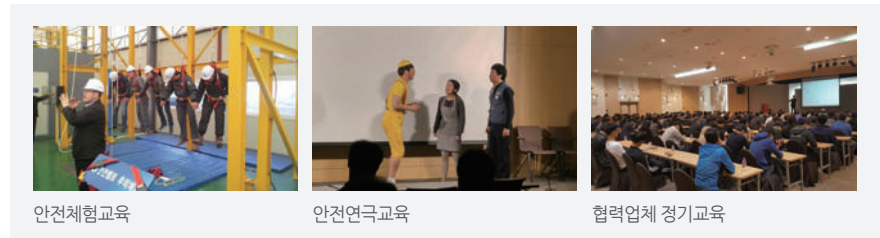
- 포상방법 : 12월 말, 종무식에서 포상 진행
- Follow-Up : 평가 결과는 매월 EHS월보를 통하여 보고하며, 평가 결과 및 Issue사항은 E-mail 공유

산업안전보건위원회 운영

현대엘리베이터는 산업안전보건위원회를 운영하여 산업안전보건 문화를 만들어가고 있습니다. 산업안전위원회에는 공장장, 품질안전본부장, 생산, 설치, 서비스 부서장 등 사측 9명과 위원장, 부위원장, 지부장, 안전부장 등 노동조합 측 9명이 참여하고 있습니다. 주요안건으로 사고 발생 시 신속한 대응 체계 확립, 전사 EHS 활동 정보 공유, 근로자 건강증진을 위한 업무 협의 등 다양한 안건이 논의되었습니다.

안전보건 교육

현대엘리베이터는 관리자를 비롯한 전 임직원과 협력업체 직원까지 포함하는 다양한 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인을 활용하여 교육에 대한 접근성을 높이고 있으며 체험교육, 연극교육 등 다양한 학습법을 활용하여 학습효과가 극대화될 수 있도록 하고 있습니다.



현대엘리베이터는 안전보건 교육의 효과성과 이해도를 높이기 위해 사례집을 발간하고 있습니다. 안전보건 사고 사례를 만화로 구성하여 임직원들이 사고 발생 가능성에 대해 인지하고 동종 사고를 미연에 방지할 수 있도록 발생 원인 및 대책을 안내하고 있습니다. 사례집에는 동종업계 사고 사례를 포함하여 떨어짐(추락), 넘어짐(전도), 날아와 맞음(비래), 끼임(협착) 등 현재 총 67건의 재해가 수록되어 있으며 지속적으로 사례를 추가할 계획입니다.



재해 사례집

주요활동

안전보건 증진 활동

현대엘리베이터는 사업장 안전보건을 증진하기 위해 다양한 증진 활동을 진행하고 있습니다. 근골격계 질환을 유발하는 유해요인들을 조사해 예방하도록 하고 있으며, 임직원 고령화로 인한 심정지 발생 위험이 증가함에 따라 AED(자동심장 제세동기) 설치 및 심폐소생술 교육 등을 진행하고 있습니다. 또한 작업장의 소음으로 인해 발생할 수 있는 소음성 난청 관련 예방 교육을 실시하여 임직원들이 건강을 증진할 수 있도록 하고 있습니다.

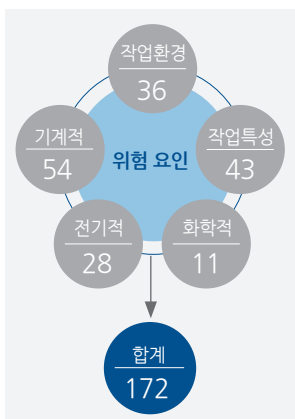
이외에도 연 1회 실시하고 있는 화재훈련을 통해 사업장에서 발생할 수 있는 화재 위험에 대한 대응능력을 강화하고 있으며, 필요에 따라 안전보건 정보를 스마트폰 문자서비스로 전 직원 및 협력업체 직원들에게 전송하고 있습니다.

사고 대응 프로세스

현대엘리베이터는 불가피하게 발생할 수 있는 사업장 안전보건 사고와 관련하여 단계별 대응 프로세스를 수립하여 효과적으로 대처할 수 있도록 하고 있습니다. 총 4단계로 구성된 사고 대응 프로세스는 관련 부서 및 담당자 보고를 시작으로 사고 내용 전파, 조사 및 원인분석 등으로 구성되어 있으며 재발 방지를 위한 대책 수립 단계를 포함하고 있습니다.

단계	내용
1단계: 사고 보고	사고 발생 1시간 이내 대표이사 및 관련 부서(사업본부장, 품질안전본부장, 전략기획부, 홍보부, 법무지원부, 노동조합, 그룹 전략기획본부) 문자 또는 유선 보고
2단계: 사고 전파	사고 내용 및 주요 안전 Point 집중 점검, 당사 및 협력업체 전 직원 카카오톡 및 문자(SMS) 동시 전파 후 안전회보 발송
3단계: 사고 조사 및 원인 분석	위기관리 TFT 구성 및 합동 사고 조사 및 원인 분석 - 위원장 : 사업본부장 - 위원 : 해당 담당/부서장, 관리부서장, 안전환경부 - 대내/외 업무 총괄 : 그룹안전담당/품질안전본부장
4단계 : 재발방지 활동	재발 방지 대책 수립 및 시행

개선대상



사업장 안전보건 평가

현대엘리베이터는 사업장에 대한 안전보건 평가로 위험요소를 분석하고 개선이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 2016년 하반기 실시된 사업장 공정별 위험요인 분석 결과 기계적 요인, 전기적 요인, 화학적 요인 등에서 총 172개의 개선 대상이 도출되었으며, 개선활동을 통해 100% 개선 완료하였습니다.

현대엘리베이터는 각 부서가 자율적으로 문제점을 도출하고 개선할 수 있도록 부서별 EHS 지표 실적 관리 및 평가를 실시하고 있습니다. 적용 대상 부서는 해외법인 5개를 포함하여 총 38개 부서로, 우수 평가 부서에 대해서는 포상을 진행하고 있습니다. 부서 실무자의 직접적인 실적 관리에 따라 실행부서의 안전보건 인지도 및 사고예방활동이 강화되었으며, 현대엘리베이터의 선진화된 EHS 문화 구축에 기여하게 되었습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 사업장의 안전보건에 대한 평가를 소홀히 하지 않고 관리 개선 방안에 대한 연구를 지속하는 등 더욱 안전한 사업장을 만들기 위해 노력할 것입니다.

[이슈 4]

고객 커뮤니케이션을 통한 만족도 제고



CONTEXT

고객과의 커뮤니케이션은 기업의 이미지와 신뢰성 제고를 위해 필수적인 요소입니다. 지속가능한 시장경쟁력을 확보하기 위해서는 고객이 만족할 수 있는 제품과 서비스를 제공하는 것이 중요합니다. 고객이 원하는 신속하고 친절한 커뮤니케이션과 이를 기반으로 한 고객 신뢰로 장기적 성장을 도모할 수 있을 것입니다.

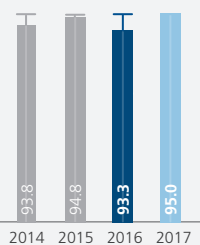
OUR DIFFERENTIATION

현대엘리베이터는 신속한 응대와 높은 서비스 품질로 고객만족도를 극대화하고 있습니다. 4차 산업혁명의 변화에 맞춰 빅데이터를 활용한 서비스 제공과 적극적인 고객 커뮤니케이션은 높은 고객만족도로 이어지고 있습니다.

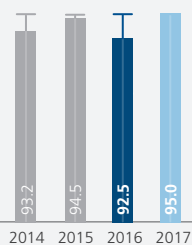
OUTCOMES

고객만족도 조사 결과

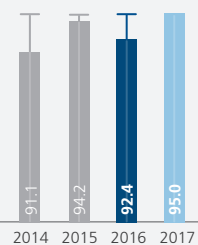
고객만족도
(단위: 점)



친절도
(단위: 점)



신속도
(단위: 점)



OUTLOOK

현대엘리베이터는 2017년 신설된 Service Excellence 팀을 중심으로 보다 높은 서비스 품질을 제공할 계획입니다. 또한 고객만족 프로세스를 구축하여 서비스 전문 인력을 육성하고 지속적인 평가와 관리로 고객중심 서비스 문화를 정착시킬 것입니다.

주요활동

고객케어센터 (HCCC)



1년 365일
24시간 운영
고객케어센터

원격관리 서비스 (HRTS)



엘리베이터
운영 현황을
실시간으로
모니터링

고객 커뮤니케이션 강화

현대엘리베이터는 고객과의 원활한 커뮤니케이션을 위해 365일 24시간 운영되는 고객케어 센터를 운영하고 있습니다. 경기도 이천 본사에 위치한 HCCC(Hyundai Customer Care Center)에는 전문상담요원이 상시 상주하며 신속한 고객상담과 고장 접수가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

HCCC는 국내 업계 최초로 지리정보시스템(GIS)을 활용하여 최첨단의 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 고객의 문의나 고장접수가 HCCC로 접수되면 지리정보시스템을 활용하여 최단 시간 내에 현장에 도착할 수 있는 보수 요원의 스마트폰으로 고객 정보와 고동안의 보수 이력 등이 전송되어 빠른 대응이 가능하도록 하고 있습니다.

고객 만족도 제고

현대엘리베이터는 다양한 기술과 데이터를 활용하여 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 고객 만족도를 극대화하고 있습니다. IT기술을 활용한 현대엘리베이터의 'HRTS(Hyundai Real Time Service)'는 원격관리 서비스로 HCCC에서 전국의 엘리베이터 운영 현황을 실시간으로 모니터링할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 HRTS는 엘리베이터의 운행 횟수, 부품 수명 등을 실시간으로 확인하고 예상 노후 부품 및 교체가 필요한 부품에 대한 정보를 제공하여 사고 발생 전에 이를 예방하고 고객이 신경 써야 할 부분을 줄여주는 Before Service를 가능하게 하고 있습니다. 또한 HRTS는 엘리베이터 부품에 부착된 센서를 활용해 고장 유형을 파악하고 원격으로 수리 서비스를 제공하고 있습니다. 이에 따라 HCCC에 접수된 신고 중 66%는 원격으로 수리되며 불필요한 기사의 출동 횟수를 줄이고 이로 인한 시간과 인력의 낭비를 감소시키는 효과를 가져왔습니다.

이 밖에도 현대엘리베이터는 HCCC로 접수된 모든 고장 데이터에 대해 고장 대응의 신속함, 고장률, 고장 처리시간 등을 데이터화하여 집계하고 있으며, 이를 통해 개선이 필요한 부분을 보다 효과적으로 찾아 대응하고 있습니다. 앞으로도 현대엘리베이터는 적극적인 고객 커뮤니케이션을 통해 고객의 의견을 귀담아듣고, 고객이 만족하는 서비스와 제품을 제공할 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 계획입니다.



