

# ELEVATING VALUES FOR THE FUTURE



현대엘리베이터는 매일 더 높은 곳을 향해 움직입니다. 진화하는 도시 건축의 트렌드에 발맞추어 가장 빠르고 편리하며 안전한 이동 경험을 선사하기 위하여, 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크 등 승강기 분야에서 최고의 이동 서비스를 제공합니다.

당신의 일상 속 공간과 공간을 연결하고 더 나아가 사람과 사람을 이어주는 이동은 더 빠르고 효율적으로 변화할 수 있습니다. 첨단 이동 솔루션으로 국내는 물론 전 세계 도시에서 혁신적인 이동의 가치를 선사하고 있는 믿을 수 있는 파트너, 현대엘리베이터입니다.

## 1 Our Review of the Year

- C2 Company History
- 06 CEO 메시지
- 08 기업지배구조
- 10 회사소개
- 11 Performance Highlight 2017
- 14 News Highlight 2017
- 16 비전 및 전략



## 2 Our Achievements

- 20 주요 성과

## 5 Financial and Non-Financial Statements

- 76 주요 재무성과표
- 80 재무 경영실적 진단 및 분석
- 84 비재무 경영실적 진단 및 분석
- 92 독립된 감사인의 감사보고서
- 94 글로벌 네트워크
- 96 UNGC & SDGs INDEX

## 3 Our Business & Competences

- 38 사업 영역
- 42 서비스
- 46 R&D
- 50 생산
- 52 품질



## 4 Our Sustainability

- 58 윤리경영
- 60 리스크 관리
- 62 인재경영
- 66 안전·보건·환경
- 69 사회공헌
- 72 상생경영



## COMPANY HISTORY

### Since 1980s

#### Establishment

#### 1984~1989

- 1984.05 현대엘리베이터(주) 설립
- 1985.05 이천 엘리베이터 공장 준공(제1공장)
- 1986.09 이천 에스컬레이터 공장 준공 및 엘리베이터 시험탑 준공
- 1988.07 이천 에스컬레이터 제2공장 준공

### 1990s

#### Momentum

#### 1990~1999

- 1993.08 중국 합작법인 설립 (상해현대전제제조 유한공사)
- 1993.09 필리핀 합작법인 설립 (Hyundai Elevator Services Phils., Inc.)
- 1995.11 천안물류센터 준공
- 1996.07 한국증권거래소 주식상장
- 1998.03 승강기, 주차설비, 물류시스템 전문야 ISO 9001 및 ISO 14001 통합 시스템 인증 획득(DNV인증원)

### 2000s

#### Growth

#### 2001~2009

- 2001.07 엘리베이터 유럽안전규격 CE마크 국내 최초 획득(DNV인증원)
- 2004.09 제28회 국가 생산성 혁신대회 금탑산업훈장 수상(대통령)
- 2005.02 2005년 존경받는 기업·기업인 대상 기업부문 최우수상 수상(전국경제인연합회, 서울경제신문)
- 2006.03 24시간 고객센터 접수 및 서비스 시스템을 갖춘 고객센터 개통
- 2009.04 **세계 최고 높이(205m) 초고속엘리베이터 테스트타워 '현대 아산타워' 및 정밀한 R&D센터 준공**  
- 국내 최고속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (현대 아산타워)  
- 세계 최고속도 분속 420m 전망용 엘리베이터 설치(현대 아산타워)
- 2009.04 승강기 출하량 10만 대 돌파
- 2009.07 분속 480m 초고속엘리베이터 해외 수출 (베네수엘라 정부종합청사)
- 2009.11 **세계 최고 속도 분속 1,080m 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)**  
**세계 최고 속도 분속 600m 더블데크 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)**

### 2010s

#### Go Global!

#### 2010~2018

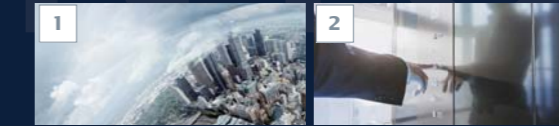
- 2010.06 국내 최초 독일승강기 에너지 효율 A등급 인증 취득(독일 튜브사)
- 2011.12 서비스사업 매출 1천억 원 달성
- 2012.02 행선층예약시스템 2012 iF 디자인 어워드 수상
- 2013.03 국내 최장 '무재해 목표 시간 15배 달성' 인증 (540만 시간, 한국산업안전보건공단)
- 2013.03 현대 고객센터센터 CCC(Customer Care Center) 개관
- 2014.01 베트남 합작법인 설립(Hyundai Thanh Cong Elevator Vietnam Co., Limited)
- 2014.01 중국상해법인 자본 100% 인수
- 2014.04 브라질 공장 준공
- 2014.06 **국내 최고 속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (부산국제금융센터)**
- 2014.12 국내 최장 57m 에스컬레이터 설치·운영 (대구도시철도 3호선 신남역)
- 2015.02 **국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치·운영 (LG U+ 용산 사옥)**
- 2015.03 **승강기 유상관리대수 10만 대 돌파**
- 2015.08 국내 최초 승강기 전문 '현대엘리베이터 기술교육원' 준공
- 2015.09 제39회 국가생산성대회 금탑산업훈장 수훈 (대통령)
- 2015.11 **품질경쟁력 우수기업 명예의 전당 헌정 (산업통상자원부, 국가기술표준원 / 한국표준협회)**
- 2016.04 현대엘리베이터 세계화 선포식, Vision 2030 발표
- 2016.07 **이천공장 월 생산량 2천 대 돌파**
- 2016.08 승강기 누적 생산량(1984년~) 20만 대 돌파
- 2016.09 터키 합작법인 설립(Hyundai Elevator Asansör ve Servis Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi)

- 2016.09 상해법인, Vision 2020 선포
- 2016.10 최첨단 원격관리서비스 HRTS(Hyundai Real Time Service) 2만 대 돌파
- 2016.10 승강기 업계 최초, 글로벌 탄소경영인증 획득 (CARBON TRUST Standard)
- 2016.11 세계 최초 LED 글라스 적용 엘리베이터, 에스컬레이터 출시
- 2016.12 **이천공장 연 생산량 2만 대 돌파**
- 2017.03 · 'ANYVATOR' 세계 승강기 업계 최초 iF 디자인 어워드 Gold 수상  
· '주차기 진입·지시 표시등' iF 디자인 어워드 본상 수상
- 2017.03 2017년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 엘리베이터 부문 6년 연속 1위 선정 (한국능률협회컨설팅)
- 2017.06 **월간 엘리베이터 설치 대수 2천 대 돌파**
- 2017.06 **동반성장지수 평가 3년 연속 '우수' 등급 획득 (동반성장위원회)**
- 2017.07 비승강기(물류, PSD) 사업 부문 분사 / 현대무백스 출범
- 2017.09 중저층용 승강기 신제품 'NEO' 출시
- 2017.10 **승강기 유상관리대수 13만 대 돌파**
- 2017.11 **2017 동반성장주간 성과공유 우수기업부문 국무총리 표창 수상 (산업통상자원부, 동반성장위원회)**
- 2017.12 **연간 엘리베이터 설치 대수 2만 대 돌파**
- 2018.03 중국 상하이 신공장 착공

## 1

### Our Review of the Year

- C2 Company History
- 06 CEO 메시지
- 08 기업지배구조
- 10 회사소개
- 11 Performance Highlight 2017
- 14 News Highlight 2017
- 16 비전 및 전략



## 3

### Our Business & Competences

- 38 사업 영역
- 42 서비스
- 46 R&D
- 50 생산
- 52 품질



## 4

### Our Sustainability

- 58 윤리경영
- 60 리스크 관리
- 62 인재경영
- 66 안전·보건·환경
- 69 사회공헌
- 72 상생경영



## 2

### Our Achievements

- 20 주요 성과

## 5

### Financial and Non-Financial Statements

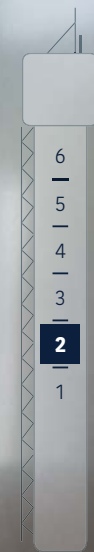
- 76 주요 재무성과표
- 80 재무 경영실적 진단 및 분석
- 84 비재무 경영실적 진단 및 분석
- 92 독립된 감사인의 감사보고서
- 94 글로벌 네트워크
- 96 UNGC & SDGs INDEX



# WHO WILL REACH THE SKY FIRST? THE CITY IS ALWAYS MOVING HIGHER

누가 먼저 하늘 가까이 닿을까요? 도시는 점점 더 높은 곳으로 향하고 있습니다. - 도시는 날이 갈수록 눈부시게 발전하고 있고, 도시가 발전하는 만큼 빌딩은 높아지고 있습니다. 현대엘리베이터는 세계 최고, 최상의 건축사양에 대응할 수 있는 속도와 성능, 기술력으로 빌딩의 가치를 높여가고 있습니다.

---



# BUT WE THINK ABOVE ALL... THERE ARE **PEOPLE INSIDE** THAT MOVEMENT

하지만 우리는 그 움직임 속에 사람이 있음을 먼저 생각합니다. - 현대엘리베이터가 만드는 모든 이동의 중심에는 사람이 있습니다. 사람을 더 빠르고 높게 이동시키는 것에 더해 안전성과 편리성으로, 이동의 공간을 편안하게 하는 아름다움과 감성으로 차별화된 제품과 서비스를 선사하고 있습니다.

# » KOREA NO. 1, GLOBAL TOP 7«

— 2017년 당사는 매출 1조 9,937억 원으로 역대 최대 실적을 달성하였으며, 국내 신규 승강기시장 점유율 11년 연속 1위, 유지관리 시장 3년 연속 1위를 유지하였습니다.



Hyundai Elevator — 2017-2018

존경하는 국내외 고객, 주주 및 협력사 여러분,

현대엘리베이터는 이해관계자 여러분께 지난 한해 경영활동에 대한 구체적이고 투명한 정보를 제공하고자 2018년 연차보고서를 발간하게 되었습니다. 재무적 성과와 비재무적 성과, 그리고 향후 사업전망과 계획을 담은 이번 보고서 발간으로 이해관계자 여러분과 보다 적극적으로 소통하고 미래를 향한 청사진을 공유하고자 합니다.

지난해 급변하는 시장환경과 갈수록 치열해지는 경쟁 속에서도 현대엘리베이터는 매출 1조 9,937억 원으로 사상 최대 실적을 기록하면서 11년 연속 국내 승강기시장 점유율 1위 자리를 지킬 수 있었습니다.

하지만 2018년 국내외 시장환경 또한 결코 녹록하지는 않습니다. 국내시장에서는 건설경기의 둔화와 정부의 부동산 규제 강화 등이 예상되고 있습니다. 경쟁상대인 글로벌 메이커들은 국내시장 쟁탈을 위해 부심하고 있으며, 해외시장에서는 오랜 시간에 걸쳐 구축한 시장지배력을 더욱 공고히 하고 있습니다.

이에 현대엘리베이터는 국내시장과 해외시장에서 지속적인 경쟁우위를 유지하기 위해 다음 세 가지 전략에 집중하고 있습니다.

### 첫째, 국내 수익성 강화입니다.

2018년 1분기 기준으로 현대엘리베이터는 국내 승강기 시장 점유율 45.7%, 유지관리대수 145,889대를 기록하며 지속적인 성장 추세를 이어갔습니다. 특히 지난 1월 수주한 광고신도시 복합단지 등 중대형 현장의 수주실적은 전년 동기 대비 12% 상승하는 성과를 거두었습니다. 현대엘리베이터는 이러한 성장 추세를 꾸준히 이어가기 위해 향후 소형 단납기 수주 및 서비스 역량을 확대하여 수익성을 더욱 강화할 계획입니다. 또한, 품질혁신에 기반한 원가절감과 차별화된 기술 및 디자인을 적용한 경쟁력 높은 제품으로 선도적인 시장지위를 유지할 것입니다.

### 둘째, 글로벌 역량 확대입니다.

2018년 해외법인의 조기 안정화를 바탕으로 중국, 터키 등 Next Home Market과 집중시장에서의 수주를 확대하고, 신시장 개척을 위해 노력하고 있습니다. 지난해 추진한 경영합리화를 통해 해외법인의 실적 개선이 기대되며, 특히 올해 3월 착

공한 중국 상하이 신공장은 글로벌 역량 확대에 큰 전기를 마련해 줄 것으로 기대하고 있습니다. 연간 생산량 2만 5,000대 규모의 상하이 신공장이 2019년 말 완공되면 당사의 생산능력은 기존(약 7,500대)의 3.5배로 확대됩니다. 이를 거점으로 세계 최대 승강기 시장인 중국은 물론 해외 시장 확대를 견인할 것입니다.

### 셋째, 미래 성장동력 확보입니다.

현대엘리베이터는 산업간 융합, 신기술의 태동이 역동적으로 이뤄지는 4차 산업혁명의 시대에 승강기산업의 성패 또한 싹 없는 기술개발에 있음을 직시하고 있습니다. 이에 R&D, 설계, 설치부문의 기술개발을 통한 경쟁우위 확보에 더욱 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 글로벌 기술인력의 확보와 육성에 집중하고, 4차 산업혁명에 대비한 스마트팩토리 및 Before Service를 구축할 것입니다.

존경하는 국내외 고객, 주주 및 협력사 여러분,

2018년 국내외 승강기 시장에는 여러 난관이 존재합니다. 그러나 현대엘리베이터 임직원은 매 순간 시장의 변화를 면밀히 살피고 기민하게 대처하여 탁월한 경영성과를 만들기 위해 전력을 다하고 있습니다. 더불어 기업시민으로서의 의무를 다하고자 2015년부터 UN Global Compact(UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하며 신뢰받는 기업으로서 지속균형발전을 꾸준히 실천하고 있습니다.

현대엘리베이터는 언제나 아낌없는 격려와 지지를 보내주시는 주주 여러분과 국내외 고객, 그리고 협력사 모두가 신뢰하는 회사를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다. 앞으로도 변함없는 애정과 관심으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

장병우

장병우, 대표이사  
2018년 5월

Hyundai Elevator — 2017-2018

기업지배구조

# GOVERNANCE

## 이사회 구성

현대엘리베이터 이사회는 투명한 경영으로 기업가치를 제고하고 모든 이해관계자의 이익을 목적으로 경영 전반의 방침과 주요 사안을 심의 및 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 이사회는 각각 3명의 사내이사와 사외이사, 1명의 기타비상무이사 등 총 7명으로 구성되며, 효율적인 의사결정을 위해 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사위원회를 운영하고 있습니다. 현재 사내이사가 이사회 의장을 맡고 있지만 이사회 규정상 사외이사의 의장 선임에 대한 제한은 없습니다.

## 이사회 독립성

현대엘리베이터는 전체 이사회 인원의 25% 이상을 사외이사로 구성하도록 규정하고 있습니다. 현재 3명의 사외이사를 선임하여 경영진을 견제하며, 객관적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사회 산하 전체 위원회에 사외이사가 참여하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회는 필요 시 영업과 관련한 보고를 요구하거나 기업의 재산상태를 조사할 수 있으며, 임직원 또는 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구하거나 회사의 비용으로 전문가에게 자문을 받을 수 있도록 규정하고 있습니다.

## 이사 선임의 투명성과 전문성

사내이사와 사외이사는 각각 이사회와 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 선임되며, 이사회 추천 시 차별 요소는 없습니다. 사외이사는 현재 정책, 회계, 금융 전문가로 구성되어 특정직업군에 편중되지 않도록 하고 있으며, 주요 의사결정 시 전문성과 다양성을 확보하고 있습니다.

## 평가와 보상

현대엘리베이터는 이사회 역할과 책임의 적절한 수행 여부를 주기적으로 평가하고 있습니다. 상법 제388조 및 정관에 따라 이사의 보수 한도는 주주총회의 결의로써 정하고 있으며, 이사회 구성원의 경영성과 평가와 규정에 따라 공정하고 투명하게 보상을 실시하고 있습니다.

## 이해관계자와의 커뮤니케이션

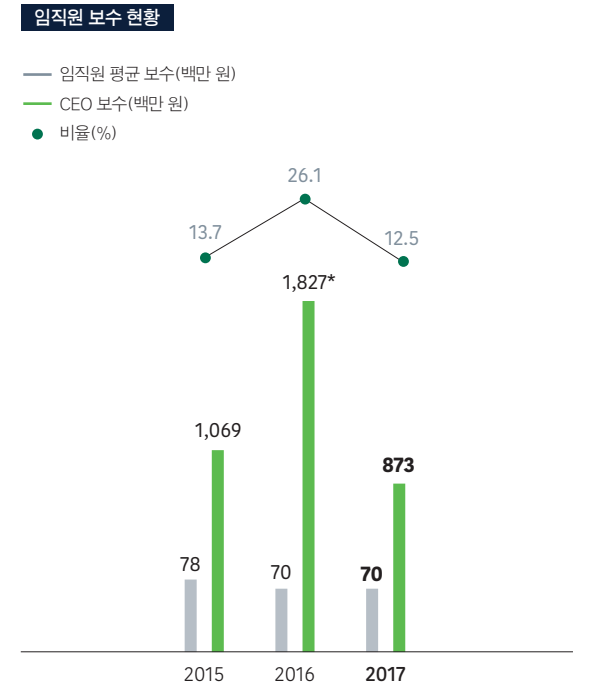
이사회는 이해관계자와의 신뢰구축을 위해 공시, 주주총회, 기업설명회를 포함한 대내·외 커뮤니케이션 채널을 이용하여 지속적으로 소통하고 있으며, 주요 경영사항에 대한 신속한 공시로 시의성 있는 경영정보를 제공하고 있습니다.

## 경영진의 평가와 보상

경영진에게는 경영진 보수지급기준에 의거한 평가와 보상이 이루어집니다. 전 임직원에게 지급되는 기본성과급(매출액과 영업이익의 달성률, 성장률 기반) 및 초과이익성과급(영업이익 목표 초과액과 증가액 기반)을 직책보임, 직무수행평가에 따라 경영진에게도 지급하고 있습니다. 또한 경영진의 직책과 직무에 따라 인사, 안전, 환경 등 비재무 요소가 함께 포함된 평가가 진행되고 있습니다.

## 임직원 보수 현황

현대엘리베이터는 상법 제388조 및 당사 정관에 의거하여 주주총회 결의로서 이사의 보수한도를 정하고 있습니다. 2017년 대표이사에게 지급된 급여 및 상여를 포함한 보수 총액은 8억 7,300만 원이며, 2017년 말 기준 현대엘리베이터 임직원 1인 평균 급여액(등기임원 제외, 근로소득지급명세서 근로소득 기준)은 7,000만 원입니다.



\* 2016년 3월 전임 대표이사 퇴직에 따른 퇴직소득(564백만 원) 포함

## 이사회 구성 현황

직명	주요경력	선임일	
사내이사	현정은(여)	현대그룹 회장, 이사회 의장, 서울상공회의소 부회장	2004. 3. 30
	장병우(남)	현대엘리베이터 대표이사, (전) OTIS엘리베이터 대표이사	2016. 3. 18
	권기선(남)	현대엘리베이터 CFO, (전) 현대그룹 전략기획본부 상무보	2015. 3. 27
사외이사	유종상(남)	감사위원장, (전) 국무조정실 기획차장, (전) 명지대학교 행정학과 초빙교수	2016. 3. 18
	서동범(남)	이음프라이빗에쿼티(주) 상무, (전) 카무르인베스트먼트 PE본부 상무	2016. 3. 18
	김유중(남)	(전) 우리은행 강남기업영업본부장, (전) 우리 에프아이에스 감사	2017. 3. 24
기타비상무이사	김호진(남)	현대그룹 전략기획본부 전무, (전) 대우증권 IB사업부문 전무	2014. 3. 28

## 사외이사 위원회 활동

직명	구성	활동 내용
감사위원회	유종상, 서동범, 김유중	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에 관한 사항</li> <li>이사 및 이사회에 관한 사항</li> <li>감사에 관한 사항</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	유종상, 서동범, 김유중, 장병우, 권기선	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회에서 선임할 사외이사후보의 추천, 심사, 선정</li> <li>경영진의 선임, 해임, 승진</li> </ul>
인사위원회	유종상, 김유중, 장병우, 권기선	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영진의 급여 및 상여금 등 보상과 관련된 사항</li> <li>경영진에 대한 각종 처우 및 인센티브 제도</li> <li>주식매수선택권의 부여 및 부여 수량</li> <li>기타 인사 관련 주요 제도의 변경 및 신설</li> </ul>

회사소개

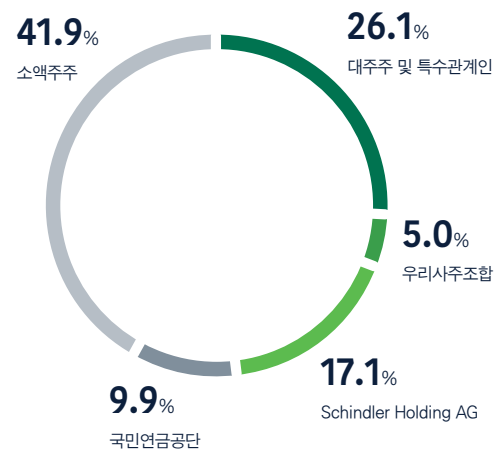
# COMPANY PROFILE

글로벌 트렌드를 선도하는 첨단기술과 디자인, 스마트한 운영시스템, 안전과 친환경 기술까지, 현대엘리베이터는 승강기사업을 넘어 더 특별하고 더 높은 가치를 실현하기 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다. 현대엘리베이터는 승강기 신규설치 부문 11년 연속 1위, 서비스 유지관리 부문 3년 연속 1위를 지키고 있으며, 첨단기술을 바탕으로 국내 승강기 시장을 넘어 세계로 발돋움하고 있습니다.



— 현대 아산타워

주요 주주 현황



(2017년 12월 말 현재, 연결 기준)

회사명	현대엘리베이터 주식회사
설립일	1984. 5. 23
본사 소재	경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
직원 수	2,112명
주요 사업	엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크, 주차설비시스템 등의 생산, 판매, 설치, 유지관리
시장점유율	승강기 신규설치 44.1%(1위, 11년 연속) 유지관리 23.8%(1위, 3년 연속)
유지관리대수	145,889대
매출액	1조 9,937억 원
영업이익	1,353억 원

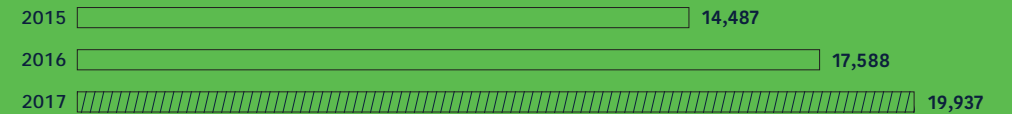
## FINANCIAL PERFORMANCE

현대엘리베이터는 2017년 11년 연속 국내 시장점유율 1위를 바탕으로 전년 대비 13.4% 성장한 매출 1조 9,937억 원을 기록하며 사상 최대 실적을 달성했습니다. 반면, 수주경쟁 심화, 원자재 가격 상승, 글로벌 경기 침체 등의 영향으로 영업이익은 1,353억 원을 기록하며 전년 대비 감소했습니다. 창사 이래 최초로 월간 엘리베이터 설치 대수 2천 대를 돌파하는 등 승강기 총 설치 대수는 4만 8,167대로 전년(4만 5,044대) 대비 6.9% 증가했으며, 시장점유율 역시 전년(41.3%)대비 2.8% 증가한 44.1%를 기록했습니다. 서비스사업의 경우에도 유지관리 시장점유율 3년 연속 1위를 점하며 지난 3년간 연평균 15% 이상의 매출액 성장세를 보이고 있습니다.

매출액 (2017년, 연결재무제표 기준)

# 19,937

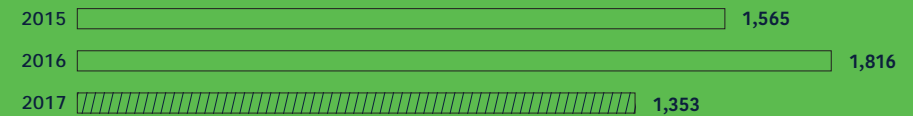
억 원



영업이익 (2017년, 연결재무제표 기준)

# 1,353

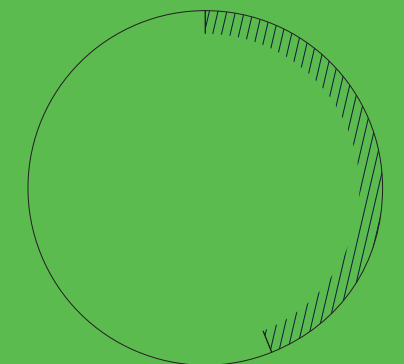
억 원



시장점유율 (국내 승강기 신규설치)

# 44.1

%



Performance Highlight 2017



회사소개

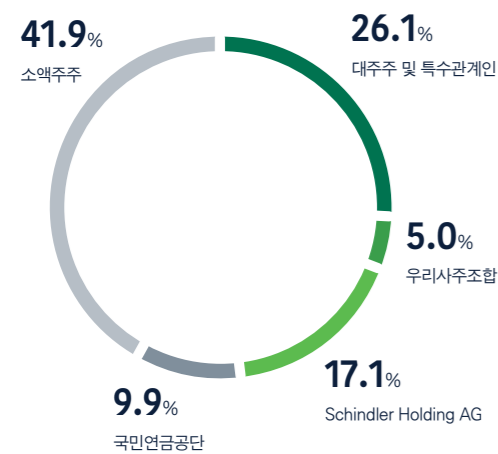
# COMPANY PROFILE

글로벌 트렌드를 선도하는 첨단기술과 디자인, 스마트한 운영시스템, 안전과 친환경 기술까지, 현대엘리베이터는 승강기사업을 넘어 더 특별하고 더 높은 가치를 실현하기 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다. 현대엘리베이터는 승강기 신규설치 부문 11년 연속 1위, 서비스 유지관리 부문 3년 연속 1위를 지키고 있으며, 첨단기술을 바탕으로 국내 승강기 시장을 넘어 세계로 발돋움하고 있습니다.



— 현대 아산타워

주요 주주 현황



(2017년 12월 말 현재, 연결 기준)

회사명	현대엘리베이터 주식회사
설립일	1984. 5. 23
본사 소재	경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
직원 수	2,112명
주요 사업	엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크, 주차설비시스템 등의 생산, 판매, 설치, 유지관리
시장점유율	승강기 신규설치 44.1%(1위, 11년 연속) 유지관리 23.8%(1위, 3년 연속)
유지관리대수	145,889대
매출액	1조 9,937억 원
영업이익	1,353억 원

요약 연결재무상태표

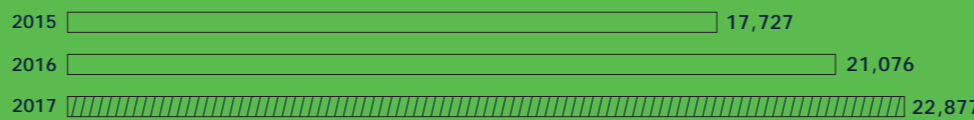
(단위: 억 원)	2017	2016	2015
<b>자산</b>	<b>22,877</b>	<b>21,076</b>	<b>17,727</b>
유동자산	9,452	10,451	10,148
비유동자산	13,424	10,625	7,579
<b>부채</b>	<b>14,524</b>	<b>13,165</b>	<b>11,309</b>
유동부채	7,658	7,194	6,477
비유동부채	6,866	5,971	4,831
<b>자본</b>	<b>8,353</b>	<b>7,911</b>	<b>6,418</b>
지배기업의 소유지분	8,363	7,785	6,415
비지배지분	(11)	126	3

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 억 원)	2017	2016	2015
매출	19,937	17,588	14,487
매출원가	16,150	13,636	11,380
매출총이익	3,787	3,951	3,106
판매비와관리비	2,434	2,136	1,541
영업이익	1,353	1,816	1,565
법인세비용차감전순이익	1,292	189	340
당기순이익	790	1,169	(50)

자산 (2017년, 연결재무제표 기준)

## 22,877 억 원



자본 (2017년, 연결재무제표 기준)

## 8,353 억 원



Performance Highlight 2017

## NO.1

국내 엘리베이터  
신규설치  
11년 연속 1위



## NO.1

국내 엘리베이터  
유지관리  
3년 연속 1위

## 145,889

엘리베이터  
유지관리대수(대)



## 23,161

이천공장  
엘리베이터  
출하량(대)

## 2,166

유지관리 담당인원(명)  
(협력점검인원 포함,  
영업/관리인원 제외)



## 24,939

연구개발비(백만 원)

# NEWS HIGHLIGHT 2017

Hyundai Elevator — 2017-2018

## January. 9.



### 사우디아라비아 의료복합단지 수주 (3천만 달러 규모)

현대엘리베이터는 2017년 1월 9일 사우디아라비아 정부가 수도 리야드에 건설 중인 대규모 의료 복합단지(SFMC)에 설치될 총 3천만 달러(약 340억 원) 규모의 엘리베이터와 에스컬레이터를 수주했습니다. SFMC는 GCC(걸프협력회의) 지역에서도 가장 큰 의료단지 프로젝트로서 글로벌 업체들과의 경쟁에서 이번 수주를 이뤄냄으로써, 기술 및 품질의 우수성을 세계적으로 인정받았습니다.

