

# LEADING TOMORROW

Annual Report 2018-2019



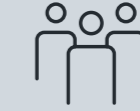
## Key Figures

2018년 12월, 연결기준



주요사업

엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크, 주차설비시스템 등의 생산, 판매, 설치, 유지관리



임직원

2,288명



국내사업장

이전 본사 서울 사무소 12개 지사



해외사업장

6개 법인 51개 국가 진출



매출

1조 8,772억 원



영업이익

1,431억 원



승강기 시장점유율

43.7% (신규설치)



유지관리대수

155,366대



신용등급

A 한국 기업 평가 A NICE 신용평가

자산총계

(단위: 억 원)



매출액

(단위: 억 원)



HYUNDAI ELEVATOR  
ANNUAL REPORT 2018-2019



현대엘리베이터는 글로벌 시장확대와 스마트 혁신경영으로  
오늘의 움직임을 내일의 성장으로 이끌어갑니다.

**SMART 혁신 경영, 위기를 기회로**

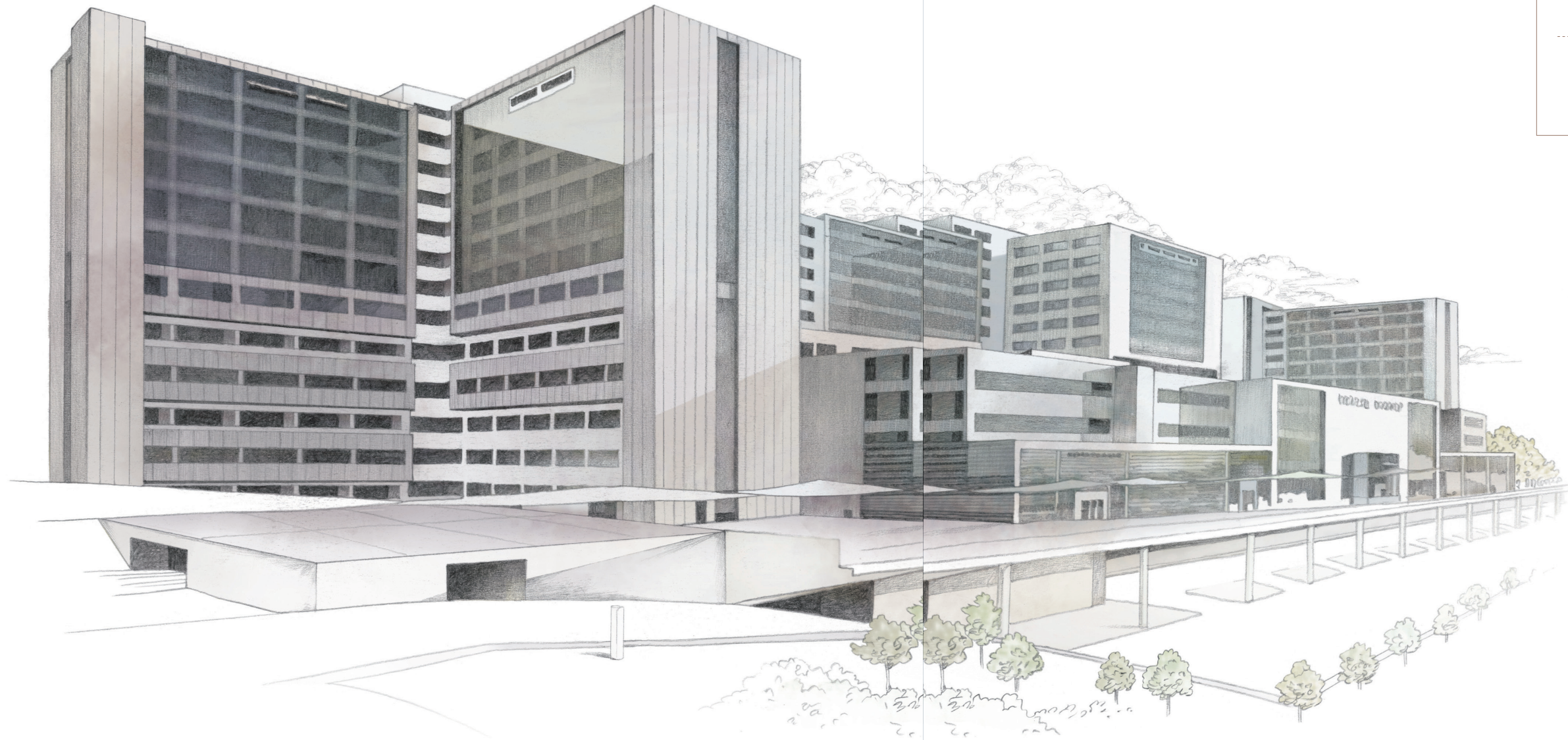
현대엘리베이터는 빠르고 편리하며 안전한 이동 경험과 함께 변화하는 도시 건축  
트렌드에 맞춘 아름답고 감성적인 공간을 선사하고 있습니다. 엘리베이터, 에스컬레이터,  
무빙워크, 주차설비의 제조, 설치에서부터 365일 24시간 운영되는 최첨단 유지관리에  
이르기까지, 현대엘리베이터는 승강기 사업을 넘어 더 특별하고  
더 높은 가치를 실현하고자 합니다.

2019년 현대엘리베이터는 경영방침을 'SMART 혁신 경영'으로 수립하고 ONE R&D  
정책을 통한 '품질 · 원가 경쟁력 확보', 중국법인 사업 안정화, 판매법인 흑자화 및 해외  
신규 대리점 발굴을 통한 '글로벌 사업 안정화', 비포 서비스(Before Service) 구축과  
스마트 팩토리 구현을 통한 '스마트 4.0 혁신' 등 세 가지 전략 목표를 추진하고 있습니다.  
이를 통해 수주 1조 7,100억 원, 매출 1조 7,100억 원, 영업이익 1,810억 원을  
달성하고자 합니다.

2019년은 4차 산업혁명의 도래와 함께 모든 기업에게 격변의 시기가 될 것입니다.  
현대엘리베이터는 대내외 환경 변화에 능동적으로 대처하고, 적극적인 혁신을 통해  
위기를 기회로 만들고자 합니다. 또한, 이를 통해 고객의 가치를 높이고 그 성과를 다양한  
이해관계자들과 공유하며 지속 가능한 성장을 추구할 것입니다.