현대엘리베이터 홈페이지 E-mail 문의





고객전화응대

고객 서비스 품질 강화

현대엘리베이터는 고객 서비스 품질을 강화하기 위한 다양한 교육과 캠페인을 실시하고 있습니다. 높은 수준의 서비스를 제공하기 위해 기본행동규범 12단계를 규정하고 있으며 사내 서비스 마인드 전문강사를 채용하여 서비스 마인드 교육을 전사적으로 실시하고 있습니다. 이 밖에도 해피콜 만족도 조사와 ‘고객전화응대 321’ 캠페인을 시행하며 고객 서비스 품질을 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

2017년에는 Service Excellence 팀 신설과 함께 서비스 목표를 설정하고 프로세스를 구축하여 서비스 역량을 강화하였습니다. 또한 서비스 전문 인력 육성, 지속적인 서비스 평가 및 관리를 통해 결과를 도출하고, 부족한 부분을 개선하여 고객중심 서비스 문화를 확산시키는 지속적인고 통합적인 고객만족 활동을 실시할 계획입니다.

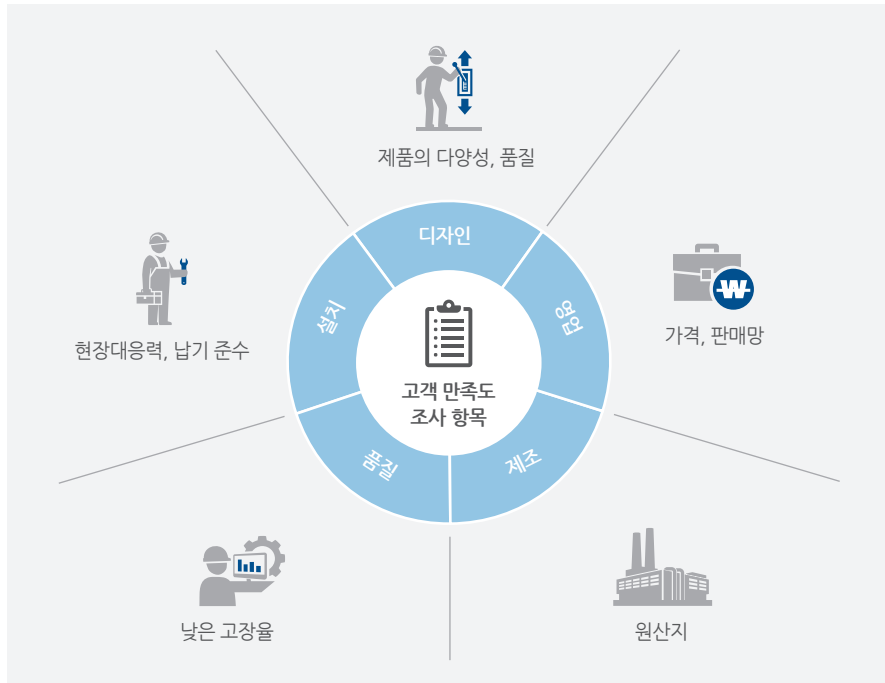


기본행동규범 12단계

- ① 안전을 제일 먼저 생각합니다
- ② 밝은 표정, 인사로 시작합니다
- ③ 용모, 복장으로 전문성을 표현합니다
- ④ 사전 설명으로 고객의 이해를 돕습니다
- ⑤ 양해 멘트(쿠션어)로 고객을 배려합니다
- ⑥ 존칭어로 고객을 존중합니다
- ⑦ 피드백으로 작업을 마무리합니다
- ⑧ 고객 불편 신고에 신속하게 응대합니다
- ⑨ 고객이 불만을 말할 때는 침착하게 경청 후 응대합니다
- ⑩ 고객과의 약속은 정확하게 지킵니다
- ⑪ 밝은 목소리로 전화예절을 지킵니다
- ⑫ 주인의식을 갖고 고객 필요사항 및 문제를 적시에 해결합니다

고객 만족도 조사

현대엘리베이터는 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 영업, 설치, 디자인, 품질, 제조 등 5개 분야 총 8개 요소에 대한 조사를 통해 현대엘리베이터의 현 위치를 파악하고 고객들의 만족도를 높이도록 노력하고 있습니다. 2016년에는 모바일 만족도 조사를 위한 애플리케이션 개발에 착수하였으며, 2017년 5월부터 시행하고 있습니다.



영업대리점 간담회

현대엘리베이터는 고객만족도를 향상하기 위해 영업대리점을 대상으로 간담회를 진행하고 있습니다. 현대엘리베이터는 이를 통해 고객과의 접점에 있는 영업대리점의 영업 장애요인이나 개선사항을 발굴하며 고객의 니즈를 파악하고 만족도를 높여 나갈 수 있도록 개선활동을 펼치고 있습니다.

2016년도에는 전국의 47개 영업대리점을 대상으로 간담회를 실시하였으며 수수료 지급률의 개선이나 제품 카탈로그 개선 등 영업대리점의 업무절차 간소화와 고객 대응력 향상을 위한 개선활동을 진행하였습니다. 2017년도에는 전국 영업대리점을 대상으로 순회 간담회를 실시하여 고객만족도를 향상할 계획입니다.

FINANCIAL AND NON-FINANCIAL STATEMENTS



재무성과표

연결 재무상태표

제 33 기 2016.12.31 현재
제 32 기 2015.12.31 현재
제 31 기 2014.12.31 현재

(단위 : 원)

		제 33 기	제 32 기	제 31 기
자산	유동자산	1,045,088,587,364	1,014,834,502,764	552,482,729,615
	현금및현금성자산	489,901,998,618	429,503,480,822	126,819,019,126
	단기금융상품	8,000,000,000	7,000,000,000	8,000,000,000
	매도가능금융자산	246,926,398	0	0
	만기보유금융자산	102,380,000	761,050,000	1,513,520,000
	매출채권	273,895,584,646	245,190,565,952	215,173,610,311
	미청구공사채권	148,150,114,284	120,170,428,164	99,944,963,660
	기타채권	9,230,837,729	15,098,136,948	12,410,822,908
	파생금융자산	3,670,088,428	6,462,345	301,505,182
	재고자산	60,135,300,594	33,467,518,829	29,812,734,336
	기타금융자산	21,283,227,638	144,275,566,689	43,764,461,506
	기타유동자산	28,844,424,664	15,257,571,616	14,064,980,181
	당기법인세자산	1,627,704,365	4,103,721,399	677,112,405
	비유동자산	1,062,469,912,816	757,850,065,725	520,429,333,686
	장기금융상품	22,500,000	18,000,000	8,142,970,330
	매도가능금융자산	10,889,890,121	2,281,289,898	2,559,473,609
	만기보유금융자산	2,539,805,000	2,587,172,153	3,146,540,000
	관계기업투자	2,429,704,524	175,722,305,483	257,540,610,213
	파생금융자산	0	8,190,570,000	0
	투자부동산	13,176,814,227	13,430,343,071	13,539,927,499
	유형자산	683,548,019,713	439,159,367,027	120,851,188,402
	무형자산	180,470,352,765	48,028,695,243	6,559,741,689
	기타금융자산	15,369,769,490	17,833,718,389	16,536,924,631
	기타비유동자산	14,691,262,221	18,754,812,060	2,690,078,446
	이연법인세자산	139,331,794,755	31,843,792,401	88,861,878,867
	자산총계	2,107,558,500,180	1,772,684,568,489	1,072,912,063,301

		제 33 기	제 32 기	제 31 기	
부채	유동부채	719,356,053,884	647,739,460,355	567,195,613,095	
	매입채무	185,614,026,794	150,146,204,852	137,035,681,247	
	기타채무	103,569,316,743	98,314,121,966	52,395,836,462	
	차입금및사채	163,388,926,467	162,798,349,819	187,624,041,569	
	파생금융부채	6,545,026,700	18,275,734,852	44,695,181,160	
	선수금	38,439,959,166	29,251,142,050	22,359,982,529	
	초과청구공사채무	171,786,404,682	144,091,424,537	98,242,730,751	
	총당부채	14,809,015,544	18,923,209,433	10,168,152,753	
	기타금융부채	224,720	661,880	1,099,040	
	기타유동부채	30,551,273,839	22,842,009,771	13,181,570,522	
	당기법인세부채	4,651,879,229	3,096,601,195	1,491,337,062	
	비유동부채	597,125,570,211	483,142,891,044	134,030,841,529	
	기타채무	214,868,705,783	75,601,972,592	689,500,000	
	기타비유동부채	176,001,168,605	177,964,929,605	0	
	차입금및사채	182,987,663,935	194,701,862,900	105,402,211,036	
	파생금융부채	0	4,704,406,053	626,359,939	
	총당부채	5,373,319,171	627,308,000	0	
	순확정급여부채	10,847,586,969	23,494,321,794	20,710,602,734	
	장기종업원급여부채	6,638,200,233	5,890,282,937	5,139,742,038	
	이연법인세부채	408,925,515	157,807,163	1,462,425,782	
	부채총계	1,316,481,624,095	1,130,882,351,399	701,226,454,624	
	자본	지배기업의 소유지분	778,505,635,949	641,517,557,231	370,621,466,824
		자본금	123,162,565,000	123,162,565,000	98,162,565,000
연결자본잉여금		463,768,269,111	469,224,378,554	678,534,277,559	
연결기타자본구성요소		31,192,972,200	31,192,972,200	0	
연결기타포괄손익누계액		(5,535,084,879)	(17,633,477,291)	(5,409,401,513)	
연결이익잉여금		165,916,914,517	35,571,118,768	(400,665,974,222)	
비지배지분		12,571,240,136	284,659,859	1,064,141,853	
자본총계		791,076,876,085	641,802,217,090	371,685,608,677	
부채와 자본총계		2,107,558,500,180	1,772,684,568,489	1,072,912,063,301	