## March. 12.



### 업계 최초 iF 디자인 어워드 2017 금상 수상

2017년 3월 12일 세계 3대 디자인 대회로 손꼽히는 'iF 디자인 어워드'에서 현대엘리베이터의 ANYVATOR가 승강기 업계 최초로 프로페셔널 콘셉트 부문 최고상인 금상을 수상했습니다. 함께 출품한 주차기 진입·지시 표시등은 제품디자인 부문 분상을 수상했으며, 현대엘리베이터는 2012년 행선층예약시스템으로 iF 디자인 어워드 분상을 수상한 이래 두 번째 수상의 영광을 안았습니다.

## March. 15.



### 2017 제19차 한국산업의 브랜드파워 (K-BPI) 엘리베이터 부문 6년 연속 1위

현대엘리베이터는 2017년 3월 15일 한국능률협회컨설팅 선정 2017 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 엘리베이터 부문에서 6년 연속 1위에 올랐습니다. 이는 글로벌 승강기 기업들이 치열한 경쟁을 벌이고 있는 국내시장에서 소비자들이 선정한 1위라는 점에서 남다른 의미를 갖고 있습니다.

## May. 3.



### 이탈리아 초호화 여객선 AIDA PERLA 출항

세계적인 크루즈사 AIDA Cruises 계열의 초호화 여객선 AIDA PERLA가 당사의 선박용 엘리베이터를 설치한 가운데 2017년 5월 3일 건조를 마치고 첫 출항에 나섰습니다. 당사는 2012년 AIDA의 건조사인 미쓰비시 중공업으로부터 아시아 승강기 기업 최초로 선박에 설치될 총 66대의 선박용 엘리베이터를 수주한 바 있습니다.

## June. 28.



### 동반성장지수 평가 3년 연속 우수등급 획득

현대엘리베이터는 건강한 협력 파트너십을 구축하고 상생협력의 문화를 전파하기 위해 아낌없는 노력을 하고 있습니다. 그 결과, 2017년 6월 28일 동반성장위원회가 발표한 동반성장지수 평가에서 3년 연속 우수등급을 받았습니다.

## June.



### 월간 설치 2천 대 돌파

2017년 현대엘리베이터는 창사 이후 처음으로 엘리베이터 월간 설치 대수 2천 대를 돌파하는 쾌거를 이뤘습니다. 6월 말 엘리베이터 설치대수가 전년 동월(1,783대) 대비 약 18% 증가한 2,108대를 달성함으로써 국내 승강기 시장의 1위 기업으로서 독보적인 위상을 더욱 강화했습니다.

## September. 4.



### 신제품 엘리베이터 네오(NEO) 출시

현대엘리베이터는 2017년 9월 4일 디자인과 건축 효율을 강화한 엘리베이터 신제품 네오를 출시했습니다. 디자인을 중시하는 시장 트렌드에 맞춰 모던&미니멀 컨셉으로 개발한 네오에는 차별화된 디자인과 함께 공간 및 에너지 효율을 높이기 위한 당사의 핵심기술이 적용되었습니다.

## October. 1.



### 국내 최대 호텔 플렉스 서울드래곤시티, LED 글라스 에스컬레이터 운행 개시

당사는 2017년 10월 개장한 국내 최대 규모의 호텔 플렉스 서울드래곤시티에 엘리베이터 33대, 에스컬레이터 10대 등 총 43대를 설치했습니다. 특히, 에스컬레이터 10대 중 8대는 현대엘리베이터가 세계 최초로 적용한 LED 글라스 제품이 도입되었습니다.

## October.



### 승강기 유상관리대수 13만 대 돌파

현대엘리베이터는 2017년 10월 승강기 유상관리대수 13만 대를 돌파하며 국내 승강기 유지관리 시장에서 3년 연속 1위에 올랐습니다. IoT기반 첨단 원격관리시스템과 365일, 24시간 원격으로 지원되는 유지관리 네트워크를 바탕으로 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다.

## November. 1.



### 성과공유 우수기업 부문 국무총리 표창 수상

현대엘리베이터는 협력사와의 공동 혁신활동을 통해 원가절감, 품질향상 등을 이루고 그 성과를 협력사들과 상호 공유하는 활동을 꾸준히 추진해왔습니다. 그 결과 2017년 11월 열린 2017 동반성장주간 기념식에서 당사는 협력사인 우진전장과 성과공유 우수기업 부문 국무총리 표창을 공동 수상하였습니다.

## December.



### 연간 설치 2만 대 돌파

2017년 12월 당사는 첫 연간 설치 2만 대(21,397대)를 돌파했습니다. 이는 2017년 건설경기 호황에 따른 결과로 2014년 13,579대, 2015년 15,290대, 2016년 18,202대 등 연평균 약 12% 증가한 수치입니다.

Hyundai Elevator — 2017-2018

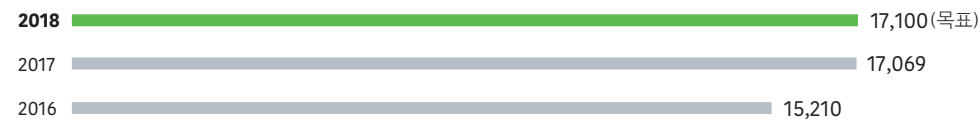
# VISION AND STRATEGY

## 비전과 전략

2017년 현대엘리베이터는 '비전 2020'을 선포하고 비전슬로건 'Go Global!'을 통해 2020년까지 해외매출 확대를 통한 '글로벌 TOP 7' 달성과 지속가능한 성장기반 마련이라는 구체적인 목표를 설정했습니다. 수립된 비전하우스(Vision House)에는 'Safety & Ethics(안전과 윤리경영)'를 기본철학으로 세 가지 핵심가치와 행동약속을 실천해 전 세계의 고객과 만나고자 하는 현대엘리베이터의 의지가 담겨 있습니다.

2017년은 현대엘리베이터가 글로벌 TOP 7 도약이라는 원대한 목표를 향해 도전하는 원년이었습니다. 글로벌 시장경쟁력 확보를 통한 지속가능한 성장기반 마련의 첫 걸음으로서, 현대엘리베이터는 2020년까지 진출할 우선순위 국가의 선정과 추진역량 구축 방법론 등 세계화 전략의 청사진을 마련했습니다. 2018년에는 글로벌 건설경기 둔화가 예상됨에 따라 목표 매출액과 영업이익은 각각 1조 7,100억 원과 1,810억 원(별도 기준)으로 설정했습니다.

매출액 단위: 억 원, 별도 기준



\* 2017년 7월 현대무브스에 물류실서비스사업부문 영업 양도

## VISION & STRATEGY



## Global Top 7 by 2020

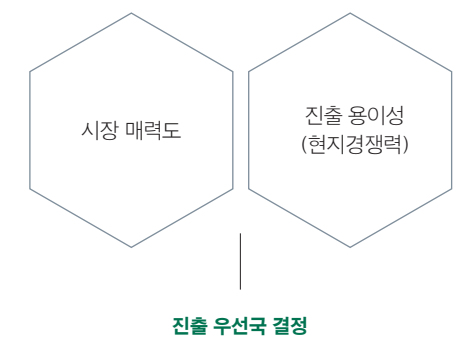


## 글로벌 전략

현대엘리베이터는 한국 이외에도 중국을 중심으로 아시아·중동·중남미·유럽·아프리카 등 전 세계 52개국에서 엘리베이터 생산, 판매, 유지관리사업을 펼치고 있습니다. 지난해에는 저유가와 글로벌 경기침체가 지속된 가운데 터키, 인도네시아, 말레이시아, 사우디 등에서 신규수주 1,159억 원, 매출 1,685억 원의 성과를 거뒀습니다. 또한 베트남에서는 영업지역을 적극적으로 확장하고 대형 현장 수주를 증가시켜 45%의 성장을 이루는 등 의미 있는 진전을 이뤄내었습니다.

2018년 세계경제는 선진국 경제의 회복세 확산에 따라 전년 대비 수요가 점차 개선될 것으로 전망됩니다. 현대엘리베이터는 이 같은 경기흐름에 적극 대응할 계획입니다. 동남아시아에서는 고부가가치 제품의 영업을 강화하여 거래망을 확대하고, 유럽 시장에서는 터키법인의 안정화와 함께 개발중인 중/저속 MRL(Machine Room Less: 기계실 없는 엘리베이터)의 판매를 확대할 계획입니다. 이를 통해 2018년에는 수주 1,929억 원, 매출 1,747억 원을 달성할 계획입니다.

## Where to Play



## GLOBAL STRATEGIES BY REGION

— 아시아·중동·중남미·유럽·아프리카 등 전 세계 52개국에서 엘리베이터 생산, 판매, 유지관리사업을 펼치고 있습니다.

### 중국

중국은 글로벌 엘리베이터 수요의 60%를 차지하는 전략시장입니다. 지난해 중국 시장에서는 부동산 경기침체로 인한 물량 감소와 한국과 중국간 정치적 이슈 등의 영향으로 인하여 수주 5,825대(수출포함), 매출 1억 2,600만 달러의 실적을 기록했습니다. 또한 2017년 1월에는 상하이 시내에 제2 R&D 센터를 신설하여 중국고객의 취향, 요구사항 등 연구를 강화하며 적극적인 시장공략을 이어가고 있습니다. 특히 2018년 3월 착공한 상하이 신공장은 2019년 말 완공예정으로 연간 생산능력을 기존의 3.5배 수준(2만 5,000대 규모)으로 확대시킬 예정입니다. 현대엘리베이터는 이를 거점으로 세계 최대 승강기 시장인 중국을 포함한 해외 시장에서의 성과를 견인할 계획입니다.

2018년에는 중국 정부주도의 도시화 정책이 본격화되고 시장점유율 확대를 위한 글로벌 승강기 기업간의 가격경쟁 심화 등 치열한 경쟁이 예상되는 한편, 리모델링 시장은 더욱 확대될 전망입니다. 이에 당사는 2018년 영업능력을 강화하고 R&D 투자를 통한 제품 경쟁력 확대, 글로벌 관리체계 구축 등에 주력해 중국을 제2의 내수시장으로 키워나갈 계획입니다.

### 아시아

우수한 품질과 빠른 납기 대응력을 바탕으로 꾸준히 성장하며 4위 사업자로 올라선 베트남에서는 지난해 영업지역 및 대형 현장 수주 확대로 19.7%의 수주 성장을 이루었습니다. 2018년에도 정부의 지속적인 인프라 투자 및 건축경기 활성화로 수요 증가가 예상되며, 이에 발맞춰 현지 대형 건설사에 대한 영업을 강화하고, 남부 호치민과 중부 다낭 등 고도성장 지역의 영업망을 보강해 점유율을 높여 나갈 것입니다.

말레이시아에서는 쿠알라룸푸르 게이트웨이, 켄팅 하이랜드 등 대형 프로젝트 실적으로 품질경쟁력을 입증한 바 있습니다. 2018년에는 법인영업과 운영의 조기 안정화를 추진하는 한편, 상하이산 고속기종의 판매를 통해 가격경쟁력을 높이고 영업력을 강화해 나갈 것입니다.

지난해 인도네시아에서는 수리공사 및 부품판매 부문에서의 선제적인 영업을 통해 27.6%의 수주 성장을 이루었습니다. 2018년에는 현지화 서비스 품질향상을 최우선 과제로 지속적으로 현지 전문서비스기술인력을 양성하고, 서비스사업 인프라 구축에 필요한 투자를 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



### 유럽

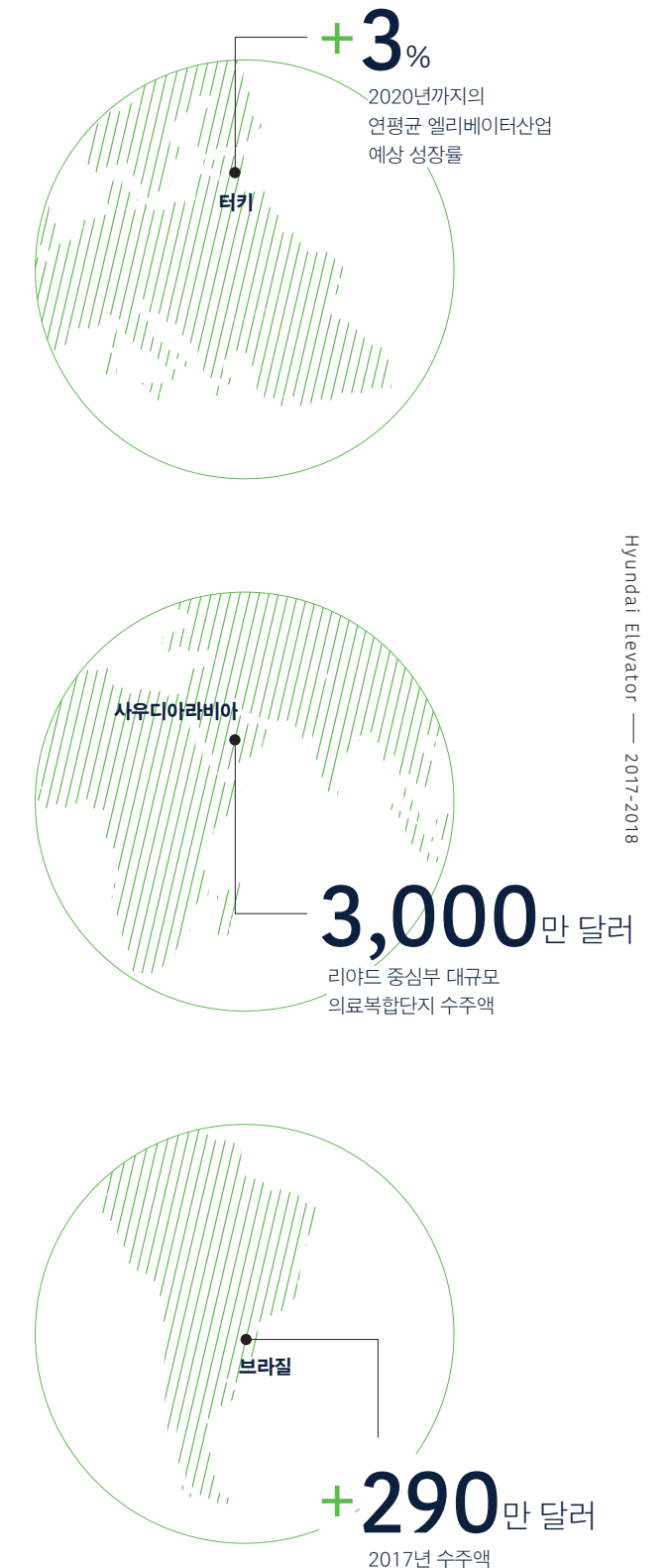
현대엘리베이터는 지난 2016년 터키법인을 신규 설립하며 유럽시장 진출을 위한 전초기지를 확보하였습니다. 프리미엄 브랜드로 인식되고 있는 터키에서 지하철, 오피스, 대형병원, 주상복합 등 다수의 고속 및 대형현장 실적을 보유하고 있습니다. 터키는 건설경기 호황에 따라 2020년까지 연 3% 규모의 엘리베이터산업 성장이 이어질 전망이며, 유지관리 시장의 잠재력도 큰 시장입니다. 현대엘리베이터는 2017년 1월 이즈미르지사를 추가 설립하여 영업네트워크를 확대하였으며, 2018년 상반기 현재 6개 딜러를 추가로 확보하여 중형고객과 지방고객 대상의 영업을 강화하고 있습니다. 2018년에는 터키법인의 안정화를 바탕으로 터키정부의 주택재개발 등 도시정비계획에 맞춰 점유율을 점차 확대해 나갈 계획입니다.

### 중동

현대엘리베이터는 지난 2000년 대 초반 이라크에 첫 진출한 이래, 꾸준히 브랜드 인지도를 넓히며 정부청사 등 주요 관공서를 비롯, 비스마야 신도시 프로젝트의 승강기 1,668대를 수주했으며, 이란 마샤드 도시철도 2호선 프로젝트 등 여러 대형 프로젝트 수주에서 괄목할 만한 성과를 거두었습니다. 또한, 2017년에는 사우디아라비아 정부가 발주한 리야드 중심부의 대규모 의료복합단지 내 엘리베이터와 에스컬레이터 설치공사를 3,000만 달러에 수주하는 성과를 거두었습니다. 2018년 중동 시장은 사우디아라비아, 아랍에미리트, 이란의 건설, 인프라 투자 등 비석유산업 부문의 성장세로 전년대비 소폭 성장이 전망되며, 이에 당사는 기술 및 품질우수성을 바탕으로 향후 중동 시장에서의 입지를 더욱 넓혀 나갈 계획입니다.

### 중남미

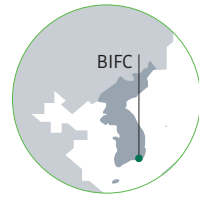
중남미 지역은 지속적인 경기침체가 이어지고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 브라질 법인을 판매법인으로 전환하여 수익성 강화를 도모하고 있습니다. 2017년 수주 성과는 전년 대비 감소하였으나 계획했던 매출 목표를 달성하였으며, 서비스 부문은 회수계약 및 부품판매 강화를 통하여 계획 대비 105%의 목표를 달성하였습니다. 비록 2018년에도 시장상황은 어려울 것으로 전망되지만, 법인 합리화에 따른 비용감축 및 서비스 중심의 사업구조 변화를 추구하여 경영환경을 개선해 나갈 것입니다.



## MAJOR ACHIEVEMENTS

현대엘리베이터는 세계 최고, 첨단 사양으로  
공간이동에 남다른 가치를 선사하며  
세계 도시의 스카이라인을 바꾸고 있습니다

부산국제금융센터(BIFC): KOREA



max. **600m/min**  
**32** elevators  
**14** escalators

분속 600m급(국내 최고속도) 2대, 540m급 3대,  
480m급 8대 등 엘리베이터 32대,  
에스컬레이터 14대 설치

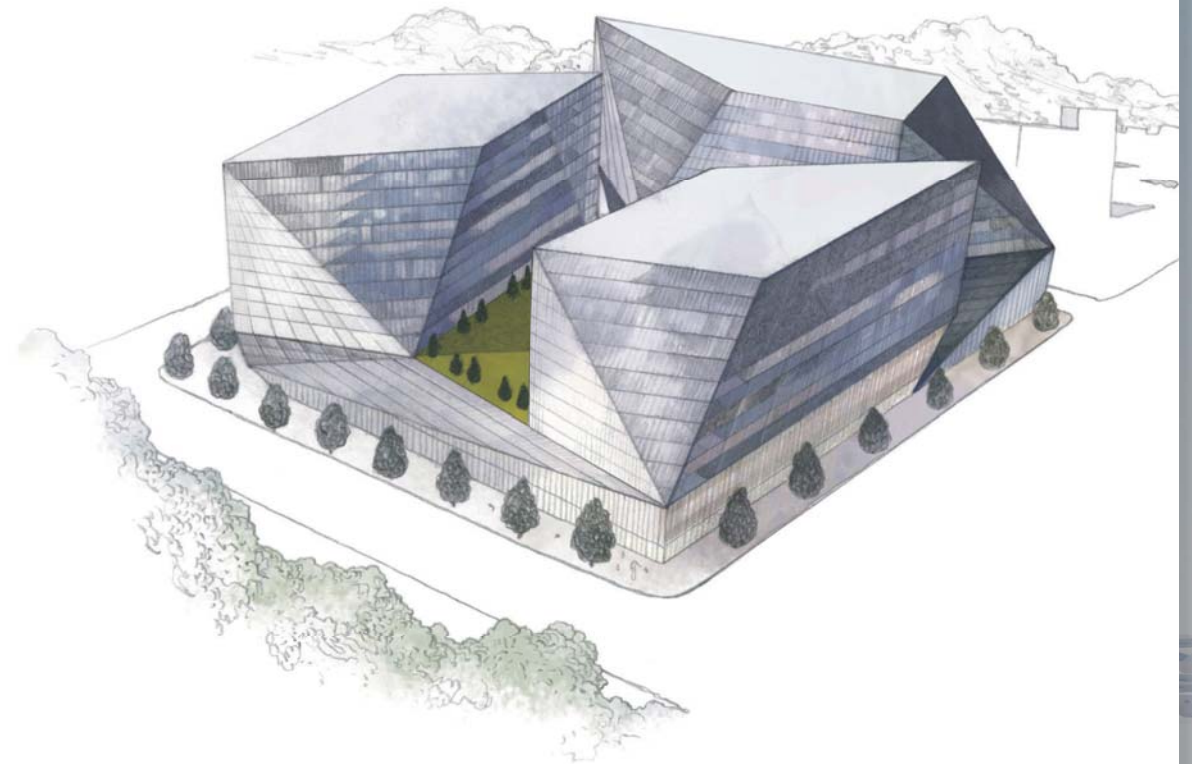


SM FOUR E-COM: PHILLIPINES



max. **105m/min**  
**42** elevators

분속 105m급 엘리베이터 42대 설치

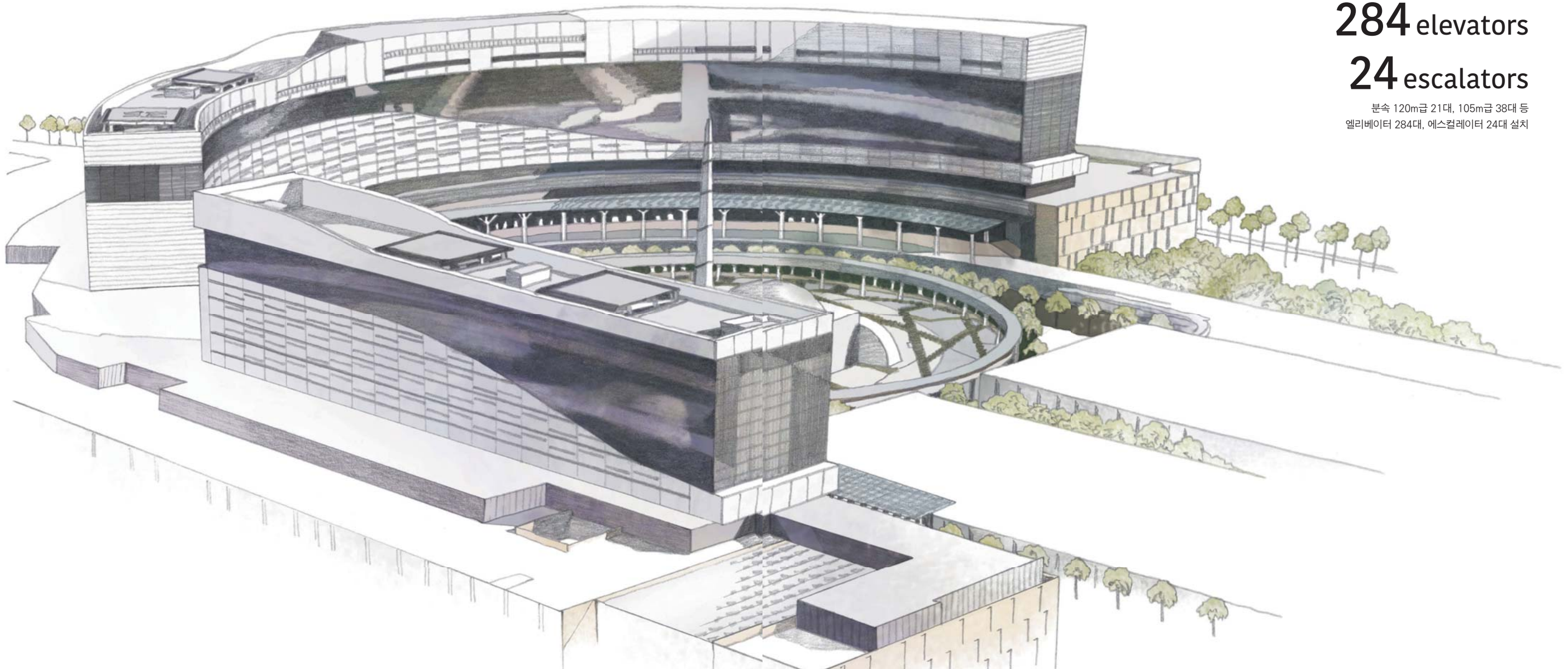


SECURITY FORCES MEDICAL CITY: SAUDI ARABIA



max. **120m/min**  
**284** elevators  
**24** escalators

분속 120m급 21대, 105m급 38대 등  
엘리베이터 284대, 에스컬레이터 24대 설치



송도G타워: KOREA

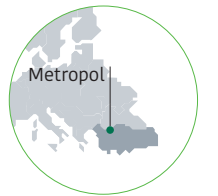


max. **360m/min**  
**18** elevators

분속 360m급 2대, 210m급 6대 등  
엘리베이터 18대 설치

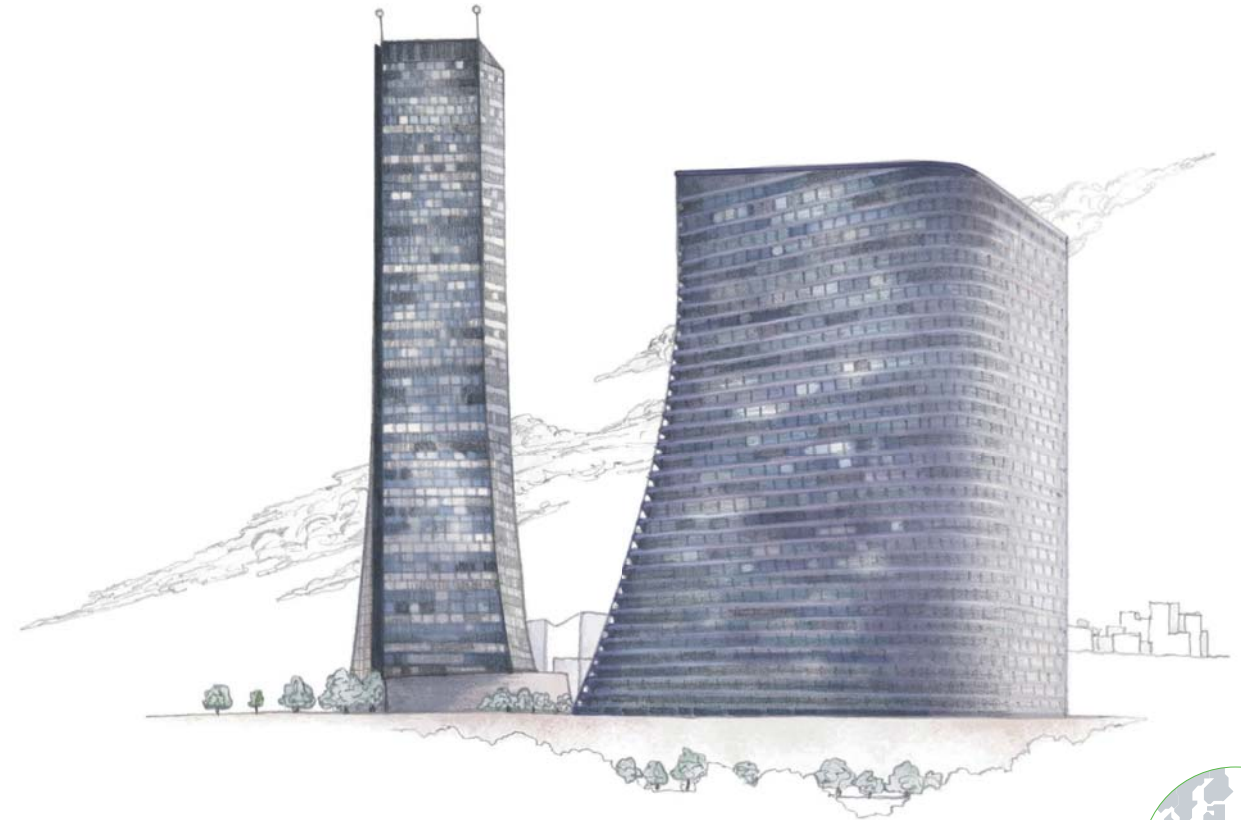


METROPOL: TURKEY



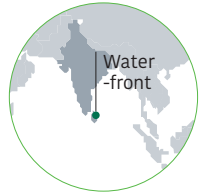
max. **360m/min**  
**127** elevators  
**24** escalators