**IZMIR BAYRAKLI INTEGRATED  
HEALTH CAMPUS : TURKEY**



max.  
**105**  
m/min

**114**  
elevators

**20**  
escalators



용인 동백세브란스 병원 : KOREA

힐스테이트 송도 더테라스 : KOREA

max.  
**210**  
m/min

---

**28**  
elevators

---

**6**  
escalators

max.  
**210**  
m/min

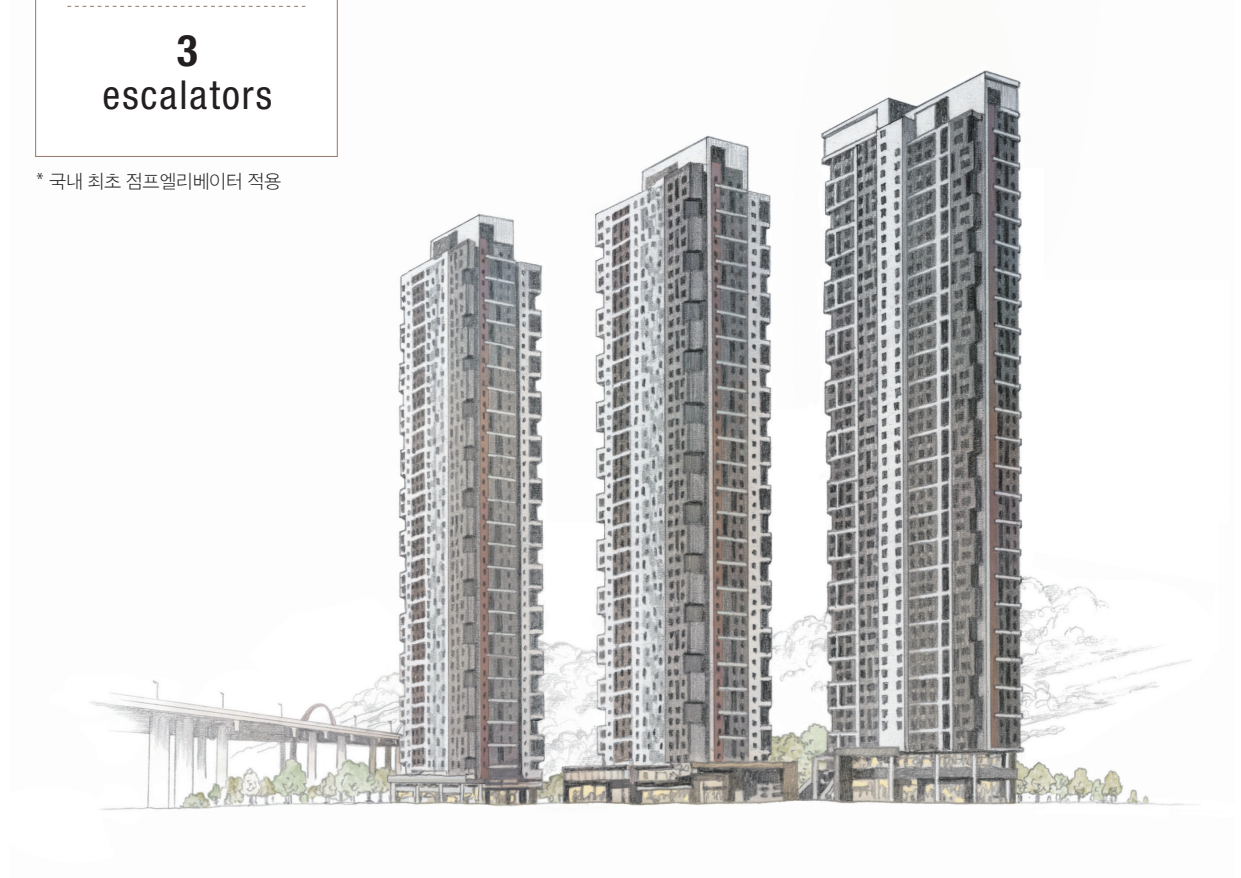
---

**69**  
elevators

---

**3**  
escalators

\* 국내 최초 점프엘리베이터 적용





**3RD STAGE, HARBIN SUBWAY LINE 1 : CHINA**

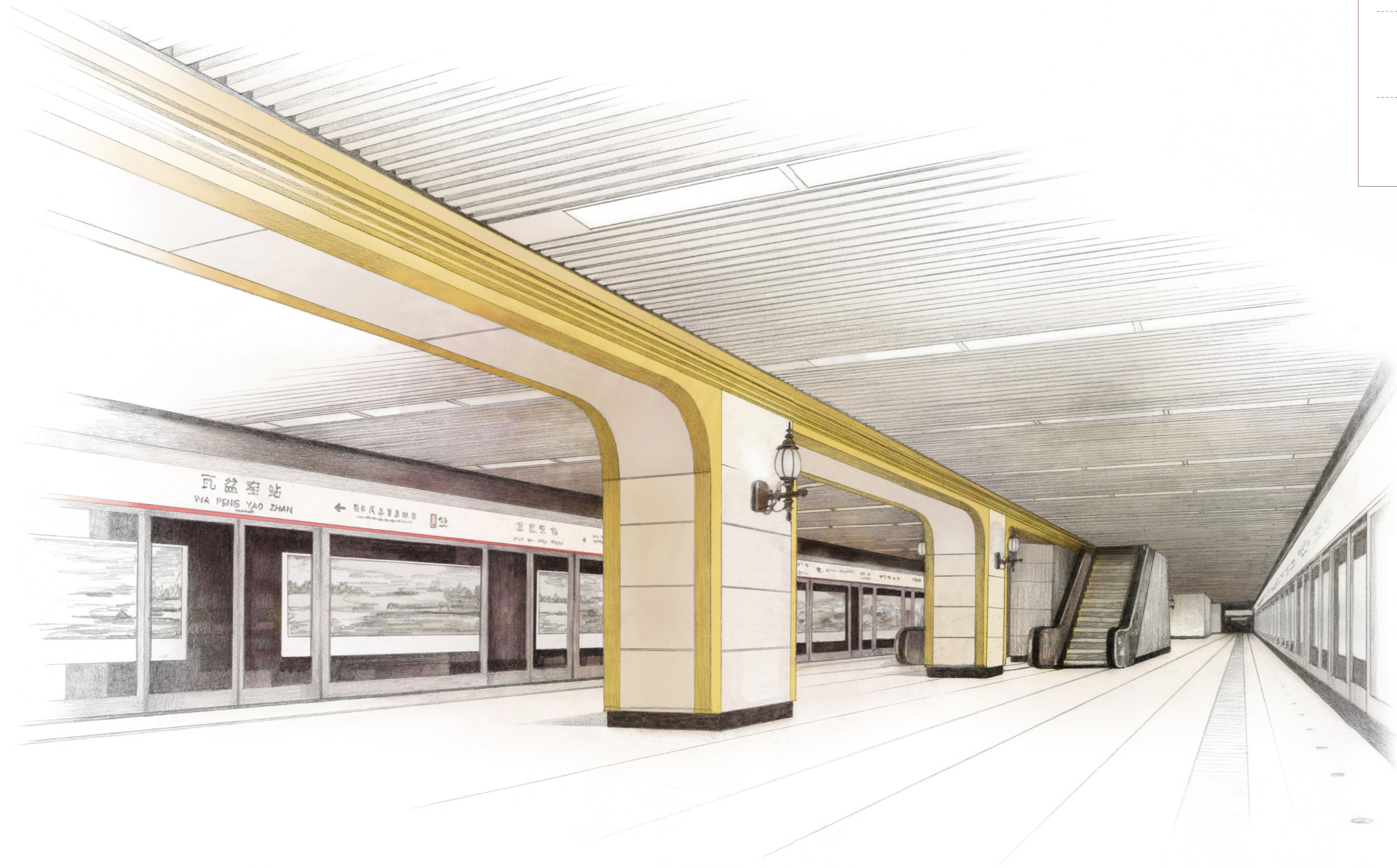
max.  
**60**  
m/min

---

**10**  
elevators

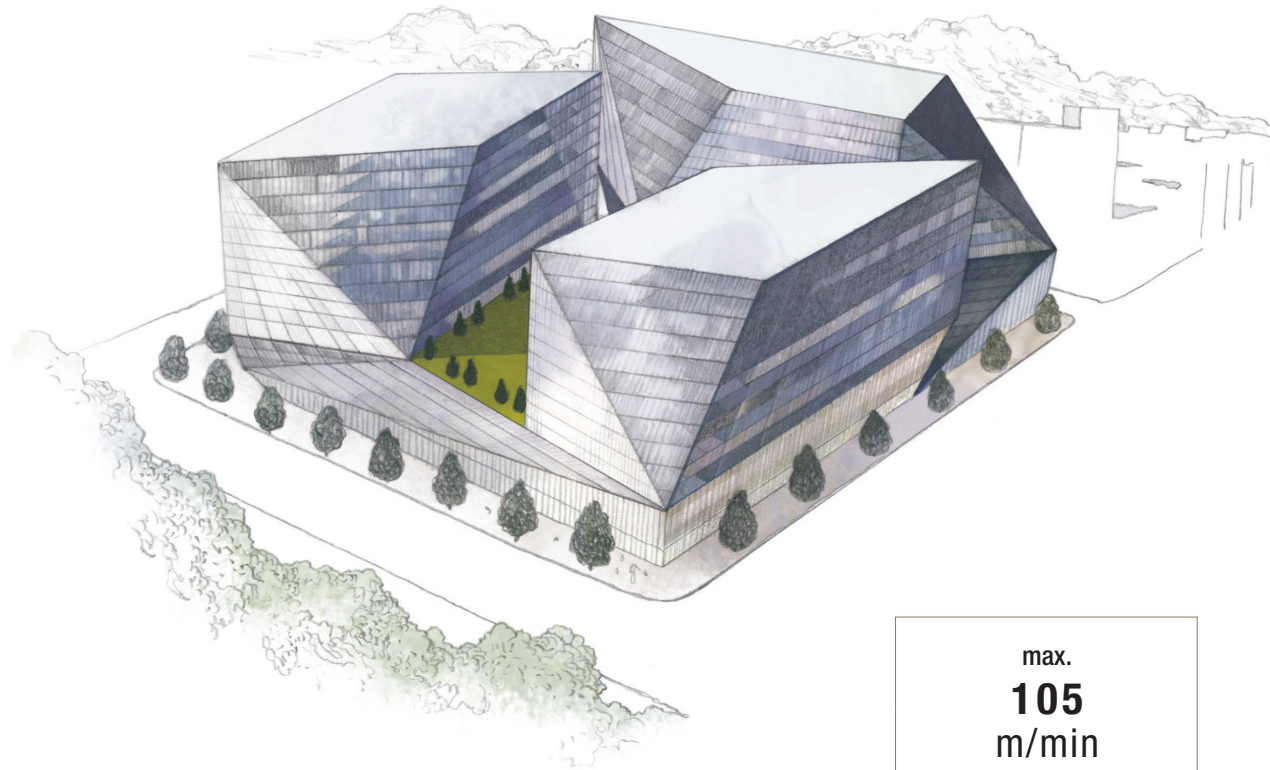
---

**55**  
escalators





**SM FOUR E-COM: PHILLIPINES**



max.  
**105**  
m/min

---

**42**  
elevators

**부산국제금융센터(BIFC): KOREA**



max.  
**600**  
m/min

---

**32**  
elevators

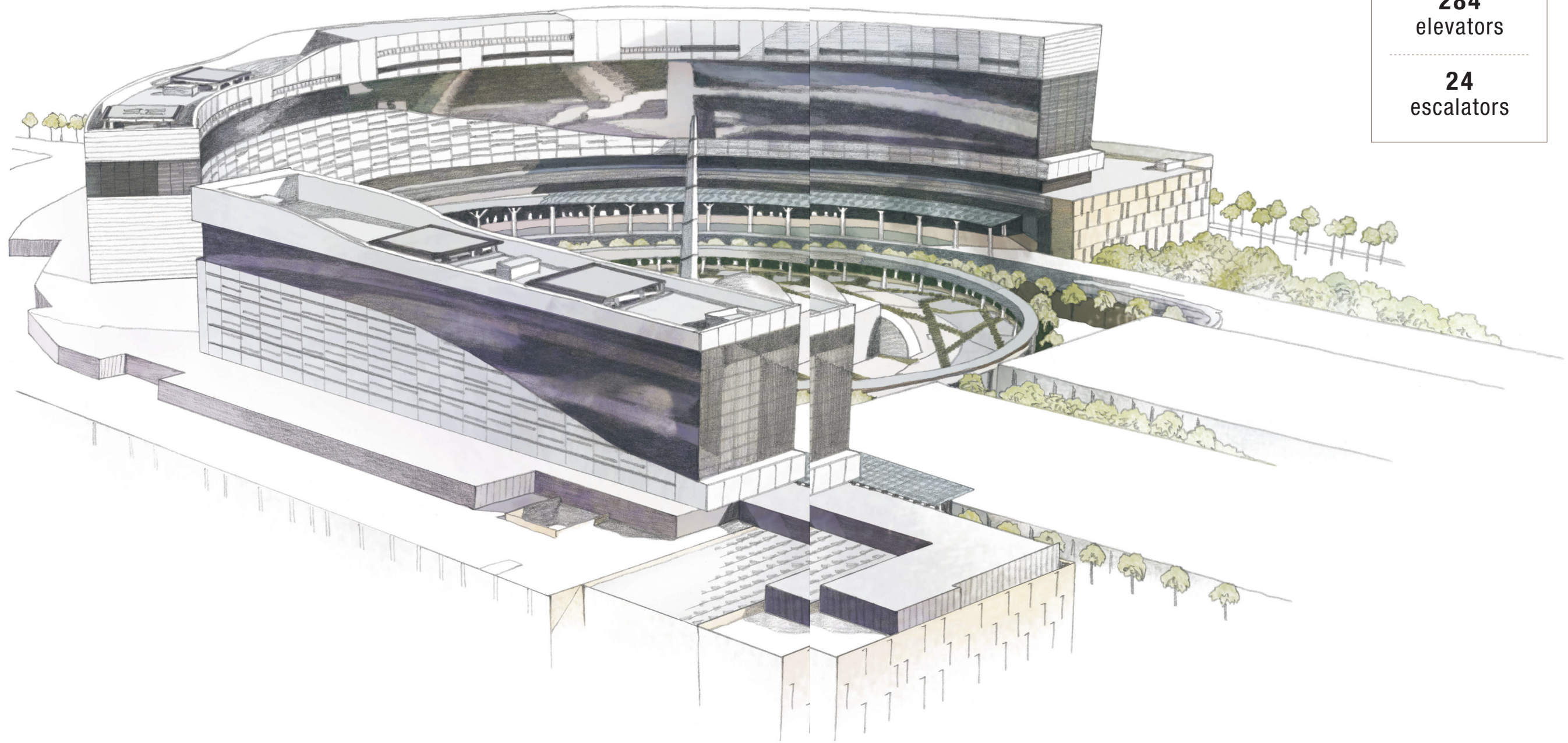
---

**14**  
escalators

\* 국내 최고속도 엘리베이터 설치(분속 600m)