연결 포괄손익계산서

 제 33 기 2016.01.01 부터 2016.12.31 까지
 제 32 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지
 제 31 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 33 기	제 32 기	제 31 기
매출액	1,758,791,900,587	1,448,653,887,563	1,305,580,741,993
매출원가	1,363,643,462,224	1,138,026,321,805	1,047,283,518,957
매출총이익	395,148,438,363	310,627,565,758	258,297,223,036
판매비와관리비	213,582,405,005	154,117,053,936	124,534,588,459
영업이익	181,566,033,358	156,510,511,822	133,762,634,577
기타수익	33,392,463,408	20,381,010,916	18,729,170,525
기타비용	140,092,218,900	19,444,658,697	15,732,136,113
관계기업투자에 대한 지분법손익	(52,711,228,314)	(128,550,994,676)	4,848,216,022
관계기업투자처분손익	33,088,867,215	18,253,632,872	504,673,263
금융수익	12,676,839,346	17,050,270,649	8,987,158,284
금융비용	48,997,964,854	30,210,905,028	79,661,327,158
법인세비용차감전순이익(손실)	18,922,791,259	33,988,867,858	71,438,389,400
법인세비용(수익)	(98,011,589,617)	39,025,499,883	21,018,936,495
당기순이익	116,934,380,876	(5,036,632,025)	50,419,452,905
기타포괄손익(법인세차감후)	13,559,272,080	(31,044,441,916)	(17,339,861,542)
당기순이익으로 재분류되지 않는 항목			
순확정급여부채의 재측정요소	2,074,539,762	(17,185,482,295)	(1,688,151,261)
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	(354,923,293)	(1,726,746,301)	(1,239,562,881)
후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목			
매도가능금융자산평가손익	86,820,060	81,417,677	(8,692,877,899)
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분	12,446,748,279	(9,170,320,284)	(6,410,531,799)
해외사업환산손익	(693,912,728)	(3,043,310,713)	691,262,298
연결총포괄손익	130,493,652,956	(36,081,073,941)	33,079,591,363
연결당기 순이익의 귀속			
지배기업의 소유주	128,700,276,400	(4,050,678,414)	50,465,456,159
비지배지분	(11,765,895,524)	(985,953,611)	(46,003,254)
연결총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주	142,444,188,161	(35,186,982,788)	33,105,424,858
비지배지분	(11,950,535,205)	(894,091,153)	(25,833,495)
지배기업 소유주 지분에 대한 주당손익			
기본주당손익	5,225	(185)	2,711
희석주당손익	4,888	(185)	2,711

연결 현금흐름표

제 33 기 2016.01.01 부터 2016.12.31 까지
 제 32 기 2015.01.01 부터 2015.12.31 까지
 제 31 기 2014.01.01 부터 2014.12.31 까지

(단위 : 원)

		제 33 기	제 32 기	제 31 기	
영업활동 현금흐름	영업으로부터 창출된 현금흐름	168,755,985,363	162,020,947,794	164,736,531,896	
	이자의수취	9,101,355,510	11,956,018,134	3,068,262,269	
	이자의지급	(15,453,133,083)	(14,398,400,761)	(13,130,826,836)	
	배당금의수취	95,506,529	41,053,300	765,218,993	
	법인세의납부	(3,876,252,077)	(9,567,676,649)	(11,955,912,355)	
	영업활동 순현금흐름유입	158,623,462,242	150,051,941,818	143,483,273,967	
투자활동 현금흐름	만기보유금융자산의 처분	761,050,000	1,513,520,000	841,308,070	
	매도가능금융자산의 처분	68,885,656	172,315,168	19,108,647,257	
	단기금융상품의 처분	3,000,000,000	3,608,681,630	0	
	신주인수권의 처분	0	5,305,851,971	0	
	관계기업투자의 처분	28,910	0	1,293,979,737	
	보증금의 회수	5,399,265,307	42,422,837,987	164,867,436,333	
	투자부동산의 처분	81,381,273	0	0	
	파생금융자산의 감소	4,545,193,310	465,732,653	503,270,941	
	유형자산의 처분	1,969,516,170	170,064,821	1,301,215,599	
	무형자산의 처분	379,962,000	985,454,545	0	
	정부보조금의 수령	179,979,908	1,300,000,000	0	
	장기대여금의 감소	448,940,797	169,707,375	0	
	단기대여금의 감소	171,927,344,000	0	0	
	장기금융상품의 감소	2,000,000,000	5,516,288,700	817,485,120	
	종속기업투자취득의 순현금흐름	(88,761,009,683)	13,001,249,564	7,840,848,430	
	단기대여금의 증가	(32,700,000,000)	(139,200,000,000)	0	
	장기대여금 증가	(4,447,294,382)	0	(260,051,600)	
	단기금융상품의 취득	(500,000,000)	0	(3,000,000,000)	
	장기금융상품의 취득	0	0	(8,140,610,561)	
	만기보유금융자산의 취득	(431,640,000)	(1,175,055,000)	(297,325,000)	
	매도가능금융자산의 취득	0	0	(501,882,510)	
	관계기업투자의 취득	0	(51,366,931,440)	0	
	보증금의 증가	(5,479,915,982)	(4,530,995,108)	(979,653,306)	
	유형자산의 취득	(11,706,552,256)	(10,674,947,963)	(27,048,855,284)	
	무형자산의 취득	(17,295,602,353)	(7,031,406,124)	0	
	파생금융부채의 감소	(29,093,325,973)	(39,247,897,163)	(445,591,347,703)	
	투자활동 순현금흐름유입(유출)	346,206,702	(178,595,528,384)	(289,245,534,477)	
	재무활동 현금흐름	차입금및사채의 증가	49,656,258,937	357,015,655,520	79,225,812,642
		보험금의 수령	9,295,474,750	0	0
		유상증자	0	275,073,259,006	178,533,969,900
종속기업 자본금의 반환		0	(200,000)	0	
차입금및사채의상환		(159,070,963,844)	(298,931,896,656)	(100,824,259,873)	
배당금의 지급		0	(81,732,096)	0	
재무활동 순현금흐름유입(유출)		(100,119,230,157)	333,075,085,774	156,935,522,669	
현금및현금성자산의 증가(감소)		58,850,438,787	304,531,499,208	11,173,262,159	
기초의 현금및현금성자산		429,503,480,822	126,819,019,126	114,983,668,303	
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과		1,548,079,009	(1,847,037,512)	662,088,664	
기말의 현금및현금성자산		489,901,998,618	429,503,480,822	126,819,019,126	

재무 경영실적 진단 및 분석

본 경영진단의견서(MD&A, Management Discussion and Analysis)는 2016년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결재무제표에 기반을 두고 있습니다. 모든 금액은 한국 통화(KRW)로 표시하였습니다. 본 경영진단의견서에서 ‘당사’는 별도로 명시하지 않는 한 ‘현대엘리베이터’를 의미합니다.

당사가 동 보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부 환경에 관한 요인이 포함되어 있으나, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 보고서상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

1. 2016년 개괄

2016년 국내외 경제는 경기 침체 지속 및 정치·외교 불안으로 인한 불확실성이 어느 때보다 큰 한 해였습니다. 글로벌 경제는 영국의 EU 탈퇴 국민투표 통과, 새로운 미국 대통령 당선에 따른 정책 방향의 변화 가능성 등으로 불확실성이 급증하였으며, 국내 경제 역시 제조업 지표 하락, 수출 부진 등 전반적인 경제 둔화 양상을 보였습니다. 하지만 당사는 이 같은 경영환경하에서도 지난해 수주 1조 7,442억 원, 매출 1조 7,588억 원, 영업이익 1,816억 원을 기록하며 사상 최대 실적을 달성하는 한편, 국내 설치대수 시장점유율 10년 연속 1위, 국내 유지관리 시장점유율 2년 연속 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 아울러 新 비전 수립 및 세계화 선포식을 통해 글로벌 기업으로 성장하기 위한 체계를 정비하였으며, 실제로 터키법인 신규 설립, 중국법인 신공장 건설 추진, 중국법인 R&D 센터 설립 등 Global 시장 확대 및 Global 역량 강화를 위한 초석을 다졌던 뜻깊은 한 해였습니다.

2. 부문별 성과

한국승강기사업 부문

한국승강기사업 부문은 국내 승강기(주차) 영업 및 교체공사 영업 등의 업무를 맡고 있습니다. 2016년 국내 승강기 부문의 매출은 전년 대비 10% 이상의 성장을 이뤘습니다. 이는 아파트 대출규제정책 실시 전 조기 분양 및 리모델링 수요 증가와 소형 단납기 수주 확대 등에 따른 성과입니다.

해외사업 부문

해외사업 부문은 해외 승강기 영업 등의 업무를 맡고 있습니다. 2016년 해외사업 부문의 매출은 전년 대비 10% 이상 신장되었습니다. 이는 유가 하락에 따른 중동시장 긴축이라는 대외적 악재에도 불구하고 당사가 지속적으로 추진한 해외 시장 공략의 결과입니다. 또한 7월 신설한 터키법인 및 사우디아라비아, 베트남, 말레이시아, 필리핀 등 주요 해외시장에서의 고객 밀착형 영업망 확대 전략의 성과로 분석됩니다. 현대엘리베이터는 집중 시장에 대한 판매 확대 전략으로 해외 매출 기반을 공고히 하였습니다.

서비스사업 부문

서비스사업 부문은 승강기 설비 등의 유지관리, 부품 판매 업무를 맡고 있습니다. 2016년 매출은 전년 대비 10% 이상 증가하였으며, 2017년 1월 기준 유상관리대수도 전년 대비 11,382대(10.4%) 증가한 120,433대로 확대되었습니다. 선진국형 승강기 종합유지관리(FM: Full Maintenance) 대수 또한 28,520대로 2016년 1월 대비 26.8% 증가하는 등 꾸준히 성장하고 있으며, 점유율 확대 및 매출 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다.

물류설비사업 부문

물류설비사업 부문은 물류자동화설비 영업, PSD 영업 등의 업무를 맡고 있습니다. 2016년 물류설비사업의 성장세는 다소 주춤하였으나 중국 쌍성타이어와의 전략적 영업 파트너십 제휴로 중국 시장의 교두보를 확보하였으며, 791억 원 규모의 한국철도시설공단 승강장 스크린도어를 수주하는 성과를 거두었습니다. 이와 함께 잠재시장의 추가 발굴과 지속적인 원가경쟁력 강화로 수익성 향상을 도모하고 있습니다.

해외법인

당사는 아시아 및 유럽, 미주 등 전 세계 7개국에서 해외법인을 운영하고 있습니다. 현대엘리베이터는 2016년 동남아 법인의 Genting Highlands, Muong Thanh, 삼성디스플레이 베트남 V3 공장 등 대형 프로젝트 수주와 함께 동남아 시장의 환율 안정세에 힘입어 주목할 만한 성과를 거두었습니다.

3. 요약

당사의 주요 수익은 엘리베이터, 에스컬레이터, 물류자동화설비, 주차설비 및 승강장스크린도어 및 관련 부품의 제조, 판매, 설치, 유지관리 매출입니다. 다음에 제시된 요약 연결 재무정보는 사업보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보이며 반드시 이 연결재무제표와 함께 보아야 합니다.

요약 연결재무정보

(단위: 백만 원)

		2016	2015	2014
재무상태표	자산총계	2,107,559	1,772,685	1,072,912
	현금 및 현금성자산	489,902	429,503	126,819
	부채총계	1,316,482	1,130,882	701,226
	자본총계	791,077	641,802	371,686
손익계산서	매출액	1,758,792	1,448,654	1,305,581
	영업이익	181,566	156,511	133,763
	EBITDA	209,733	165,783	143,502
	영업비용	1,577,226	1,292,143	1,171,818
	당기순이익	116,934	(5,037)	50,419
재무정보	영업이익률(%)	10.32	10.80	10.25
	순이익률(%)	6.65	(0.35)	3.86
	ROE(%)	18.13	(0.80)	19.05
	부채비율(%)	166.42	176.20	188.66
	유보율(%)	541.02	435.19	283.07
	기본주당순익(원)	5,225	(185)	2,711
	주당현금배당액(원)	500	-	-

당사는 국내승강기사업, 서비스사업, 해외사업 등 주요 분야의 고른 매출 및 수익증가에 힘입어 2015년 대비 16% 상승한 1,816억 원의 영업이익을 달성했습니다. 특히 현대상선 지분매각과 함께 지분법 손실을 마무리 지으면서 2016년 2분기부터 현대엘리베이터 관계기업에서 현대상선이 제외되었고 관련 지분은 매도가능금융자산으로 분류되었습니다. 이에 따라 2015년 약 50억 원의 당기순손실은 2016년 1,169억 원의 당기순이익으로 약 2,400% 이상 향상되었습니다.