분속 360m급 6대, 350m급 1대, 240m급 28대 등  
엘리베이터 127대, 에스컬레이터 24대 설치





WATERFRONT: SRI LANKA



max. **180m/min**  
**91** elevators  
**27** escalators

분속 180m급 35대, 150m급 8대,  
105m급 32대 등 엘리베이터 91대,  
에스컬레이터 27대 설치

LG U+ 용산 신사옥: KOREA



max. **240m/min**  
**10**elevators  
(2 Double Decks)  
**2**escalators

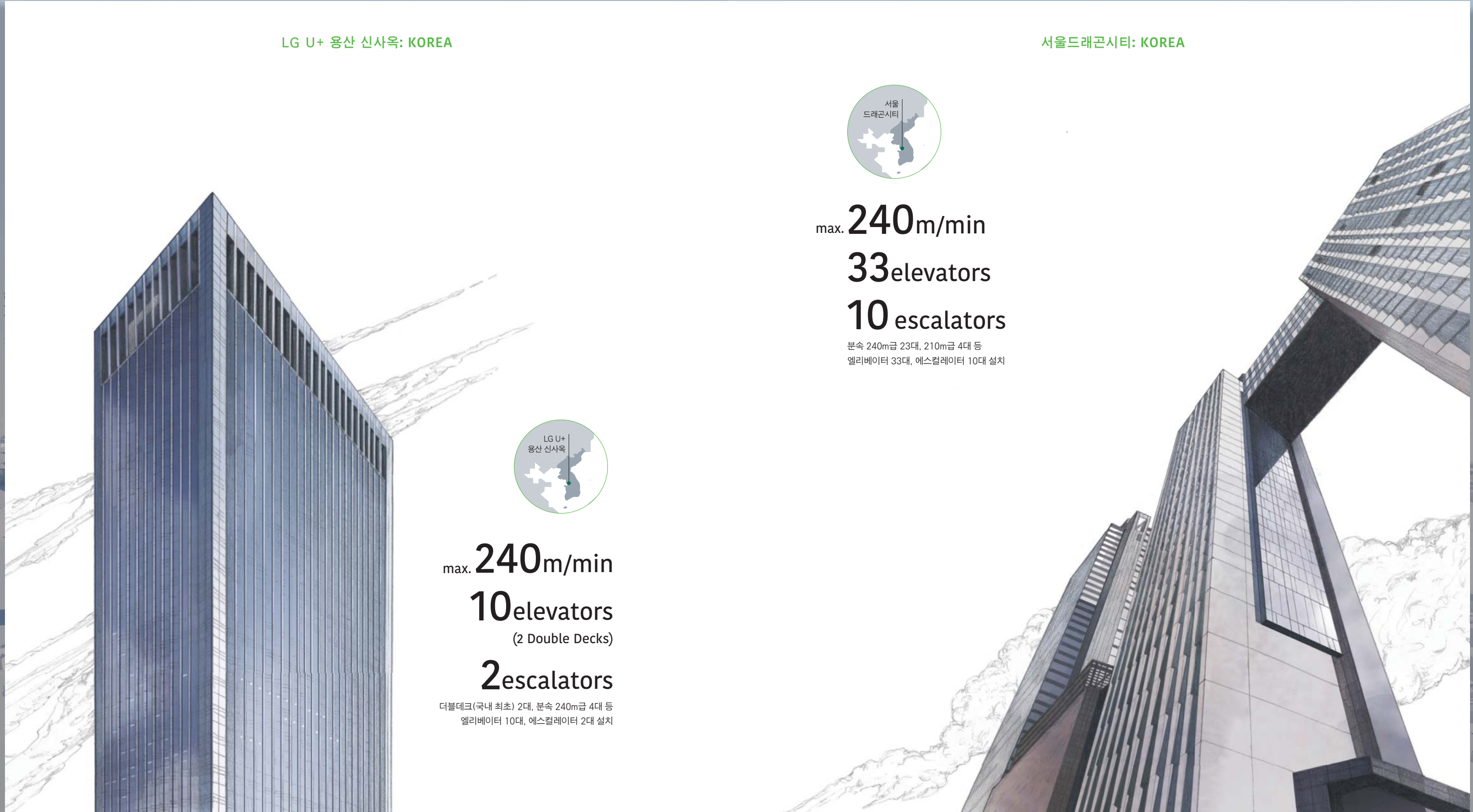
더블데크(국내 최초) 2대, 분속 240m급 4대 등  
엘리베이터 10대, 에스컬레이터 2대 설치

서울드래곤시티: KOREA



max. **240m/min**  
**33**elevators  
**10**escalators

분속 240m급 23대, 210m급 4대 등  
엘리베이터 33대, 에스컬레이터 10대 설치

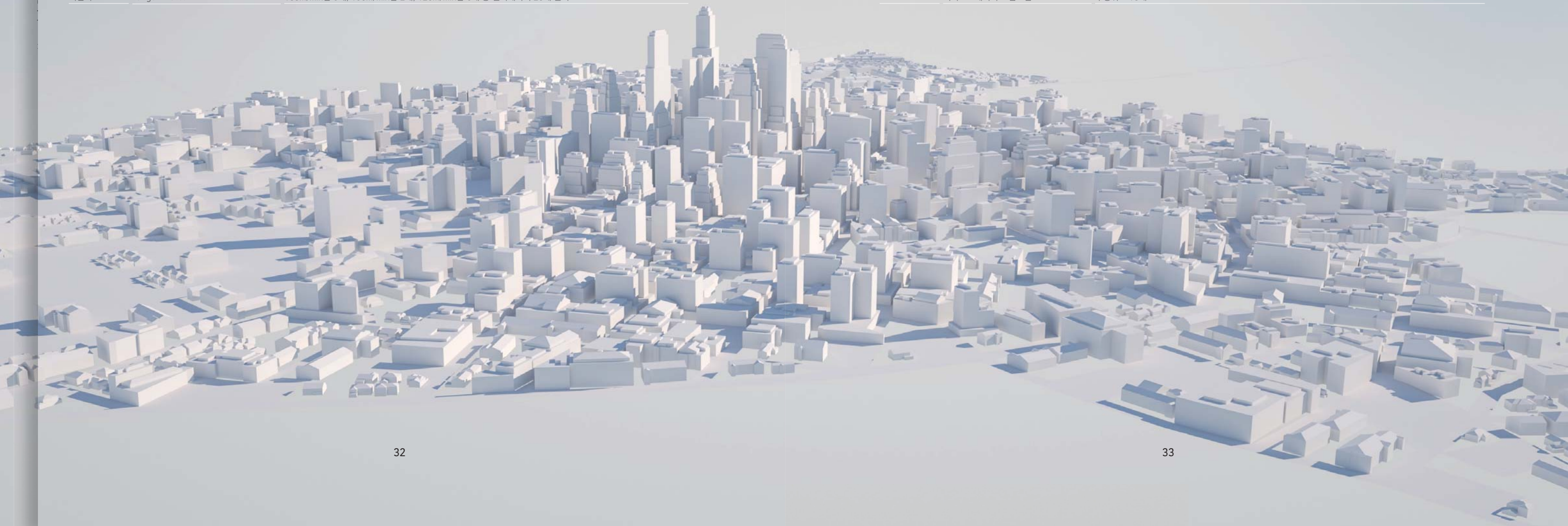


주요 해외 실적

필리핀	SM Four E-Com	105m/min급 엘리베이터 총 42대 설치
베트남	D'Capital	210m/min급 24대, 180m/min급 20대, 150m/min급 5대 등 엘리베이터 49대 설치
사우디아라비아	Security Forces Medical City	120m/min급 21대, 105m/min급 38대 등 엘리베이터 284대, 에스컬레이터 24대 설치
터키	Metropol	360m/min급 6대, 350m/min급 1대, 240m/min급 28대 등 엘리베이터 127대, 에스컬레이터 24대 설치
	Dogus Metro	60m/min급 엘리베이터 60대, 에스컬레이터 190대 설치
스리랑카	Waterfront	180m/min급 35대, 150m/min급 8대, 105m/min급 32대 등 엘리베이터 91대, 에스컬레이터 27대 설치
말레이시아	Genting T3 & T4	300m/min급 3대, 240m/min급 4대, 210m/min급 5대 등 엘리베이터 59대, 에스컬레이터 44대 등 103대 설치
	Suez Domain Block E & Podium	210m/min급 8대 등 엘리베이터 15대 설치
	Suez Domain Podium ES	에스컬레이터 52대 설치
	Suez Domain Block F & G	180m/min급 16대, 210m/min급 2대, 90m/min급 4대 등 엘리베이터 22대 설치
이란	Mashhad Urban Railway Line 2	에스컬레이터 111대 설치
미얀마	Yangon Hotel	180m/min급 5대, 150m/min급 2대, 120m/min급 6대 등 엘리베이터 20대 설치

주요 국내 실적

한국	부산국제금융센터(BIFC)	600m/min급(국내 최고속도) 2대, 540m/min급 3대, 480m/min급 8대 등 엘리베이터 32대, 에스컬레이터 14대 설치
	서울드래곤시티	240m/min급 23대, 210m/min급 4대 등 엘리베이터 33대, 에스컬레이터 10대 설치
	LG U+ 용산 신사옥	210m/min급 Double Deck(국내 최초) 2대, 240m/min급 4대 등 엘리베이터 10대, 에스컬레이터 2대 설치
	송도 G타워	360m/min급 2대, 210m/min급 6대 등 엘리베이터 18대 설치
	한국전력공사 나주 본사 사옥	300m/min급 6대, 240m/min급 5대 등 엘리베이터 22대, 에스컬레이터 4대 설치
	안산그랑시티자이	210m/min급 78대, 120m/min급 8대 등 엘리베이터 92대 설치
	파크하얏트 부산	360m/min급 2대, 240m/min급 3대 등 엘리베이터 11대 설치
	현대백화점 판교점	120m/min급 4대 등 엘리베이터 37대, 에스컬레이터 82대 설치
	이천롯데캐슬골드스카이	210m/min급 16대 등 엘리베이터 21대, 무빙워크 10대 설치
	김포한강센트럴스퀘어	에스컬레이터 24대
	롯데아울렛군산점	에스컬레이터 22대
	이마트타운 위례점	무빙워크 26대
	이마트트레이더스 김포점	무빙워크 18대





# WHO CAN MAKE A **HIGHER RECORD** IN TECHNOLOGY SO QUICKLY?

누가 더 높은, 더 빠른 기록을 세울까요? 기술의 진보와 혁신이 더욱 빨라지고 있습니다. - 현대엘리베이터는 국내 최고 속도 엘리베이터, 국내 최초 더블데크 엘리베이터, 국내 최장 에스컬레이터 등 대한민국 승강기 부문의 신기록을 모두 새롭게 썼으며, 다양한 분야에서 세계적인 기술을 인정받고 있습니다.

---

# WE THINK INTENSELY...THAT BASICS SHOULD BE FOLLOWED MORE THAN CHASING RECORDS

하지만 우리는 기록을 지키는 것보다 기본을 지키기 위해 더 치열하게 고민합니다. - 현대엘리베이터는 세계 최고의 기술력에 끊임없이 도전하고 있습니다. 하지만 그도전의 밑바탕에 제품의 기본을 지키기 위한 노력이 있습니다. 작은 부품 하나에서부터 품질 안정성을 지키기 위한 생산현장의 노력, 제품 설치 이후 고객의 마음을 안심시키는 유지관리서비스까지 기록에 앞서 기본을 지키는 신뢰의 현대 엘리베이터가 되겠습니다.

# OUR BUSINESS

엘리베이터

## → ELEVATORS

현대엘리베이터는 편안한 승차감과 안전성, 경제성은 물론, 용도와 건물 특성에 맞는 다양한 엘리베이터 제품으로 건물의 가치를 높이고 공간이동의 효율성을 높이고 있습니다. 2009년 독보적인 초고속 엘리베이터 기술을 바탕으로 세계 최고 수준인 분속 1,080m 초고속 엘리베이터 'THE EL 1080' 개발 이후, 국내 최초로 600m급 초고속 더블데크 엘리베이터 'THE EL DUO' 및 분속 420m 전망용 엘리베이터의 개발에 성공하였으며, 현재 분속 1,260m 제품을 개발 중입니다.

2017년 엘리베이터시장은 급변하는 시장환경과 치열해지는 경쟁 가운데 어려운 경영환경을 맞았습니다. 그럼에도, 현대엘리베이터는 초고속 엘리베이터 기술 등 끊임없는 기술개발과 가격 및 품질경쟁력 확보 등 섬 없는 노력을 전개하여 엘리베이터 21,397대 설치, 점유율 44.1%을 차지하며 11년 연속 국내 엘리베이터 시장 1위 기업으로서 위상을 확고히 했습니다.



### MAJOR PORTFOLIO

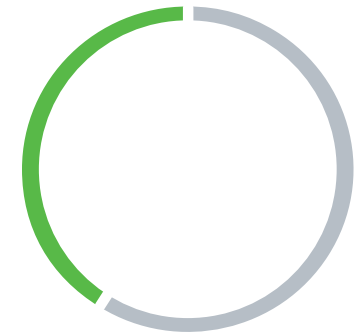
- 부산국제금융센터(BIFC)
- LG U+ 용산 신사옥
- 가든파이프
- 반얀트리 클럽 앤 스파 서울
- 베네수엘라 정부종합청사
- 부산 파크하얏트
- 서울드래곤시티
- 신도림 디큐브시티
- 인천 송도G타워

2018년 엘리베이터 시장은 정부의 부동산 정책 기조변화에 따른 업황의 불확실성 증가와 함께 승강기 수요감소가 예상되며, 글로벌 메이커의 국내시장 신규진입으로 경쟁 또한 더욱 격화되는 등 어려운 경영환경이 예상됩니다. 이에 당사는 고객 유형별 맞춤전략을 통해 신규물량에서의 수주경쟁력을 높이고, 고부가가치 초고속 엘리베이터 및 증가하는 노후승강기 교체수요 등 신규수요에 적극 대응할 계획입니다. 또한, 가격 및 품질 면에서도 지속적으로 경쟁력을 강화하여 시장지배력을 더욱 공고히 해나갈 계획입니다.

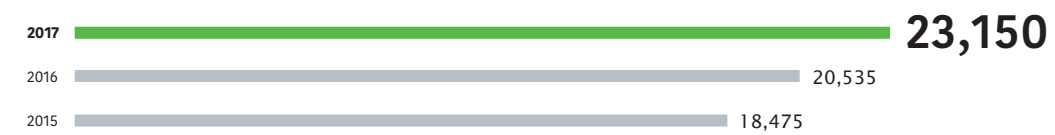
편안한 승차감과 안전성,  
경제성에 더불어  
공간이동의 효율성을  
높입니다.



2017년 국내 시장 점유율  
**44.1%**



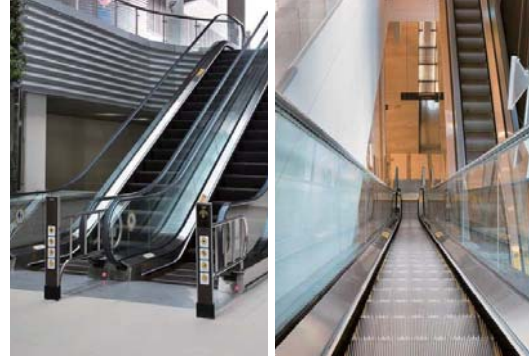
### 엘리베이터 생산대수(대)



에스컬레이터

## → ESCALATORS

현대엘리베이터의 에스컬레이터는 편안한 승차감과 안전성, 경제성을 바탕으로 인천국제공항과 국립중앙박물관, 현대백화점, 여수엑스포 등 대규모 복합시설 및 주요 대형빌딩에 설치되어 있으며, 단순한 이동수단을 넘어 공간의 가치까지 높여주는 무빙솔루션으로 호평 받고 있습니다. 인체공학적 곡선 설계와 함께 건물과의 조화를 중요시하는 디자인을 추구하며, 시스템 인버터, 수송능력 조절 시스템, CRT 감시반 등 효율적인 유지관리와 에너지 절감을 위한 다양한 선택기능을 적용하고 있습니다. 또한, 미끄럼 방지시스템, 발판틈새 최소화, 첨단 안전장치 등 한층 강화된 안정성과 승차감으로 2017년 214억 원의 매출을 거두었으며, 업계 1위 에스컬레이터 사업자로서의 명성을 지켜나가고 있습니다.



### MAJOR PORTFOLIO

- 가든파이프
- 대구 신남역
- 여수엑스포
- 인천국제공항
- 터키 Court House
- 현대백화점 판교점

무빙워크

## → MOVING WALKS

현대엘리베이터의 무빙워크는 무소음 설계 및 수평부분과 경사부분의 유연한 연결로 탁월한 승차감을 자랑합니다. 또한, 편안함과 안전성, 간편한 유지관리와 획기적인 에너지 절감효과로 이용자와 클라이언트 모두를 만족시키며 최고의 고객감동을 제공하고 있습니다. 보행이동이 많은 공항 및 지하철 등 대규모의 교통 편의시설과 사회복지시설, 문화체육 시설, 상업용 건물 등에 폭넓게 공급되어 안전성과 신뢰성을 확보하고 있으며, 인천국제공항, 킨텍스, 공항철도, 신분당선 등 주요실적을 보유하고 있습니다. 2017년에는 이마트타운 위례점, 이마트트레이더스 김포점 등 주요 복합건물을 포함 총 74대의 제품을 설치하였습니다.

이동수단을 넘어 공간의 가치를  
높이는 현대엘리베이터



### MAJOR PORTFOLIO

- 롯데마트 청주점
- 지하철1호선 종로3가역사
- 인천국제공항
- 이마트타운 위례점
- 이마트트레이더스 김포점

주차설비시스템

## → AUTO PARKING SYSTEM

주차설비시스템은 한정된 공간에 많은 차량을 안전하게 주차할 수 있도록 하여 공간효율을 높이고 건축비를 절감합니다. 현대엘리베이터는 엘리베이터식, 평면왕복식, 다층순환식, 퍼즐식 및 대규모입체주차설비 등 다양한 주차시스템을 제공하고 있습니다. 간편한 입·출고 방식으로 편리성을 제고하며 주차시간 단축으로 연료 및 CO<sub>2</sub> 배출량의 감소를 기대할 수 있습니다. 이 같은 경쟁력에 기반해 지난해 주차설비시스템사업의 수주는 전년 대비 15.7% 증가한 422억 원, 매출은 전년 대비 8.4% 증가한 362억 원의 실적을 거뒀습니다. 현대엘리베이터는 대형 현장에서의 수주역량 강화와 원가절감, 규모에 따른 영업전략 다변화로 시장에서의 입지를 더욱 다져나갈 계획입니다.

### MAJOR PORTFOLIO

- 갤러리아 백화점 수원점
- 대학로 복합문화센터
- 리마다 프라자 호텔 수원점
- 오토리스 빌딩
- 엘타워
- 파인디지털
- 파크하얏트호텔
- 현대백화점 천호점



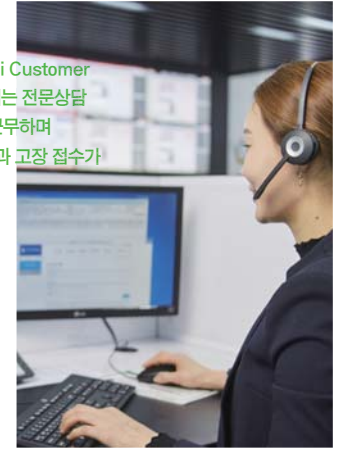
현대엘리베이터는 신속한 응대와 높은 서비스 품질로 고객만족도를 극대화합니다.



# SERVICES



HCCC(Hyundai Customer Care Center)에는 전문상담요원이 24시간 근무하며 신속한 고객상담과 고장 접수가 이루어집니다.



2017년 국내 승강기 누적 설치대수는 70만 대(642,200대 운행 중)를 돌파했습니다. 이와 함께 승강기 유지관리 시장도 1조 원대에 이를 정도로 규모가 확대되었습니다. 지난해 승강기 유지관리 시장에서는 승강기법 전면 개정 등 산업 내 환경변화와 노후승강기 증가에 따른 MOD시장(Modernization: 15년 이상 노후승강기 교체 시장)에서의 업체간 경쟁 및 저가공세 등 어려움이 있었습니다. 그러나 현대엘리베이터 서비스부문은 변화하는 시장에 기민하게 대응한 결과 3년 연속 승강기 유지관리 시장 1위 자리를 지킬 수 있었습니다. 매출은 전년대비 20% 이상 증가하였으며, 유지관리대수도 전년 대비 13,660대 증가한 145,889대로 확대되었습니다.

국내 업계 최초로 지리정보시스템(GIS)을 활용하여 최첨단의 고객 서비스를 제공합니다.

특히, 15년 차 이상 노후승강기 교체 시장을 선점하기 위해 MOD사업부를 신설하고 관련 사업을 확대하며 전년 대비 대폭 성장한 견실한 성과를 거두었습니다.

2018년 부동산 시장의 업황은 더욱 침체되고 업체간 저가 경쟁도 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 당사는 고품질 서비스와 합리적인 가격에 기반한 고객 맞춤 MOD 영업, HRTS 프로모션을 통한 차별화로 승강기 유지관리 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화하고, 서비스부문에서의 매출 향상을 통해 수익성 개선과 지속성장에도 기여해 나갈 것입니다.



23.8%

유지관리 시장점유율







1년 365일  
24시간 운영

국내 업계 최초로 지리정보시스템(GIS)을 활용하여 최첨단의 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 고객의 문의나 고장접수가 HCCC로 접수되면 지리정보시스템을 활용하여 최단 시간 내에 현장에 도착할 수 있는 보수요원의 스마트폰으로 고객정보와 보수이력 등이 전송되어 빠른 대응이 가능합니다. 이와 함께 현장에서 효율적인 수리서비스가 가능하도록 마이스터급 엔지니어가 상주하며 모바일 앱을 활용해 지원하고 있습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 HCCC를 중심으로 다양한 기술과 데이터를 활용하여 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 고객만족도를 높여 나갈 것입니다.

Hyundai Elevator — 2017-2018

Hyundai Elevator — 2017-2018

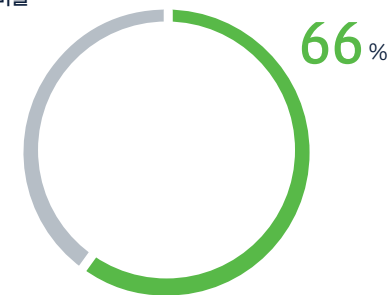
## HRTS

### 첨단 원격관리시스템

현대엘리베이터는 HRTS(Hyundai Real Time Service)시스템으로 차원이 다른 승강기 유지관리서비스를 제공하고 있습니다. HRTS는 HCCC에서 전국의 엘리베이터 운영 현황을 실시간으로 모니터링할 수 있는 첨단 원격 관리시스템으로 엘리베이터의 상태를 실시간으로 확인하고 고장 유형을 파악하여 원격으로 서비스를 제공합니다.

HRTS가 적용된 현장은 신고접수의 약 66%까지 원격 수리가 가능해 불필요한 기사의 출동 횟수를 줄이고 이로 인한 시간과 인력의 낭비를 감소할 수 있게 됩니다. 또한, 고객이 스마트폰 앱으로 엘리베이터 운영상황을 실시간 확인할 수 있도록, 손안의 엘리베이터 서비스 'HRTS 모바일 앱'을 제공하고 있습니다. 지난해 말 현대엘리베이터가 유상으로 관리 중인 전국 승강기 130,789대 중 25,000여 대에 HRTS가 적용되어, 현대엘리베이터만의 차별화된 유지관리서비스를 제공받고 있습니다.

원격수리 비율



HRTS 적용 관리승강기(대)



## HCCC

### 365일, 24시간 모니터링

현대엘리베이터는 고객과의 원활한 커뮤니케이션을 위해 365일 24시간 운영되는 고객케어센터를 운영하고 있습니다. 경기도 이천 본사에 위치한 HCCC(Hyundai Customer Care Center)는 당사가 관리하는 13만 여대 엘리베이터의 유지관리서비스가 시작되는 사령탑입니다. 전문상담요원이 24시간 근무하며 신속한 고객상담과 고장접수가 이루어지고, 실시간 모니터링과 원격제어가 가능한 시스템을 운영하고 있습니다.



86.8 점

고객만족도 조사 결과



2,166 명

유지관리 담당인원  
(협력점검인원 포함, 영입/관리 인원 제외)

현대엘리베이터는 세계 최고의 제품  
및 시스템을 목표로 기술혁신을  
추진하고 있습니다.

Hyundai Elevator — 2017-2018



연구개발

# R&D

## R&D센터

현대엘리베이터는 글로벌 수준의 연구개발 역량을 구축하고 경쟁우위를 확보하기 위해 차별화된 신제품 개발과 기술혁신을 끊임없이 추진하고 있습니다. 보다 편리하고 안전한 이동수단을 제공하기 위해 현대엘리베이터의 연구진은 심없이 노력하고 있습니다. 1986년 설립된 기술연구소는 현대엘리베이터 신제품 개발의 산실이자 미래 경쟁력 창출의 근간으로 약 100여 명의 연구원이 상주하며 기술개발에 힘쓰고 있습니다. 아울러, 지난 2008년에는 업계 최초로 디자인 공모전을 개최하고 본격적인 디자인 엘리베이터 시대를 열었습니다. 디자인연구소를 중심으로 시장의 다양한 요구와 유행을 승강기에 접목시켜온 현대엘리베이터는 2017년 세계 승강기 업계 최초로 'iF 디자인 어워드' 최고상인 금상을 수상하였습니다.