**SECURITY FORCES MEDICAL CITY: SAUDI ARABIA**



max.  
**150**  
m/min

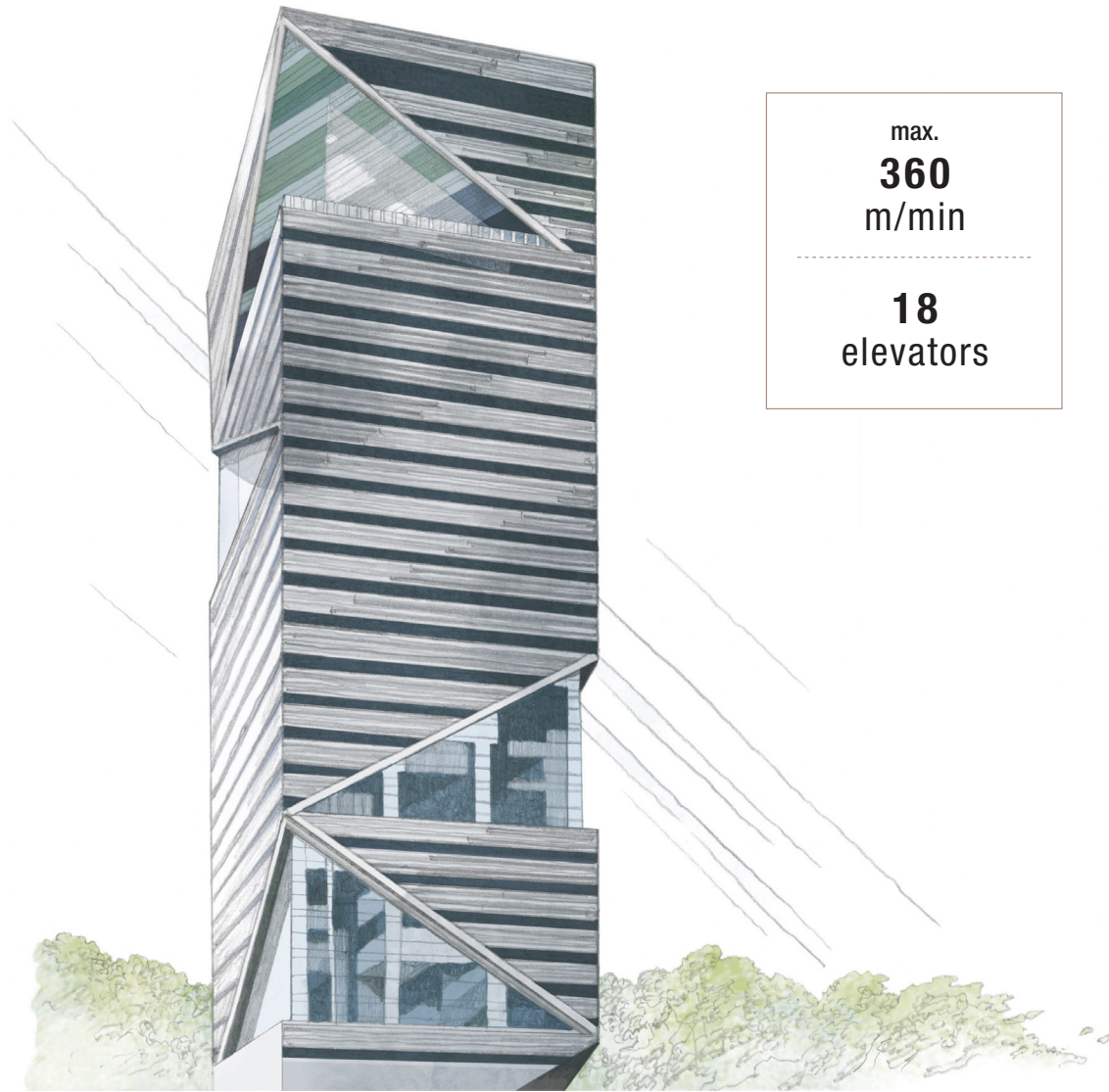
**284**  
elevators

**24**  
escalators



송도G타워: KOREA

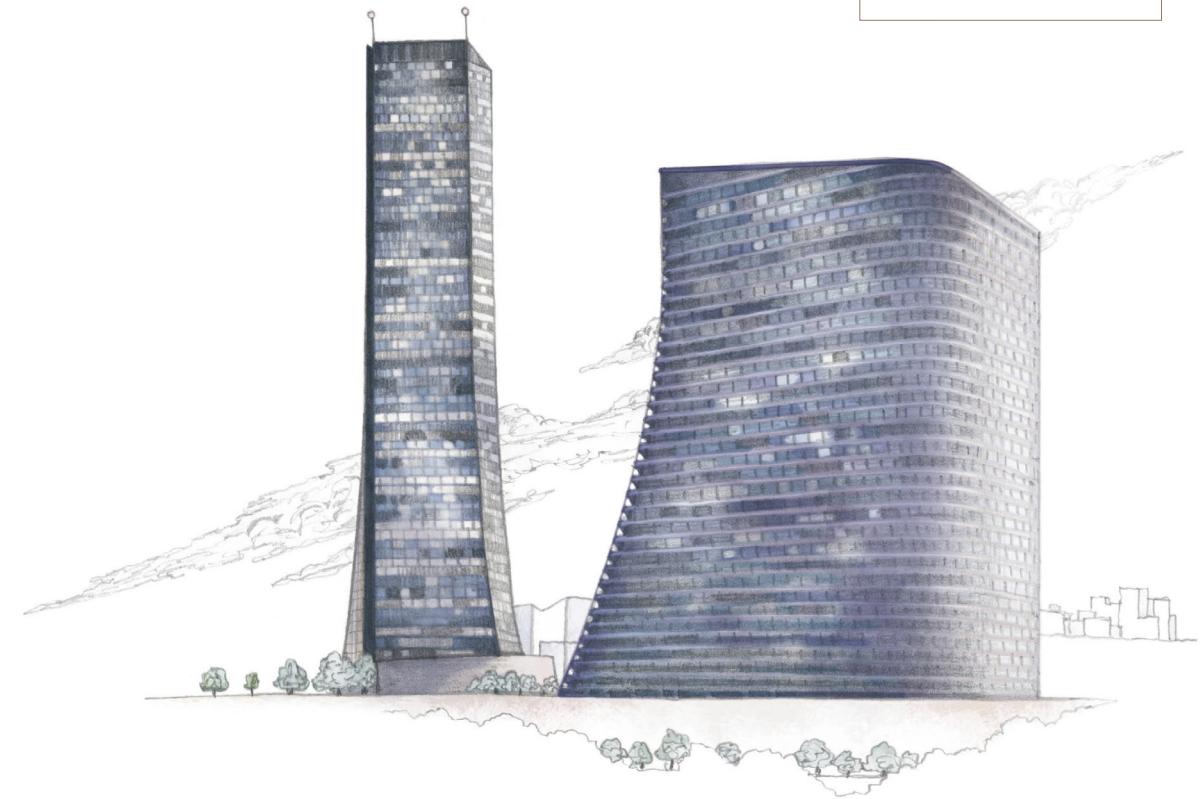
METROPOL: TURKEY



max.  
**360**  
m/min

---

**18**  
elevators



max.  
**300**  
m/min

---

**99**  
elevators

---

**24**  
escalators



### WATERFRONT: SRI LANKA



max.  
**180**  
m/min

---

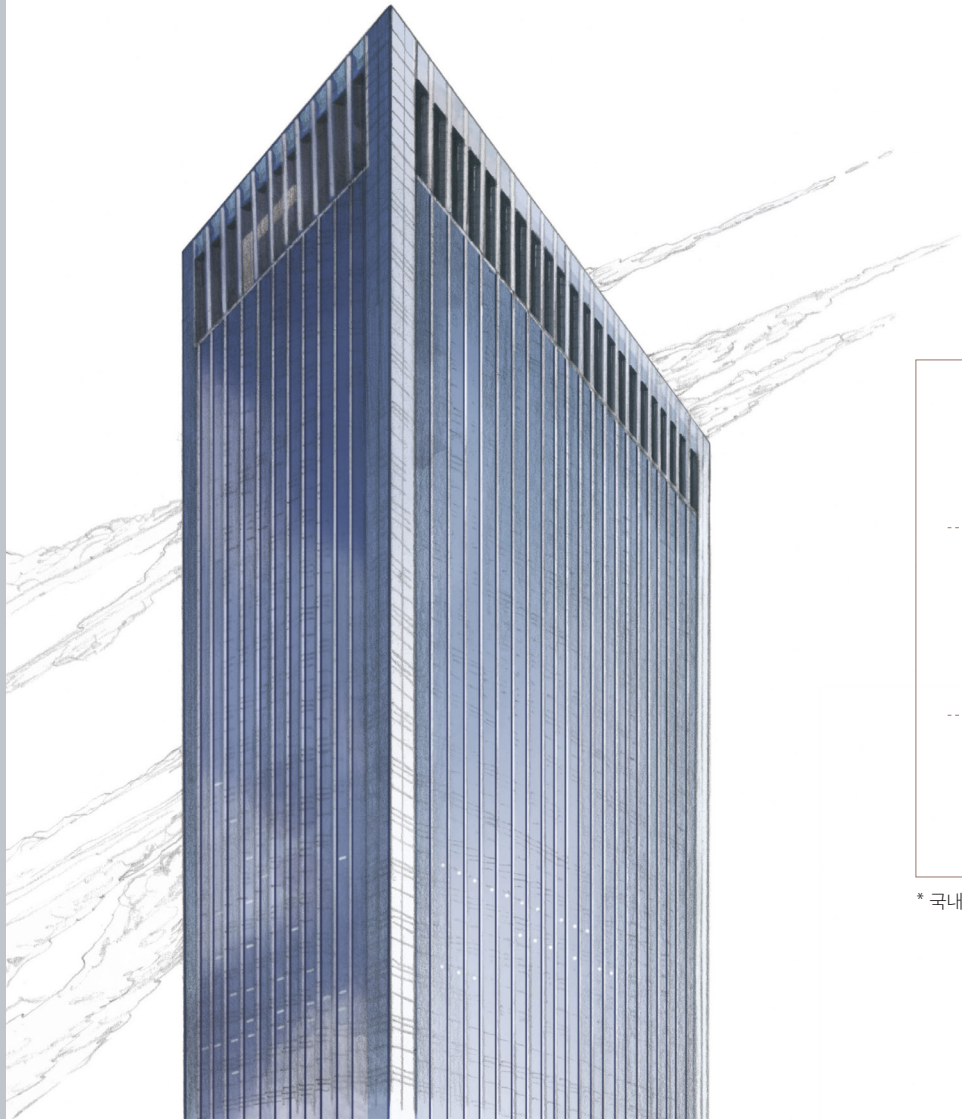
**91**  
elevators

---

**27**  
escalators



LG U+ 용산 신사옥 : KOREA



max.  
**240**  
m/min

---

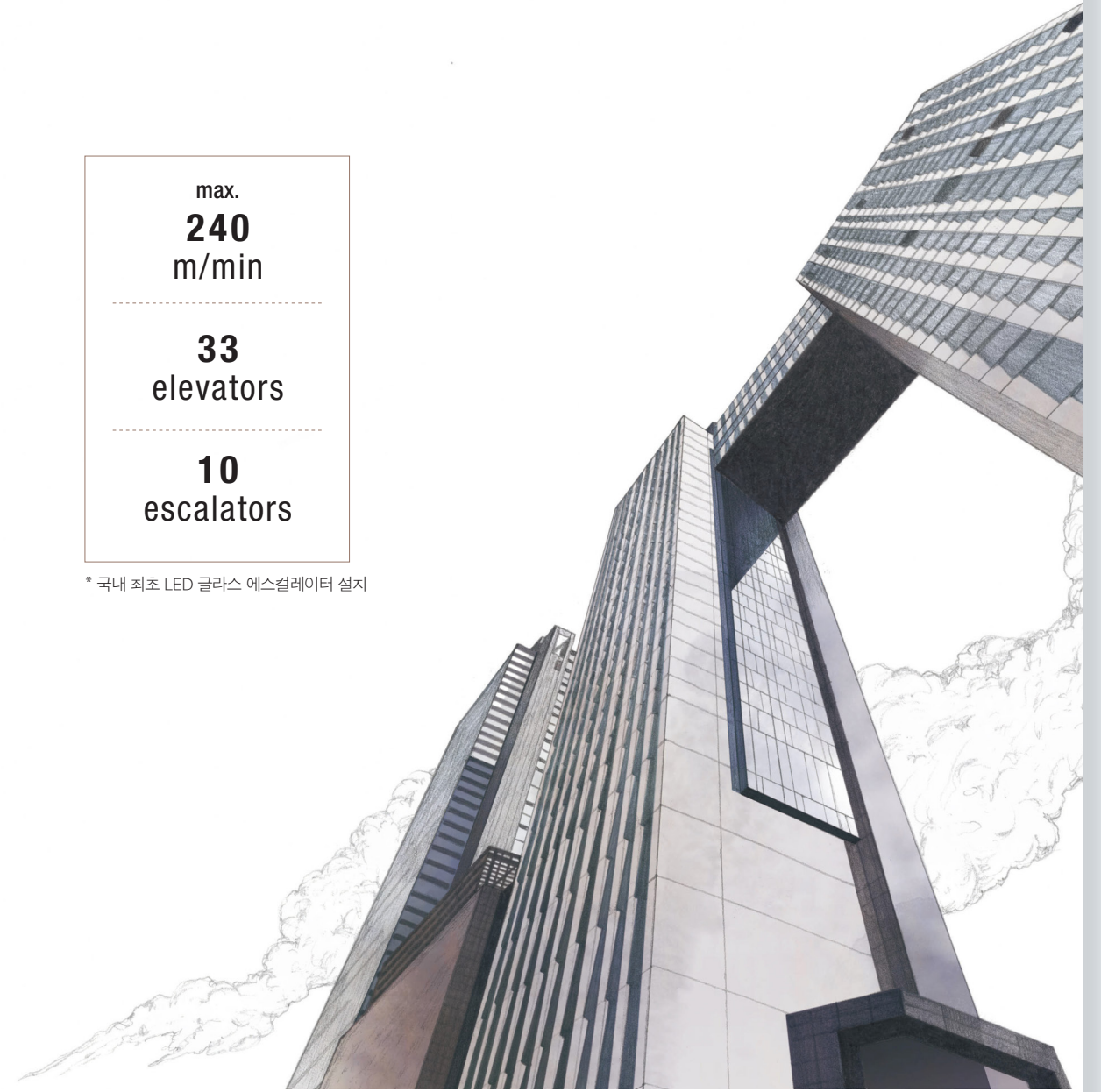
**10**  
elevators  
(2 Double Decks)