현대아산을 포함한 관계기업 사업결합 등으로 당사의 자산 및 부채총계는 전년 말 대비 각 19% 및 16% 증가하였습니다. 2016년 자산총계는 2조 1,076억 원이며, 부채총계는 1조 3,165억 원을 기록했습니다. 부채비율은 파생상품계약 종료 및 연결이익잉여금 증가로 전년 말 대비 9.8% 포인트 감소하였습니다.

4. 매출

2016년 매출액은 전년 대비 21% 증가한 1조 7,588억 원을 달성했습니다. 건설경기 활성화로 인한 주거용 승강기 수요가 증가하였고, 신규 설치 승강기에 대한 유상유지관리 대수 및 노후 승강기 부품 수리가 지속적으로 증가하였기 때문입니다.

연도별 매출액

(단위: 억 원)

구분	2016	2015	2014
매출액	17,588	14,487	13,056

2016년 말 기준 대한민국의 전체 승강기 설치 대수는 598,489대입니다. 이 중 2016년 설치된 엘리베이터는 43,998대로 전년 대비 16.6% 증가하였습니다. 한국의 엘리베이터 시장은 세계 4~5위 규모로 아파트 등 고층빌딩 비중이 높고 지속적인 건축 수요에 따른 신규 설치뿐 아니라 기존 엘리베이터의 유지관리 시장 규모도 큰 편입니다. 현대엘리베이터는 지속적인 기술개발로 고부가가치 제품을 개발하고 생산·설치·보수효율을 극대화하는 한편 영업력을 강화하여 국내 진출한 글로벌 메이커를 제치고 설치 실적 기준 국내 시장 점유에서 2007년부터 10년간 1위를 유지하고 있습니다.

시장 점유율

(출처: 한국승강기안전공단)

구분	2016	2015	2014	2013	2012
%	41.3	43.3	44.5	45.3	42.1

2016 사업 부문별 매출 비중 (연결기준)

사업부문	품목	비율
일반목적용 기계제조업	승강기 등	75.1%
서비스업	승강기 유지관리 등	16.0%
기타	기타매출	8.9%

5. 수익성

연결 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

	2016	2015	2014
매출액	1,758,792	1,448,654	1,305,581
매출원가	1,363,643	1,138,026	1,047,284
매출총이익	395,148	310,628	258,297
판매비와관리비	213,582	154,117	124,535
영업이익	181,566	156,511	133,763
기타수익	33,392	20,381	18,729
기타비용	140,092	19,445	15,732
관계기업투자에 대한 지분법손익	(52,711)	(128,551)	4,848
관계기업투자처분손익	33,089	18,254	505
금융수익	12,677	17,050	8,987
금융비용	48,998	30,211	79,661
법인세비용차감전순이익(손실)	18,923	33,989	71,438
법인세비용(수익)	(98,012)	39,025	21,019
당기순이익	116,934	(5,037)	50,419

2016년 사업에서 창출된 영업이익은 매출액 증가 및 원가절감에 따른 매출원가율 개선(전년 대비 $\Delta 1.0\%P$)으로 2015년 1,565억 원 대비 16% 증가한 1,816억 원을 기록했습니다. 매출원가율은 개선되었지만 기업경쟁력 강화를 위한 우수인재 확보 및 지급수수료 증가, 그리고 관계기업 사업결합 효과로 인해 판관비는 약 38% 증가하였습니다.

당사는 2015년 지분법손실 529억 원과 매도가능처분손실 878억 원을 영업외비용으로 반영하였습니다. 지분법손실은 관계회사였던 현대상선의 실적악화로 인해 당사가 보유 중인 지분만큼 평가손실을 반영한 이유이며, 매도가능증권처분손실은 현대상선 차등감자에 따른 보유자산 처분손실을 반영했기 때문입니다. 반면, 현대상선 보유지분 감액손실과 관련된 이연법인세 자산인식으로 법인세수익을 인식함으로써 당사는 올해 1,169억 원의 순이익을 기록하였습니다.

법인세

당사는 현대상선 보유지분 감액손실과 관련된 이연법인세 자산 1,389억 원을 인식함으로써 980억 원의 법인세 수익을 인식했습니다. 당사는 이로 인해 2016년 1,169억 원의 순이익을 기록할 수 있었습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015
법인세차감전순이익	18,923	33,989
이연법인세자산	(138,923)	31,686
법인세수익	98,012	(39,026)

영업비용

2016년 당사의 영업 관련 비용은 1조 5,772억 원에 달해 2015년 1조 2,921억 원보다 22% 상승하였습니다. 관계회사 사업결합에 따른 효과 및 직원 수 증가로 인한 고용 비용 상승, 그 밖에 제품 판매 확대에 따른 지급수수료 증가가 영업비용 상승의 주요 원인이었습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015	2014
매출원가	1,363,643	1,138,026	1,047,284
급여	78,525	55,852	45,585
퇴직급여	6,825	3,113	2,607
입차료	10,153	5,466	4,267
보험료	6,278	4,865	3,854
지급수수료	38,228	30,277	24,248
전산비	8,419	6,913	5,700
경상개발비	17,347	15,152	11,332
기타	47,808	32,479	26,941
영업비용총계	1,577,226	1,292,143	1,171,818

6. 재무구조

유동자산

2016년 당사의 유동자산은 1조 450억 원으로 2015년 대비 3% 상승하였습니다. 이는 관계회사 사업결합에 따른 영향으로 현금 및 현금성자산이 전년도 대비 약 14% 증가하였고, 매출채권 및 미청구공사채권이 각 12%, 23%씩 증가했기 때문입니다. 또한 재고자산은 전년 대비 약 80% 증가한 반면 단기대여금 감소로 인해 기타금융자산은 전년 대비 약 85% 감소했습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015	2014
현금 및 현금성 자산	489,902	429,503	126,819
매출채권 및 기타매출채권	431,276	380,459	327,529
재고자산	60,135	33,468	29,813
기타유동자산	63,776	171,405	68,322
유동자산총계	1,045,089	1,014,835	552,483

비유동자산

2016년 당사의 비유동자산은 1조 624억 원으로 2015년 대비 약 40% 증가하였습니다. 관계회사 사업결합에 따른 영향으로 유형자산(전년 대비 56% 증가) 및 무형자산(전년 대비 276% 증가)이 증가하였고, 현대상선 보유지분 감액손실과 관련된 이연법인세자산(1,393억 원)을 인식했기 때문입니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015	2014
관계기업투자	2,430	175,722	257,541
유형자산	683,548	439,159	120,851
무형자산	180,470	48,029	6,560
기타	196,022	94,940	135,477
비유동자산총계	1,062,470	757,850	520,429

부채

2016년 당사의 부채는 1조 3,164억 원으로 2015년 대비 16% 증가하였습니다. 관계회사 사업결합으로 차입금 및 사채 등이 증가한 원인입니다. 반면, 연결이익잉여금 증가에 따른 자본금 증가율이 부채 증가율을 상회함에 따라 부채비율은 전년 말 대비 9.8%포인트 감소했습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015	2014
유동부채	719,356	647,739	567,195
비유동부채	597,126	483,143	134,031
부채총계	1,316,482	1,130,882	701,226

자본

2015년 12월 31일 기준 356억 원이었던 이익잉여금은 2016년 12월 31일 현재 1,659억 원을 기록했습니다. 이에 따라 2015년 말 기준 6,418억 원이었던 당사의 자본총계는 2016년 말 현재 23% 증가한 7,911억 원에 이르렀습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2016	2015	2014
자본금	123,163	123,163	98,163
자본잉여금	463,768	469,224	678,534
기타자본구성요소	31,193	31,193	-
기타포괄손익누계액	(5,535)	(17,633)	(5,409)
이익잉여금(결손금)	165,917	35,571	(400,666)
[지배기업의 소유지분]	778,506	641,517	370,622
[비지배지분]	12,571	285	1,064
자본총계	791,077	641,802	371,686

7. 국내 영업현황

현대엘리베이터는 어려운 경제여건 속에서도 2014년 1조 3,056억 원, 2015년 1조 4,487억 원, 2016년 1조 7,588억 원의 매출액을 달성하는 등 매년 사상 최대 실적을 갱신하고 있습니다.

2014년 8월에는 국내 최고 속도 엘리베이터(부산국제금융센터, 분속 600m)를 설치하였습니다. 2015년 4월에는 국내 최초로 1개 승강로에서 상하 2대 엘리베이터가 동시 운행하는 더블데크 엘리베이터(서울 용산 LG U+ 신사옥)를 설치하였으며, 같은 해 5월 국내 최장 에스컬레이터(대구도시철도 3호선 신남역, 길이 57m) 현장의 준공을 완료함으로써 국내 승강기 부문 신기록을 모두 경신하였습니다.

2015년 3월에는 국내 유상보수 시장에서도 1위에 올라 제품뿐만 아니라 서비스 부문에서의 경쟁력 또한 입증하였습니다. 특히 승강기 유지관리는 지속적인 수익 창출을 위하여 매우 중요한 시장입니다. 현대엘리베이터는 2016년 유상 유지관리 대수 12만 대를 돌파하며 2년 연속 1위 자리를 유지하고 있으며, 적극적인 시장 공략으로 유지관리 시장에서의 입지를 확고히 하고 있습니다.

이와 함께 에너지 효율 향상, 자재 절약 및 재활용, 친환경적인 재료 사용으로 제품의 제작부터 폐기까지 탄소 배출을 최소화하여 친환경 녹색 개념을 실현시킨 ‘그린(Green) 엘리베이터’를 개발하는 한편, 전력 소모를 최대 60% 가량 절감할 수 있는 전력회생형 인버터 로와트(LOWATT) 등 환경오염을 저감하는 핵심 부품과 고부가가치 제품의 영업을 강화하고 있습니다.

최근 운행 층수에 따라 화면이 변화하는 3D 애니메이션 기법이 적용된 초대형 멀티비전, 유선형으로 설계된 인체공학적 실내 디자인, LED영역표시 바닥 센서를 비롯하여 손글씨 입력 방식의 터치 버튼 등 타 회사에서 시도하지 않았던 기술을 선보이며 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 또한 급변하는 고객들의 기호를 만족시킬 수 있는 레디메이드(Ready-made) 엘리베이터 출시로 단납기 시장에 적극 대응하고 있으며, 최첨단 원격관리 서비스 HRTS(Hyundai Real Time Service)로 차별화된 고객서비스를 제공하고 있습니다.