초고속 더블데크 시스템 THE EL DUO

현대엘리베이터 R&D센터는 SiC\*\* 기반 기술을 바탕으로 전력질감을 이루기 위한 연구를 진행 중이며, 신소재 기술과 모듈형 설계기술을 통한 초고속 시스템 등 미래형 기술개발을 추진하고 있습니다. 또한, 인공지능 예측기술을 이용한 스마트 원격보수 시스템 개발, 통합 빌딩 운송 시스템을 통한 엘리베이터 이동 효율성 향상 연구 등도 활발히 진행되고 있습니다.

## 주요 기술개발 성과

### 초고속 엘리베이터 시스템

현대 아산타워에는 세계 최고 수준의 분속 1,080m 초고속 엘리베이터 THE EL 1080이 설치되어 있습니다. THE EL 1080은 세계 최고, 최상의 건축사양에 대응할 수 있는 속도와 행정거리, 성능을 자랑하며 Safety First, Flexibility, Green을 컨셉으로 한 차원 높은 가치를 선사합니다. 또한, 행선층 예약시스템과 스피드 게이트(Speed Gate) 연동으로 승객을 보다 빠르게 원하는 층으로 수송하며, 지진 감지 시스템을 적용하여 보다 높은 수준의 안전성을 제공합니다.

### 더블데크(Double-Deck) 시스템

더블데크는 한 개의 승강로에 2개의 엘리베이터가 수직으로 연결되어 동시에 운행하는 엘리베이터로, 운용방식에 따라 수송능력을 1.8배까지 향상시킬 수 있는 시스템입니다. 현대 아산타워에는 분속 600m 초고속 더블데크 엘리베이터 THE EL DUO가 설치되어 있습니다. THE EL DUO는 현대에서 개발한 세계 최고 수준의 초고속 더블데크 시스템으로, 정확한 제어가 가능한 층간격맞춤장치(Floor Distance Adjustable Device)를 이용하여 층간 높이가 일정하지 않은 빌딩에서도 사용이 가능합니다.

## 2018 연구 개발 기본 방향

<b>1st</b> 미래성장동력 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 초고속 엘리베이터 시스템 개발: 공간 및 에너지 효율을 극대화한 친환경 승강기 출시</li> <li>- 스마트 원격 보수 시스템 상품화 개발 진행: 진단/예측 신뢰성과 편의성을 갖는 원격 승강기 유지관리 시스템</li> <li>- CAE*를 이용한 개발환경 선진화: 제품개발을 위한 최적의 설계 및 검증 시스템 구축</li> </ul>
<b>2nd</b> 글로벌 제품 경쟁력 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 제품 라인업을 통한 해외 시장 대응: 글로벌 플랫폼기반의 제품 전략 운영</li> <li>- 디자인 전략 구축 및 지역화 개발</li> </ul>
<b>3rd</b> 영업 및 서비스 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 초고속용 점프 엘리베이터 개발: 초고속 공법의 사양 확대로 건물 공기단축 및 차별화</li> <li>- 디자인 라인업 정비 및 신(新)의장 개발로 경쟁력 향상</li> </ul>

\* CAE(Computer Aided Engineering: 컴퓨터 응용 해석): 제품의 설계, 개발 분야에 컴퓨터를 응용하는 기술. 컴퓨터를 이용한 시뮬레이션을 통해 제품의 테스트 기간 및 비용을 대폭 감소시킬 수 있으며, 제품 계획, 공정 관리 등 제품 개발의 모든 과정을 통합하는 개념  
\*\* SiC(실리콘 카바이드: 탄화규소): 열과 전기 전도성이 높아 에너지 손실이 적고 전력 질감에 유리한 소재

Hyundai Elevator — 2017-2018



1. 스마트 원격 보수 시스템  
2. IoT 기반 스마트 맞춤형 이동 솔루션

### 스마트 원격 보수 시스템

현대엘리베이터는 지능형 원격 승강기 유지관리 시스템인 스마트 원격 보수 시스템을 도입해 효율적인 유지관리서비스를 제공할 계획입니다. 원격 점검 및 제어와 고장, 수명 예측 기능을 통하여 고장 출동횟수를 감소시키고 처리시간을 단축시킬 예정이며, 유지·보수서비스의 품질 수준을 향상할 계획입니다. 아울러 기존 시스템과의 연계가 용이한 장점과 함께, 빅 데이터 분석과 딥 러닝 적용으로 고장예측 및 분석에 최적화되어 있으며, 단계별(수집 → 분석 → 시각화)로 실시간 분석이 가능합니다.

### IoT 기반 개인식별 및 위치인식 기반 스마트 빌딩 이동 솔루션

현대엘리베이터는 사물인터넷(IoT)기술을 이용하여 건물 내 사용자의 위치정보를 분석하고 이를 바탕으로 승강기 이용 서비스를 제공하는 솔루션을 개발했습니다. 개발 솔루션은 사용자의 스마트기기 앱을 통해 원격(예약) 호출이 가능하며, 스마트 기기와 연계된 개인식별정보를 바탕으로 최적의 수직 이동 서비스 제공이 가능한 기술입니다. 이를 통해 엘리베이터 이용 시 대기시간 감소 및 운송 효율 향상뿐 아니라 에너지절감까지 기대할 수 있습니다.

이 동시에 목적층을 선택할 수도 있습니다. 또한 디스플레이를 통해 승강기의 운행상태와 날씨, 뉴스 등 다양한 정보를 제공할 수 있습니다. 주차기 진입·지시 표시등은 컬러 및 텍스트, 그래픽을 적용해 사용자가 입출고 시간 등의 정보를 직관적으로 인지할 수 있도록 한 오토파크시스템입니다. 이번 수상은 승강기 사용자에게 대한 끊임없는 관찰을 바탕으로 고객의 공감을 얻는 디자인을 선보여온 당사의 노력이 인정 받은 값진 결실입니다.



## AWARDS

### 세계 승강기 업계 최초 'iF 디자인 어워드' 금상

현대엘리베이터는 2017년 세계 승강기 업계 최초로 'iF 디자인 어워드'에서 최고상인 금상을 수상했습니다. ANYVATOR가 프로페셔널 콘셉트 부문 금상을, 함께 출품한 주차기 진입·지시 표시등은 제품디자인 부문에서 본상을 수상했습니다. ANYVATOR는 승강기 내부에 멀티터치 기능이 적용된 초대형 디스플레이를 설치해, 터치한 곳 어디에서나 목적층을 입력할 수 있는 제품입니다. 키가 작은 어린이나 휠체어 등 보조 기구에 탑승한 장애인도 제약 없이 이용할 수 있으며, 여러 명

### 현대 아산타워

# 1,080 m/min

현대 아산타워에 설치된 초고속 엘리베이터 속도

205m  
현대 아산타워 높이

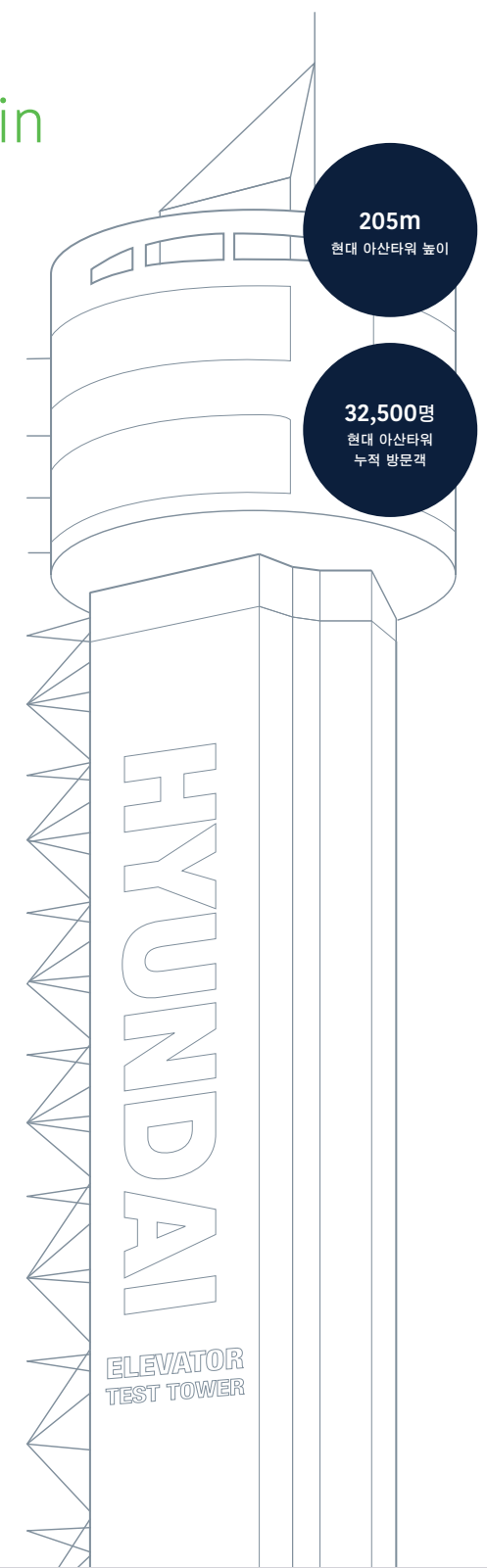
32,500명  
현대 아산타워  
누적 방문객

## HYUNDAI ASAN TOWER

경기도 이천 본사에 들어서면 하늘 높이 솟아 위용을 자랑하는 현대 아산타워가 한 눈에 들어옵니다. 지난 2009년 4월 완공된 현대 아산타워는 지상 205m, 지하 15m에 건축 연면적 총 4,351m<sup>2</sup>의 규모로 세계 최고 수준의 엘리베이터 테스트 타워이며, 현대엘리베이터의 기술과 품질을 책임지고 있습니다.

일반 건물 높이로 환산할 경우 52층 규모로 내부는 전시실과 홍보관 및 연구시설로 구성된 1층 정몽헌 R&D센터, 스카이라운지로 가기 위해 엘리베이터 환승이 이루어지는 50층 환승장, 51층 엘리베이터 기계실, 52층 스카이라운지로 이루어져 있습니다.

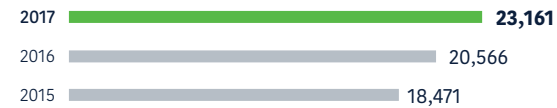
현대 아산타워에는 세계 최고 수준의 분속 1,080m 초고속 엘리베이터(THE EL 1080)를 비롯해, 국내 최초의 분속 600m급 초고속 더블데크 엘리베이터(THE EL DUO), 세계 최고 속도의 전망용 엘리베이터인 분속 420m 엘리베이터 등이 운행되고 있습니다. 초고속 빌딩 상황과 가장 근접한 기술 개발 환경을 갖추어 진동, 소음, 온도, 기압 등 초고속 시스템과 관련된 부품의 기술과 신뢰성 검증할 수 있습니다. 실제적인 검증과 테스트를 통해 초고속 엘리베이터 기술을 한 단계 업그레이드할 수 있는 현대엘리베이터 신기술의 산실이라 할 수 있습니다.



현대엘리베이터는 국내에 설치하는 엘리베이터 전량을 순수 국내 생산체제를 바탕으로 공급합니다.



이천공장 엘리베이터 연간 출하량(대)



생산

# PRODUCTION

**이천공장**

현대엘리베이터 이천공장은 2017년 승강기 생산대수 월 2,000대, 연 20,000대 돌파라는 기록을 2년 연속 달성하며, 당사가 지난 11년간 독보적인 업계 1위 기업으로서 위상을 지킬 수 있게 한 든든한 원동력입니다. 1984년 경기도 이천에 설립된 이천공장은 44,040m<sup>2</sup>(13,000여 평)부지 위에 최첨단 설비를 갖추고 현대엘리베이터가 국내에 설치하는 엘리베이터 전량을 생산하고 있습니다.

2017년 현대엘리베이터는 일일 최대 생산량 116대를 기록했으며, 연간 생산 및 출하량에서 사상 최대치인 23,000대를 상회하는 성과를 거두었습니다. 2018년에는 노후된 가공 장비를 복합 가공기로 교체하여 생산 효율을 보다 높이고, 모바일 기반의 스마트 배차 시스템을 개발하여 설치 현장과 공장 및 물류 센터간의 소통을 강화할 것입니다.

**중국상하이공장**

현대엘리베이터는 1993년 중국 진출과 함께 상하이공장을 설립하여 중국 및 해외시장 수요에 대응하고 있습니다. 2018년 3월에는 상하이 금산공업구에 연간 생산 25,000대 규모의 신공장을 착공하였으며, 이를 기반으로 중국과 해외시장 점유율 및 글로벌 역량을 확대할 계획입니다.

123,564m<sup>2</sup> 부지에 조성될 신공장에는 사물인터넷(IoT) 기술을 적용한 스마트 팩토리와 초고속 엘리베이터를 테스트할 수 있는 테스트 타워(지상 175m · 지하 10m), R&D 센터 및 실시간 승강기 운행모니터링이 가능한 고객센터 등이 조성될 예정입니다.

**스마트 팩토리(Smart Factory)**

현대엘리베이터는 4차 산업혁명 시대 도래와 디지털 신기술의 비약적 발전에 능동적으로 대응하기 위해 이천 본사와 중국 상하이에 스마트 팩토리 구축을 추진 중입니다. 스마트 팩토리는 제조업과 사물인터넷(IoT), 빅데이터, AI(인공지능) 등 정보통신기술(ICT)을 융합한 차세대 지능형 공장입니다. 현대엘리베이터의 스마트 팩토리는 '제조 현장의 일하는 방식 변화'와 '데이터 기반 혁신'을 지향하고 있습니다.

스마트 팩토리 구축이 완료되면, 전체 생산 공정의 단계별 가시성 확보를 기반으로 실시간 모니터링 및 데이터 기반 의사결정 체계가 구현되며, 빅데이터 분석을 통한 선행적 품질관리 및 설비에 대한 예지 보전(Predictive Maintenance)이 가능해 집니다. 이와 함께 전체 가치사슬(Value Chain)의 실시간 연결로 고객의 요구 사항을 신속하게 반영하고 고객이 원하는 시점과 장소에 제품을 공급, 설치할 수 있게 됩니다. 또한 설치된 승강기는 사물인터넷과 빅데이터 기술의 접목으로 사전 고장 예측 및 대응이 가능하게 됩니다.

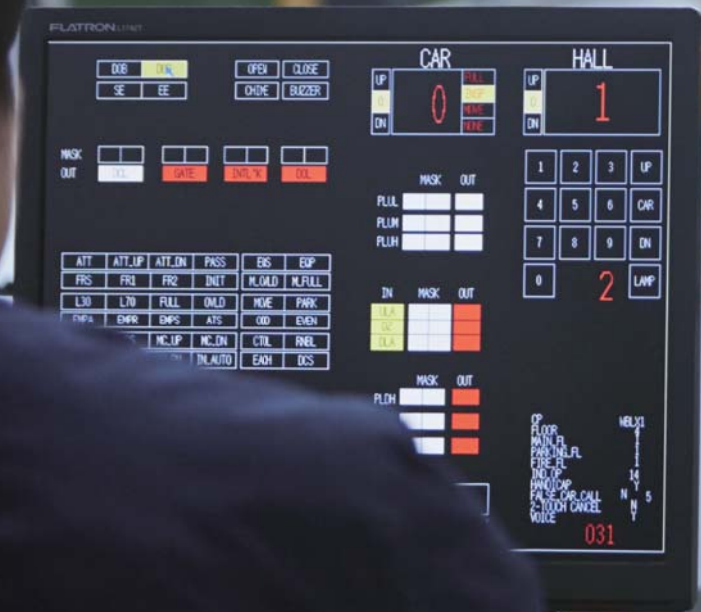
연간 생산능력(대)



**전사적 스마트 팩토리 구성 계획**



현대엘리베이터는 고객의 안전을 최우선 가치로 제품을 개발, 생산하며 관리하고 있습니다.



이 같은 품질경영 노력을 통해 현대엘리베이터는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 및 OHSAS 18001(안전보건경영시스템) 인증을 획득하였으며, 보다 체계적인 품질경영시스템의 운영을 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 해외법인의 품질시스템 전반을 점검하여 글로벌 품질경쟁력을 확보할 것입니다. 더불어 협력사 생산품의 품질까지 향상시킬 수 있는 개선활동을 본격화할 예정이며, 당사 제품의 신뢰성 강화를 위한 지속적인 투자를 진행할 계획입니다.

생산 품질관리

현대엘리베이터는 개발단계에서부터 품질 불량을 예방할 수 있도록 FMEA(Failure Mode Effects Analysis: 고장형태 영향분석) 기법을 도입해 품질 강화 활동을 수행하고 있습니다. FMEA 기법을 통해 혹시라도 발생할 수 있는 개발단계에서의 고장이나 오류에 대해 그 원인과 영향을 명확히 발굴, 제거함으로써 불량 재발을 방지하고 제품의 품질 향상에 기여하고 있습니다.



품질안정화와 고장률 감소를 통해 제품의 신뢰성을 높이고 있습니다.

품질

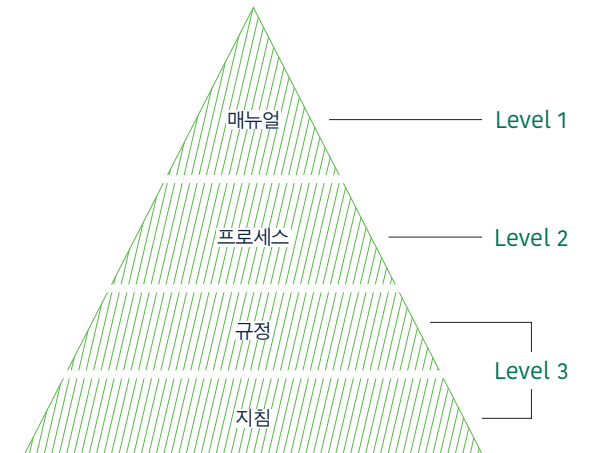
# QUALITY

글로벌 경쟁력의 기초인 품질경영시스템

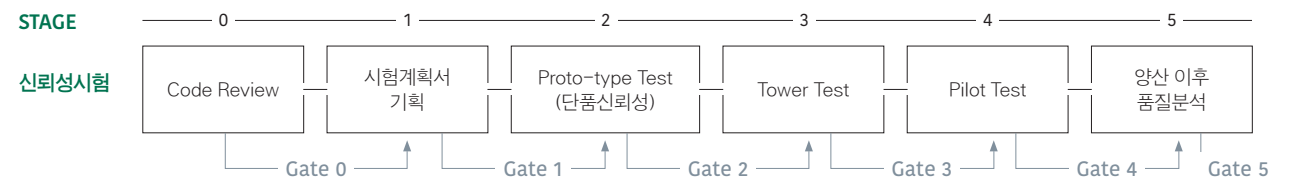
현대엘리베이터는 제품안전성 향상을 위하여 전사적인 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 품질경영시스템은 영업부터 개발/설계, 구매, 생산, 설치, 서비스까지 전 비즈니스 프로세스에 걸쳐 제품의 안전성 향상을 위해 운영되고 있으며, 전 임직원은 관련 규정을 준수하고 있습니다.

품질담당 부서를 중심으로 개발품과 설계변경품에 대한 Review Board를 통해 철저한 품질검증 업무를 실시하여, 무결점 제품이 출하되도록 관리하고, 신뢰성 높은 제품의 생산을 위해 신규 개발 의장재와 양산품의 주기적인 신뢰성 시험을 진행하고 있습니다. 이를 통해 예방중심의 철저한 개발품 검증이 이뤄지며, 최고수준의 신뢰성시험을 토대로 안전하고 우수한 품질의 제품을 생산하고 있습니다.

품질경영 체계도




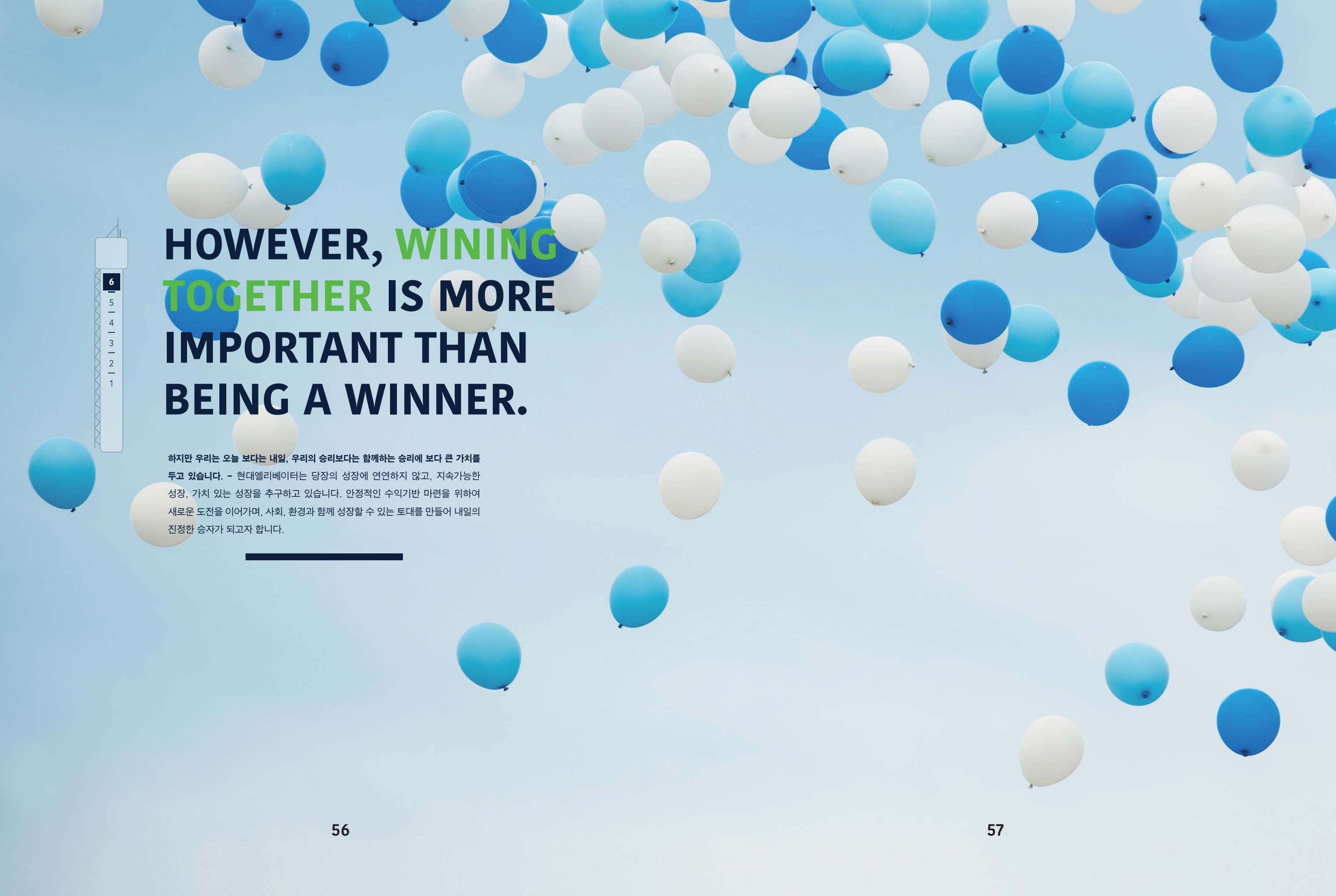
제품 신뢰성 테스트





# WHO WILL WIN IN TODAY'S INTENSIVELY COMPETITIVE MARKET?

현재와 같은 무한 경쟁시장에서 누가 승자가 될 수 있을까요? 시장의 경쟁이 더 치열해지고 있습니다. - 현대엘리베이터는 11년 연속 국내 엘리베이터 신규설치 시장 점유율 1위, 3년 연속 유지관리 시장점유율 1위를 달성하며 대한민국 엘리베이터의 역사를 만들고 있습니다. 세계가 인정하는 기술력과 국내외에서 쌓은 풍부한 경험을 바탕으로 대한민국 대표를 넘어 글로벌 TOP 7을 향해 도약하고 있습니다.



# HOWEVER, WINING TOGETHER IS MORE IMPORTANT THAN BEING A WINNER.

하지만 우리는 오늘 보다는 내일, 우리의 승리보다는 함께하는 승리에 보다 큰 가치를 두고 있습니다. - 현대엘리베이터는 당장의 성장에 연연하지 않고, 지속가능한 성장, 가치 있는 성장을 추구하고 있습니다. 안정적인 수익기반 마련을 위하여 새로운 도전을 이어가며, 사회, 환경과 함께 성장할 수 있는 토대를 만들어 내일의 진정한 승자가 되고자 합니다.

윤리경영

# Ethical Management

## Trends & Challenges

지난 2016년 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 (김영란법)'이 시행되면서 우리사회 전반의 윤리의식에 대한 관심은 어느 때보다 높아졌고, 기업의 윤리경영에 대한 기대수준도 더욱 높아지고 있습니다. 이제 윤리경영은 더 이상 선택의 문제가 아닌 기업경영의 근본가치이자 글로벌 기업의 필수 경쟁력이 되고 있습니다. 기업의 사회적 책임 준수와 고객의 신뢰를 얻는 첫 걸음인 윤리경영을 아무리 강조해도 지나치지 않은 이유입니다.

## Our Responses

현대엘리베이터에게 윤리경영은 조직의 근간을 이루는 기본 경영철학의 하나이기에 더 큰 의미를 갖습니다. 이에 윤리경영이 조직 전반에 뿌리내려 기업의 투명성을 확보하고 공정경쟁문화를 정착시킬 수 있도록 다양한 실천활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 투자자와 고객, 더 나아가 사회공동체에 신뢰를 주는 건전한 기업으로 성장하고자 노력합니다.

11 회

2017년 윤리경영 관련 업무진단 횟수

34 명

신임 팀장 · 지사장 윤리경영 교육 참여자 수(명)

### 윤리경영 체계

국내외적으로 반부패 관련 법규와 정부 및 감독기관의 규제가 강화되고, 기업윤리에 대한 사회적 요구 수준이 높아지고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 지난 2007년 윤리경영팀을 신설하였으며, 2012년 조직개편으로 업무활동에 대한 진단기능을 강화하였습니다. 윤리경영팀은 업무활동 전반에 관한 제 · 규정 준수 및 지시사항 이행 여부를 점검 · 평가 · 개선하고 있으며, 관련 교육, 정보창구의 역할 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 현대엘리베이터는 비전 슬로건 'Go Global'의 기본철학인 'Ethics(윤리)'를 바탕으로 업무의 투명성 · 적정성 · 책임성 확보와 공정한 거래문화 정착 및 윤리의식 고취를 중점 목표로 삼고 있습니다.

### 업무진단

업무진단은 진단 유형에 따라 정기진단, 특별진단, 확인진단으로 구분됩니다. 정기진단은 진단계획에 의해 정기적으로 실시하고, 특별진단은 대표이사의 지시가 있거나 진단이 필요하다고 인정되는 경우 대표이사의 승인을 받아 실시합니다. 확인진단은 정기진단과 특별진단에서 발견된 문제점의 현업 개선 여부

에 대한 확인 필요 시 실시하고 있습니다. 2017년에는 정기진단 2회, 특별진단 8회, 확인진단 1회, 총 11회의 진단을 실시하였습니다. 11회 중 6회는 해외법인과 관련된 진단으로서 비전 슬로건 'Go Global'에 맞춰 해외법인 진단 비중을 늘려가고 있는 추세입니다.

### 상시 모니터링 및 사전 예방 관리 시스템 구축

현대엘리베이터 윤리경영팀은 효율적인 내부 통제를 위해 상시 모니터링 및 사전 예방 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

#### → 상시 모니터링

수주 건전성 및 수금 관리 효율성 제고를 위해 서비스부문 장기 미진행 현장, 영업부문 수금처리 승인관리 부분에 대해 실시하고 있습니다.