---

**2**  
escalators

\* 국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치

서울드래곤시티 : KOREA



max.  
**240**  
m/min

---

**33**  
elevators

---

**10**  
escalators

\* 국내 최초 LED 글라스 에스컬레이터 설치

# CONTENTS

ANNUAL REPORT 2018-2019

- 02 - 주요 실적
- 20 - The Future of Innovation
- 22 - Leading the Market
- 24 - Moving into the World
- 26 - Sustainable Tomorrow

P28-48

## OUR REVIEW OF THE YEAR

- 28 - 2018 News Highlights
- 30 - Vision and Strategy
- 32 - Business Overview
- 36 - Performance & Outlook
- 41 - 2018 Major Achievements

P49-64

## OUR BUSINESS & COMPETENCE

- 50 - SMART 4.0
- 54 - Service
- 58 - R&D
- 62 - Production
- 64 - Quality

P65-84

## OUR SUSTAINABILITY

- 66 - 지배구조
- 68 - 윤리경영
- 70 - 리스크관리
- 72 - 인재경영
- 76 - 안전 · 보건 · 환경
- 79 - 사회공헌
- 82 - 상생경영

P85-103

## FINANCIAL AND NON-FINANCIAL STATEMENTS

- 86 - 주요 재무성과표
- 91 - 재무 경영실적 진단 및 분석
- 95 - 비재무 경영실적 진단 및 분석
- 102 - 독립된 감사인의 감사보고서

- 104 - Global Network
- 106 - Major References
- 108 - Company History

Leading Tomorrow



### 1 THE FUTURE OF INNOVATION



### 2 LEADING THE MARKET



### 3 MOVING INTO THE WORLD



### 4 SUSTAINABLE TOMORROW



# SMART 4.0 TFT

출범

2020 하반기  
상해 스마트 팩토리  
완공

DSCM,  
BEFORE SERVICE,  
SMART FACTORY





---

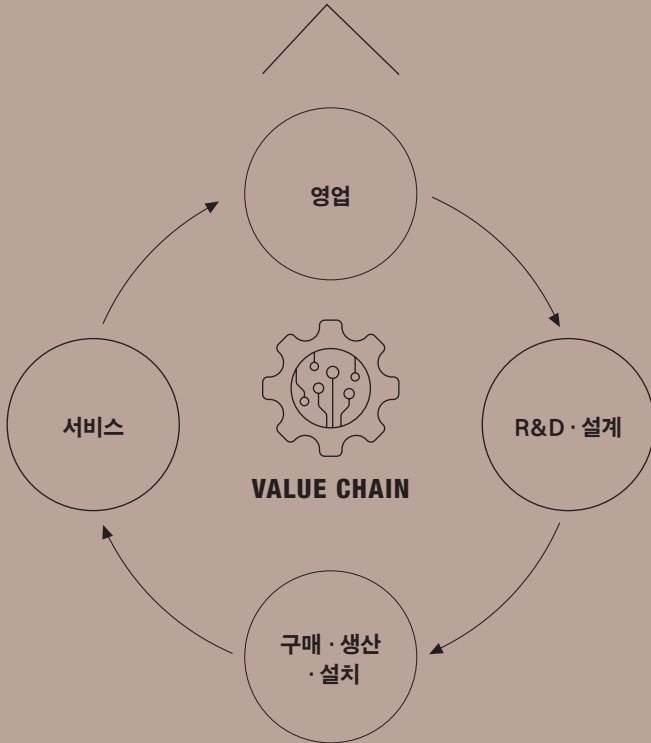
# 1

## THE FUTURE OF INNOVATION

제조업 스마트 4.0 혁신은 기업의 미래 성장을 위한 필수 과제입니다. 현대엘리베이터가 지향하는 4.0 혁신은 운영효율화, 제품과 서비스 접목을 통한 제품가치 및 고객경험의 향상입니다. 이를 위해 영업부터 R&D, 설계, 구매, 생산, 설치, 서비스 등 기존의 모든 업무영역을 포괄하는 전체 가치사슬(Value Chain)에 IoT, 빅데이터, 인공지능 등 첨단 ICT 기술을 접목한 스마트 4.0 혁신을 추진하고 있습니다. 이처럼 현대엘리베이터는 한 단계 더 진화된 움직임으로 4차 산업혁명 시대의 새로운 기술·서비스 환경과 변화에 대응해 나가겠습니다.

---

2019년에는 스마트 4.0 기초 환경 조성과 함께  
Before Service 1단계를 구축하는 한편, 스마트 4.0 과제 실행을 통해  
회사의 변화와 혁신을 이끌어갈 스마트 에이전트를 적극 육성하고,  
국내외 스마트 팩토리의 성공적 구현에 주력할 것입니다.





**43.7%**

국내 승강기산업 시장점유율

**21,842대**

2018년 승강기  
설치대수

**1조 6,153억 원**

2018년 매출(별도 기준)





---

# 2

## LEADING THE MARKET

현대엘리베이터는 지난해 국내 승강기 시장에서 43.7%의 점유율을 바탕으로 12년 연속 신규설치 부문 1위 기업의 위상을 갖고 있습니다. 최근 몇 년간 계속된 어려운 경제여건 속에서도 2016년 1조 5,210억 원, 2017년 1조 7,069억 원, 2018년 1조 6,153억 원(별도기준)의 매출액을 달성하였으며, 2019년에는 매출목표를 1조 7,100억 원으로 설정하여 경영목표 달성과 지속적인 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다. 지속적인 품질혁신과 차별화된 경쟁우위 확보로 승강기 시장에서 더 많은 성장의 가치로 더 움직이고자 합니다.

---




2019년에는 SMART 혁신경영으로 경영방침을 수립하였습니다.  
ONE R&D 정착으로 원가 및 품질 경쟁력을 확보하고 해외법인  
안정화와 신규 시장 진출 검토로 글로벌 사업을 안정시키는 한편,  
스마트 4.0 추진을 위한 기초환경을 구축할 것입니다.


## SMART 혁신 경영








**59개**  
해외시장 진출국



**28.9%**  
해외수주액 성장률



**1,423억 원**  
2018년 해외수주액





---

# 3

## MOVING INTO THE WORLD

현대엘리베이터는 국내 최고의 승강기 전문기업에서 세계적인 글로벌 플레이어로 나아가기 위해 'GO GLOBAL'을 조직의 비전슬로건으로 설정했습니다. 지난 35년간 국내에서 쌓아온 성과를 바탕으로 세계 무대에 진출하고자, 수년간 해외수주를 확대하고 신시장을 개척하기 위해 매진해왔습니다. 그 결과 중국, 터키, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 브라질 등 6개국에 법인을 운영하며 전 세계 51개국에 진출해 있습니다. 2018년에는 전년 대비 해외수주를 28.8% 확대하며 글로벌 경쟁력을 높여 나가고 있습니다.

---



Global 1st Tier Chaser로서 4.0 혁신을 통해 글로벌 경쟁력 강화와 해외사업 안정화에 주력하고 있습니다. 또한 2022년 'Global Elevator 6+1 Club' 가입을 목표로 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 글로벌 성장 Jump-up 및 신사업 본격화를 추진할 계획입니다.

## GLOBAL 6+1 CLUB MEMBER BY 2022

~ 2018

**GLOBAL 2<sup>nd</sup>  
TIER  
NO. 1**

후발그룹  
선두입지 확보

2019 ~ 2021

**GLOBAL 1<sup>st</sup>  
TIER  
CHASER**

4.0 혁신을 통한  
글로벌 경쟁력 강화 및  
해외사업 안정화

2022 ~

**GLOBAL  
E/L 6+1  
CLUB MEMBER**

글로벌 성장  
Jump-up  
신사업 본격화



**2,288**명  
임직원수

**5,012**명  
사회공헌 참여 연인원

**28,373**시간  
사회공헌 참여시간





---

# 4

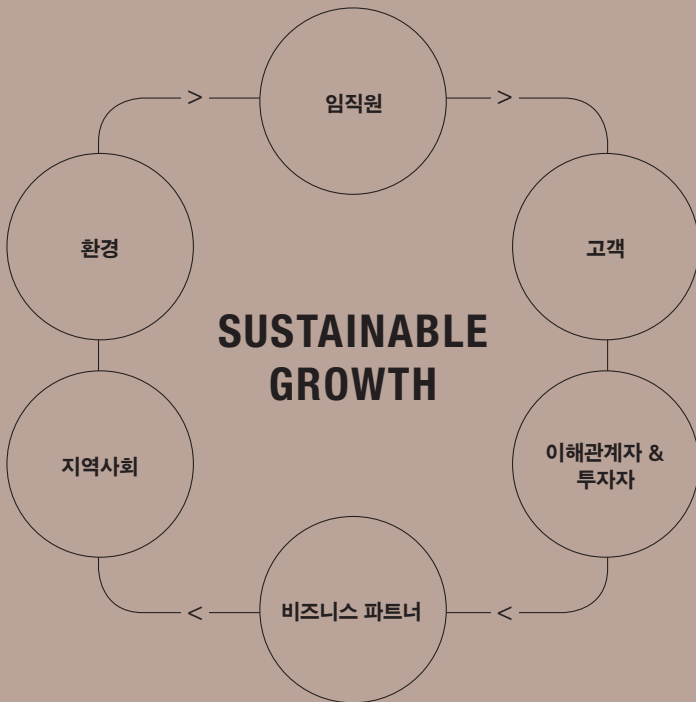
# SUSTAINABLE TOMORROW

고객으로부터 받은 한결같은 사랑과 응원에 힘입어 오늘의 성장을 이룬 현대엘리베이터는 그 결실을 우리 사회의 공동체와 나누며 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 연인원 5,012명의 임직원이 연간 28,373시간을 투입하여 사업과 연계한 '안전'관련 사회공헌 활동 및 지역사회의 이웃과 함께 하는 다양한 사회공헌 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대엘리베이터는 오늘의 성공을 내일의 희망으로 이어가기 위해 다양한 이해관계들과 함께 소통하며 지속가능한 성장을 추구합니다.