8. 해외 영업현황

2017년 창립 33주년을 맞은 현대엘리베이터는 중국, 브라질, 동남아, 미국 등의 해외시장 진출을 통하여 국제 경쟁력을 강화함으로써 해외시장에서도 비중 있는 승강기 및 물류자동화설비·주차설비 전문 브랜드로 부상하고 있습니다. 특히 2016년에는 터키법인을 신규 설립하여 유럽시장 진출을 위한 전초기지를 확보하였습니다.

2000년대 초반 이라크 시장에 처음 진출하여 꾸준히 브랜드 인지도를 넓혀온 결과, 2014년 이라크 비스마야 신도시 프로젝트의 승강기 1,668대를 수주했으며, 2015년 터키 국제금융센터 지구 내 최대 쇼핑몰인 ‘워터 가든’의 승강기를 전량 수주하는 등 대형 프로젝트를 진행하고 있습니다. 특히 2016년 3월 말레이시아 유일의 카지노 리조트이자 말레이시아 최대 규모의 멀티 엔터테인먼트 시설인 ‘퀸팅 하이랜드’를 수주하며 해외시장에서의 입지를 공고히 하였습니다. 이 외에도, 사우디아라비아 정부가 수도 리야드에 건설 중인 대규모 의료 복합단지(SFMC) 프로젝트를 수주하였으며, 이란의 Mashhad Urban Railway Line 2 프로젝트 등 여러 대형 프로젝트 수주에서 괄목할 만한 성과를 거두었습니다.

9. 2017년 계획

현재 중국사업 확대 전략의 일환으로 중국 신공장 설립을 추진하는 등 해외 시장 확대로 지속적인 수익을 확보할 계획입니다. 특히 2017년은 Global Top 7 도약을 위한 원년으로써, 이를 위하여 세계화 가속화, 국내 지배력 강화, 지속성장 기반 마련의 3가지 경영방침을 수립했습니다.

중국, 인도, 터키 등 Next Home Market 에서의 사업 성공과 신규시장 개척으로 세계화에 더욱 박차를 기하는 한편, 국내 시장점유율을 확대하고 유상서비스 대수 13만 대를 달성하여 국내 지배력을 보다 굳건히 할 계획입니다. 또한 R&D 역량을 강화하고 기술 경쟁우위를 확보하는 한편, 서비스 부문의 성장세를 강화하여 지속성장 기반을 마련할 계획입니다.

이를 위하여 유지관리 시장을 적극 공략하고 있으며, 기 확보된 설치물량 및 신규 설치물량 증가, 최신 기술 등을 기반으로 유지관리 시장에서의 입지를 더욱 공고히 할 계획입니다. 2017년에는 매출 목표를 1조 7,000억 원*으로 설정하여, 경영목표 달성 및 지속적인 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다.

2017년에도 미국 금리 인상 가능성 확대로 인한 신흥국 자금 이탈, 중국 부동산 경기둔화, 현지화 평가절하 등 해외 경기 불확실성이 지속되고, 국내 역시 부동산 규제정책에 따른 주택시장 위축, 건설경기 지표 하락 추세로 업체 간 치열한 경쟁이 예상되는 등 경영환경은 녹록하지 않을 것으로 전망됩니다.

비록 어려운 경영환경이 예상되나, 현대엘리베이터의 임직원은 회사의 성장과 주주가치의 극대화를 위해 적극적인 영업활동을 지속할 계획입니다. 또한 외형성장과 이익개선을 기반으로 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래를 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

* 별도기준

비재무 경영실적 진단 및 분석

1. 인적자본

임직원 구성

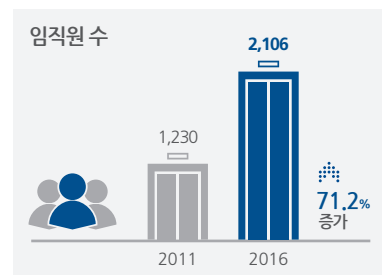
구분		2014	2015	2016
성별	남성	1,509	1,701	1,903
	여성	158	172	203
직군별	사무직	755	852	923
	생산/기능직	726	806	893
	연구직	66	89	91
	기타	120	126	199
고용형태별	정규직	1,547	1,747	1,907
	계약직	120	126	199
다양성	고졸	605	631	801
	장애인	22	22	22
	국가보훈자	18	18	18
연령별	30세 이하	447	531	594
	31~40세	483	551	644
	41~50세	518	547	563
	51세 이상	219	244	305

현대엘리베이터는 2016년 4월 '세계화'를 선포하고 Global 사업 역량 강화를 위해 꾸준히 국내 및 해외 인재 유치에 힘써 왔습니다. 2016년 말을 기준으로 총 3,470여 명 (국내 2,100여 명, 해외 1,370여 명)이 근무하고 있으며, 지속적으로 해외사업을 확장하고 인재유치도 꾸준히 진행할 예정입니다. 현대엘리베이터의 국내 임직원은 2016년 12월 기준 총 2,106명이며, 직종별로는 현장직과 사무직 51.9%, 기술직 48.1%로 구성되어 있습니다.

인재 채용 및 퇴사

구분		2014	2015	2016
신규채용	남성	289	330	317
	여성	31	28	39
퇴사율		5.6%	8.9%	5.6%
퇴사 인원수		93	166	118

현대엘리베이터는 최근 사회적 문제로 부각된 청년 실업 해결과 정부의 일자리 나누기 정책에 적극적으로 동참하였습니다. 임직원 수는 2011년 1,230명에서 2016년 2,106명으로 증가하여 1.7배의 고용증가를 이루었습니다. 현대엘리베이터는 해외사업 확대를 위해 글로벌 인재 확보에도 지속적으로 노력하고 있습니다. 핵심가치인 Service Excellence 실현을 위해 서비스 인력 비중을 확대하고 있으며, 산학 협력 프로그램, R&D 산학장학생 제도, 해외법인의 사업계획 또는 법인설립과 연계한 인재 유치 등 미래성장 동력 확보를 위한 우수 연구 인력 유치에도 힘쓰고 있습니다.



현대엘리베이터는 채용 시 성별에 따른 차별을 두지 않으며, 적극적으로 우수 인재를 유치하고 있습니다. 또한 지역 인재의 취업 활성화를 위해 유수의 지역 대학교 및 전문대학의 취업정보센터와 연계하여 상시로 지역의 우수한 인력을 채용할 수 있는 시스템을 마련하고 있습니다. 2016년에 채용된 356명 중 지역 인재 채용 현황은 여성 18명, 전문대졸 이상 97명, 고졸 이하 45명입니다. 현대엘리베이터는 다양한 직장 체험을 통하여 진로를 탐색하고 경력을 형성할 수 있는 기회를 제공하며, 직업에 대한 폭넓은 인식과 직업의식의 고취로 적성에 맞는 진로설계 능력을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

퇴직연금제도

(단위: 억 원)

구분	2014	2015	2016
퇴직연금	498	804	1,127

현대엘리베이터는 근로자 퇴직급여 보장법에 따라 확정급여형(DB) 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 또한, 2017년부터 임금피크제를 도입하여 대상자들의 정년 준비 및 후임 양성 기간으로 활용하고 있습니다. (확정기여형(DC) 운영)

육아휴직 및 복귀

구분	2014	2015	2016
육아휴직(명)	5	8	10
육아휴직 후 복직(명)	2	5	5
복귀율(%)	40%	63%	50%

현대엘리베이터는 임신, 출산, 육아로 임직원의 경력이 단절되지 않도록 지원하고 있습니다. 산전·후 휴가, 육아휴직, 임신기간 중 단축근로제 등의 사용을 적극 권장 및 독려하고 있으며, 2016년 7명의 근로자가 육아휴직을 사용하고 4명이 복귀하여 다시 경력을 이어갈 수 있었습니다. 이와 함께 본사 및 서울사무소에 모성보호실(수유실)을 운영하고 있으며, 여성 근로자들의 근무환경을 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

현대엘리베이터는 지속적으로 여성 인력의 고용을 확대하고 있으며, 관리자로 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년도의 경우 여성 직원 223명 중 9명을 주요 관리자로 선정하였으며, 기계/전기 설비 제조 및 유지관리 업종의 특성상 여성의 고용이 제한적일 수밖에 없음에도 불구하고, 고용노동부 조사 '적극적 고용개선 조치'에서 기준 이상인 3.57%의 여성 관리자 선정 비율을 기록했습니다. 또한 남성 근로자 대비 여성 근로자의 인건비율(약 51%) 격차를 줄이기 위해 여성 전문인력 및 우수 관리자 육성에 노력하고 있습니다.

노사관계

구분	2014	2015	2016
노동조합 가입률	71.5%	68.6%	65.1%

*노동가입 대상자 중 기술인력 대비 사무직의 인력 증가로 인해 노동조합 가입률이 소폭 감소하였습니다.

현대엘리베이터는 '노사 화합과 상생이 기업경쟁력'이라는 비전을 바탕으로 '동반성장의 노사관계', '정직과 신뢰의 선진 노사 지향', '커뮤니케이션 활성화'를 추구하고 있습니다. 단체협약 제14조 통지사항에 의거하여 회사와 조합은 회사의 노조 임원에 대한 보직 변경 및 근무지 변경, 취업규칙 개폐, 노조강령 및 규약의 개폐, 노조 임원의 임면 및 이동 등 회사의 중요한 사항에 대하여 노사 간 통지하는 시스템을 마련하여 상생할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 현대엘리베이터는 노사 상생을 통해 긍정적인 경영성과와 고용안정을 유지하며 성장해 나갈 계획입니다.