#### → 사전 예방 관리 시스템

잠재 리스크로 인한 부정위험 관리 및 대응체계 구축 필요성이 증가함에 따라, 부정위험과 관련된 다양한 시나리오 발굴과 효율적인 상시 모니터링을 위하여 자체 개발한 시스템입니다.

사전 예방 관리 시스템은 각 부문(국내영업, 해외영업, 설치, 서비스, 구매, 품질관리 등)에서 발생할 수 있는 부정위험 및 위험 요소에 대한 구체적인 점검 체크리스트입니다. 현대엘리베이터는 부문별로 이를 자체 점검하도록 하여 전 직원의 준법의식을 고취하고 있습니다.

### 사이버신문고 확대운영

현대엘리베이터는 시간과 장소에 구애 받지 않고 비윤리적 관행을 제보할 수 있는 사이버신문고 제도를 국내와 해외법인에서 운영하고 있습니다. 사이버신문고를 통해 윤리경영팀으로 접수된 제보는 사안에 따라 단순 민원과 유효제보로 구분하여 처리하고 있습니다. 현장 민원 및 단순 A/S 사항은 고객과 이해관계자가 만족할 수 있도록 신속하게 유관팀에 안내하여 처리합니다. 비리, 부당거래, 부정부패 등 윤리경영에 어긋나는 유효제보는 대표이사 보고 후, 특별진단을 실시하여 제보자에게 처리 결과를 화신하고 있습니다. 해외법인 사이버신문고에 접수된 유효제보의 경우 윤리경영팀과 법인 담당자의 협업으로 처리하고 있습니다. 특히, 2015년 7월 중국법인 사이버신문고 구축을 시작으로 2016년 8월 브라질, 말레이시아, 인도네시아, 베트남법인에 구축 완료하였으며, 2017년 6월 터키법인에도 시스템을 구축하였습니다.

### 윤리경영 실천문화 형성

현대엘리베이터는 윤리의식이 기업문화와 직원들 마인드에 뿌리 깊게 정착될 수 있도록 임직원을 대상으로 '윤리규범 핸드북', '윤리경영 자율진단카드', '윤리경영 사례집'을 제작 · 배포하고 윤리경영 설문조사를 실시하는 등 실질적으로 윤리경영이 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 윤리경영 사례집에 있는 내용을 중심으로 신임팀장 및 지사장 대상의 윤리경영 교육을 진행하고 있습니다.

### → 윤리규범 핸드북

현대엘리베이터는 국내 및 해외법인 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 포르투갈어)로 작성된 윤리규범 핸드북을 회사 홈페이지에 게재하여 이해관계자가 언제든지 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

### → 윤리경영 자율진단카드

2014년 '윤리경영 자율진단카드'를 전 임직원에 배포하여 임직원이 윤리경영 활동을 스스로 점검하고 실천하는 문화를 형성했습니다. 업무 수행 중 윤리적 딜레마에 빠졌을 때 자율진단을 할 수 있는 5가지 문항을 사원증 뒷면에 패용하거나 책상 및 컴퓨터에 부착할 수 있도록 카드로 제작하였습니다.

### → 윤리경영 사례집

윤리경영팀은 진단내용, 제보 및 처리 사례를 매월 업데이트하여 부문별 사례집을 작성하고 새로 선임된 팀장 및 지사장을 대상으로 윤리규범 위반 사례 교육을 실시하고 있습니다. 2016년에는 기존의 사례집을 전 임직원이 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 삽화로 제작하여 팀과 협력사에 배포하였습니다. 또한 월별로 선정된 이슈에 부합하는 사례를 기반으로 윤리경영 뉴스를 작성하고 그룹포탈에 게재하여 직원들의 윤리의식을 강화하고 있습니다. 이와 함께 윤리경영 위반 사례들 중 반면교사로 삼을 만한 사례들을 정리 후 해외법인에 안내하고 있습니다.

### → 윤리경영 실천 자가진단

윤리경영에 대한 인식수준을 파악하고 조직문화의 지속적인 선진화를 위해 2015년부터 '윤리경영 실천 자가진단'을 실시하고 있습니다. 설문조사는 전 직원을 대상으로 금품수수, 향응접대, 내부신고 등을 주제로 매년 1회 실시됩니다.

### 윤리경영 추진 성과

	2017	2016	2015
진단실적(회)	11	9	14
사이버신문고 접수 및 처리 실적(국내)	접수(건)	38	39
	처리율(%)	100	100



리스크 관리

# Risk Management

## Trends & Challenges

사회, 경제, 문화 등 모든 분야에서 융합기술을 기반으로 새로운 가치를 창출하는 4차 산업혁명 시대로 급속한 전환이 이루어지고 있습니다. 특히 기업은 과거 경험해보지 못한 혁신적 기술 진보와 경영환경의 변화로 위기와 기회를 동시에 마주하고 있습니다. 기술의 발전과 함께 리스크 관리의 패러다임이 확장되고 있으며, 경영환경의 불확실성이 높아짐에 따라 리스크 관리의 필요성도 더욱 중요하게 대두되고 있습니다.

## Our Responses

현대엘리베이터는 경영환경의 변화에 따라 점차 다양해지고 고도화되는 리스크의 효율적인 관리를 위해 체계적인 리스크 정책과 관리체계를 마련해 대응하고 있습니다. 경제분야뿐만 아니라, 환경, 안전, 인권 등 다양한 분야에 대해서도 재무/비재무 리스크로 분류하여 유형별 발생원인의 심층적 분석을 통한 체계적인 관리대책을 마련해 운용하고 있습니다.

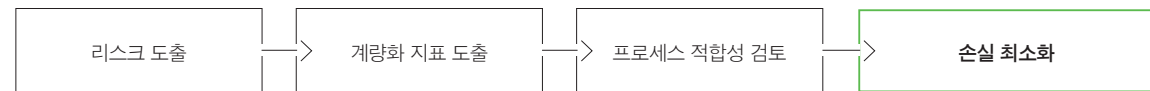
### 리스크 정책

경영환경의 급변으로 회사 내·외부의 리스크가 다양해지고 상호 연관성이 증대됨에 따라 전사적 시각에서의 리스크 식별과 이를 예방하는 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 현대엘리베이터는 경영활동 전반에서 위협요소로 작용할 수 있는 재무리스크와 비재무리스크를 식별하고 이에 대한 관리방안을 구체화하여 상시로 리스크를 감시 및 대응하고 있습니다.

### 리스크 관리체계

현대엘리베이터는 리스크 발생과 이로 인한 손실을 최소화하기 위하여 사전예방체계를 확립하고 있습니다. 리스크를 식별하고 재무 및 비재무리스크로 분류하였으며, 유형별 리스크를 정의하고 발생 원인을 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 주요 재무리스크와 비재무리스크는 이사회 내 감사위원회에서 검토 및 평가하고 있으며, 리스크 대응 프로세스에 따라 관리하고 있습니다.

### 리스크 대응 프로세스



### → 재무리스크

감사위원회는 주요 재무리스크를 검토 및 평가하며, 사업 계획과 회사 운영에 중대한 영향을 미치는 사안에 대해서 이사회를 소집하여 관리 방안을 결의할 수 있도록 하고 있습니다. 재무리스크는 시장, 신용, 유동성, 자본리스크 등으로 구분되며 정보조사 및 분석, 모니터링, 적절한 헤지(Hedge)로 이에 대응하고 있습니다. 이를 통해 재무구조의 건전성을 실현하고 경영지표의 예측 가능성을 제고하여 궁극적으로 경영계획의 안정적 달성을 목표로 하고 있습니다.

### → 비재무리스크

현대엘리베이터는 안전, 환경, 품질, 평판 등 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 주요 비재무리스크를 구분하여 검토하고 위험과 기회를 파악하여 대응하고 있습니다. 비재무리스크는 법률, 안전보건, 환경리스크로 분류하고 관리하여 손실을 최소화하고 있습니다.

## 리스크 유형 및 관리

유형		정의	발생원인	관리
시장 리스크	외환 리스크	자산과 부채의 환율변동과 관련한 매출 및 매출원가의 증감 위험	해외 프로젝트 운영 또는 원자재 매입 시 환율변동에 따라 발생	- USD, EUR, JPY 등 6개 통화 대상의 민감도 분석 - 환율변동에 따른 환위험의 정기적 측정 - 동종 외화의 대체 결제, 통화스와프, 환변동보험 등의 헤지
	이자율 리스크	미래 시장이자율 변동에 따라 예금 및 차입금 등에서 발생하는 이자수익과 이자비용의 변동 위험	변동금리부 조건의 예금 및 차입금 등에서 발생	- 장단기 차입구조 개선 - 고정 대 변동금리부 조건의 예금적정비율 유지 - 주간/월간 단위의 금리동향 모니터링 및 대응방안 수립 - 이자율변동영향 분석
	가격 리스크	당기손익인식 금융자산 및 매도가능금융자산의 가격 변동 위험	파생금융자산 및 지분증권의 가격 변동 시 발생	- 파생금융자산의 기초자산 가치상승/하락 영향 평가 - 매도가능금융자산의 가치상승/하락 영향 평가
신용리스크		고객 또는 거래상대방이 계약 조건상의 의무사항을 지키지 못할 가능성	통상적인 거래 및 투자 활동에서 발생	- 고객과 거래상대방의 신용한도 설정 - 고객 및 거래상대방의 재무상태, 과거 경험 및 기타 요소를 고려한 재무신용도 평가 - 개별 채권분석을 통한 신용위험 노출 평가
유동성리스크		자산의 유동성이 부족하여 대외지급에 문제가 발생할 가능성	약정된 기한 내 대외지급을 이행하지 못할 경우 발생	- 지속적인 Cash-Flow 예측 및 금융시장 유동성 현황 모니터링 - 활발한 영업활동 및 금융기관 신용한도 활용으로 충분한 자금여력 유지 - 금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석
자본리스크		주주 및 이해관계자와 관련하여 지속적인 이익 제공에 대한 문제 발생 가능성	재무/비재무적 손실로 인한 성과에 대한 부정적 영향 등 일반적 기업활동에서 발생	- 부채비율, 순차입금비율 등 재무비율의 월간 모니터링 - 적절한 재무구조 개선방안 실행
법률리스크		조직 내 기준, 윤리강령, 규제, 법규 등의 위반결과로 야기되는 법적 제재, 재정 손실, 평판 손실 등의 위험	법적 기준, 규제요건 등을 충족하지 못할 경우 법적 분쟁 또는 제재, 손실의 형태로 발생	- 업무활동 전반에 관한 규정 준수 및 지시사항 이행 여부의 점검·평가·개선 - 모니터링 및 사전 예방 관리 시스템 운영 - 공정거래 자율준수 프로그램 운영
안전보건리스크		안전사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 발생 가능한 벌금, 법적 제재, 사업 중단, 재무손실 및 이미지 훼손 가능성	관련법규, 규제 변화에 대한 대응 미흡 또는 불충분한 인식교육, 개인적 부주의, 인지부족 등으로 인하여 발생	- 산업안전보건위원회를 통한 전사적 안전보건관리 강화 방안 논의 - 국내외 사업장의 안전보건환경 정기 진단 및 위험요소 발굴 - 단계별 사고 대응 프로세스 운영 - 전사 안전보건방침 및 내규 제정, 안전보건 관리체계를 통한 리스크 관리 강화
환경리스크		환경사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 인한 벌금, 처리비용, 법적 제재 및 기업에 미치는 부정적 영향 가능성	환경관련 정보공개 요구 수준 및 범위에 대응하지 못하거나 관련 법규, 규제 대응에 실패하는 경우 발생	- 사업과정에서 환경에 미치는 영향 분석 - 5개년 중장기 EHS 계획 수립 및 글로벌 EHS 전략체계 구축 - 관련 규제 및 정책 모니터링 - 온실가스 인벤토리 구축 및 관리 - 유해화학물질 및 폐기물 관리 프로세스 운영

인재경영

# Human Resource Development

## Trends & Challenges

급변하는 경영환경 속에 기업의 미래성장을 담보할 수 있는 가장 큰 원동력은 결국, 사람입니다. 창의적이고 합리적인 선택, 새로운 사업기회의 발견과 도전은 결국 조직 구성원의 역량에 좌우되기 때문입니다. 이에 핵심인재 확보를 위한 노력과 창조적 인재육성에 심혈을 기울이는 기업 인재경영의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않는 가치가 되고 있습니다.

## Our Responses

인재양성은 지속적인 경쟁우위 확보를 위한 필수요소이자, 경영 목표를 달성하기 위한 핵심가치입니다. 우수한 인재들이 글로벌 경쟁력을 갖추고 최고의 성과를 창출하도록 임직원을 체계적으로 양성하는 것은 기업의 미래성장을 위한 기반입니다. 현대엘리베이터는 글로벌 시장에서의 지속적인 성장을 위해 핵심인재를 발굴하고 육성하는 것을 중요과제로 인식하고 있습니다. 또한, 세계화 전략 달성을 위한 임직원의 지속적인 성장과 육성을 위해 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 2017 Performances



## 인재육성 로드맵

현대엘리베이터는 글로벌 시장에서의 지속적인 성장을 위해 핵심인재를 발굴하고 육성하는 것을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 세계화 전략 달성 및 임직원의 지속적인 성장과 육성을 위해 핵심인재, 직무전문가, 글로벌인재를 3대 축으로 구성하여 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

### → 핵심인재 프로그램

핵심인재 프로그램은 현대엘리베이터 고유의 리더십 역량을 정의한 계층별 맞춤형 교육으로 운영됩니다. 또한 차세대 리더 육성을 위한 HLDP(Hyundai Leader Development Program), HIDP(Hyundai Innovator Development Program), HGLDP(Hyundai Global Leader Development Program) 운영으로 체계적인 핵심인재 육성을 지원하고 있습니다.

### → 직무전문가 프로그램

직무전문가 프로그램은 임직원이 자신의 직무에서 최고의 전문가로 성장하기 위한 체계적인 교육기회 제공을 목적으로 운영됩니다. 개인의 경력개발을 지원하고 기초부터 고급까지 업무능력 향상을 위하여 직무역량, 직무기술 등 전문성 향상을 위한 프로그램이 운영되고 있습니다.

### → 글로벌인재 프로그램

해외 승강기 시장의 확대에 따라 다양한 주제의 글로벌 교육과정을 운영하고 있습니다. 글로벌 CDP 체계와 기준에 따라 글로벌 역량 레벨(1~3)을 부여하고, 레벨별로 글로벌 CoP, 글로벌

## 글로벌 CDP(Career Development Program)

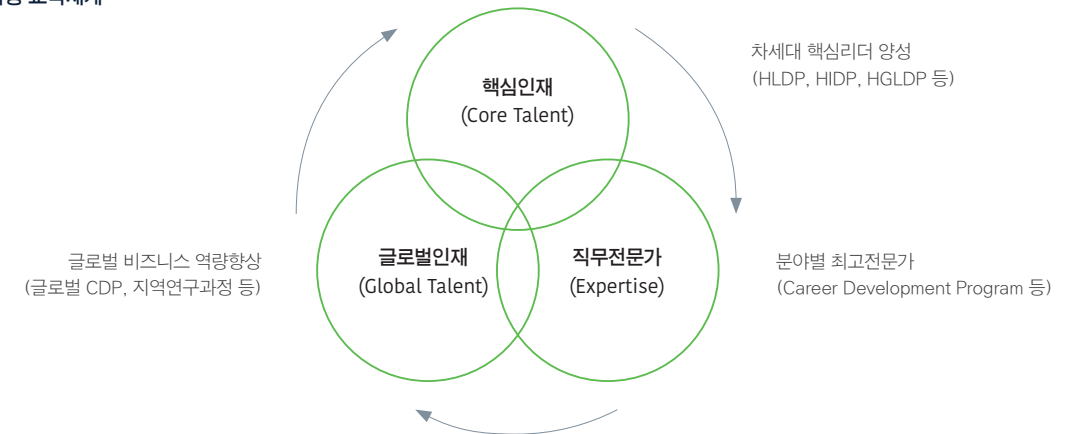


인사이트 강화과정, MBA과정 등을 운영하며 단계적으로 글로벌인재를 육성하고 있습니다.

### → 조직문화 프로그램

조직문화 프로그램은 전 임직원이 회사에 대한 소속감을 가지고 자긍심을 높일 수 있도록 지원하는 것을 목표로 운영됩니다. 2년 주기로 전 임직원 대상의 '전사 한마음 교육'을 실시하여 회사의 전략방향을 공유하고 있으며, 소통과 화합을 통해 같은 방향으로 나아갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 인재육성 교육체계



**임직원 커뮤니케이션**

현대엘리베이터의 노사는 임단협 및 분기별 노사협의회, 식당개선위원회, 안전보건위원회 등을 통해 활발하게 소통하고 있습니다. 특히 2007년 사내 커뮤니케이션 활성화의 일환으로 출범된 '주니어보드'는 현재 11기에 이르기까지 적극적으로 운영되고 있습니다. 주니어보드는 부서·직급 간 원활한 의사소통으로 참신한 경영 아이디어를 발굴하고 직원의 경영 참여 기회를 제공하기 위해 구성된 자율적 협의기구입니다. 매달 정기회의를 개최하여 회사 발전방안 및 신규 사업아이템 발굴, 기업문화 개선, 기타 사원들의 관심사항과 건의사항 등을 수렴하고 있습니다.

**임직원 복리후생**

현대엘리베이터는 임직원의 '고용안정'을 최고 가치로 삼고 임직원의 안정을 회사의 경쟁력으로 인식하고 있습니다. 이를 위하여 임직원을 위한 최고의 복리후생 제도를 운용 중이며, 학자금 지원, 의료비 지원, 사회활동(동호회 등) 등 다양한 부문에서의 복지가 이루어지도록 지속적으로 개선, 관리하고 있습니다. 이러한 노력으로 현대엘리베이터는 지난해 무분규 29년 기록을 달성했습니다.

**→ 포상제도**

사내 제안제도를 통해 원가절감, 인적자원 효율화 등에 대한 제안을 수렴하여 기업 경쟁력 및 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 제안이 채택된 직원에게는 포상 및 상금을 지급하여 제안 활동에 적극 참여하도록 독려하고 있습니다. 또한 장기근속을 유도하고, 장기근속자의 노고를 치하하기 위하여 '장기근속 포상제도'를 운영하고 있습니다. 5~30년 근속인원의 경우 근속연도에 따라 기념시계, 금메달, 휴가비, 유급휴가를 지급하여 업무 집중도와 효율성을 극대화하고 있습니다.

**→ 복지포인트 제도**

임직원의 복지 향상을 위하여 직위별로 정해져 있는 복지포인트를 매년 지급하고 있습니다. 임직원들에게 지급된 포인트는 온·오프라인에서 여가, 외식, 레저, 문화 등의 분야에 선택적으로 이용 가능하며 직원들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

**→ 자녀 학자금 지원**

임직원의 복지 향상 및 가계 부담 경감을 위하여 임직원 자녀의 학자금을 지원하고 있습니다. 미취학자녀의 유치원 교육비, 중/고등학교 입학금 및 수업료, 학교운영지원비 전액, 대학교 입학

금 및 등록금을 전액을 지원하고 있으며, 해외 유학 중인 자녀에게도 국내에 준하는 혜택을 지원하고 있습니다.

**→ 의료비 지원**

임직원 건강 증진을 위하여, 치료를 목적으로 사용한 의료비 일부를 지원하고 있습니다. 특히, 본인뿐만 아니라 직계가족(본인 부모, 처 부모, 자녀)의 의료비도 연간 한도 내에서 지원하여 임직원 및 가족의 건강을 함께 관리하고 있습니다.

**→ 동호회 운영**

임직원의 복지 수준 향상 및 건강증진 목적으로 사내 동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다. 운영규정에 따라 설립된 동호회를 대상으로 가입한 인원과 기간별로 동호회 지원금을 지급하며, 외부 행사참가비 지원으로 임직원들의 체력 증진 및 여가 생활 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

**임직원 복리후생**



**일·학습 병행제**

현대엘리베이터는 2016년부터 국가직무능력표준(NCS)에 기반을 둔 교육을 체계적으로 실시해 취업희망자가 기업이 원하는 실무형 인재로 성장하도록 지원하는 일·학습 병행제를 시행하고 있습니다. 일·학습 병행제는 그 동안 현대엘리베이터가 운영해오던 기술직 연수생 교육과정에 현장의 요구를 추가적으로 반영하고, 정부에서 시행하는 일·학습 병행제도를 접목하여 개발하였습니다. 일·학습 병행제에 참여하는 교육생은 경기도 이천 본사에서 OFF-JT 형태로 1개월간 집중 집합교육을 이수하고, 현장 부서에 배치된 후 현장 교사의 지도 아래 OJT 형태로 11개월간 일과 학습을 병행합니다. 12개월간의 교육 후 최종 평가를 받게 되며, 최종 평가결과에 따라 우수교육생과 우수현장교사 포상을 진행합니다. 2017년도에는 총 44명(누적인원 100명)의 교육생이 일·학습 병행제에 참여하여 기업이 원하는 실무형 인재로 성장하였습니다.

**협력사 직무역량 강화 프로그램**

현대엘리베이터는 대중소 상생 협력 및 동반성장을 위하여, 협력사 임직원을 대상으로 기술 향상 교육을 시행하고 있습니다. 승강기 제조품질, 설치분야, 유지관리분야를 중심으로 협력사 임직원의 기술력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히 고용노동부 주관 정책사업인 '국가인적자원개발 컨소시엄' 교육사업을 수행함에 따라 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 승강기 전문 기술교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

이 밖에도 현대엘리베이터는 승강기 현장의 수요를 반영한 맞춤형 인재를 양성하여 협력사에 채용을 연계시켜주는 '채용예정자 교육'을 운영하고 있습니다. 4주(160시간)간의 승강기 전문교육을 수료한 취업예정자를 대상으로 채용연계 프로세스를 통해 협력사에 채용될 수 있도록 돕고 있습니다. 2017년에는 29개 중소 협력사에 41명의 채용연계 성과를 달성했습니다.

**인권존중**

현대엘리베이터는 인권 관련 리스크 예방과 인권 존중 문화 내재화를 위하여 인권경영을 추진하고 있습니다. 2015년 가입한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 10대 원칙을 지지하고 있으며, 아동노동과 강제노동의 원천적 금지 및 국내법과 국제노동기구 비준사항 등 국내외 스탠더드를 철저하게 준수하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방과 차별금지에 대한 교육을 실시하고 있으며, 2017년부터는 별도의 '성희롱 상담센터' 전담 조직을 신설하고 전담 심리상담사를 채

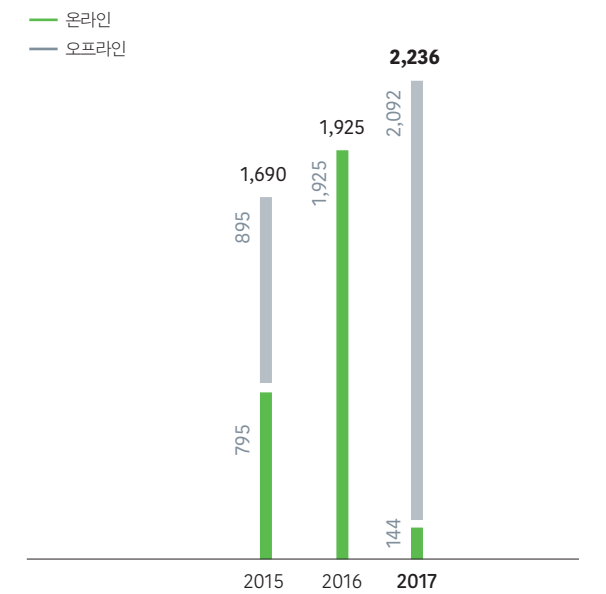
용·배치하였습니다. 또한 인권침해 관련 사건 발생 시 사이버 신문고 등 신고 프로세스로 누구나 고충사항을 신고할 수 있도록 하였습니다. 한편 접수된 내용의 보안과 신고자에 대한 신분 보호에 만전을 기하고 있습니다.

**차별금지 및 다양성 존중**

현대엘리베이터의 임직원은 성별, 인종, 종교, 출신 지역, 장애, 결혼 여부 등의 이유로 불합리하게 차별받지 않습니다. 누구나 동등한 기회를 얻어 능력을 발휘할 수 있으며, 보고기간 내 차별과 관련한 사항은 발생하지 않았습니다. 팀장과 팀원 간의 양방향 평가인 다면평가를 시행하고 있으며, 평가결과는 조직개편 및 승진·관리자 선정 시 효과적인 기초자료로 활용되고 있습니다. 또한 기계 제조 및 설비 사업의 특수성에도 불구하고 꾸준히 여성인력을 채용, 육성하고 있습니다. 2017년 여성인력 고용은 2015년 172명 대비 11% 상승한 191명으로, 관리자(팀장), 전문직종(심리상담사, 변호사 등) 중심의 채용이 꾸준히 증가하고 있습니다. 또한 여성인력의 경력 형성 기회와 역량 강화 기반 마련을 지원하고 있습니다.

**성희롱 예방교육 운영 현황**

단위: 명



안전 · 보건 · 환경

# Environment, Health and Safety Management

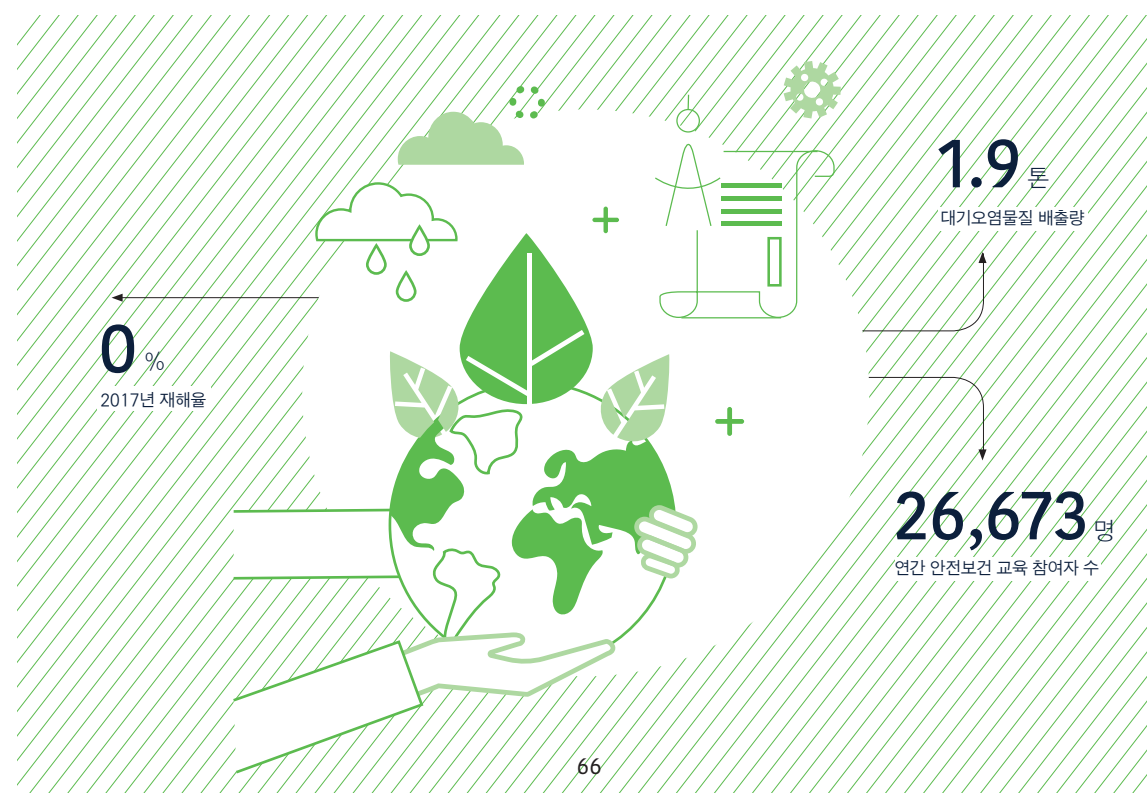
## Trends & Challenges

기업의 작업현장과 사업장에는 항상 다양한 위험요소가 존재합니다. 안전사고는 경영활동의 잠재적인 위험요소로 벌금 및 공정지연으로 인한 재무적 손실뿐 아니라, 기업의 브랜드 가치 하락과 임직원 건강문제와 직결되므로 각별한 주의와 관리가 필요합니다. 또한, 기업의 고유한 생산활동 과정에서 환경적으로 건전하고 지속가능한 발전을 모색하는 문제도 점점 더 중요하게 떠오르고 있습니다.