---



현대엘리베이터는 2019년에도 책임 있는 기업시민으로서 활발한 사회공헌 활동과 나눔을 실천하고 있습니다. 이를 통해 사회에서 받은 혜택을 환원하고, 글로벌 기업시민으로서 공동체의 발전에 기여하며 지속 가능한 가치창출을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.



# 2018 NEWS HIGHLIGHTS

## MARCH. 12.

### 터키법인 지분을 100% 확보, 터키시장 공략 가속화

현대엘리베이터는 지난해 Joint Venture 파트너로부터 터키법인 주식 4,777만 주를 추가 매입하여 지분 100%를 확보했습니다. 터키는 연 1.6만 대(8,150억 원) 규모의 성장 가능성 높은 시장으로, 향후 유럽 시장 진출의 전략 거점으로 역할이 기대됩니다.



## MARCH. 28.

### 상하이 스마트 4.0을 선도할 지능형 스마트팩토리 착공

지난해 3월, 현대엘리베이터는 중국 상하이 금산공업구에 연간 생산량 25,000대 규모의 신공장을 착공했습니다. 총 114,421㎡ 부지에 조성될 신공장에는 머신 러닝, IoT 기술을 적용한 스마트팩토리, 초고속 및 중·저속 기종 등 총 14대의 엘리베이터를 테스트할 수 있는 테스트타워(지상 175m, 지하 10m), R&D센터, 실시간으로 승강기 운행을 모니터링하고 유지관리하는 고객케어센터 등이 들어설 예정입니다. 2020년 하반기 신공장이 준공되면 중국법인의 생산능력은 기존 공장(약 7,000대) 대비 3.5배로 증가하게 됩니다.



## APRIL. 1.

### 현대엘리베이터 기업 PR 광고 진행

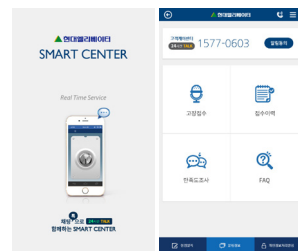
현대엘리베이터는 2018년 4월부터 9월까지 두 번째 기업 PR 광고를 진행했습니다. '수직의 길로 세계를 넓히다'라는 테마의 광고 캠페인은 고객에게 기업의 호감도와 신뢰도를 강화하고 혁신적인 기술력을 인식하게 하는 한편 글로벌 리더십을 제고하는 성과를 거두었다는 평가를 받았습니다.



## JUNE. 25.

### 인공지능 활용한 실시간 유지관리서비스 개시

인공지능 챗봇(Chatbot) 기능을 적용해 대응시간을 최소화한 유지관리서비스 '현대스마트시스템'이 지난해 6월 25일 첫 선을 보였습니다. 고객이 전용 애플리케이션으로 승강기 관련 문의나 신고를 하면 인공지능 챗봇이 빅데이터를 바탕으로 실시간 답변하는 것은 물론, 고장 접수 → 수리 기사 배치 → 실시간 기사 도착 안내 → 처리 결과 안내 및 고객 확인까지 원스톱으로 제공하는 유지관리 시스템입니다.



## SEPTEMBER. 11.

### 국내 첫 점프 엘리베이터 수주, 공사기간 단축과 건축비 절감 가능

현대엘리베이터는 현대건설이 건설 중인 지상 49층 8개동, 2,784가구의 고급 주상복합 '힐스테이트 송도 더테라스'(인천시 연수구 송도동)에 설치되는 승강기 72대를 수주했습니다. 이중 9대에는 국내 최초로 점프 엘리베이터 공법을 적용했습니다. 점프 엘리베이터는 공사 초기에 설치해 골조가 상승함에 따라 기계실도 상부로 이동하며 운행하는 공법으로 골조 공정 중에는 인력 및 자재 운송용으로, 공사 완료 후에는 승객용으로 전환해 사용할 수 있습니다.



## OCTOBER. 2.

### 세계 승강기 기업 최초로 IDEA 본상 '파이널리스트' 선정

현대엘리베이터는 세계 승강기 기업 최초로 미국 산업디자인협회(IDSA)가 주최하는 '2018 IDEA' 본선에서 '파이널리스트'를 수상했습니다. 수상작 '유니버설 멀티바'는 '무릎 버튼', '터치리스 풋버튼'을 적용하여 물건을 든 사용자나 어린이, 휠체어 이용자 등 모든 승객이 제약 없이 엘리베이터를 호출할 수 있게한 디자인으로, 사용자 편의성을 극대화했다는 호평을 받았습니다.



## NOVEMBER. 14.

### 한국국제승강기 엑스포 참가, 4차 산업혁명 기술 승강기 시스템 소개

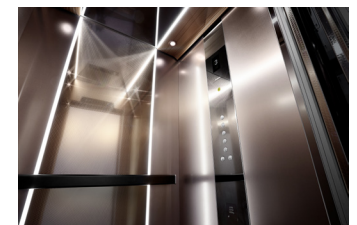
현대엘리베이터는 '2018 한국국제승강기 엑스포'에 참가해 '스마트 행선층 표시기(Smart Destination Indicator)'와 '증강현실(AR) 엘리베이터 모델링 시스템' 등 4차 산업혁명 기술을 적용한 첨단 엘리베이터 시스템을 선보이며 앞선 승강기 기술력으로 언론과 국내외 관람객의 주목을 받았습니다.



## DECEMBER. 27.

### 신제품 '비발디(VIVALDI)' 출시

현대엘리베이터는 사계절의 빛과 자연을 주제로 디자인한 신제품 비발디(VIVALDI) 4종과 비발디 프리미엄 4종 등 총 8종을 출시했습니다. 비발디는 엘리베이터 디자인의 중요성이 강조되는 추세에 따라 고풍도, 고품택 소재와 LED 벽면 조명 등을 적용해 제품군을 다양화하고 변화하는 시장 트렌드에 대응한 제품입니다. 또한 잠(Jamb) 일체형 홀버튼과 위치 표시기를 채택해 공사기간을 단축하는 한편 다양한 선택사양을 적용해 선택의 폭을 넓혔습니다.





# VISION AND STRATEGY



## 비전과 전략

2016년 현대엘리베이터는 '비전 2030'을 선포하고 비전슬로건 'Go Global!'을 통해 2030년까지 해외매출 확대를 통한 '글로벌 TOP 7' 달성과 지속가능한 성장기반 마련이라는 구체적인 목표를 설정했습니다. 이에 현대엘리베이터는 국내 1위 사업가로서의 입지를 더욱 굳건히 하고, 글로벌시장 경쟁력을 강화하여 후발그룹 가운데 선두입지를 확보하고 있습니다. 또한, 2019년부터 2021년까지 스마트 4.0 혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 해외사업 안정화로 글로벌 선두그룹 내

에서 입지를 다질 것입니다. 이를 기반으로 2022년 이후 괄목할만한 글로벌 성장 및 신사업의 본격화를 통해 글로벌 승강기시장 내 6+1 Club(매출 5조 이상 선두 6개 글로벌 기업 +매출 3조 이상 글로벌 기업으로서의 현대엘리베이터) 가입을 목표로 정진해 나갈 것입니다. 2019년에는 국내 시장에서의 경쟁력을 더욱 높이고, 해외사업을 강화하는 한편, 스마트 4.0 관련 혁신성과를 창출할 것입니다.



\* 2017년 7월 현대무브스에 물류설비사업부문 영업 양도

## Global First Tier Chaser By 2021

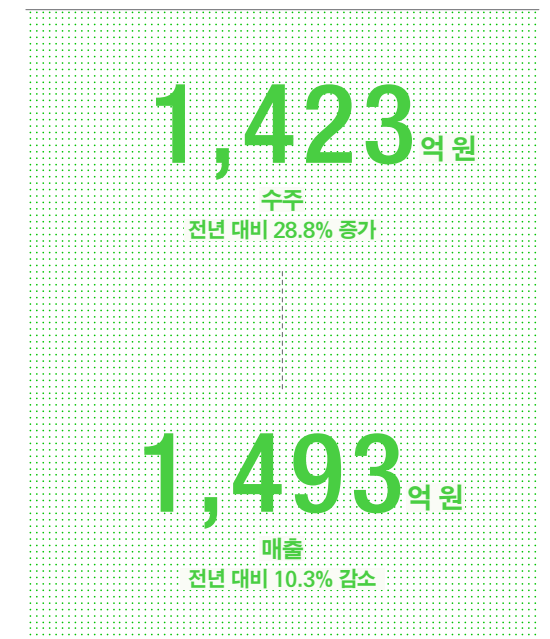
### 글로벌전략

#### Global First Tier Chaser By 2021

현대엘리베이터는 중국, 동남아, 남미, 유럽, 중동 등의 해외시장 진출을 통하여 국제경쟁력을 강화함으로써 국내시장은 물론 해외시장에서도 비중 있는 승강기 전문브랜드로 부상하고 있습니다. 아울러, 2021년까지 4.0 혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 해외사업 안정화를 통해 글로벌 선두그룹 내에서 입지를 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

해외사업부문에서는 영업기반 구축과 고객군 및 판매지역 확대를 중시 비전으로 정하고 2021년까지 수주 USD 2억 900만의 목표를 달성하고자 합니다. 이를 위해 2019년에는 아시아시장을 중심으로 신규 영업지역의 거점을 확대하는 등 기반 구축에 주력하고, 2020년에는 신규영업망 안정화 및 수주 확대를 통해 고객/지역 및 판매량의 확대를 추진해 나갈 것입니다. 이를 통해 2021년에는 시장점유율 증대와 수익성을 고려한 양질의 선별 수주, 대형/랜드마크 위주의 수주를 확대해 해외사업의 안정적 수익창출을 가능하게 할 것입니다.

#### 2018년 해외사업 실적



# BUSINESS OVERVIEW

— 글로벌 트렌드를 선도하는 첨단기술과 디자인, 스마트한 운영시스템, 안전과 친환경 기술까지, 현대엘리베이터는 승강기사업을 넘어 더 특별하고 더 높은 가치를 실현하기 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다.

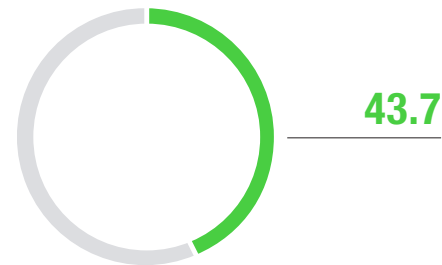
## 엘리베이터

현대엘리베이터는 편안한 승차감과 안전성은 물론 건축공간의 효율과 경제성까지 고려한 최적의 제품으로 빌딩의 가치를 높입니다. 세계 최고 수준의 원천 기술력을 바탕으로 50층 이상의 초고속 엘리베이터(디엘, 디엘 듀오), 고속 엘리베이터(아이젤), 중저속 엘리베이터(루젠, 뉴와이저, 네오, 비발디), 특수 엘리베이터(전망용, 병원용, 선박용) 등 엘리베이터의 용도와 건축설계에 따른 다양한 제품개발로 고객 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

2018년에는 경기침체로 인한 건축지연, 가격경쟁 심화 등의 어려운 시장상황 속에서도 수주 계획을 초과 달성하여 승강기 21,953대 생산, 국내 시장점유율 43.7%를 확보하며 12년 연속 업계 1위의 압도적인 시장지배력을 다시 한번 확인하였습니다. 올해는 정부의 부동산 규제정책, 경기침체로 인한 수요 감소 등으로 건설시장 전망이 어두운 가운데 국내 승강기산업의 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 예상됩니다. 이에 2019년에는 대형 및 랜드마크 프로젝트 등 전략 프로젝트 공략을 강화하고, 올해 1월 출시된 엘리베이터 신제품 '비발디'를 중심으로 소형 단납기시장의 수주활동을 확대해 시장지배력을 더욱 높여 나갈 계획입니다.