2. 사회자본

협력사 선정

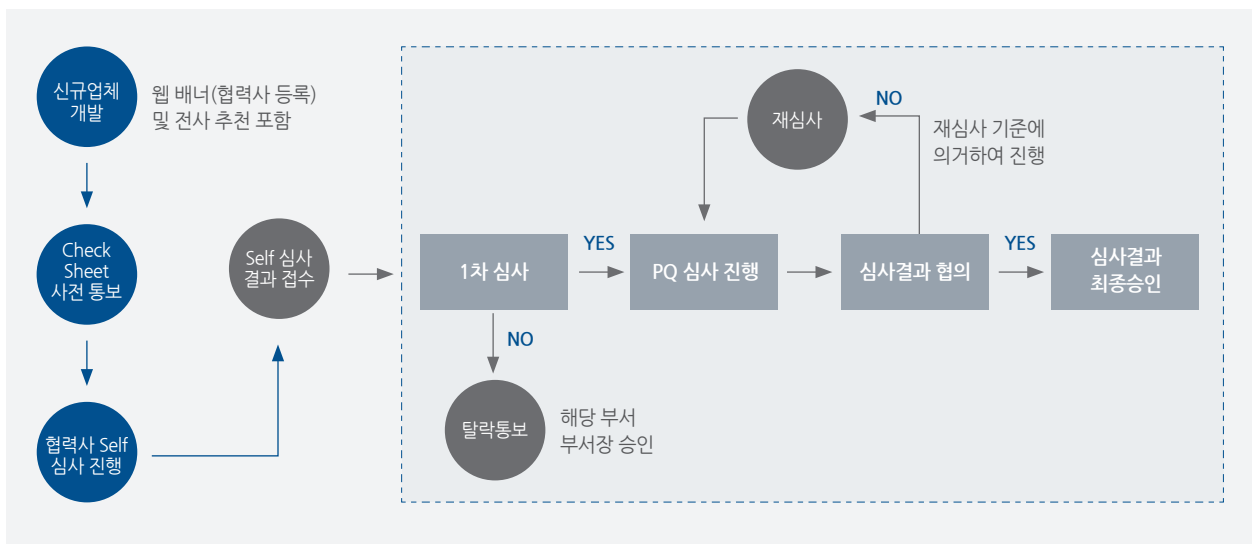
현대엘리베이터는 투명하고 객관적인 절차를 통해 신규 협력사를 선정하고 있습니다. 신규 거래를 희망하는 업체들은 홈페이지를 통해 언제든지 신청을 진행할 수 있도록 지원하고 있으며, 협력사의 자체심사를 토대로 한 1차 심사와 2차 PQ심사*를 통해 재무적인 요소와 비재무적인 요소들을 종합적으로 평가하여 협력업체를 선정하고 있습니다.

* PQ심사 : 협력사를 대상으로 진행되는 사전심사(Prequalification)로 재무/기술적인 평가와 함께 환경, 안전 등에 대한 비재무적인 평가를 포함하고 있습니다.



<신규거래 희망업체 신청 바로가기>

협력사 선정 절차



협력사 동반성장

동반성장 성과

구분		2014	2015	2016
금융지원	금융지원 협력사 수(개사)	149	178	307
	금융지원 금액(억 원)	59	41	84.6
	현금(성) 결제 비율(%)	100	100	100
기술지원/보호	대금지급(횟수)	1~2회	1~2회	1~2회
	기술개발 지원(건수)	1,546	1,778	1,589
교육/인력/채용지원	기술보호 지원(건수)	3	4	5
	교육지원(명)	4,169	7,367	5,824
	협력사 채용박람회 채용(명)	0	4	2

현대엘리베이터는 협력사들과의 동반성장으로 건전한 기업 생태계를 구축하고 산업 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 현대엘리베이터는 협력사와 공동으로 원가절감, 공정개선, 품질향상, 부품 및 신제품 개발 등의 혁신활동을 진행하고 있습니다.

혁신 활동의 결과로 나타난 성과는 현금보상, 장기계약, 단가조정, 공동특허 출원 등 사전에 합의한 방법으로 상호 공유하여 협력사와 함께 성장하기 위한 기반을 마련하고 있습니다. 2015년부터는 다자간 성과공유제* 대상 범위를 2차 협력사까지 확대하여 운영하고 있습니다.

* 다자간 성과공유제 : 수직적 형태의 구조를 가진 위탁기업, 1차, 2차 협력사들이 1대1 또는 1대다 계약을 체결하고 단계별 역할분업을 통해 목표 달성 후 창출된 성과를 사전에 계약된 방식으로 공유하는 프로그램입니다.

다자간 성과공유제 주요 실적

협력사명	과제명	성과공유	
		현대-1차	1차-2차
우진전장/창대산업	의장품 SUS 표판 두께 변경으로 원가절감	3년 계약	3년 계약
대주이엔티/다인NGI	웨이트 케이스 용접 방법 변경을 통한 원가절감	현금 보상	3년 계약
우진전장/리프트리젠	제어반 내 트랜스포머 구조 개선을 통한 원가절감	3년 계약	3년 계약
비전모터/대성	Stator Assy 생산성 향상	2년 계약	3년 계약
제일특수강/에스디케이	신 의장재(GLAM) 개발 및 도입을 통한 원가절감	3년 계약	3년 계약

협력사 간담회

현대엘리베이터는 협력사들과의 동반성장을 도모하기 위하여 협력사 간담회를 개최하고 있습니다. 2016년 상반기에 진행된 협력사 간담회에서는 우수 협력사 포상과 함께 주요 제도나 규제 변화에 대해 공유하고, 질의응답시간을 통해 의견을 수렴하였습니다. 현대엘리베이터는 수시로 협력사 간담회를 개최하여 협력회사의 애로사항을 청취하고 지속적으로 동반성장할 수 있는 기반을 다져나갈 계획입니다.

공정거래

주요 협력사 공정거래 협약 체결 현황

구분	2014	2015	2016
주요 협력사 구매 총액(백만 원)	568,987	642,440	714,885
협약 체결 협력사(개사)	262	267	274

현대엘리베이터는 협력사들과의 공정거래 협약을 통해 공정거래 준수 및 경쟁력 강화 활동을 약속하고 있으며, 협력사 간담회를 통해 개선 사항을 논의하며 상생을 위해 노력하고 있습니다.

상생협력지원

금융지원, 기술지원 / 보호, 인력채용, 교육훈련, 복리후생, 기타 경영지원



계약의 공정성

계약 체결과정, 계약내용, 이행과정의 공정성



법 준수 노력

법 위반 사전예방 / 사후검증 시스템 구축



공정거래 준수 및 경쟁력 강화 활동

공정거래 협약서

현대엘리베이터(이하 "현대")와 협력사인 [회사명] (이하 "협력사")는 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 목적으로 "공정거래 협약"을 체결한다.

목적 : 본 협약의 목적은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 범위 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 효력 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 종료 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 개정 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 해지 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 적용 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 효력 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 개정 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 해지 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

협약의 적용 : 본 협약은 현대와 협력사 간의 상호 이익을 증진하고, 공정거래 준수를 위한 것이다.

공정거래 협약서

이 밖에도 현대엘리베이터는 하도급 거래 4대 가이드라인 준수 및 표준하도급 계약서 사용으로 공정한 하도급거래 관계를 형성하고 있습니다. 현대엘리베이터 임직원뿐만 아니라 협력사 임직원들도 언제든지 조회하고 활용할 수 있도록 가이드라인 세부내용을 회사 홈페이지 (<http://www.hyundaelevator.co.kr>)에 게시하고 있습니다.

하도급 4대 가이드라인

- 상생협력을 위한 계약체결 가이드라인
- 협력사 선정·운용 가이드라인
- 동반성장 심의위원회 운용규정
- 하도급거래 관련 서면발급 및 보존 가이드라인

현대엘리베이터는 공정거래 질서 확립 및 상생협력 문화 확산의 공로를 인정받아 2016년 12월 공정거래위원장으로부터 표창장을 수여받았으며, 동반성장위원회가 2016년 발표한 '2015 동반성장지수평가'에서 우수 등급을 받았습니다.

사회공헌

사회공헌 주요 지표

구분	2014	2015	2016
참여인원(명)	3,836	4,358	4,978
활동 건수(건수)	151	197	255
활동 시간(시간)	18,481	22,421	28,215
인당 활동 시간(시간)	11.9	12.8	13.5
기부금(백만 원)	350.5	60.7	36.8*
지출 금액(백만 원)	21.9	47.2	47.8

*당해년도(2016)에는 재능기부 활동 및 지역사회 클린캠페인, 복지시설 방문 봉사활동 등 금액적인 부분보다 맨아워(Man Hour) 확대에 초점을 맞춰 참여 인원과 참여 횟수가 증가한 반면 기부금(비용)은 감소하였습니다.

현대엘리베이터는 “나눔으로 크는 기업”이라는 슬로건 아래 사회의 책임 있는 구성원으로서 사회와 지속적인 의사소통을 추구하고, 나눔을 통해 사회에서 받은 혜택을 환원하여 사회구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구하고 있습니다. 특히 기업 특성을 고려하여 주요 키워드인 ‘안전’과 연관된 전략적 사회공헌 활동을 진행·계획하고 있으며, 이 외에도 지역사회 지원과 장학사업, 재능기부 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 또한 사회공헌 활동을 자체 발간하는 뉴스레터 및 기부, 나눔, 문화 교육으로 대내외에 적극 홍보하고 있으며, 기업 및 사회, 정치, 환경문제 등에 도움이 되고 지속가능한 경영에 기여할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

주요 사회공헌 활동

구분	프로그램
전략적 사회공헌	승강기 바로타기 안전캠페인, 어린이 승강기 안전교육, 119 승강기 갇힘 사고 대비 인명구조교육
지역사회 지원	1사1촌, 아동복지시설 후원, 관내 시설 방문 봉사활동
기부 및 후원	매칭그랜트기금 장학사업, 끝전공제기금 (연탄, 쌀, 교복 지원 등)
재능기부 활동	집수리 활동, 사진동호회 재능기부 활동
포상	자원봉사대축제 및 연말포상, 부서 및 개인, 동호회
의료 보건	헌혈캠페인

3. 환경자본

통합환경관리시스템 구축

현대엘리베이터는 환경설비 운영내역, 대기오염물질 배출현황, 용수, 전력사용량 등의 수치를 통합환경관리시스템 사이트를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 향후 시스템 업그레이드를 통해 화학물질 취급 관리를 추가하여 운영할 계획입니다.

대기오염물질 관리

대기오염물질은 방지시설을 거쳐 오염성분을 최소화하여 대기로 배출됩니다. 주요 오염물질은 먼지로 분류되며, 매년 방지시설의 유지관리와 소모품의 정기적인 교체 등으로 저감을 위해 노력하고 있습니다.

(단위: kg)

구분	2014	2015	2016
대기오염물질(먼지)	4,173	3,961	4,140

원재료 매입 현황

(단위: 백만 원)

구분	2014	2015	2016
원재료 총 매입액	580,575	663,799	580,305
철판 및 형강류	28,053	28,413	32,263
Traction Machine	38,872	39,974	44,451
주물류	13,755	18,332	19,216
Control Panel	47,996	57,712	61,118
Guide Rail	35,607	42,721	44,925
Cable	21,588	23,215	23,603
Wire Rope	11,517	15,299	26,759
Step & Chain	10,057	12,577	12,500
Drive Unit	2,938	6,575	7,275
승강로 Hatch Part	100,730	114,543	149,272
기타	269,462	304,438	158,923

수자원 관리

현대엘리베이터는 생산공정에서 발생하는 폐수의 물리·화학적 1차 처리와 함께 필터 등의 최종처리를 통해 증발시킴으로써 소량의 폐수도 배출하지 않는 무방류폐수처리 시스템을 가동하고 있습니다. 또한 폐수발생량을 저감하기 위해 절삭가공공정에서 발생하는 폐절삭유를 1차 처리하는 유수분리장치 1기를 설치, 운영하여 고농도 폐수가 직접 유입되는 것을 방지하고 있습니다.