## Our Responses

임직원의 안전과 건강증진을 최우선으로 생각하는 현대엘리베이터는 안전보건 경영체계를 강화하고, 현장중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 점검과 평가, 교육과 예방활동을 통해 사업장의 안전보건을 증진하고 있으며, 사업장 점검결과 위험성이 발견된 요소에 대해서는 적극적으로 개선활동을 추진하여 안전보건 사고가 미연에 방지될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 지속적인 교육을 통해 선진화된 안전보건 문화를 정착하고 안전한 근무환경이 조성되도록 노력할 것입니다.

## 2017 Performances



## 안전/보건/환경(EHS) 경영전략

임직원의 안전과 건강증진을 최우선으로 생각하는 현대엘리베이터는 안전보건 경영체계를 강화하고, 현장중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 3개년 중장기 안전/보건/환경계획을 수립하고 각 Phase별 전략과제로 구성된 전략체계를 구축하는 등 더욱 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

이와 함께 각 팀의 자율적인 사고예방활동 및 EHS시스템을 강화하여 안전/보건/환경 문화정착을 위한 프로그램을 시행하고 있습니다.

## 안전/보건/환경(EHS) 경영체계

현대엘리베이터는 안전/보건/환경 경영의 체계적인 운영을 위해 ISO 14001(환경) 및 OHSAS 18001(안전) 인증을 통합관리하고 있으며, 매년 내부심사 및 정기/사후심사를 진행하여 인증을 유지하고, 개선 운영을 통해 EHS 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한, 2018년 상반기 현재 ISO 14001의 규격 전환을 위해 컨설팅을 진행하고 있으며 앞으로도 지속적인 안전보건 활동으로 인증의 유지관리에 만전을 기할 것입니다.

## 안전/보건/환경(EHS) 방침

현대엘리베이터(주)는 환경보전 가치의 중요성을 깊이 인식하고 녹색경영을 선도하며, 최상의 근무환경을 통해 안전하고 건강한 기업경영을 최우선으로 다음 사항을 실천한다.

- 1 경영활동 전 과정에서 환경과 안전보건에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 목표 및 세부목표를 수립하고 이의 이행여부 확인을 통해 지속적인 개선을 추진한다.
- 2 현지 법규 및 협약, 조직의 준수 의무사항 충족과 필요 시 엄격한 관리 기준을 설정, 이행함으로써 그 수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 3 환경친화적인 신기술 개발 및 녹색구매와 지속적인 공정 개선을 통해 환경오염 예방, 지속가능한 자원사용, 기후 변화 완화 및 대응을 적극적으로 추진한다.
- 4 제조, 설치, 서비스(A/S) 등 전 사업장 내 모든 유해·위험요인의 근본적 원인 제거 및 지속적인 개선으로, 임직원의 안전보건 증진은 물론, 쾌적한 작업환경 조성과 무재해를 추진한다.
- 5 전 임직원은 이해관계자에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지속적인 교육훈련과 함께 개인의 책임과 역할을 성실히 수행할 것과 이해관계자의 요구사항을 경영활동에 적극 반영하며, 투명한 성과 공개를 통하여 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실천한다.

## 매뉴얼 및 법규 등록부 관리

현대엘리베이터는 산업안전보건법 및 OHSAS 18001 규격에 의거한 총 31개의 매뉴얼(절차서 및 지침서)을 기반으로 EHS 관리 시스템을 운영 중입니다. 또한 산업안전보건법, 산업재해 보상보험법 등 관련 법규를 관리하는 법규 등록부 관리 및 준수 여부도 확인하고 있습니다.

## 자율EHS문화 정착

현대엘리베이터는 EHS문화를 정착하기 위해 각 부서가 자율적으로 문제점을 도출하고 개선하는 사고예방활동\*인 자율EHS 문화 정착 프로그램을 안전/환경 관리가 요구되는 47개 팀(해외 5개 법인 포함)에 적용하여 시행하였습니다. 2017년 평가결과 정규지표 부문 대상에 MP설치부, 간이지표 부문 최우수상에 IT융합기술부, 해외지표 부문 최우수상에 인도네시아가 선정되어 포상을 진행하였습니다. 평가결과 및 이슈사항은 매월 EHS월보, 이메일로 공유하며 지속적으로 자율안전을 실천 중에 있습니다.

## 자율EHS문화 평가지표

	정규지표	간이지표	해외지표
대상	필드 운영 19개 팀	필드 미운영 23개 팀	해외 5개 법인
평가지표	10개 지표	9개 지표	9개 지표
포상	1~5등	1~2등	1등

\* 사고예방활동: 자율점검, 자체개선, 경영프로그램 실행, 교육참여, 자주적 EHS 캠페인 활동 등

### 사고 대응 프로세스

현대엘리베이터는 불가피하게 발생할 수 있는 사업장 안전보건 사고와 관련해서 단계별 대응 프로세스를 수립하여 효과적으로 대처할 수 있도록 하고 있습니다. 총 4단계로 구성된 사고 대응 프로세스는 관련 부서 및 담당자 보고를 시작으로 사고 내용 전파, 조사 및 원인분석 등으로 구성되어 있으며 재발 방지를 위한 대책 수립 단계를 포함하고 있습니다.

### 현장중심의 안전보건 활동

안전보건 활동이 문화로서 현장에 뿌리내릴 수 있도록 보다 쉽고 편리하게 관련 내용을 접할 수 있는 방안을 마련하고 있습니다. 이에 총 67건의 채해 사례를 통해 안전사고의 원인 및 대책을 만화로 알아보는 사고 사례집을 발간하였습니다. 또한 당사 및 협력사 전 직원이 현장에서 보다 쉽게 안전보건 정보를 확인할 수 있도록 문자서비스(카카오톡)를 제공하는 등 사고 예방 홍보 활동을 전개하고 있습니다.

### 안전보건 교육

업계 최고 수준의 커리큘럼을 운영하며, 관리자 및 협력사 전 직원에 이르기까지 눈높이에 맞는 다양한 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인을 활용하여 교육에 대한 접근성을 높이고 있으며 체험교육, 연극교육 등 다양한 학습법을 활용하여 학습효과가 극대화될 수 있도록 하고 있습니다.

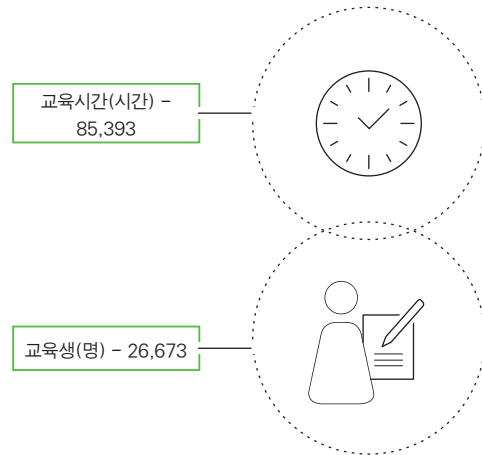
### 안전보건 증진 활동

현대엘리베이터는 사업장 안전보건을 증진하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 근골격계 질환을 유발하는 유해요인들을 조사해 예방하고 있으며, 임직원 고령화로 인한 심정지 발생 위험이 증가함에 따라 AED(자동심장 제세동기)를 설치하고 심폐소생술 교육 등을 진행하고 있습니다. 또한 작업장의 소음으로 인해 발생할 수 있는 소음성 난청 관련 예방교육을 실시하고 있으며, 이외에도 화재 발생시 대피/대응 훈련을 통해 자체 대응 능력을 향상시키고 각종 재난 발생 시 피해를 최소화하기 위한 훈련을 매년 실시하고 있습니다.

### 대외평가 대응

현대엘리베이터는 한국기업지배구조원이 주관한 2017 ESG 평가에서 통합 A등급을 획득하였습니다. 이는 2016년 보다 한단계 상승한 결과로서 ESG 리스크로 인한 주주가치 훼손의 가능성이 적다는 의미입니다. 당사는 향후 등급 향상을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

### 2017 안전보건 교육 실적



### 현대엘리베이터 ESG 평가결과 요약



### 2017 ESG 통합등급 A

한국기업지배구조원이 환경·사회·지배구조 모범규준에서 제시한 체계를 적절히 갖추고 있으며, ESG 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

\* 한국기업지배구조원은 국내 상장기업을 대상으로 매년 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 통합등급 등 4개 분야의 평가결과를 발표하며 각 부문의 결과는 S, A+, A, B+, B, C, D 7등급으로 구성됨

### 안전재해율

	2017	2016	2015
전체 임직원 수(명)	2,112	2,106	1,873
재해율 대비 건수(건)	0	1	1
재해율(%)*	0	0.04	0.05

\* 재해자 수/총 근로자 수x100

사회공헌

# Social Contributions

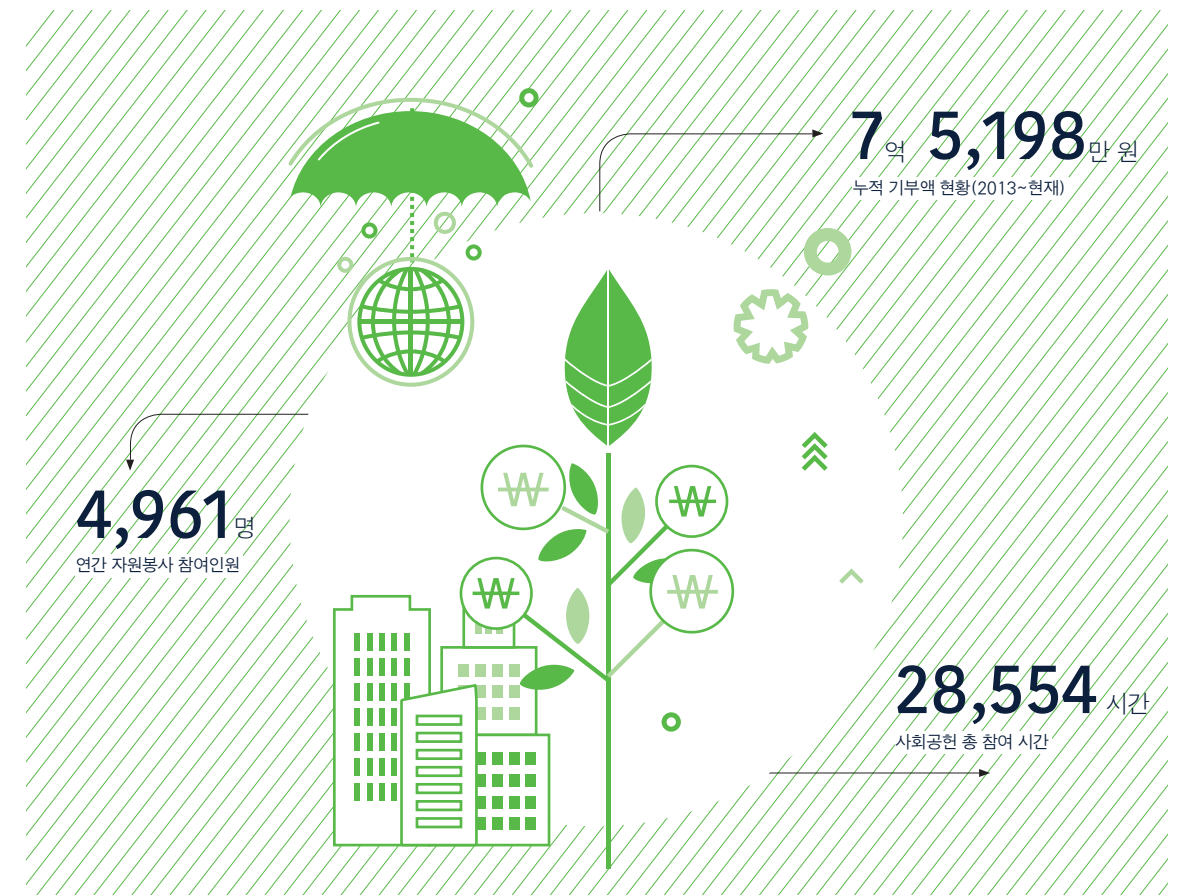
## Trends & Challenges

최근 기업의 사회공헌 분야에서는 핵심역량과 연계한 사회공헌 모델 개발과 함께 시장경제 원리를 사회적 경제에 접목하기 위한 시도가 진행되고 있습니다. 사회문제 해결에 기업 경영방식을 활용하는 사회적 기업, 금융시장 방식을 도입한 사회적 투자 등이 대표적이며, 기업이 독자적으로 사회공헌 사업을 추진하는 방식에서 정부, 비영리기관, 다른 기업 등 다양한 주체들과 함께 보다 의미있는 성과를 창출하기 위한 방식으로 변화가 이뤄지고 있습니다.

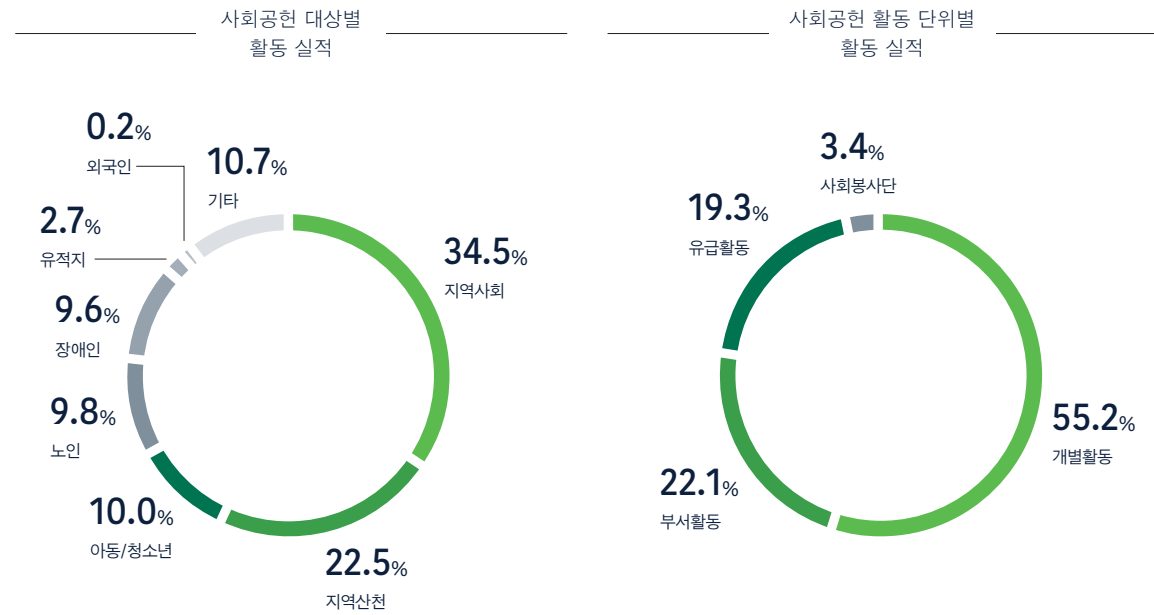
## Our Responses

현대엘리베이터는 '국내 유일 토종 승강기 기업으로서 사회적 책임을 다하자'는 임직원들의 공감대를 바탕으로, 사내 동호회와 봉사모임을 중심으로 진행되던 사회공헌 활동을 2010년 회사활동으로 정착시켰습니다. 이후 1인당 연간 6시간으로 시작한 사회공헌 활동은 2016년 말 누적 10만 시간을 돌파했습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 사회로부터 받은 큰 사랑을 사회구성원 모두와 함께 나누며 지속적인 성장을 추구해 나갈 것입니다.

## 2017 Performances



2017년 사회공헌 활동 현황



사회공헌 추진 목표

현대엘리베이터는 '나눔으로 크는 기업'이라는 슬로건 아래 책임있는 기업시민으로서 사회와 지속적인 의사소통을 추구하고, 나눔을 통해 사회에서 받은 혜택을 환원하여 사회구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구하고 있습니다. 또한 사업의 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극적으로 지원하고 있으며, 기업의 강점을 활용한 사회공헌 활동으로 시너지 효과를 추구하고, 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

주요 사회공헌 활동

현대엘리베이터는 기업의 특성을 고려한 키워드인 '안전'과 연관된 전략적 사회공헌 활동을 비롯해, 도움이 필요한 지역사회 이웃과 함께 하는 사회공헌 프로그램, 매칭그랜트 장학사업 및 끝전공제기금을 활용한 지역사회 지원, 기부/후원활동 등 임직원들의 적극적인 지지와 참여 속에 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 사업특성을 고려한 사회공헌 정책 및 전략수립,

사회공헌 활동 효과측정을 위한 평가 툴 마련 등 고도화 작업과 함께, 자체 발간하는 뉴스레터 및 기부, 나눔, 문화교육으로 사회공헌 활동을 대내외에 적극 홍보하고 있으며, 교육 프로그램도 기획하고 있습니다.

→ 전략적 사회공헌

현대엘리베이터는 사업과 연계한 사회공헌 활동으로 '승강기 인명구조교육'과 119구조대원 대상 '승강기 비상 구출훈련' 등을 진행하고 있습니다. 승강기 바로타기 안전캠페인은 승강기 이용객에게 엘리베이터 및 에스컬레이터의 안전한 탑승방법을 홍보하고 이용 시 안전사고 방지를 안내하는 프로그램으로 전국 각 지사를 중심으로 전개하고 있습니다. 또한, 이천/여주소방서 소방대원들과 함께 승강기 감침사고 대비 인명 구조 교육의 일환으로 승강기 기본구조, 승강장 문 해제장치와 비상키 사용법, 엘리베이터 수동작동방법 및 사고 대처방법교육 등을 진행하여 현장에서 활동하는 119구조대원들의 높은 호응을 얻었습니다.

→ 지역사회지원

지역사회지원 사회공헌 프로그램으로 장수 프로그램인 행복나눔 사랑지기 집수리 봉사활동을 비롯, 사진동호회의 재능기부로 진행되는 어르신 장수사진 촬영, 다문화가정 가족사진 촬영, 지역 관내 복지시설 증명사진 촬영 등이 있습니다. 또한 지역 아동 복지시설 후원을 통해 문화체험 및 야외 현장 체험학습 지원활동 등을 진행하여 나눔의 정신을 실천하고 지역사회 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 도농교류의 일환으로 1사 1촌 자매결연 마을을 방문하여 부족한 농촌일손 돕기 봉사활동을 정기적으로 펼치고 있으며, 지역사회의 독거노인 및 취약계층 어르신 생활지원(난방비, 쌀 등)활동과 마을 행사지원 등의 프로그램을 진행하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

→ 기부 및 후원

현대엘리베이터는 지역사회 도움이 필요한 곳에 실질적인 도움을 주기 위한 기부와 후원활동도 꾸준히 전개하고 있습니다. 매칭그랜트 장학기금은 임직원 급여의 1,000원 미만을 공제해 적립한 기금에 회사가 동일한 후원금을 출연해 마련한 재원으로 운영됩니다. 2009년 6명을 시작으로 2017년까지 총 125명을 선발하여 1억 2,100만 원을 지원하였습니다. 또한, 임직원들의 끝전공제기금을 활용해 사업장 소재지인 이천시와 서울 종로구 등 지역사회에 난방비와 교복 및 책가방을 기부하였으며, 당사 임직원의 치료비 일부에 기부하는 등 소중한 나눔의 정신을 실천하였습니다.

→ 포상

이 밖에도 임직원들의 자발적인 사회공헌 활동을 독려하고자 연말에 자원봉사대축제를 개최하고, 한 해 동안 모범적인 사회공헌 활동을 실천한 팀, 지사, 개인에 대한 포상을 통해 격려하고 있습니다.

사회공헌 실적

	2017	2016	2015
활동건수(건)	318	225	197
봉사시간(시간)	28,554	28,215	22,421
참여인원(명)	4,961	4,978	4,358



1. 승강기 인명구조교육  
2. 사랑지기 집수리 봉사활동  
3. 매칭그랜트 장학금 수여식

사회공헌 성과 관리체계 고도화

현대엘리베이터의 사회공헌 활동은 임직원의 자발적인 참여에 초점을 두고 진행됩니다. 사회공헌 활동의 일관성 및 연속성을 유지할 수 있는 사업을 추진 중에 있으며, 전략적 사회공헌 활동의 성과 관리체계를 마련하기 위한 피드백시스템(만족도 조사 실시, 이해관계자 및 지역사회 니즈 · 의견 수렴, 전문가의 진단)을 구축하여 사회공헌 활동의 성과 측정 및 전문성, 효율성을 제고할 계획입니다.

상생경영

# Win-Win Management

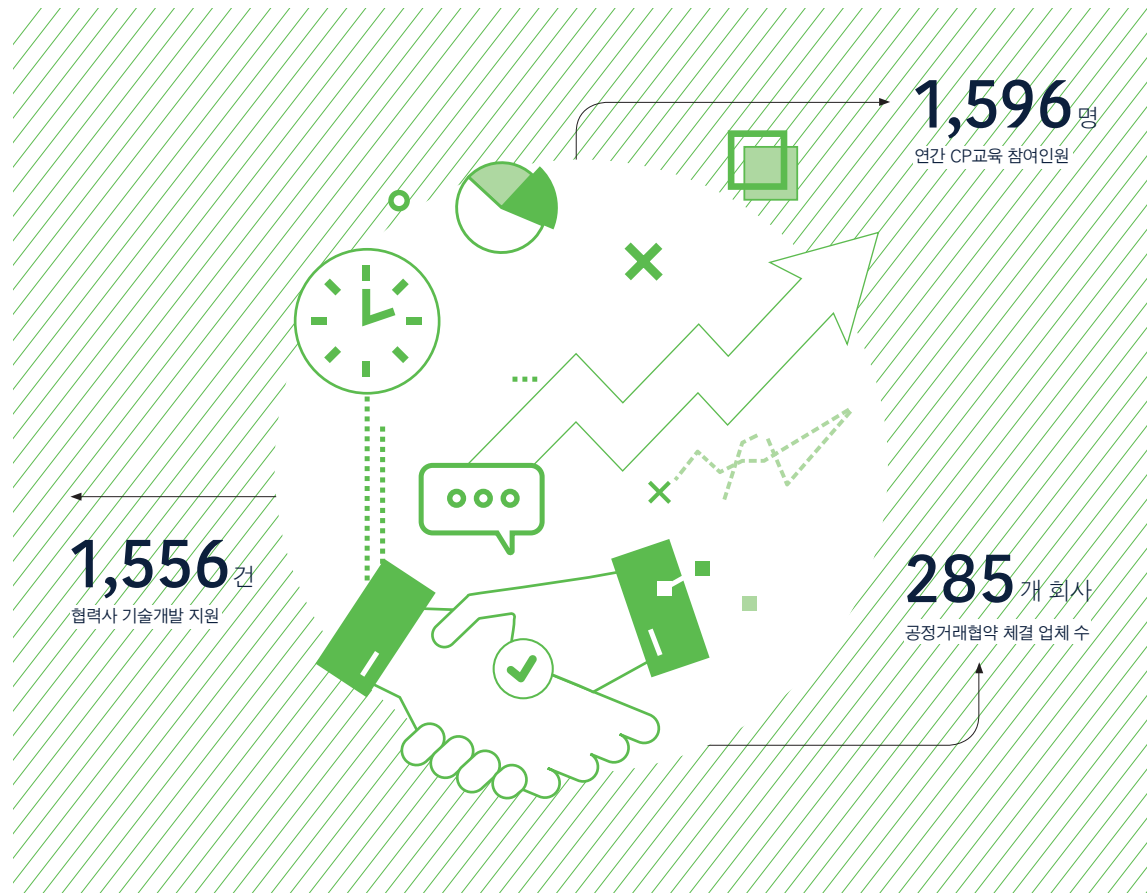
## Trends & Challenges

오늘날 기업은 제품 기획부터 생산, 판매에 이르는 사업생태계에서 파트너인 협력사들과 신뢰에 바탕을 둔 상생 기업활동으로 더 큰 가치를 창출할 수 있습니다. 공정한 거래문화를 정착시키고 함께 만든 성과를 공유하며 이를 더 큰 경쟁력의 원천으로 삼는 것은 4차 산업혁명 시대에 지속가능한 기업의 성장을 위해서도 반드시 가야 할 길이 되고 있습니다.

## Our Responses

현대엘리베이터는 협력사와의 파트너십을 바탕으로 공정거래와 동반성장문화 정착 및 확산을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 2017년 6월 동반성장위원회가 발표한 동반성장지수평가에서 3년 연속 '우수' 등급을 받았으며, 11월에는 협력사인 우진전장과 성과공유 우수기업 부문에서 국무총리 표창을 공동 수상하였습니다.

## 2017 Performances



## 공정거래 자율준수 프로그램

### (CP: COMPLIANCE PROGRAM) 운영

현대엘리베이터는 공정한 거래 문화 정착을 위해 공정거래법 준수사항을 경영회의, CEO Letter 등을 통해 임직원과 외부 이해관계자 및 고객에게 공지하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소를 도입하여 이행하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램의 핵심은 법 위반행위의 예방입니다. 현대엘리베이터는 공정거래법 및 하도급법 준수여부 점검, 건설산업기본법 및 승강기시설안전관리법 관련 업무 점검을 상·하반기에 실시하고 있습니다. 더불어 법 위반행위가 발생하지 않도록 엄정한 규율 및 제재 체계를 운영하고 있습니다.

### 자율준수 의지 표명

현대엘리베이터의 대표이사는 이러한 공정거래 준수 의지를 경영회의, CEO 메시지 등으로 공포하고 있으며, 공정거래 자율준수 관리자 역시 별도의 메시지를 통해 임직원에게 중요성을 강조하고 있습니다. 이러한 경영진의 메시지는 공시 및 CP 홈페이지 등을 통해 이해관계자와 고객에게도 공유하고 있습니다.

### CP 모니터링

현대엘리베이터는 '공정거래 자율준수프로그램'의 실효성을 제고하고 자발적인 컴플라이언스 문화조성을 위하여 사내 각 업무 영역에 대한 CP모니터링을 주기적으로 실시하고 있습니다. 사내 표준하도급계약서 사용실태 점검과 법률자문 프로세스 및 표준계약서 개정 등의 지속적인 후속조치를 통해 제조위탁 및 건설위탁 전반의 업무 프로세스를 개선하고 있으며, 『하도급거래 공정화에 관한 법률』, 『건설산업기본법』, 『승강기시설 안전관리법』 등 관련법령에 대한 법위반 리스크를 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다. 영업부문에서도 부당공동행위 방지를 위한 모의점검을 실시하여 담당 임직원들의 의식 개선을 유도하였고, 표시광고법 위반 예방을 위한 점검 프로세스를 마련하여 안내하고 지속적인 모니터링을 실시할 예정입니다.