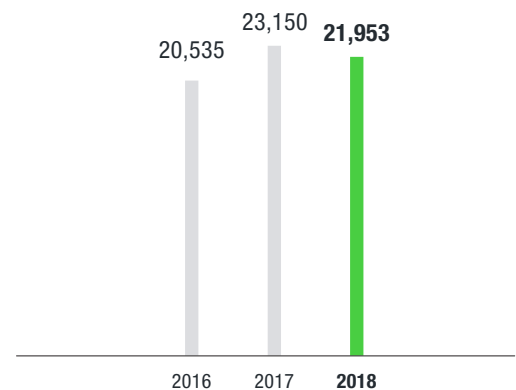
2018년 국내 시장점유율

(단위: %)



엘리베이터 생산대수

(단위: 대)



Courthouse, Turkey



## 에스컬레이터 & 무빙워크

현대엘리베이터의 에스컬레이터와 무빙워크는 편안한 승차감과 안전성, 경제성을 바탕으로 공간과 공간을 이어주며 삭막한 도심의 빌딩을 열린 공간, 소통의 공간으로 변화시킵니다. 인체공학적 곡선설계와 공간활용을 극대화한 세련된 디자인은 다양한 용도와 컨셉을 가진 어떠한 구조의 건축물에서도 조화를 이룹니다. 또한 시스템인버터, 수송능력 조절시스템, CRT 감시반 등 다양한 선택적 기능을 통해서 효율적인 유지관리와 에너지절감을 이루고 고객의 기대를 충족시키고 있습니다. 더불어 미끄럼방지시스템, 발판틈새최소화, 첨단안전장치 등으로 강화된 안전성과 편안한 승차감을 제공합니다. 현대엘리베이터의 에스컬레이터는 인천국제공항과 국립중앙박물관, 현대백화점, 여수엑스포 등 대규모 복합시설 및 주요 대형빌딩에 설치되어 있습니다. 보행자의 수평이동을 원활하게 하는 무빙워크는 인천국제공항, 공항철도, 신분당선, 킨텍스 등 보행이동이 많은 교통접점 및 대규모 건물 등에 폭넓게 공급되어 있습니다.

### 주요 실적

- 부산국제금융센터, 부산
- LG U+ 용산신사옥, 서울
- 힐스테이트 송도 더테라스, 인천
- 서울드래곤시티, 서울
- 송도 랜드마크시티센트럴더샵, 인천
- 용인 세브란스병원, 용인
- 파크하얏트부산, 부산

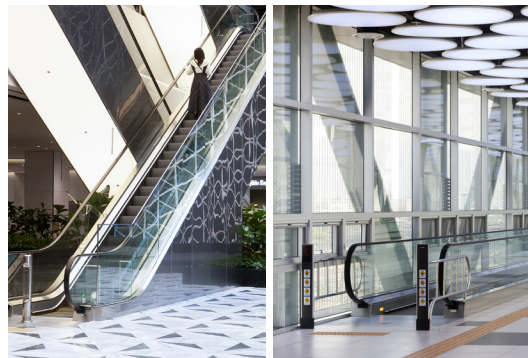
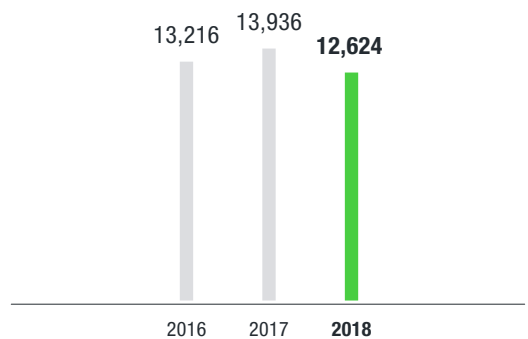




동대구 복합환승터미널, 대구광역시

2018년에는 에스컬레이터 554대, 무빙워크 32대의 신규 및 교체제품을 설치하였습니다.

물품 취급 장비제조 매출 (단위: 억 원, 2018년 연결 기준)



**주요 실적**

**에스컬레이터**

- 중동 유니시티 어반브릭스, 창원
- 힐스테이트 삼송역 스칸센, 고양
- 용인 세브란스병원, 용인
- 현대백화점 판교점, 판교
- 가든파이프, 서울
- 청라언덕역(신남역), 대구
- 인천국제공항, 인천

**무빙워크**

- 스타필드 시티 위례, 하남
- 이마트 트레이더스 김포점, 김포
- 롯데마트 청주점, 청주
- 인천국제공항, 인천

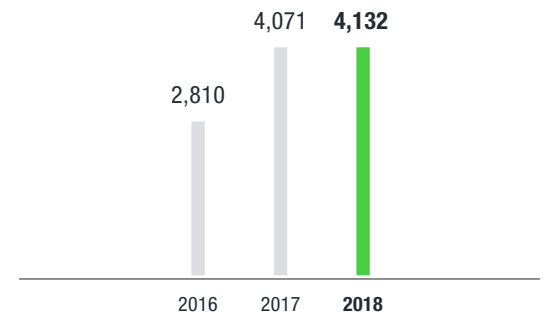
**유지관리**

높은 인구밀도로 고층빌딩이 밀집한 한국은 세계 승강기 시장에서 중국, 인도에 이어 3위를 차지하고 있습니다. 신규 설치뿐 아니라 기존에 설치된 제품의 유지관리 시장 수요도 매우 큰 편입니다. 현대엘리베이터는 장기적인 수익창출을 위해 유지관리 시장을 적극 공략하여 2015년부터 4년 연속 국내 시장점유율 1위 자리를 지키고 있습니다. 승강기 교체설치 분야에서도 시장점유율 51.2%로 압도적 우위를 점하고 있습니다. 2018년에는 MOD시장(Modernization: 15년 이상 노후승강기 교체시장)에서 새로운 MOD 상품에 힘입은 매출 증대로 전년 대비 44.7% 증가한 517억 원의 실적을 거두었습니다. 유지관리서비스 전체적으로도 수주(3,433억 원)와 매출(3,333억 원) 모두 전년 대비 목표를 초과 달성하였습니다.

2019년에는 전면 개정된 승강기 안전관리법 시행, 노후승강기 검사기준 강화에 따른 MOD 경쟁심화, 4차 산업혁명에 따른 유지관리서비스 분야에서의 신기술 확대 등 시장 환경의 변화가 예상되고 있습니다. 현대엘리베이터는 개정법 시행에 따른 리스크에 능동적으로 대응하고 직영 중심의 사업모델 기반을 마련해 승강기 유지관리 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.



설치 및 유지관리서비스 매출 (단위: 억 원, 2018년 연결 기준)



**주차설비시스템**

주차설비시스템은 한정된 공간에 많은 차량을 안전하게 주차할 수 있게 해 공간효율을 높이고 건축비를 절감합니다. 현대엘리베이터는 엘리베이터식, 평면왕복식, 다층순환식, 퍼즐식 및 대규모 입체주차설비 등 다양한 주차시스템을 제공하고 있습니다. 간편한 입·출고방식으로 편리성을 제고하며 주차시간 단축으로 연료 및 이산화탄소(CO<sub>2</sub>) 배출량의 감소를 기대할 수 있습니다.

2018년은 경기침체로 인한 수요감소로 전년 대비 관련 시장이 위축되었으며 경쟁은 더욱 심화되었습니다. 이에 수주는 384억 원, 매출은 351억 원의 실적을 거두었습니다. 2019년 역시 수요 감소로 경쟁은 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 현대엘리베이터는 시장요구에 따른 원가절감 활동 및 참여시장 확대를 통해 시장지배력을 지속적으로 강화해 나가고자 합니다. 이를 위해 품질/납기/가격 경쟁력의 향상 및 컨베이어식 주차타워 등 고부가가치 제품개발 등 차별화된 전략으로 시장의 요구에 대응해 나갈 계획입니다.



**주요 실적**

- 갤러리아백화점 수원점, 수원
- 라마다 프라자 호텔, 수원
- 오토리스빌딩, 서울
- 엘타워, 서울
- 파크하얏트호텔, 서울
- 현대백화점 천호점, 서울



# PERFORMANCE & OUTLOOK

— 현대엘리베이터에게 세계는 국내와 다름없는 하나의 무대입니다.  
 국내 최고를 넘어 글로벌 기업으로 도약하고자 내실 있는 성장과  
 적극적인 해외시장 공략에 주력하며 더 넓은 세상으로 나아가고 있습니다.



## 1조 8,772억 원

2018 매출

국내뿐만 아니라  
 아시아·중동·중남미·유럽·  
 아프리카 등 전 세계 51개국  
 (해외법인 6개, 해외대리점 45개)에서  
 엘리베이터의 생산, 판매,  
 유지관리 사업을 펼치고 있습니다.

### 성과 및 전망

지난해 현대엘리베이터는 국내시장 점유율 43.7%를 기록하면서 선도기업의 위상을 이어갔습니다. 2019년 현대엘리베이터는 'Smart 혁신 경영'을 방침으로 국내 엘리베이터 시장을 변함없이 선도하는 동시에 글로벌 시장에서의 위치를 공고히 할 것입니다. 신규 설치, 교체, 유지관리 및 해외시장에서의 균형 있는 성장을 기반으로 1조 7,100억 원(별도기준)의 매출 목표를 달성할 계획이며, 해외 사업과 세계화 전략에도 박차를 가할 계획입니다.

2019 경영방침		
Smart 혁신 경영		
품질·원가 경쟁력 확보	글로벌 사업 안정화	스마트 4.0 혁신 추진

### 국내시장

#### 2018년 성과

##### — 국내시장 선도기업으로 세계화 전략 기반 마련

2018년 현대엘리베이터는 매출 1조 8,772억 원, 영업이익 1,431억 원의 실적을 기록했습니다. 전반적으로 전년 대비 성장하는 모습을 보였으나, 수주 원가율이 악화되면서 매출원가가 상승하여 연초 계획한 목표 대비 다소 부진한 성과를 거두었습니다. 그러나 국내 승강기 신규 설치 시장점유율 12년 연속 1위, 유지관리 시장점유율 4년 연속 1위 기록을 유지하며 명실상부한 선도기업의 지위를 이어갔습니다.

국내 승강기 시장의 성장 한계로 인해 시장점유율은 전년대와 유사한 43.7%를 기록했으나 유상관리 대수는 전년 대비 7% 성장한 139,000대를 돌파했습니다. 해외시장의 매출은 전년 대비 소폭 감소했으나 수주 및 영업이익이 개선되면서, 2019년 해외사업과 세계화 전략 실행을 위한 기반을 다질 수 있었습니다.

### 2019년 전망

#### — 시장의 불확실성 증가 및 심화되는 경쟁 환경

2019년 국내 부동산 시장은 정부의 부동산 규제 강화에 따른 불확실성 증가, 수도권외의 재개발/재건축 사업 위축, 지속적 금리 인상 전망 및 이로 인한 부동산 구매 자금의 축소 등 부정적 영향을 받을 전망입니다. 국내 건설 시장 또한 후퇴기로 진입하면서 건설경기와 매우 밀접한 관계에 있는 승강기 시장은 수주에 어려움이 예상됩니다.