(단위:천톤)

구분	2014	2015	2016
용수 총 사용량	41.2	36.3	36.4
지하수	39.1	28.6	27.7
공업용수	2.1	7.7	8.7
용수 재활용 총량	3.4	3.4	3.4
원단위 사용량*	3.16	2.51	2.07
원단위 감축률	-2.8%	-20.6%	-17.4%

*총 사용량 * 1000 / 매출액(억 원)

(단위:톤)

구분	2014	2015	2016
폐수 발생량	2,785	2,510	3,065

유해화학물질 관리

현대엘리베이터의 제품 생산과정에서 사용되는 유해화학물질은 입고, 사용, 배출, 폐기에 있어 화학물질 인벤토리, 영향평가 등 화학물질 PROCESS 통해 관리되고 있습니다. 화학물질 배출량 및 유통량 조사를 실시하여 사용과정에서 환경으로 배출되는 화학물질의 양을 파악하여 관리하고 있으며, 지속적인 점검 및 예방 활동으로 유출사고를 미연에 방지하고 있습니다.

(단위:톤)

구분	2014	2015	2016
유해화학물질 총량	40	32.17	35.13

폐기물 관리

현대엘리베이터에서 발생하는 폐기물은 폐기물 적법처리 시스템을 이용하여 발생, 운반, 처리의 모든 과정에서 온라인으로 일괄 처리됩니다. 또한 폐기물의 적정처리를 위해 매년 취급자, 배출자를 대상으로 분리수거, 보관점검상태 등 환경교육을 실시하고 있습니다.

(단위: 톤)

구분	2014	2015	2016
폐기물 총량	394	422	391
매립	21	19	17
소각	225	255	235
재활용	101	107	104
지정폐기물	47	40	34
폐기물 감축률	-5.9%	-15.4%	-14.2%
부산물 총량	904	745	768
고철	520	425	366
chip	373	315	395
sus	11	5	7
재활용량	904	745	768
재활용 비율(%)	100	100	100

에너지 절감

현대엘리베이터는 각 생산공정에서 에너지 소비를 최소화하기 위한 활동을 수행하고 있으며, 전력과 LNG를 주요 에너지로 사용하고 있습니다. 에너지의 효율적인 절감을 위해 2016년에는 3공장 전등을 메탈하이라이트(250w)에서 LED(100w) 등으로 교체하여 연간 80,496kWh의 에너지를 절감하였습니다. 향후에는 생산공정을 스마트 팩토리로 구현하여 에너지 효율을 확대해 나갈 계획입니다.

구분	2014	2015	2016
에너지 총량(T)	157	159	169
전력(kWh)	11,785,962	11,640,790	12,144,219
가스(Nm ³)	875,078	881,699	977,743
연료(ℓ)	157,883	253,921	281,094
원단위 사용량*	12.01	11.01	9.61
원단위 감축률	-22.9%	-8.3%	-12.7%

*총 사용량 * 1000 / 매출액(억 원)

온실가스 배출량

현대엘리베이터는 이천 본사, 물류센터, 서울사무소의 온실가스 배출량을 산정했습니다. 2016년 온실가스 배출량은 11,176tCO₂eq이며, 원단위 기준으로 전년 대비 11.7% 감축되었습니다.

(단위: tCO₂eq)

구분	2014	2015	2016
온실가스 배출량	10,192	10,431	11,176
Scope 1	2,311	2,587	2,833
Scope 2	7,582	7,527	7,943
Scope 3	299	318	400
원단위 사용량*	0.78	0.72	0.64
원단위 감축률	-22.0%	-7.8%	-11.7%

*총 배출량 / 매출액(억 원) (온실가스 배출량 산정 범위의 변경으로 전년보고서와 배출량에서 차이가 발생하였습니다.)

환경투자

현대엘리베이터는 환경설비의 효율적인 유지 및 운영을 위하여 매년 환경투자를 진행하고 있습니다. 이러한 환경투자를 통해 사업장의 환경보호와 폐기물 감축 등 환경경영 활동이 효과적으로 시행될 수 있도록 하겠습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2014	2015	2016
환경운영액	264	553	502
환경투자액	0	0	80

글로벌 탄소경영 인증 획득

현대엘리베이터는 승강기업계 최초로 글로벌 탄소경영 인증을 획득하였습니다. 글로벌 탄소경영 인증은 기후변화 대응을 위해 지난 2001년 영국 정부가 설립한 비영리법인 카본트러스트트에서 개발한 세계 최고 권위의 탄소경영 인증 제도입니다. 인증 획득으로 현대엘리베이터의 친환경 이미지와 함께 이해관계자의 신뢰도가 제고될 것으로 기대됩니다.

ESG 평가 환경 부문 A 등급 획득

현대엘리베이터는 한국기업지배구조원이 주관한 2016 ESG 등급평가 환경 부문에서 A등급을 수상하였습니다. 이는 한국기업지배구조원이 환경 모범규준에서 제시한 체계를 적절히 갖추고 있으며, 환경경영 리스크로 인한 주주 가치 훼손의 가능성이 적다는 의미입니다. 당사는 향후 등급 향상을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.



독립된 감사인의 감사보고서

현대엘리베이터주식회사 주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 현대엘리베이터주식회사의 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서 이 감사보고서의 이용자는 다음 사항에 대하여 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다.

수주산업 핵심감사항목에 대한 감사인의 강조사항 등

수주산업 핵심감사항목은 "회계감사실무지침 2016-1"에 따라 감사인의 전문가적 판단과 지배기구와의 커뮤니케이션을 통해 당기 연결재무제표 감사에서 유의적인 사항을 선정한 것입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 다루어진 사항이며, 우리는 이 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하는 것은 아닙니다.

우리는 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표에 대한 감사의견을 형성하는데 있어 아래와 같이 핵심감사항목들에 대하여 수행한 감사절차의 결과를 반영하였습니다.

가. 일반사항

이 감사보고서에 기술된 수주산업 핵심감사항목과 관련하여 공통적으로 해당되는 내용은 아래와 같습니다.

주석 2에서 언급한 바와 같이, 연결회사는 건설형 공사계약의 결과를 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 계약수익과 계약원가를 보고기간 종료일 현재 계약활동의 진행률을 기준으로 하여 각각 수익과 비용으로 인식하고 있습니다. 계약활동의 진행률은 진행단계를 반영하지 못하는 계약원가를 제외하고 수행한 공사에 대하여 발생한 누적계약원가를 추정 총계약원가로 나눈 비율로 측정하고 있습니다. 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액이 진행청구액을 초과하는 금액은 미청구공사채권으로 표시하고 있으며, 진행청구액이 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액을 초과하는 금액을 초과청구공사채무로 표시하고 있습니다.

나. 총계약원가 추정의 불확실성

주석 23에서 설명한 바와 같이, 총계약원가는 재료비, 노무비, 제작기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정하며, 총계약원가의 추정치가 5% 증가한다면 법인세비용차감전순이익이 58,135백만 원 감소합니다. 우리는 추정치 변동이 당기 손익에 미치는 영향을 고려하여 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성을 유의적인 위험으로 식별하였으며, 당기말 현재 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성이 연결재무제표에 미치는 영향에 대하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 보고기간별 총계약원가의 변동에 대한 분석적 검토
- 총계약원가의 유의적인 변동이 있는 프로젝트에 대하여 변동 원인 등 질문 및 관련 증빙을 확인
- 공사손실충당부채가 유의적인 프로젝트에 대한 질문 및 관련 증빙을 확인
- 예정원가를 대비 유사 프로젝트의 실제원가율이 유의적인 차이가 있는 진행 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 예정원가를 대비 실제원가율의 유의적인 차이가 있는 종결 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 총계약원가를 검토하고 승인하는 내부통제를 검토

다. 공사진행률 산정

주석 23에 기재한 바와 같이 당기 중 총계약원가의 추정 변동액은 417백만 원이며, 당기말 현재 누적계약원가는 1,193,410백만 원입니다. 우리는 공사원가의 변동가능성과 총계약원가 추정의 불확실성을 고려하여 연결회사의 공사진행률 산정을 유의적인 위험으로 식별하였으며, 공사진행률 산정에 영향을 미치는 총계약원가와 누적계약원가금액과 관련하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 계약원가의 집계 및 배부와 관련된 내부통제를 검토
- 당기 중 진행된 프로젝트에 대하여 공사진행률 재계산 수행
- 당기 발생한 투입원가 중 표본을 선정하여 투입원가의 발생 사실, 금액의 정확성, 및 원가귀속의 적정성 검토

서울특별시 용산구 한강대로 92
삼 일 회 계 법 인
대 표 이 사 김 영 식

2017년 3월 16일

이 감사보고서는 감사보고서일 (2017년 3월 16일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증 의견서

현대엘리베이터 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 현대엘리베이터로부터 '현대엘리베이터 2017 지속가능경영보고서(이하'보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청을 받았습니다. 검증인은 현대엘리베이터가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 현대엘리베이터에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 현대엘리베이터의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS(2008)의 검증 기준에 따라 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards의 핵심적 부합방법 ('In accordance'-Core)을 적용하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형, 범위 및 제한사항

검증인은 AA1000 검증표준(AA1000AS)에 따라 유형2 (Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 현대엘리베이터의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로, 내용에 따라 2017년 상반기의 정보를 일부 포함하였으며, 보고서에 명시된 현대엘리베이터 본사와 사업장을 제외한 현대엘리베이터의 관련회사, 해외지점, 공급업체 및 협력사 및 제3자의 성과 및 보고관행은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다. 검증인은 현대엘리베이터의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였으며, 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였습니다. 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지난 3년간 현대엘리베이터의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 현대엘리베이터와 협의하여 선정된 관련 기업의 보고 이슈 조사
- 현대엘리베이터 본사 방문과 지속가능경영 담당자 및 이슈별 관리자와의 인터뷰
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '현대엘리베이터 2017 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

현대엘리베이터가 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

검증인은 현대엘리베이터가 지속가능경영을 추진함에 있어 핵심 이해관계자 참여를 위해 노력하고 있으며, 다양한 형태의 커뮤니케이션 채널을 확보하여 운영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이 과정에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못했습니다.

중요성

현대엘리베이터가 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

검증인은 현대엘리베이터가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 현대엘리베이터가 내 외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

현대엘리베이터가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

검증인은 현대엘리베이터 이해관계자들로부터 수령된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 현대엘리베이터의 대응활동이 부적절이 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

분야별 의견 및 개선 권고사항

검증인은 현대엘리베이터가 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

경제분야

현대엘리베이터는 지속적인 기술개발과 차별화된 제품 및 품질과 원가혁신으로 성장을 이루고 있습니다. 향후 지속적인 성장을 위하여 보다 구체적인 리스크 관리가 필요합니다. 재무 / 비재무 리스크 관리 프로세스를 세분화하여 글로벌 경제 및 대외 환경의 불확실성과 경영환경 변화에 대응하고 내부적으로는 보다 장기적 관점의 리스크 접근이 이뤄지도록 할 것을 권고합니다.