### CP 교육

공정거래 자율준수 실천문화 정착을 위해 공정거래법 및 하도급법 위반 예방 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들을 대상으로 상·하반기에 정기 CP 교육을 진행하고 있으며, 임원, 신입사원, 대리점 직원, 영업사원 등을 대상으로 특별교육을 실시하고 있습니다. 특히, 업무 특성에 따라 법 위반 위험성이 높은 조직에 대해서는 팀단위 맞춤 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 통합

CP 담당자 워크숍 및 준법경영 선포식 등 임직원이 직접 참여하여 공감할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

### COMPLIANCE 뉴스레터

사내·외에서 발생하는 다양한 공정거래·준법 이슈에 대해서 소개하고 임직원들의 구체적인 행동 가이드라인을 제시해주는 컴플라이언스 뉴스레터를 매월 발행하고 있습니다. 컴플라이언스 뉴스레터는 웹진 형태로 전 임직원에게 메일로 발송되며, 사내 준법지원시스템과 CP 홈페이지를 통해서도 구독할 수 있습니다.

### 공정거래협약 체결

공정거래협약은 대기업과 협력사가 함께 성장해 나갈 수 있도록 공정거래준수 및 경쟁력 강화활동을 약속하고 이행하는 제도입니다. 현대엘리베이터는 2013년부터 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하고 있으며, 올해로 6년 차를 맞고 있습니다. 주요 내용으로는 상생협력지원, 계약의 공정성, 법 준수 노력 등이 포함되어 있습니다. 협약은 단순히 대기업으로부터 지원을 받은 협력사의 경영을 개선시키는 차원에만 머무르지 않고 지원의 주체인 대기업도 협력사로부터 고품질의 자재 등을 납품 받아 원가절감, 품질향상 등을 이룰 수 있어 궁극적으로 우리 산업의 경쟁력을 강화하는 데 의의가 있습니다.

### 협력사 공정거래 준수 지원

현대엘리베이터는 하도급 거래 4대 실천사항 준수 및 표준하도급 계약서 사용을 통해 공정한 하도급거래 관계를 형성하고 있으며, 현대엘리베이터 임직원뿐만 아니라 협력사 임직원들도 언제든지 조회하고 활용할 수 있도록 실천사항 세부내용을 회사 홈페이지(<http://www.hyundaelevator.co.kr>)에 게시하고 있습니다.

### 다자간 성과공유제 시행

다자간 성과공유제는 수직적 형태의 구조를 가진 위탁기업, 1차, 2차 협력사들이 1대1 또는 1대다(多) 계약을 체결하고 단계별 역할분업을 통해 목표 달성 후 창출된 성과를 사전에 계약된 방식으로 공유하는 프로그램입니다. 현대엘리베이터는 협력사와 공동의 혁신활동을 통해 원가절감, 공정개선, 품질향상, 부품 및 신제품 개발 등의 활동을 하고 있으며, 현금보상, 장기계약, 단가조정, 공동특허 출원 등 사전에 합의한 방법으로 성과를 상호 공유하고 있습니다. 또한 2015년부터는 대상 범위를 2차 협력사까지 확대하여 운영하고 있습니다.

# FINANCIAL AND NON-FINANCIAL STATEMENTS

76	주요 재무성과표
76	연결재무상태표
78	연결포괄손익계산서
79	연결현금흐름표
80	재무 경영실적 진단 및 분석
84	비재무 경영실적 진단 및 분석
92	독립된 감사인의 감사보고서
94	글로벌 네트워크
96	UNGC & SDGs INDEX



주요 재무성과표

# Major Consolidated Financial Statements

## 연결재무상태표

(단위: 원)	제34기	제33기	제32기
<b>자산</b>			
<b>유동자산</b>	<b>945,231,044,555</b>	<b>1,045,088,587,364</b>	<b>1,014,834,502,764</b>
현금및현금성자산	323,871,844,492	489,901,998,618	429,503,480,822
단기금융상품	60,369,340,829	8,000,000,000	7,000,000,000
매도가능금융자산	531,272,188	246,926,398	0
만기보유금융자산	674,810,000	102,380,000	761,050,000
매출채권	308,663,149,639	273,895,584,646	245,190,565,952
미청구공사채권	152,895,956,527	148,150,114,284	120,170,428,164
기타채권	7,440,176,346	9,230,837,729	15,098,136,948
파생금융자산	2,787,619,729	3,670,088,428	6,462,345
재고자산	38,353,133,638	60,135,300,594	33,467,518,829
기타금융자산	7,276,804,421	21,283,227,638	144,275,566,689
기타유동자산	27,555,548,501	28,844,424,664	15,257,571,616
당기법인세자산	6,195,659,914	1,627,704,365	4,103,721,399
매각예정자산	8,615,728,331	0	0
<b>비유동자산</b>	<b>1,342,419,005,443</b>	<b>1,062,469,912,816</b>	<b>757,850,065,725</b>
장기금융상품	453,860,000	22,500,000	18,000,000
매도가능금융자산	44,667,305,079	10,889,890,121	2,281,289,898
만기보유금융자산	5,784,580,000	2,539,805,000	2,587,172,153
관계기업투자	25,929,638,451	2,429,704,524	175,722,305,483
파생금융자산	0	0	8,190,570,000
투자부동산	192,503,729,033	13,176,814,227	13,430,343,071
유형자산	744,332,831,392	683,548,019,713	439,159,367,027
무형자산	174,842,400,661	180,470,352,765	48,028,695,243
기타금융자산	27,612,366,147	15,369,769,490	17,833,718,389
기타비유동자산	7,081,578,410	14,691,262,221	18,754,812,060
이연법인세자산	119,210,716,270	139,331,794,755	31,843,792,401
<b>자산총계</b>	<b>2,287,650,049,998</b>	<b>2,107,558,500,180</b>	<b>1,772,684,568,489</b>

제 34 기 2017.12.31현재  
제 33 기 2016.12.31현재  
제 33 기 2016.01.01현재

(단위: 원)	제34기	제33기	제32기
<b>부채</b>			
<b>유동부채</b>	<b>765,816,777,865</b>	<b>719,356,053,884</b>	<b>647,739,460,355</b>
매입채무	183,063,441,898	185,614,026,794	150,146,204,852
기타채무	115,589,984,067	103,569,316,743	98,314,121,966
차입금및사채	226,267,638,893	163,388,926,467	162,798,349,819
파생금융부채	8,449,412,236	6,545,026,700	18,275,734,852
선수금	31,177,619,760	38,439,959,166	29,251,142,050
초과청구공사채무	145,005,683,859	171,786,404,682	144,091,424,537
총당부채	14,457,146,080	14,809,015,544	18,923,209,433
기타금융부채	257,500	224,720	661,880
기타유동부채	40,718,439,071	30,551,273,839	22,842,009,771
당기법인세부채	1,087,154,501	4,651,879,229	3,096,601,195
<b>비유동부채</b>	<b>686,555,791,345</b>	<b>597,125,570,211</b>	<b>483,142,891,044</b>
기타채무	217,602,002,459	214,868,705,783	75,601,972,592
기타비유동부채	152,251,804,263	176,001,168,605	177,964,929,605
차입금및사채	268,497,317,241	182,987,663,935	194,701,862,900
파생금융부채	0	0	4,704,406,053
총당부채	4,439,239,168	5,373,319,171	627,308,000
순확정급여부채	15,124,137,127	10,847,586,969	23,494,321,794
장기종업원급여부채	6,624,489,045	6,638,200,233	5,890,282,937
이연법인세부채	22,016,802,042	408,925,515	157,807,163
<b>부채총계</b>	<b>1,452,372,569,210</b>	<b>1,316,481,624,095</b>	<b>1,130,882,351,399</b>
<b>자본</b>			
<b>지배기업의 소유자분</b>	<b>836,331,476,322</b>	<b>778,505,635,949</b>	<b>641,517,557,231</b>
자본금	123,162,565,000	123,162,565,000	123,162,565,000
자본잉여금	463,768,269,111	463,768,269,111	469,224,378,554
기타자본구성요소	18,715,783,320	31,192,972,200	31,192,972,200
기타포괄손익누계액	(9,282,941,334)	(5,535,084,879)	(17,633,477,291)
이익잉여금	239,967,800,225	165,916,914,517	35,571,118,768
<b>비지배자분</b>	<b>(1,053,995,534)</b>	<b>12,571,240,136</b>	<b>284,659,859</b>
<b>자본총계</b>	<b>835,277,480,788</b>	<b>791,076,876,085</b>	<b>641,802,217,090</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>2,287,650,049,998</b>	<b>2,107,558,500,180</b>	<b>1,772,684,568,489</b>

연결포괄손익계산서

제 34 기 2017.01.01부터 2017.12.31까지  
제 33 기 2016.01.01부터 2016.12.31까지  
제 32 기 2015.01.01부터 2015.12.31까지

(단위: 원)	제34기	제33기	제32기
<b>매출액</b>	<b>1,993,700,559,079</b>	<b>1,758,791,900,587</b>	<b>1,448,653,887,563</b>
<b>매출원가</b>	<b>1,614,975,314,613</b>	<b>1,363,643,462,224</b>	<b>1,138,026,321,805</b>
<b>매출총이익</b>	<b>378,725,244,466</b>	<b>395,148,438,363</b>	<b>310,627,565,758</b>
<b>판매비와관리비</b>	<b>243,440,479,098</b>	<b>213,582,405,005</b>	<b>154,117,053,936</b>
<b>영업이익(손실)</b>	<b>135,284,765,368</b>	<b>181,566,033,358</b>	<b>156,510,511,822</b>
<b>기타수익</b>	<b>68,506,483,684</b>	<b>33,392,463,408</b>	<b>20,381,010,916</b>
<b>기타비용</b>	<b>51,729,283,969</b>	<b>140,092,218,900</b>	<b>19,444,658,697</b>
<b>관계기업투자에 대한 지분법손익</b>	<b>(7,383,362,736)</b>	<b>(52,711,228,314)</b>	<b>(128,550,994,676)</b>
<b>관계기업투자처분손익</b>	<b>0</b>	<b>33,088,867,215</b>	<b>18,253,632,872</b>
<b>금융수익</b>	<b>16,908,939,139</b>	<b>12,676,839,346</b>	<b>17,050,270,649</b>
<b>금융비용</b>	<b>32,393,854,198</b>	<b>48,997,964,854</b>	<b>30,210,905,028</b>
<b>법인세비용차감전순이익(손실)</b>	<b>129,193,687,288</b>	<b>18,922,791,259</b>	<b>33,988,867,858</b>
<b>법인세비용</b>	<b>50,192,492,890</b>	<b>(98,011,589,617)</b>	<b>39,025,499,883</b>
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>79,001,194,398</b>	<b>116,934,380,876</b>	<b>(5,036,632,025)</b>
<b>기타포괄손익</b>	<b>(10,101,904,796)</b>	<b>13,559,272,080</b>	<b>(31,044,441,916)</b>
당기순이익으로 재분류되지 않는항목 (세후기타포괄손익)			
순확정급여부채의 재측정요소	(7,304,334,979)	2,074,539,762	(17,185,482,295)
관계기업 순확정급여부채의 재측정 요소에 대한 지분	(59,940,477)	(354,923,293)	(1,726,746,301)
후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)			
매도가능금융자산평가손익	(487,192,868)	86,820,060	81,417,677
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분	(85,193,846)	12,446,748,279	(9,170,320,284)
해외사업환산손익	(2,165,242,626)	(693,912,728)	(3,043,310,713)
총포괄손익	68,899,289,602	130,493,652,956	(36,081,073,941)
<b>당기순이익(손실)의 귀속</b>			
지배기업의 소유주	93,617,146,017	128,700,276,400	(4,050,678,414)
비지배지분	(14,615,951,619)	(11,765,895,524)	(985,953,611)
<b>총포괄손익의 귀속</b>			
지배기업의 소유주	82,619,285,753	142,444,188,161	(35,186,982,788)
비지배지분	(13,719,996,151)	(11,950,535,205)	(894,091,153)
<b>지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익(손실)</b>			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	3,801	5,225	(185)
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	3,801	4,888	(185)

연결현금흐름표

제 34 기 2017.01.01부터 2017.12.31까지  
제 33 기 2016.01.01부터 2016.12.31까지  
제 32 기 2015.01.01부터 2015.12.31까지

(단위: 원)	제34기	제33기	제32기
<b>영업활동현금흐름</b>			
영업으로부터 창출된 현금흐름	99,318,704,209	168,755,985,363	162,020,947,794
이자수취	11,332,731,431	9,101,355,510	11,956,018,134
배당금수취	291,075,669	95,506,529	41,053,300
이자지급	(10,153,602,421)	(15,453,133,083)	(14,398,400,761)
법인세납부(환급)	(8,093,409,170)	(3,876,252,077)	(9,567,676,649)
영업활동 순현금흐름유입	92,695,499,718	158,623,462,242	150,051,941,818
<b>투자활동현금흐름</b>			
만기보유금융자산의 처분	61,620,000	761,050,000	1,513,520,000
매도가능금융자산의 처분	1,775,598,188	68,885,656	172,315,168
단기금융상품의 처분	2,000,000,000	3,000,000,000	3,608,681,630
신주인수권의 처분	0	0	5,305,851,971
관계기업투자의 처분	0	28,910	0
보증금 회수	0	5,399,265,307	42,422,837,987
투자부동산의 처분	0	81,381,273	0
파생금융자산의 감소	9,124,401,629	4,545,193,310	465,732,653
유형자산의 처분	3,262,115,539	1,969,516,170	170,064,821
무형자산의 처분	95,340,000	379,962,000	985,454,545
정부보조금의 수령	40,278,762	179,979,908	1,300,000,000
장기대여금의 감소	109,062,372	448,940,797	169,707,375
단기대여금의 감소	11,720,000,000	171,927,344,000	0
장기금융상품의 감소	4,000,000	2,000,000,000	5,516,288,700
처분자산집단의 처분으로 인한 순현금흐름	34,821,141,655	0	0
중속기업투자 취득의 순현금흐름	0	(88,761,009,683)	13,001,249,564
단기대여금의 증가	0	(32,700,000,000)	(139,200,000,000)
장기대여금의 증가	(12,464,390,030)	(4,447,294,382)	0
단기금융상품의 취득	(54,369,340,829)	(500,000,000)	0
장기금융상품의 취득	(435,360,000)	0	0
매도가능금융자산의 취득	(37,366,264,500)	0	0
만기보유금융자산의 취득	(3,878,825,000)	(431,640,000)	(1,175,055,000)
관계기업투자의 취득	(31,099,998,684)	0	(51,366,931,440)
보증금의 증가	0	(5,479,915,982)	(4,530,995,108)
투자부동산의 취득	(179,649,048,699)	0	0
유형자산의 취득	(106,500,960,515)	(11,706,552,256)	(10,674,947,963)
무형자산의 취득	(2,295,471,682)	(17,295,602,353)	(7,031,406,124)
파생금융부채의 감소	(1,965,499,629)	(29,093,325,973)	(39,247,897,163)
기타비유동수취채권의 증가	(2,754,721,091)	0	0
투자활동 순현금흐름유입(유출)	(369,766,322,514)	346,206,702	(178,595,528,384)
<b>재무활동현금흐름</b>			
차입금및사채의 증가	319,871,357,040	49,656,258,937	357,015,655,520
보험금의 수령	0	9,295,474,750	0
유상증자	0	0	275,073,259,006
비지배지분의 납입	225,000,000	0	0
중속기업 자본금의 반환	0	0	(200,000)
차입금및사채의 상환	(192,706,703,537)	(159,070,963,844)	(298,931,896,656)
배당금지급	(12,586,906,000)	0	(81,732,096)
재무활동 순현금흐름유입(유출)	114,802,747,503	(100,119,230,157)	333,075,085,774
<b>현금및현금성자산의 순증감</b>	<b>(162,268,075,293)</b>	<b>58,850,438,787</b>	<b>304,531,499,208</b>
<b>기초현금및현금성자산</b>	<b>489,901,998,618</b>	<b>429,503,480,822</b>	<b>126,819,019,126</b>
<b>현금및현금성자산에 대한 환율변동효과</b>	<b>(3,762,078,833)</b>	<b>1,548,079,009</b>	<b>(1,847,037,512)</b>
<b>기말현금및현금성자산</b>	<b>323,871,844,492</b>	<b>489,901,998,618</b>	<b>429,503,480,822</b>

재무 경영실적 진단 및 분석

# Financial Management Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A: Management Discussion & Analysis)은 2017년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결 재무제표에 기반을 두고 있습니다. 모든 금액은 한국 통화(KRW)로 표시하였습니다. 본 경영실적 진단 및 분석에서 '당사'는 별도로 명시하지 않는 한 '현대엘리베이터'를 의미합니다.

당사가 동 보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부 환경에 관한 요인이 포함되어 있으나, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 보고서상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

## 1.

### 2017년 개괄

2017년 세계 경제는 미국 유럽 등 선진국들의 경기 회복과 저유가로 인한 중동 등 신흥국 시장의 경기 침체가 혼조되는 양상을 보였습니다. 국내 경제에서도 가계부채 증가에 대한 정책 당국의 규제 강화로 건설경기 상승세가 둔화되었습니다. 하지만, 당사는 이와 같은 환경 속에서도 지난해 주주 16,885억 원, 매출 19,937억 원, 영업이익 1,353억 원의 견조한 실적을 기록하는 한편, 국내 엘리베이터 신규설치 시장점유율 11년 연속 1위, 국내 유지관리 시장점유율 3년 연속 1위라는 쾌거를 달성했습니다. 아울러, 지난 3년간 연평균 15% 이상의 매출액 성장세를 보이고 있는 서비스 사업의 경우 노후 승강기 대수 증가에 따른 승강기 부품·수리 판매 및 MOD 사업 확대로 지속적인 성장이 기대되고 있으며, 국내 승강기 사업의 경우도 리모델링 시장 증가에 따라 승강기 교체수요가 늘어날 것으로 전망됩니다.

2018년에는 세계 경제의 지속적인 회복세가 예상되나, 강대국의 보호무역주의 강화, 미국의 추가 금리인상, 신흥국 금융불안 확대 등 하방 요인이 상존할 것으로 예상되며, 국내 역시 정부의 부동산 정책 기조변화로 인한 시장 침체 우려 및 금리 인상 등으로 불확실성이 지속되는 등 경영 환경은 녹록지 않을 것으로 전망됩니다. 비록 어려운 경영환경이 예상되나, 당사 임직원은 올 한해도 3대 경영방침인 '국내 수익성 강화', '글로벌 역량 확대', '미래 성장동력 확보'의 실천으로 불확실한 대내외 환경에 철저히 대비함으로써 주주가치를 극대화 하는데 최선의 노력을 다하겠습니다.

### 한국승강기사업 부문

한국승강기사업 부문은 국내 승강기(주차) 영업 및 리모델링 영업 등의 업무를 맡고 있습니다. 2017년 부동산 시장에서는 분양가 상한제, 재건축 초과이익 환수제 등 정부의 부동산 투기 수요 억제 정책에 따른 시장 침체 우려로 인해, 승강기 시장 역시 어려운 환경을 맞았습니다. 리모델링 시장에서는 노후 승강기 정밀안전검사 기준 강화와 함께 교체 수요가 증가하였으나 가격경쟁이 더욱 치열해지는 추세를 보였습니다. 주차설비 시장 역시 전반적인 수요가 상승한 가운데 가격 경쟁이 심해지는 추세였습니다. 이러한 환경에도 불구하고 아파트용 중고속 승강기 주수가 20%이상 확대되었으며, 소형 단납기 주수의 지속적인 상승세가 이어져 전체 승강기 부문의 매출은 전년 대비 약 19% 성장한 1조 1,378억 원을 기록했습니다.

### 해외사업 부문

2017년 해외사업은 다소 아쉬운 결과를 기록했습니다. 신흥국의 화폐 가치 하락과 저유가 추세가 장기화됨에 따라 글로벌 경기 침체가 지속되었고, 중동 산유국과 동남아 국가를 포함한 해외 시장에서의 실적이 감소되었습니다. 또한 중국 시장의 부동산 경기 침체와 한국과 중국간 정치적 이슈 및 일부 국가에서 심화된 경쟁과 대형 프로젝트의 지연으로 인해 결과적으로 전년 대비 22% 하락한 1,685억 원의 매출을 기록했습니다. 그러나 베트남, 필리핀, 이스라엘 등 국가의 신규 수요로 일부 실적을 만회할 수 있었습니다. 베트남에서는 신규 영업지역과 대형 현장 주수를 확대하였으며, 인도네시아에서는 선제적인 영업활동으로 주주실적을 향상시켰습니다. 주요 지역별 2017년 시장 현황은 다음과 같습니다.

#### 중국

2017년 중국 시장 환경은 전반적으로 당사와 한국기업에게 어려운 상황이었습니다. 부동산 경기의 침체로 신규 승강기 물량이 감소하였으며, 한국정부와의 정치적 갈등 이슈 등 직간접적인 영향으로 인해 아쉬운 성과를 거두었습니다.

#### 동남아시아

동남아시아 시장은 지속적인 도시화와 함께 정부 주도의 대규모 인프라투자 진행 등 엘리베이터 시장 확대 요인이 꾸준히 이어졌습니다. 당사는 타겟시장에 대한 공략을 강화하고 홍보를 강화하는 한편, 고객 접점을 확대하고 지속적인 모니터링으로 대응력을 강화하여 소기의 성과를 달성할 수 있었습니다.

#### 중동/아프리카/중남미

중동과 아프리카 시장은 지속되는 저유가 기조로 실적이 다소 하락하였으나, 이스라엘 등 기회 시장의 주택 및 쇼핑물 수요로 일부 실적을 만회할 수 있었습니다. 터키에서는 앙카라와 이즈미르에 추가지사를 설립하여 영업네트워크를 확대했으며, 공항과 지하철 등 랜드마크 프로젝트를 수주하는 성과를 거두었습니다. 한편 브라질 시장은 수년간 지속되는 건설경기 침체와 최저수준의 건설업 성장률로 인해 아쉬운 성과를 거두었습니다. 당사는 지속적인 현지 기술인력 양성으로 설치와 서비스 품질을 향상시키고 고객 신뢰를 제고할 계획입니다.

#### 서비스사업부문

서비스사업부문은 승강기 설비 등의 유지관리, 부품 판매 업무를 맡고 있습니다. 2017년에는 노후 승강기의 지속적인 증가에 따라 시장 규모가 확대되었으나 승강기시설 안전관리법의 전면 개정 이슈가 더해지면서 전반적으로 부정적 영향이 심화되었습니다. 어려운 환경 가운데에도 서비스사업부문의 매출은 전년 대비 20% 이상 증가한 2,892억 원을 기록했습니다. 특히 15년 차 이상 노후 승강기 모더니제이션(Modernization) 업무를 집중 강화한 결과 전년 대비 주수가 큰 폭으로 향상되었으며, 유지관리대수도 전년 대비 13,660대 증가한 145,889대로 확대되었습니다.

2.

수익성 분석

당사의 주요 수익은 엘리베이터, 에스컬레이터, 주차설비 및 관련 부품의 제조, 판매, 설치, 유지관리 매출입니다. 다음에 제시된 요약 연결재무정보는 사업보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보이며 반드시 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

요약 연결손익계산서

제 34 기 2017.01.01부터 2017.12.31까지  
제 33 기 2016.01.01부터 2016.12.31까지  
제 32 기 2015.01.01부터 2015.12.31까지

(단위: 백만 원, 주당이익: 원)	제34기	제33기	제32기
매출액	1,993,701	1,758,792	1,448,654
영업이익	135,285	181,566	156,511
연결당기순이익(순손실)	79,001	116,934	(5,037)
지배기업의 소유주	93,617	128,700	(4,051)
비지배자분	(14,616)	(11,766)	(986)
기본주당순이익(순손실)	3,801	5,225	(185)
희석주당순이익(순손실)	3,801	4,888	(185)
연결에 포함된 회사수	13	13	7

매출

2017년 매출액은 전년대비 13.4% 증가한 1조 9,937억 원을 달성했습니다. 이는 제품 설계부터 설치 및 서비스까지 이어지는 신속한 One-Stop Service를 바탕으로 2017년 한해 동안 신규 승강기 설치 2만 대라는 사상 최대 실적을 달성했기 때문입니다. 또한 신규설치 승강기 유상관리 대수 및 노후 승강기 부품수리의 증가는 승강기 신규 설치 및 서비스 부문의 매출 성장으로 이어질 수 있었습니다.

영업이익

2017년 사업에서 창출된 영업이익은 전년대비 25.5% 감소한 1,353억 원을 기록했습니다. 매출은 2016년 대비 2,349억 원 증가했으나, 부동산 경기 위축 우려에 따른 업체간 경쟁심화 및 원자재가격 상승 등에 따른 영향으로 영업이익이 감소하였습니다.

3.

재무구조

요약 연결재무상태표

2017년 12월말  
2016년 12월말  
2015년 12월말

(단위: 백만 원, 주당이익: 원)	제34기	제33기	제32기
<b>유동자산</b>	<b>945,231</b>	<b>1,045,089</b>	<b>1,014,835</b>
현금및현금성자산	323,872	489,902	429,503
매출채권및기타채권	468,999	431,276	380,459
재고자산	38,353	60,135	33,468
기타	114,007	63,776	171,405
<b>비유동자산</b>	<b>1,342,419</b>	<b>1,062,470</b>	<b>757,850</b>
관계기업투자	25,930	2,430	175,722
유형자산	744,333	683,548	439,159
무형자산	174,842	180,470	48,029
기타	397,314	196,022	94,940
<b>자산총계</b>	<b>2,287,650</b>	<b>2,107,559</b>	<b>1,772,685</b>
<b>유동부채</b>	<b>765,817</b>	<b>719,356</b>	<b>647,739</b>
<b>비유동부채</b>	<b>686,556</b>	<b>597,126</b>	<b>483,143</b>
<b>부채총계</b>	<b>1,452,373</b>	<b>1,316,482</b>	<b>1,130,882</b>
<b>지배기업의 소유지분</b>	<b>836,331</b>	<b>778,506</b>	<b>641,518</b>
자본금	123,163	123,163	123,163
자본잉여금	463,768	463,768	469,224
기타자본구성요소	18,716	31,193	31,193
기타포괄손익누계액	(9,283)	(5,535)	(17,633)
이익잉여금	239,967	165,917	35,571
<b>비지배자분</b>	<b>(1,054)</b>	<b>12,571</b>	<b>285</b>
<b>자본총계</b>	<b>835,277</b>	<b>791,077</b>	<b>641,803</b>

자산

2017년 12월 31일 현재 당사의 자산 총액은 2조 2,877억 원입니다. 지난 2017년 7월 현대그룹 빌딩 사옥 매입(2,450억 원)에 따른 투자부동산 등의 증가로 2016년 말 기준 대비 8.5% 증가했습니다.

부채

2017년 12월 31일 현재 당사의 부채는 1조 4,524억 원입니다. 현대그룹 빌딩 사옥 매입을 위한 공모사채(1,500억 원) 발행에 따른 영향으로 2016년 말 기준 대비 10.3% 증가하였습니다.

자본

2016년 12월 31일 기준 7,911억 원이었던 자본총계는 당기순이익 790억 원 발생으로 2017년 12월 31일 현재 8,353억 원을 기록하며, 전년 말 대비 5.6% 증가하였습니다.

비재무 경영실적 진단 및 분석

# Non-Financial Management Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석은 인적자본, 사회자본, 환경자본 등 비재무 부문의 핵심적인 성과에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. 보고기간은 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 별도로 명시하지 않는 한 자회사를 포함하지 않은 '현대엘리베이터'의 성과를 기록하고 있습니다.

1.