신규 설치 시장에서는 글로벌 승강기 업체의 국내 사업 확장과 국내 공장 준공 및 신규 제품 출시 등 공격적 영업으로 인해 경쟁이 더욱 심화될 전망입니다. 4차 산업혁명 관련 제품과 서비스 비중은 더욱 확대될 것으로 보이며, 외부 ICT기업과의 협업을 통한 신규 서비스 개발 또한 강화될 전망입니다. 노후 승강기 교체시장에서도 지속적인 수요 증가가 예상됩니다. 이에 물량 확보를 위한 승강기 업체들의 경쟁이 치열할 전망이며, 당사 또한 영업 활동을 강화하여 시장의 수요에 적극적으로 대응할 계획입니다.

### 해외시장

#### 2018년 성과

##### — 신규시장 수주 확대 및 글로벌 시장 공략 강화

현대엘리베이터는 2018년 터키법인 지분 100%, 말레이시아법인 지분 90%를 확보하면서 해외시장 공략기반을 강화했습니다. 특히, 지난 3월 중국 상하이에 신공장을 착공했으며, 2020년 하반기 공장의 완공 이후에는 중국 내수 시장뿐 아니라 동남아, 중동, 유럽 등 해외 시장의 수출 거점으로서 역할을 기대하고 있습니다.

### 2019년 전망

#### — 글로벌 경기 침체와 불확실성의 확대

지난해 미·중 무역분쟁, 브렉시트 등으로 시작된 글로벌 경기 침체와 불확실성의 확대는 2019년에도 지속될 전망입니다. 또한 미국의 금리 인상에 따라 신흥국의 환율 변동성이 증가하고 유가 강세가 이어지면서 시장 변동성은 더욱 확대될 것으로 보입니다. 아울러, 글로벌 경기 둔화 우려에 따른 파급효과도 지속될 것으로 보입니다. 주요 지역별 2018년 성과와 향후 전망은 다음과 같습니다.



→  
**GLOBAL PRESENCE**

**1 — 중국**

중국은 세계 엘리베이터 수요의 70%가량을 차지하는 세계 최대 승강기 시장으로 현대엘리베이터 글로벌 경쟁력의 기반이 되는 전초기지입니다. 지난해 중국시장에서는 정부 주도 건설현장의 수주 활성화로 하얼빈 지하철 1호선 연장선 5개 역사의 승강기를 수주하고 전국 500대 개발상 진입으로 브랜드를 구축했습니다. 긍정적인 수주여건 속에 전년 대비 35.8% 성장하여 총 수주대수 7,391대, 수주액 CNY 10억 7,093만의 실적을 거두었습니다. 매출은 단납기 활성화로 내수시장에서 전년대비 30% 성장을 달성하였습니다. 신대리상 300곳, 신개발상 30곳이 증가하는 등 영업 네트워크의 확대를 이루었고, 대형프로젝트 영업 활성화로 대형 건설사 전략제휴 체결과 랜드마크 수주가 확대되었으며, 심양, 청도 등 집중시장에서의 시장점유율이 증가하는 성과를 거두었습니다. 승강기 교체부문에서도 당초 목표 대비 150% 초과 수주를 달성했습니다.

2019년 중국시장은 정부 주도의 사회간접시설 확충과 2, 3, 4선 도시 개발이 지속적으로 증가할 예정입니다. 경쟁사들은 전략시장인 중국에서 지속적으로 연구개발 분야에 투자하고 있으며, 4차 산업혁명에 발맞추어 공장 생산성 강화에 주력하고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 2019년 대형프로젝트 영업을 활성화하는 한편, 신규 승강기 수요 축소에 따른 기종교체 및 유지관리 시장에 집중하고, 중국 현지화를 통한 원가경쟁력 향상 등을 이루어 시장 점유율과 경쟁력을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 2020년 하반기까지 첨단 스마트 팩토리로 건설 중인 상해 신공장의 성공적인 완공을 통해 세계 최대 승강기 시장인 중국 내에서의 입지를 확고히 구축해 나갈 것입니다.



**442%**

6 - 아르헨티나  
2018년 수주증가율

-6



**109.3%**

4 - 터키  
2018년 수주증가율

-4



**14.6%**

2 - 베트남  
2018년 수주증가율

-5



**128%**

5 - 쿠웨이트  
2018년 매출증가율



**35.8%**

1 - 중국  
2018 수주증가율  
2018 수주액 10억 7,093만 위안

-1

-2

-3



**8.2%**

3 - 인도네시아  
2018년 수주증가율

**2.3 — 아시아**

베트남 시장에서는 지난해 정부가 부동산 투자과열 방지를 위해 자금대출을 통제하면서 건축지연이 발생, 승강기업체도 어려움을 겪었습니다. 현대엘리베이터는 대형 고객들과의 관계를 강화하여 전년 대비 14.6% 증가한 수주 실적을 거두었으나, 2018년 예정된 일부 대형 프로젝트들의 건축지연이 이루어지면서 매출은 목표에 미치지 못했습니다.



2019년에는 베트남 1위 그룹의 대형 프로젝트 수주에 전략을 집중하고, 남부 호찌민 지역의 판매를 강화할 계획입니다. 또한 2019년 4월 전략적 파트너십을 구축한 베트남 2위 건설사 호아빈 그룹과의 협력으로 시장점유율을 높여나갈 것입니다.

말레이시아시장은 지난해 계속되는 부동산 경기침체와 정치적인 불확실성 증가로 공공 프로젝트의 지연이 발생하였습니다. 이에 현대엘리베이터는 영업조직을 강화하고 고객군을 다변화하여 수주목표를 달성하였습니다. 2019년에는 우수한 영업인력을 지속적으로 확보하여 영업조직을 강화하고, 남부에 지역 거점망을 확대하는 등 다각적인 노력으로 수주목표를 달성할 것입니다.

인도네시아에서는 대형현장의 발주 감소 영향으로 신규 설치시장이 위축되었고, 유지관리 시장에서는 자국 경쟁사의 증가로 치열한 단가 경쟁이 지속되었습니다. 그러나 선제적인 수주활동에 주력하여 전년 대비 8.2% 증가한 수주 목표를 달성했습니다. 2019년에도 유상관리 시장의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 대비해 증가하는 MOD시장에 집중, 주요 타깃 고객을 확대하여 관련 시장 내 입지를 확대해 나갈 계획입니다.

#### 4 — 유럽

터키는 연 1.6만 대, 약 8,150억 원 규모의 승강기 시장으로 중국 다음으로 인프라 사업이 활발히 진행되고 있는 국가입니다. 현대엘리베이터는 2016년 터키법인을 설립함으로써 유럽시장 진출을 위한 전초기지를 확보하였으며, 터키시장 내에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축하고 지하철, 오피스, 대형병원, 수상복합 등 다수의 고속 및 대형 현장실적을 확보하였습니다. 2018년에는 현지법인의 지분을 추가 매입하고 완전 자회사로 전환하여 전략적 시장인 터키 공략의 속도를 낼 수 있게 되었습니다. 지난해 터키시장은 리라화의 환율 변동성이 심화되고 경제성장을 또한 당초 예상보다 하향했습니다. 이로 인해, 승강기 시장규모도 전년 대비 45% 감소하였습니다. 어려움 속에서도 현대엘리베이터는 적극적인 시장 공략으로 전년 대비 수주액을 109% 이상 증가시켰습니다.

2019년에는 안정적이고 지속적인 물량 확보가 가능한 정부 발주공사와 정부-민간 공동 프로젝트를 집중 공략하고, 딜러 네트워크 및 서비스 직영체계 확대로 점유율을 지속적으로 높여 나갈 것입니다.

#### 5 — 중동

현대엘리베이터는 2000년대 초반 이라크시장에 처음 진출하여 꾸준히 브랜드 인지도를 넓혀왔습니다. 정부청사 등 주요 관공서를 비롯해 2014년 비스마야 신도시 프로젝트 수주로 2019년까지 1,668대의 승강기 공급계약을 체결하였으며, 이를 계기로 중동의 다른 나라에서도 사업 확대의 발판을 마련했습니다. 2016년 12월에는 사우디아라비아 정부가 수도 리야드에 건설중인 대규모 의료복합단지(SFMC) 프로젝트를 수주하였으며, 이란의 마샤드 도시철도 2호선 프로젝트 등 여러 대형 프로젝트 수주로 괄목할만한 성과를 거두었습니다. 2019년 이란시장은 경제 제재로 발주가 감소할 것으로 예상되나, 이스라엘, UAE 등은 수요가 지속될 것으로 예상되어 관련 시장에서의 성과 창출을 위해 노력할 것입니다.

#### 6 — 중남미

중남미 국가들의 정치와 경제 불안이 지속되면서 경기침체가 이어지고 있으며, 2019년에도 부동산 경기침체가 지속될 것으로 전망됩니다. 브라질은 국내 정치, 경제 위기로 인해 국가 신용등급 하락 및 건설투자 감소 등 시장상황이 악화되어 다수의 다국적 기업 및 한국 기업의 철수사태가 발생하고 있습니다. 이 같은 상황 속에 2018년에는 신규수주 및 공장 생산이 중단되는 어려움이 있었으나, 회수활동을 통해 매출 목표의 초과 달성을 이루었습니다. 2019년에는 서비스 물량의 집중 확보와 수익성 위주의 영업활동을 지속하여 실적을 개선할 계획입니다. 한편, 2018년 파나마 영업망의 재정비를 완료했으며, 이에 따라 2019년에는 파나마와 페루를 중심으로 중남미 수주를 확대할 계획입니다.



# — OUR BUSINESS & COMPETENCE

## 49-64

- 50 — SMART 4.0
- 54 — SERVICE
- 58 — R&D
- 62 — PRODUCTION
- 64 — QUALITY

변화는 선택이 아니고, 혁신은 미래의 성공으로 가는 지름길입니다.  
현대엘리베이터는 급격히 변화하는 산업과 기술환경의 변화 속에 끊임없는 혁신과 도전으로 새로운 길을 찾기 위해 오늘도 멈추지 않습니다.



# 2018 MAJOR ACHIEVEMENTS

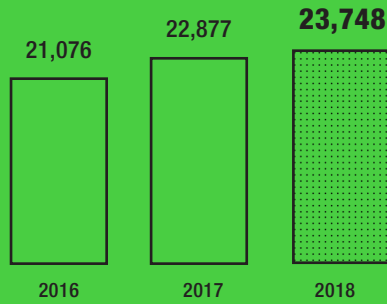
현대엘리베이터는 지속적인 품질혁신과 차별화된 경쟁우위로 국내 승강기시장에서 12년 연속 1위의 확고한 위상을 갖고 있습니다. 2019년에도 제조업의 기술변화에 선제적으로 대응하는 한편 다양한 이해관계자들과 소통하며 지속가능한 성장을 추구할 것입니다.