환경분야

현대엘리베이터는 환경 오염 및 부하 발생이 많지 않은 분야에 속해 있습니다. 그럼에도 불구하고 제품환경규제의 경우 이해관계자들의 관심이 매우 높은 분야입니다. 경영철학 및 핵심가치에 제품환경분야 지속가능성의 개념이 내재되어 좀 더 광범위한 지속가능성 관점에서 조직의 성과가 보고되기를 기대합니다.

사회분야

많은 글로벌 기업은 지속가능경영 전략을 전사 경영 전략과 통합하여 지속가능발전에 대한 조직의 책임성을 강화하고 있습니다. 현대엘리베이터는 세계화를 최우선 경영 과제로 설정하고 글로벌 기업으로 성장하기 위한 체계를 정비하였습니다. 이와 함께 향후에는 보다 명시적인 지속가능경영 전략 체계를 수립하여 지속가능경영 체계를 고도화하고 점진적으로 전사 경영 전략과 정렬하여 운영할 것을 권고합니다.

2017년 6월



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-70

한국표준협회 회장
백수현

백수현

온실가스 검증 의견서

검증 범위

한국표준협회는 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서를 바탕으로 현대엘리베이터주식회사의 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2) 및 기타 간접배출(Scope 3)*에 대하여 합리적 검증을 실시하였습니다.

* 국내/국의 출장, 통근차량

검증 기준 및 지침

본 검증은 다음의 기준 및 지침에 따라 수행하였습니다.

- 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2016-255호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(기획재정부 고시 제2016-015호)
- KS Q ISO 14064-1,2,3 : 2006
- IPCC Guideline

검증 결론

귀 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서에 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 다음의 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

온실가스 배출량

(단위 : tonCO₂e)

	2013	2014	2015	2016
SCOPE 1	2,644	2,311	2,587	2,833
SCOPE 2	7,764	7,582	7,527	7,943
SCOPE 3	259	299	318	400
총 배출량	10,666	10,192	10,431	11,176

※ 참고: 온실가스 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (각 사업장 온실가스 배출량은 소수점 단위 이하는 절사함)

2017년 6월 2일

현대엘리베이터주식회사
경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091

한국표준협회



UN GLOBAL COMPACT / SDGs INDEX

UN GLOBAL COMPACT INDEX

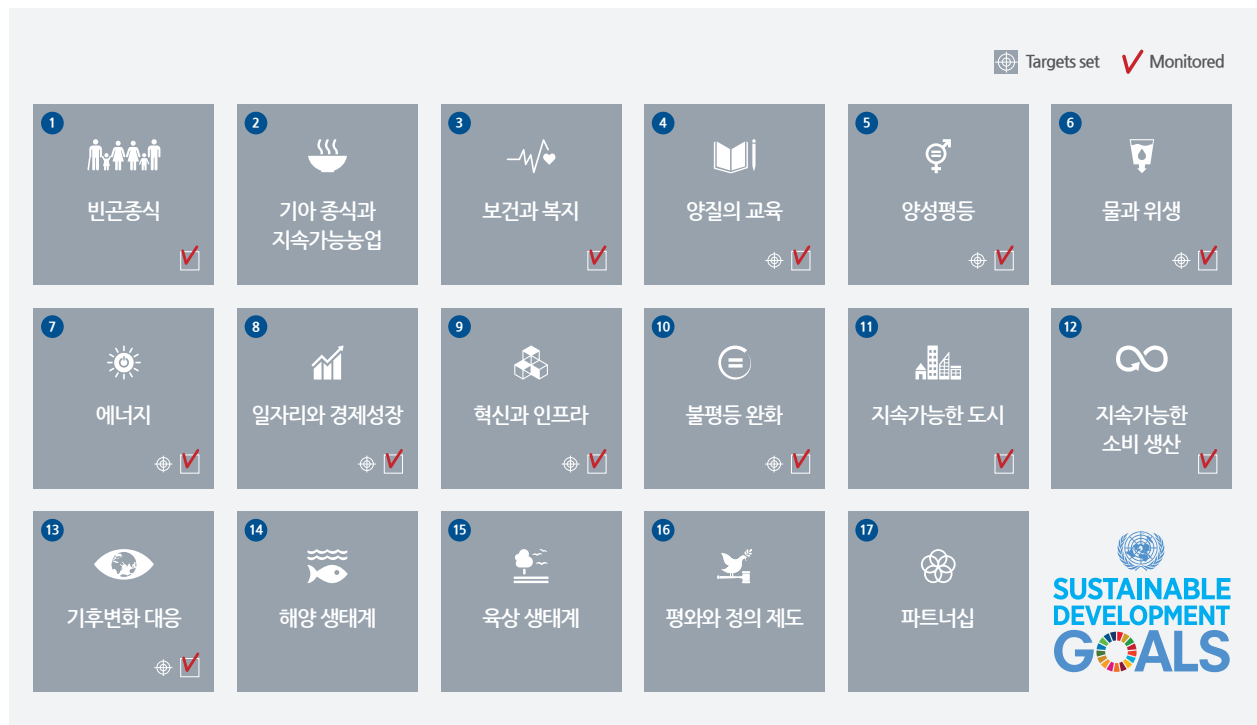
현대엘리베이터는 2015년 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙	내용	원칙	페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.		36
	2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		36
노동규칙	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적 인정을 지지하고,		77
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,		36
	5. 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		36
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		76-77
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		81-83
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		81-83
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		11, 26-27
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.		34-35



Sustainable Development Goals

현대엘리베이터는 지속가능발전목표(SDGs)에 참여하기 위해 17대 목표별 이행 현황을 점검하였으며, 현대엘리베이터 업의 특성과 관련이 있는 항목에 대해서는 목표를 설정하여 꾸준히 추진해 나갈 예정입니다.



GRI STANDARDS INDEX

Topic	Disclosure	Page	Omissions / Comments	Assurance	
Organizational Profile	102-1	조직 명칭	4	86-87	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	11~19	86-87	
	102-3	본사의 위치	6~7	86-87	
	102-4	사업 지역	6~7	86-87	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4	86-87	
	102-6	시장 영역	6~7	86-87	
	102-7	조직의 규모	4~5	86-87	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	4, 76	86-87	
	102-9	조직의 공급망	22~23	86-87	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	GRI STANDARDS INDEX	중대한 변화 없음	86-87
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	34, 42~43	86-87	
	102-12	외부 이니셔티브	89	86-87	
	102-13	협회 멤버십	GRI STANDARDS INDEX	대한건설협회 외 23개	86-87
Strategy	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	30~31	86-87	
Ethics and integrity	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	34~35	86-87	
Governance	102-18	지배구조	32~33	86-87	
Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	38~39	86-87	
	102-41	단체협약	38~39	86-87	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	38~39	86-87	
	102-43	이해관계자 참여 방식	38~39	86-87	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	38~39	86-87	
Reporting practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	68~75	86-87	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	44~45	86-87	
	102-47	material topics 리스트	44~45	86-87	
	102-48	정보의 재기술	GRI STANDARDS INDEX	중대한 변화 없음	86-87
	102-49	보고의 변화	ABOUT THIS REPORT	86-87	
	102-50	보고 기간	ABOUT THIS REPORT	86-87	
	102-51	가장 최근 보고 일자	ABOUT THIS REPORT	86-87	
	102-52	보고 주기	ABOUT THIS REPORT	86-87	
	102-53	보고서에 대한 문의처	92	86-87	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	86~87	86-87	
102-55	GRI 인덱스	90~91	86-87		
102-56	외부 검증	86~87	86-87		
Procurement Practices	103	Management Approach	44~45, 78	86-87	
	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	78~79	86-87	
Anti-corruption	103	Management Approach	34, 44~45	86-87	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	34~37, 79~80	86-87	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	36~37	86-87	
Anti-competitive Behavior	103	Management Approach	34, 44~45	86-87	
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	GRI STANDARDS INDEX	위반사례 없음	86-87

Topic		Disclosure	Page	Omissions / Comments	Assurance
Energy	103	Management Approach	44~45, 81		86-87
	302-1	조직 내 에너지 소비	83		86-87
	302-4	에너지 소비 감축	83		86-87
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	12		86-87
Emissions	103	Management Approach	44~45, 81		86-87
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	83, 88		86-87
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 2)	83, 88		86-87
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 3)	83, 88		86-87
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	83		86-87
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	GRI STANDARDS INDEX	정보 없음	86-87
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	81		86-87
Effluents and Waste	103	Management Approach	44~45, 81		86-87
	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	82		86-87
	306-3	유해물질 유출	82		86-87
Labor/ Management Relations	103	Management Approach	44~45, 77		86-87
	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	77		86-87
Occupational Health and Safety	103	Management Approach	44~45, 54		86-87
	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	77		86-87
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	54		86-87
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	56~57		86-87
Training and Education	103	Management Approach	44~45, 50		86-87
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	50		86-87
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	50~53		86-87
Diversity and Equal Opportunity	103	Management Approach	44~45, 76~77		86-87
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	77		86-87
Non-Discrimination	103	Management Approach	44~45, 76~77		86-87
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	GRI STANDARDS INDEX	차별사례 없음	86-87
Human Rights Assessment	103	Management Approach	44~45, 50		86-87
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	36		86-87
Local Communities	103	Management Approach	44~45, 80		86-87
	413-2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	GRI STANDARDS INDEX	부정적 영향을 미치는 사업장 없음	86-87
Supplier Social Assessment	103	Management Approach	44~45, 78		86-87
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	78		86-87
Customer Health and Safety	103	Management Approach	44~45, 46		86-87
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	46~49		86-87
Marketing and Labeling	103	Management Approach	44~45, 46		86-87
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	GRI STANDARDS INDEX	위반사항 없음	86-87
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	GRI STANDARDS INDEX	위반사항 없음	86-87

소속	TFT (22명)
한국승강기사업본부	홍만유 부장 김연식 과장
해외사업1본부	정나연 과장
해외사업2본부	서희석 과장
서비스사업본부	조동훈 차장
제조본부	권의준 과장
품질안전본부	노광숙 부장 김진규 과장
CTO	김승환 선임
CHO	인사부 김대원 대리
	인재개발부 김두희 대리
	사회공헌팀 현진아 대리
CFO	재정담당 이의태 과장
	경영기획부 정병기 과장
	준법담당 여태희 과장
	경영관리담당 조 원 대리
	IR담당 김익환 대리
구매담당 노중현 과장	
CSO	한희성 차장
물류설비사업담당	유영현 차장
윤리경영담당	박재영 사원
H-1추진담당	서창수 차장

발 행 현대엘리베이터

발행인 장병우

총 괄 현대엘리베이터 홍보부 홍보1팀

권기섭 부장, 조찬호 과장, 이성복 과장, 이진경 대리

문 의 02-3670-0681 / hecsr@hdel.co.kr



경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
www.hyundaelevator.co.kr



본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council: 국제삼림관리협의회)가 승인한 친환경 용지를 사용하였으며, 환경 영향을 최소화한 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.