## 인적자본

### 임직원 구성

(단위: 명)		2017	2016	2015
<b>총 고용자 수</b>		<b>2,112</b>	<b>2,106</b>	<b>1,873</b>
성별	남성	1,921	1,903	1,701
	여성	191	203	172
직군별	사무직	900	923	852
	생산/기능직	937	893	806
	연구직	87	91	89
	기타	188	199	126
고용형태별	정규직	1,924	1,907	1,747
	계약직	188	199	126
다양성	고졸자	664	801	631
	장애인	21	22	22
	국가보훈자	18	18	18
연령별	30세 이하	723	594	531
	31~40세	600	644	551
	41~50세	514	563	547
	51세 이상	275	305	244

총 고용 인원은 현대엘리베이터와 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 계약직 인원으로 산정합니다. 2017년 말을 기준으로 국내외 해외에 총 3,700여 명이 근무하고 있으며, 지속적으로 해외사업을 확장하는 동시에 꾸준히 인재를 유치할 계획입니다. 현대엘리베이터의 국내 임직원은 2017년 12월 기준 총 2,112명이며, 직종별로는 현장직과 사무직 51.8%, 기술직 48.2%로 구성되어 있습니다.

현대엘리베이터는 2017년 8월 물류사업부문을 '현대무벅스'로 분사하고 사업의 독창성과 핵심역량을 강화했습니다. 이로 인해 지속적으로 증가하던 총 임직원 수는 2016년과 동일한 수준을 기록하게 되었습니다. 직군별로는 생산/기능직 비율이 4.9% 증가한 반면 사무직과 연구직의 비율은 소폭 감소했습니다. 정규직 인원의 비율은 91.1%로 90% 이상을 지속적으로 유지하고 있으며, 계약직 인원은 전년 대비 5.5% 감소했습니다. 다양성 관점에서는 고졸자 인원이 17.1% 감소하였으며, 이는 퇴사로 인한 대체인원의 학력 차이 및 일부 재직인원의 학위 취득에 따른 결과입니다. 연령대 기준에서는 청년층인 30세 이하 인원이 큰 폭(21.7%)으로 증가했습니다.

### 여성인재 육성

		2017	2016	2015
여성직원수(명)		191	203	172
여성비율(%)	총 고용자수 대비	9.04	9.64	9.18
여성관리자비율(%)	총 관리자수 대비	4.98	3.57	2.44

현대엘리베이터는 여성 인력의 고용과 전문역량강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2017년 총 여성 직원의 수는 191명으로 여성비율은 전년 대비 소폭 감소한 9.04%를 기록했습니다. 그러나 전체 관리자 중 여성 관리자의 비율은 4.98%(11명)으로 그 비율은 지속적으로 증가하고 있습니다. 이는 기계/전기 설비 및 제조업종의 특성상 여성의 고용이 제한적일 수밖에 없음에도 불구하고 고용노동부 조사 '적극적 고용개선 조치'의 기준을 상회하는 결과입니다.

### 인재 채용 및 퇴사

(단위: 명)		2017	2016	2015
신규채용인원	남성	287	317	330
	여성	17	39	28
	<b>합계</b>	<b>304</b>	<b>356</b>	<b>358</b>
	정규직	140	202	248
	계약직	164	154	110
퇴사/이직인원	남성	263	108	153
	여성	29	10	13
	<b>합계</b>	<b>292</b>	<b>118</b>	<b>166</b>
	정규직	135	42	54
	계약직	157	76	112
퇴사율(%)		13.8	5.6	8.9

신규채용인원은 현대엘리베이터와 당해 년도에 직접 고용계약을 맺은 정규직과 계약직 인원으로 산정합니다. 2017년부터 신규채용자 업무의 일부를 정년 연장 근무 인력으로 대체하였습니다. 이로 인해 2017년 총 신규채용인원은 전년 대비 14.6% 감소한 304명이며, 이중 여성 인원은 17명입니다. 한편 2017년 총 퇴사 인원은 292명으로 퇴사율은 13.8%이며, 전년 대비 8.2% 포인트 증가하였습니다. 이는 지난 8월 물류사업 본부의 분사로 인한 일시적인 증가로, 전출인원을 제외한 퇴사율은 8.2%입니다.

퇴직연금제

(단위: 억 원)	2017	2016	2015
퇴직연금	1,190	1,127	804

현대엘리베이터는 근로자 퇴직급여 보장법에 따라 확정급여형(DB: Defined Benefit) 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 2017년부터는 임금피크제를 도입하여 운영 중이며, 2018년부터는 대상 구성원에 대한 은퇴설계 지원교육 프로그램을 실시하여 대상자들의 정년 준비를 적극 지원하고 있습니다.

육아휴직 및 복귀

(단위: 명)	2017	2016	2015
출산휴가 사용자	2	6	9
육아휴직 사용자 수	<b>합계 5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
	여자 5	10	7
	남자 0	0	1
육아휴직 후 복직자	7	5	5
복직 12개월 이내 퇴사자	0	1	1

현대엘리베이터는 임신, 출산 및 육아로 인해 임직원의 경력이 단절되지 않도록 지원하고 있습니다. 산전 후 휴가, 육아휴직 및 임신기간 중 단축근로제 등의 사용을 적극 권장하고 있으며, 본사 및 서울사무소에서 모성보호실을 운영하고 있습니다. 2017년 육아휴직 사용자는 5명이며, 전년도 육아휴직 인원 일부를 포함하여 7명이 복귀하여 경력을 이어갔습니다.

출산휴가 사용인원은 2015년 9명, 2016년 6명, 2017년 2명으로 희망자는 누구나 자유롭게 사용하고 있으며, 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사한 인원은 최근 3년간 총 2명으로 복귀인원에 대한 경력관리가 잘 이루어지고 있습니다.

노사관계

(단위: %)	2017	2016	2015
노동조합 가입률	64.4	65.1	68.6

현대엘리베이터는 동반성장의 노사관계, 정직과 신뢰의 선진 노사 문화, 커뮤니케이션 활성화를 추구하고 있습니다. 노동법에 의거한 근로자의 결사의 자유를 보호하며, 임직원은 개인의 자유의지에 따라 노동조합에 가입하고 있습니다. 노동조합 가입률은 노동조합 가입 대상 구성원 중 현재 노동조합 가입 비율로 산정합니다. 단체협약 제 14조 통지사항에 의거하여 회사와 조합은 회사의 노조 임원에 대한 보직 및 근무지 변경, 노조 임원의 임명 및 이동 등 회사의 중요 사항에 대하여 노사 간 통지하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 2018년부터 사내 공경조금 지급 기준을 개선하고 대부금 이자율의 하향조정, Refresh 휴가제 도입 등 혜택을 확대하여 임직원의 복지증진과 근로의욕 제고를 위해 노력하고 있습니다.

2.

사회자본

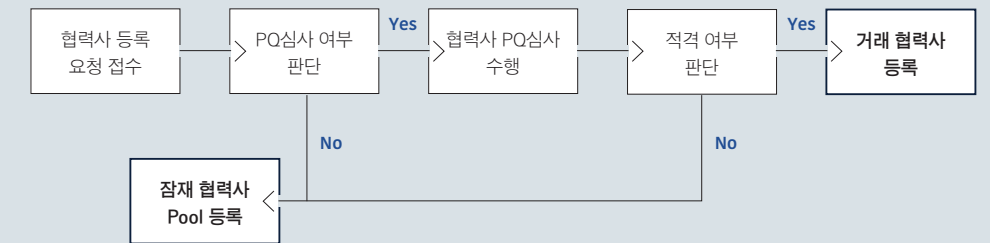
협력사 선정

현대엘리베이터는 투명하고 객관적인 절차를 통해 신규 협력사를 선정하고 있습니다. 신규 거래를 희망하는 업체가 홈페이지를 통해 등록 신청을 하게 되면, PQ심사\* 여부를 판단한 후 적격 업체를 대상으로 심사를 진행하게 됩니다. PQ심사에서는 재무적인 요소와 비재무적인 요소를 종합적으로 평가하게 되며, 최종 승인을 얻은 업체는 현대엘리베이터의 거래 협력사로 등록됩니다.

PQ심사 여부 또는 PQ심사 과정에서 부적격 판단을 받은 업체는 잠재 협력사 Pool에 등록됩니다. 업체의 부적격 사항이 개선되는 경우 요청에 따라 재심사가 진행되며, 결과에 따라 협력사로 등록될 수 있습니다.

\* PQ심사: 협력사를 대상으로 진행되는 사전심사(Prequalification)로 재무/기술적인 평가와 함께 환경, 안전 등에 대한 비재무적인 평가를 포함

협력사 선정 절차



동반성장

협력사 동반성장 성과

		2017	2016	2015
금융지원	금융지원 협력사 수	381	307	178
	금융지원 금액(억 원)	69	85	41
	현금/현금성 결제비율(%)	100	100	100
	대금지급 횟수	1~2회	1~2회	1~2회
기술지원/보호	기술개발 지원 건수	1,556	1,589	1,778
	기술보호 지원 건수	2	5	4
교육/인력/채용지원	교육지원(명)	6,747	5,824	7,367
	엔지니어파견(업체 수)	91	74	64

현대엘리베이터는 동반성장 실천으로 건전한 기업 생태계를 구축하고 산업 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 협력사 금융지원 및 현금성 결제를 이행하고 있으며, 결제조건을 지속적으로 개선하는 한편 기술 개발과 교육을 지원하고 있습니다.

이러한 성과를 인정받아 현대엘리베이터는 2017년 6월 시행된 동반성장지수평가에서 3년 연속 우수기업에 선정되었습니다. 또한 11월에는 협력사 우진전장과 함께 성과공유 우수기업 부문에서 국무총리 표창을 공동 수상했습니다.

**공정거래협약**

(단위: 개 회사)	2017	2016	2015
협약체결 협력사 수	285	274	267

현대엘리베이터는 2013년부터 협력사와 공정거래협약을 체결하면서 성장을 지원하고 있습니다. 협약을 체결한 회사에는 금융, 기술, 교육 등 다양한 형태로 경영 환경 개선을 지원하고 있으며, 이를 통해 생산된 고품질의 자재와 부품을 납품 받아 산업경쟁력 전반을 향상시키고 있습니다. 2017년 총 285개 협력사와 공정거래협약을 체결했으며, 규모를 지속해서 확대할 계획입니다.

**연구개발 투자**

최근 도시화 트렌드에 따라 승강기 효율의 중요성이 부각되고 있습니다. 현대엘리베이터는 R&D센터를 중심으로 승강기 초고효율 부문과 원격 유지관리 기술 개발에 주력하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명에 대응하기 위하여 IoT 기술과 인공지능 기술을 접목한 사전유지관리 시스템을 개발하고 있습니다. 2017년 연구개발 비용은 전년 대비 약 9% 증가한 249억 원이며, 지속적으로 증가하고 있으나 매출액의 증가 추세로 인해 매출액 대비율은 0.05% 포인트 감소한 1.25%를 기록했습니다.

	2017	2016	2015
연구개발비용(억 원)	249	229	207
매출액 비율(%)	1.25	1.30	1.43

**2017년 연구개발 주요 실적**

연구개발 실적	개발기간	결과 및 기대효과
HRTS 다양화 개발	2016.01~2017.02	에스컬레이터 HRTS 연결 구동
중앙집중 통합감시 시스템 개발	2016.01~2017.02	중앙집중 섹터 감시반형 통합감시반 감시 및 제어
MRL용 브레이크 개발	2015.05~2017.03	MRL용 브레이크 자체 모델 개발
New YZER RGS개발	2016.09~2017.04	New YZER RGS 적용 시방 대응 및 영업 경쟁력 강화
투명 LED Glass 개발	2015.12~2017.07	투명 LED Glass 사용으로 제품 차별화 실현
다층순환식 HRTS 개발	2017.01~2017.07	다층순환식 주차설비 수주 확대
컴퓨터 감시반 특이시방 표준화 개발	2017.01~2017.09	현장 감시반 표준화 및 단말기 기능 최적화
HCCC 능률 향상을 위한 시스템 개발	2017.01~2017.09	상담 처리 시간 단축 및 LP-OPB폰 서비스 기능 강화
HHT 대체 스마트폰 앱 개발	2017.01~2017.12	서비스 능률 향상 및 유지관리 보안기술 기반 확보

3.

**환경자본**

현대엘리베이터는 통합환경관리시스템을 구축하고 환경설비 운영내역, 대기오염물질 배출현황, 용수, 전력 사용량 등의 수치를 체계적으로 관리하고 있습니다.

**온실가스 배출**

온실가스 배출량은 이천 본사 및 천안물류센터와 서울사무소를 기준으로 산정하며, 자회사와 공급망 내 배출량은 포함하지 않습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2017년 현대엘리베이터의 온실가스 총 배출량은 11,560tonCO<sub>2</sub>eq이며, 집약도는 0.58로서, 전년 대비 8.8% 감소하였습니다. 현대엘리베이터는 온실가스 배출량 감축을 위해 에너지 사용량을 주기적으로 관리하여 비효율적으로 운영되는 부분을 찾아 개선하는 활동을 전개하고 있으며, 이를 공급망으로 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 온실가스 배출량 목표는 전년 대비 3% 감소한 수치인 11,213tonCO<sub>2</sub>eq으로 설정하였으며 앞으로도 온실가스 배출량 감축을 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

**온실가스 배출량**

(단위: tonCO <sub>2</sub> eq)	2017	2016	2015
<b>총량</b>	<b>11,560</b>	<b>11,176</b>	<b>10,431</b>
Scope 1	2,773	2,833	2,587
Scope 2	8,279	7,943	7,527
Scope 3	508	400	318
집약도(tonCO <sub>2</sub> eq/억 원)	0.58	0.64	0.72
집약도 변동 추이(%)	-8.8	-11.7	-7.8

**대기오염물질 관리**

대기오염물질은 방지시설을 거쳐 오염성분을 최소화하여 대기로 배출됩니다. 주요 오염물질은 먼지로 분류되며, 매년 방지시설의 유지관리, 소모품의 정기적인 교체 등 저감을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2017년 7월 제2공장의 WET도장시설 공정합리화과정 일환으로 해당 배출시설 및 방지시설을 폐쇄하였습니다. 이에 따라 주요 대기오염물질인 먼지 발생량은 2016년 116톤에서 29톤으로 대폭 감소하였습니다. 또한 대기오염물질발생량 기준 1종 사업장에서 2종 사업장으로 상향 변경되었습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 대기오염물질 저감을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

(단위: ton)	2017	2016	2015
대기오염물질 발생량	29	116	116
대기오염물질 배출량	1.9	4.1	4.0

**에너지 사용**

에너지 사용량은 이천 본사 및 서울사무소를 기준으로 산정합니다. 에너지 공급업체로부터 받은 고지서를 통해 통합환경관리시스템에서 집계하며, 자회사 및 공급망 내의 에너지 사용량은 포함하지 않습니다. 에너지 집약도는 총 에너지 사용량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2017년 에너지 사용량은 173 TJ로 전년 대비 2.4% 증가에 그쳤습니다. 이는 매출액 성장률(13.4%)과 비교할 때 현저히 낮은 수치로 에너지 효율을 높이기 위한 당사의 노력이 반영된 결과입니다.

**에너지 사용량**

	2017	2016	2015
<b>총 사용량(TJ)</b>	<b>173</b>	<b>169</b>	<b>159</b>
전력(kwh)	12,611,820	12,144,219	11,640,790
가스(Nm³)	1,022,137	977,743	881,699
연료( l )	214,114	281,094	253,921
집약도(사용량 X 1,000/억 원)	8.68	9.61	11.01
집약도 변동 추이(%)	-9.7	-12.7	-8.3

**에너지 절감 활동**

현대엘리베이터는 에너지 사용량을 절감하고, 효율을 높이기 위해 노후된 장비를 교체하는 등 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력으로 연간 40만 kwh 이상의 전력을 절감하고 있습니다

	2017	2016	감축률	연간 전기 절감량
노후 흡착식 에어드라이어 교체 및 Puge Loss 비율 개선	5%	20%	-75.0%	371,640kwh
크레인 LED등 교체	80w	250w	-68.0%	52,880kwh
통로 센서등 교체	16w	64w	-75.0%	

**수자원 관리**

현대엘리베이터는 생산공정에서 발생하는 폐수발생량을 줄이고, 폐수의 질을 향상시키기 위해 매년 집수조 청소를 실시하고 있으며, 운영설비의 주기적인 관리로 고농도 폐수발생량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 2017년 지하수와 공업용수 및 재활용수 사용량을 통합한 전체 수자원 사용량은 38,400톤입니다.

	2017	2016	2015	
<b>수자원</b>	<b>총 사용량(천 톤)</b>	<b>38.4</b>	<b>36.4</b>	<b>36.3</b>
	지하수(천 톤)	28.6	27.7	28.6
	공업용수(천 톤)	9.8	8.7	7.7
	용수 재활용 총량(천 톤)	3.4	3.4	3.4
	집약도(1,000m³/억 원)	1.93	2.07	2.51
	집약도 변동 추이(%)	-6.9	-17.4	-20.6
<b>폐수</b>	<b>폐수 발생량(톤)</b>	<b>2,981</b>	<b>3,065</b>	<b>2,510</b>

**화학물질 관리**

현대엘리베이터는 매년 화학물질 배출량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 인벤토리를 기반으로 화학물질 배출량에 따른 영향평가를 실시하여 주변환경의 피해를 최소화하고 있으며, 지속적인 점검 및 예방 활동을 수행하고 있습니다. 향후 사용량을 최소화 하고 인체에 무해한 물질로 대체 사용하도록 운영할 계획입니다.

	2017	2016	2015
(단위: ton)			
화학물질 총사용량	27.43	35.13	32.17

**폐기물 관리**

현대엘리베이터에서 발생하는 폐기물은 발생, 운반 및 처리로 이어지는 폐기물 처리 프로세스에 따라 적법하게 처리되고 있습니다. 또한 폐기물처리업체 준수평가 시행으로 처리과정의 적법성을 모니터링하고 있으며, 매년 취급자, 배출자를 대상으로 분리수거, 보관점검상태 등 환경교육을 진행하고 있습니다. 2017년 현대엘리베이터에서 배출된 폐기물 총량은 369톤이며, 감소추세를 보이고 있습니다.

	2017	2016	2015	
(단위: ton)				
<b>폐기물</b>	<b>폐기물 총량</b>	<b>369</b>	<b>356</b>	<b>381</b>
	매립	17	17	19
	소각	20	235	255
	재활용	332	104	107
	지정폐기물 총량	38	34	40
	폐기물 변동 추이(%)	3.5	-6.6	10.1

**환경투자**

현대엘리베이터는 환경설비의 효율적인 유지 및 운영을 위해 매년 환경투자를 진행하고 있습니다. 환경 운영액은 폐기물 처리비용, 방지시설 보수비용, 오수처리비용 등이 포함됩니다. 2017년 환경 운영액은 3억 5,700만 원이며, 배출 및 방지 시설 규모 축소 등으로 인하여 전년 대비 약 29% 감소되었습니다. 환경투자액은 2016년 온실가스 인벤토리 시스템 구축 이후 감소추세가 이어지고 있습니다. 2018년에는 절삭 가공장비의 배기집진기 교체 등 환경 투자를 진행하여 보다 효율적인 환경경영 활동을 이어갈 계획입니다.

	2017	2016	2015	
(단위: 백만 원)				
<b>환경투자</b>	<b>환경 운영액</b>	<b>357</b>	<b>502</b>	<b>553</b>
	환경 투자액	10	80	0



독립된 감사인의 감사보고서

# Independent Auditor's Report

현대엘리베이터주식회사  
주주 및 이사회 귀중

우리는 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

### 감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업의 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서 이 감사보고서의 이용자는 다음 사항에 대하여 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다.

### 수주산업 핵심감사항목에 대한 감사인의 강조사항 등

수주산업 핵심감사항목은 '회계감사실무지침 2016-1'에 따라 감사인의 전문가적 판단과 지배기구와의 커뮤니케이션을 통해 당기 연결재무제표 감사에서 유의적인 사항을 선정한 것입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 다루어진 사항이며, 우리는 이 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하는 것은 아닙니다.

우리는 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표에 대한 감사의견을 형성하는데 있어 아래와 같이 핵심감사항목들에 대하여 수행한 감사절차의 결과를 반영하였습니다.

### 가. 일반사항

이 감사보고서에 기술된 수주산업 핵심감사항목과 관련하여 공통적으로 해당되는 내용은 아래와 같습니다.

연결회사는 건설형 공사계약의 결과를 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 계약수익과 계약원가를 보고기간 종료일 현재 계약활동의 진행률을 기준으로 하여 각각 수익과 비용으로 인식하고 있습니다. 계약활동의 진행률은 진행단계를 반영하지 못하는 계약원가를 제외하고 수행한 공사에 대하여 발생한 누적계약원가를 추정 총계약원가로 나눈 비율로 측정하고 있습니다.

누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액이 진행청구액을 초과하는 금액은 미청구공사채권으로 표시하고 있으며, 진행청구액이 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액을 초과하는 금액을 초과청구공사채무로 표시하고 있습니다.

### 나. 총계약원가 추정의 불확실성

총계약원가는 재료비, 노무비, 제작기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정하며, 총계약원가의 추정치가 5% 증가한다면 법인세비용차감전순이익이 57,930백만 원 감소합니다. 우리는 추정치 변동이 당기 손익에 미치는 영향을 고려하여 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성을 유의적인 위험으로 식별하였으며, 당기말 현재 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성이 연결재무제표에 미치는 영향에 대하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 보고기간별 총계약원가의 변동에 대한 분석적 검토
- 총계약원가의 유의적인 변동이 있는 프로젝트에 대하여 변동 원인 등 질문 및 관련증빙을 확인
- 공사손실충당부채가 유의적인 프로젝트에 대한 질문 및 관련 증빙을 확인
- 예정원가율 대비 유사 프로젝트의 실제원가율이 유의적인 차이가 있는 진행 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 예정원가율 대비 실제원가율의 유의적인 차이가 있는 종결 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 총계약원가를 검토하고 승인하는 내부통제를 검토

### 다. 공사진행률 산정

당기 중 총계약원가의 추정 변동액은 14,681백만 원이며, 당기말 현재 누적계약원가는 1,189,335백만 원입니다. 우리는 공사원가의 변동가능성과 총계약원가 추정의 불확실성을 고려하여 연결회사의 공사진행률 산정을 유의적인 위험으로 식별하였으며, 공사진행률 산정에 영향을 미치는 총계약원가와 누적계약원가금액과 관련하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 계약원가의 집계 및 배부와 관련된 내부통제를 검토
- 당기 중 진행된 프로젝트에 대하여 공사진행률 재계산 수행
- 당기 발생한 투입원가 중 표본을 선정하여 투입원가의 발생 사실, 금액의 정확성, 및 원가귀속의 적정성 검토

2018년 3월 16일

서울특별시 용산구 한강대로 92  
삼일회계법인  
대표이사 **김영식**

이 감사보고서는 감사보고서일 2018년 3월 16일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

# GLOBAL NETWORK

## MAJOR BUSINESS UNITS

현대엘리베이터의 국내 사업장은 경기도 이천 본사와 서울사무소 외 12개 지방지사로 구성되어 있습니다. 또한 6개의 해외법인과 전 세계 46개국에서 해외대리점을 운영 중입니다.



Hyundai Elevator — 2017-2018

Hyundai Elevator — 2017-2018



### 국내 사업장

#### ○ 본사 / 공장

이천 제1공장, 제2공장, 제3공장, R&D센터, 현대고객케어센터(HCCC)

#### ■ 국내지사

서울사무소, 경기지사, 부산지사, 인천지사, 대전지사, 대구지사, 울산지사, 강원지사, 전주지사, 광주지사, 경남지사, 제주지사

#### ■ 물류센터

천안물류센터



### 해외 사업장

#### ■ 해외법인

중국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 터키, 브라질

#### ■ 해외대리점

아시아 9개, 중동 12개, 아메리카 12개, 아프리카 7개, 유럽 & CIS 6개



### 사업장 현황

#### 이천 본사(경기도 이천)

- (제1/제2/제3공장)
- 규모 44,040m<sup>2</sup> 최첨단 시설
- 제조본부, 품질안전담당, R&D본부

#### 현대아산타워

세계 최고 수준 엘리베이터 테스트 타워

#### 서울사무소(서울시 종로구 연지동)

- 영업: 승강기사업부문
- 서비스: 서비스사업부문
- 기획·관리: 경영지원본부, 재경구매본부, 미래혁신담당, 중국담당

#### 현대CCC(Customer Care Center)

실시간 원격관리서비스(HRTS) 및 고객상담


#### 중국 공장(중국 상해)

- 규모 28,716m<sup>2</sup>
- 엘리베이터, 에스컬레이터 생산
- 엘리베이터 테스트 타워(높이 72m)
- 신공장 건축 진행(2019년 말 준공)

# UN Global Compact / SDGs INDEX

## UN GLOBAL COMPACT INDEX

현대엘리베이터는 2015년 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙	내용	원칙	페이지
 COMMUNICATION ON PROGRESS	인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	65
		2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	65
	노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적 인정을 지지하고,	86
		4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	65
		5. 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	65
		6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	65, 85
	환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	67
		8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	89-91
		9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	67
	반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	58-59

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

현대엘리베이터는 지속가능발전목표(SDGs)에 참여하기 위해 17대 목표별 이행 현황을 점검하였으며, 현대엘리베이터 업의 특성과 관련이 있는 항목에 대해서는 목표를 설정하여 꾸준히 추진해 나갈 예정입니다.

🎯 Targets set ✓ Monitored

1 빈곤종식 ✓	2 기아 종식과 지속가능농업 ✓	3 보건과 복지 ✓	4 양질의 교육 🎯 ✓	5 양성평등 🎯 ✓	6 물과 위생 🎯 ✓
7 에너지 🎯 ✓	8 일자리와 경제성장 🎯 ✓	9 혁신과 인프라 🎯 ✓	10 불평등 완화 🎯 ✓	11 지속가능한 도시 ✓	12 지속가능한 소비 생산 ✓
13 기후변화 대응 🎯 ✓	14 해양 생태계 ✓	15 육상 생태계 ✓	16 평화와 정의 제도 ✓	17 파트너십 ✓	

## 제작 참여

**승강기사업부문**  
해외사업지원팀 / 유소정  
한국영업전략팀 / 강승호  
디자인연구소 / 이진성

**중국담당**  
중국사업관리팀 / 안동규

**서비스사업부문**  
전략마케팅팀 / 김진용  
Service Excellence팀 / 강정빈  
MOD사업팀 / 정현우

**제조본부**  
생산기획팀 / 양철민  
공무환경팀 / 권의준

**품질안전담당**  
안전환경팀 / 김진규  
품질경영혁신팀 / 최형진

**R&D본부**  
R&D관리팀 / 김승환

**경영지원본부**  
인사전략팀 / 김대원  
변화추진팀 / 현진아  
전문역량팀 / 김두희

**재경구매본부**  
재정팀 / 이의태  
준법지원팀 / 문석준  
구매전략팀 / 노종현  
경영기획팀 / 김익환

**미래혁신담당**  
디지털기획팀 / 김계수

**경영관리팀** / 한희성

**윤리경영팀** / 박재영

**발행**  
현대엘리베이터  
경기도 이천시 부발읍 경춘대로 2091  
www.hyundaelevator.co.kr

**발행인**  
장병우

**총괄**  
현대엘리베이터 홍보팀  
권기섭, 조찬호, 이성복

**문의**  
02-3670-0681 / hecsr@hdel.co.kr

**기획/디자인**  
IM creative

**인쇄**  
금강프린텍

**사진**  
엄효용(Dari Studio)



본 보고서는 친환경 용지를 사용하고 있으며, 공기를 잉크로 인쇄 되었습니다. 표지 및 내지는 친환경 용지로 FSC®(Forest Stewardship Council®) 마크를 받았습니다. FSC® 마크는 친환경적으로 개발되고 관리된 삼림 내에서 길러진 나무를 사용한 제품에만 부착됩니다. 또한, 공기를 잉크는 석유계 잉크에 비해 친환경적이며 휘발하지 않기 때문에 대기오염을 줄일 수 있습니다.