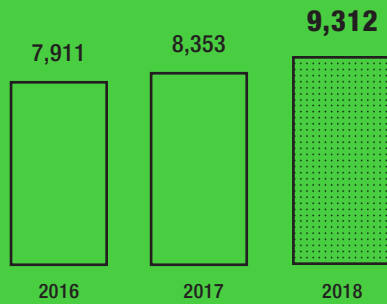
- 1 **FINANCIAL ACHIEVEMENTS**
- 2 **PERFORMANCE ACHIEVEMENTS**
- 3 **GLOBAL BUSINESS ACHIEVEMENTS**
- 4 **NON-FINANCIAL ACHIEVEMENTS**



자산총계  
(단위: 억 원)



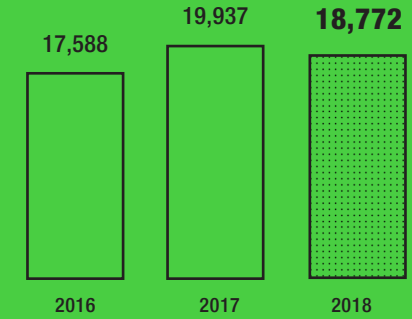
자본총계  
(단위: 억 원)



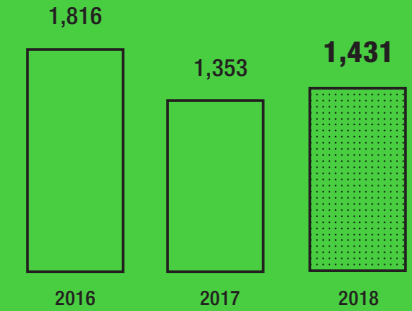
요약 연결재무상태표

단위: 억 원	2016	2017	2018
<b>자산</b>	<b>21,076</b>	<b>22,877</b>	<b>23,748</b>
유동자산	10,451	9,452	9,011
비유동자산	10,625	13,424	14,737
<b>부채</b>	<b>13,165</b>	<b>14,524</b>	<b>14,436</b>
유동부채	7,194	7,658	7,450
비유동부채	5,971	6,866	6,986
<b>자본</b>	<b>7,911</b>	<b>8,353</b>	<b>9,312</b>
지배기업의 소유지분	7,785	8,363	9,211
비지배지분	126	(11)	101

매출액  
(단위: 억 원)



영업이익  
(단위: 억 원)

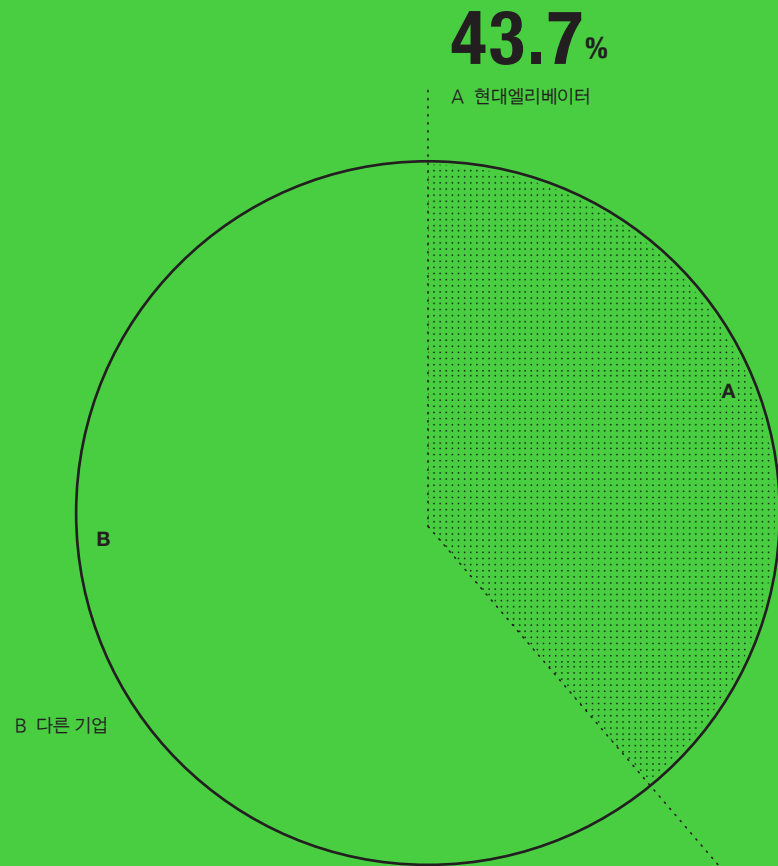


연결 포괄손익계산서

단위: 억 원	2016	2017	2018
매출액	17,588	19,937	18,772
매출원가	13,636	16,150	15,040
매출총이익	3,952	3,787	3,732
판매비와 관리비	2,136	2,434	2,301
영업이익	1,816	1,353	1,431
기타수익	334	685	421
기타비용	1,401	517	717
관계기업투자에 대한 지분법손익	(527)	(74)	7
관계기업투자처분손익	331	-	-
금융수익	126	169	103
금융비용	490	324	1,051
법인세비용차감전순이익(손실)	189	1,292	194
법인세비용(수익)	(980)	502	179
당기순이익	1,169	790	15



시장점유율  
(단위: %)



NO. 1 IN

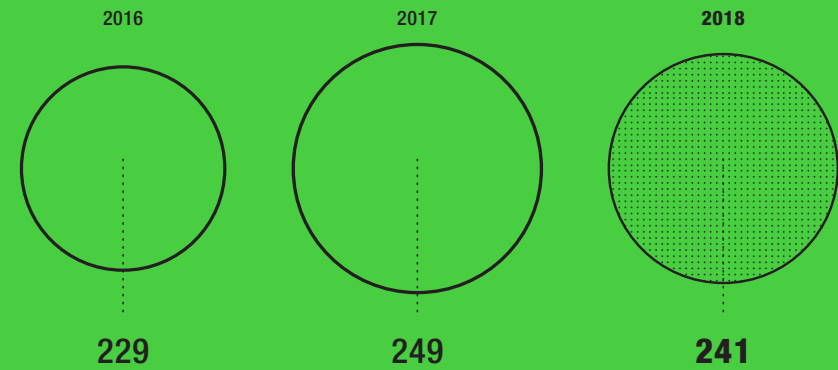
12

CONSECUTIVE YEARS

엘리베이터 유지관리(대)  
엘리베이터 설치(대)

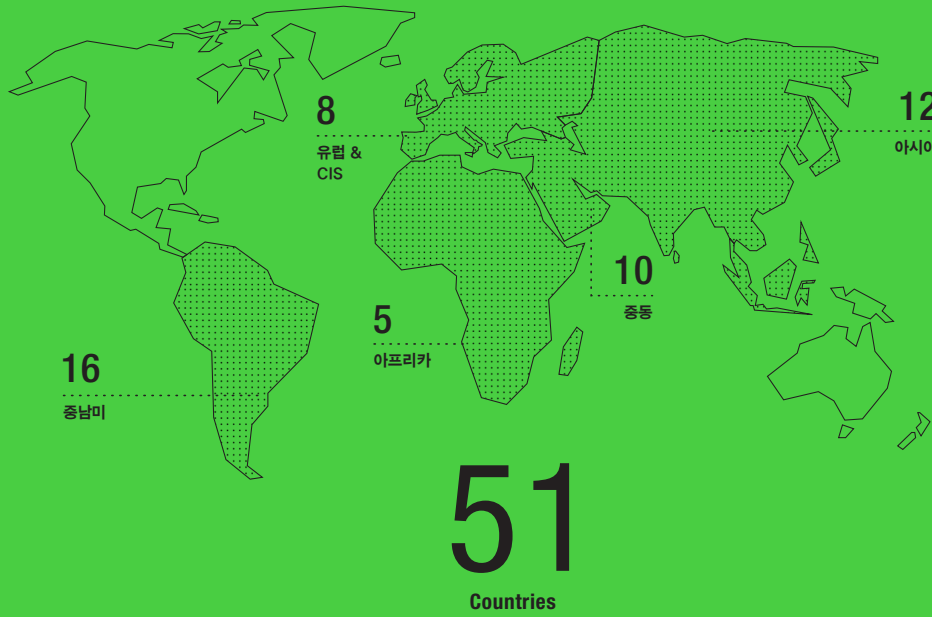


R&D 투자 현황  
(단위: 억 원)

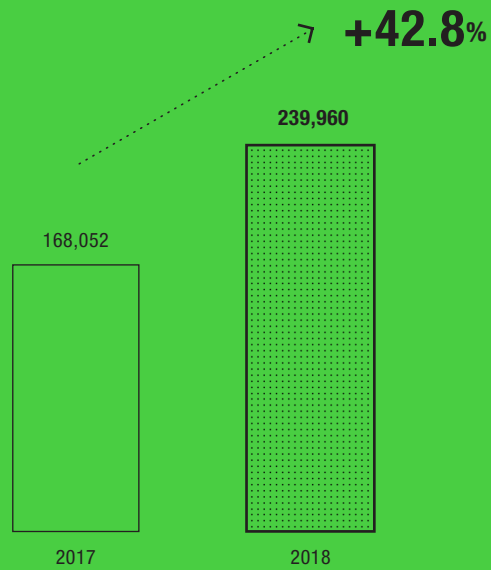




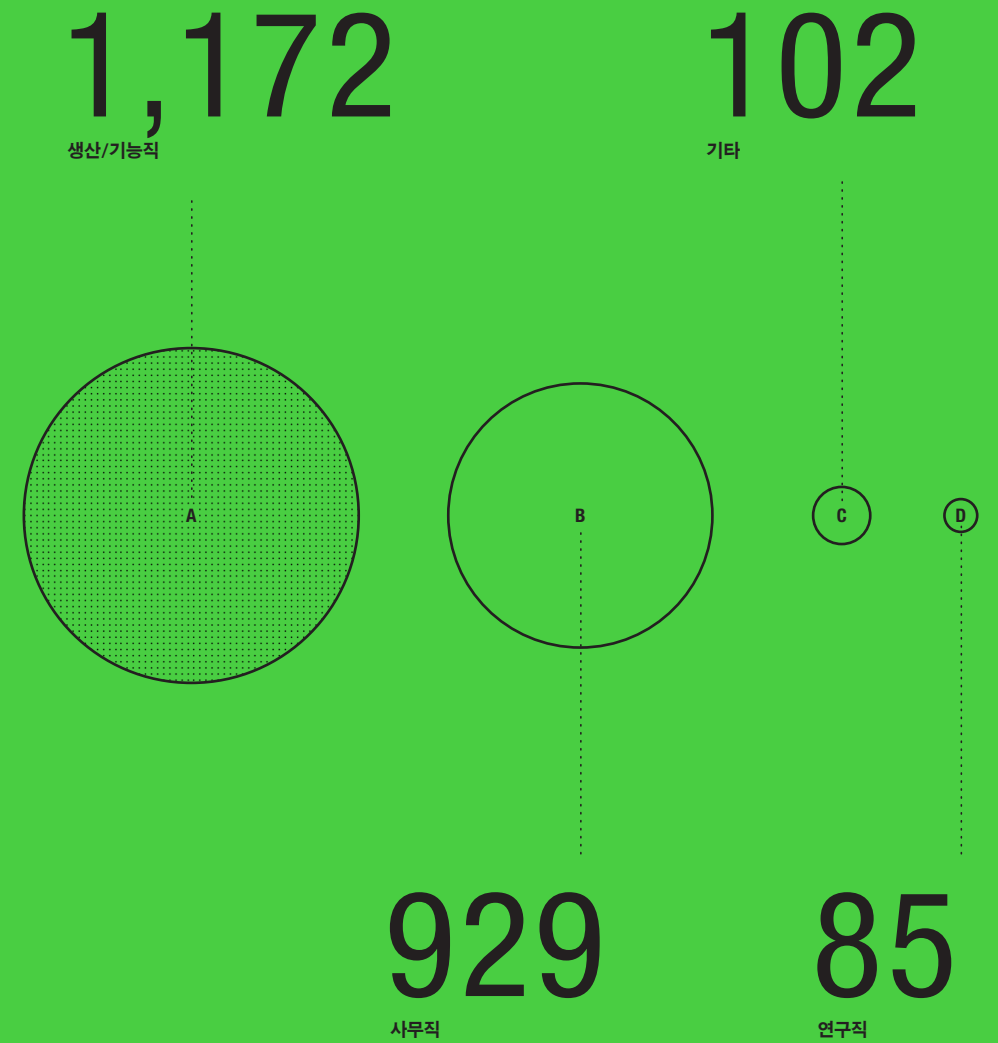
GLOBAL NETWORK



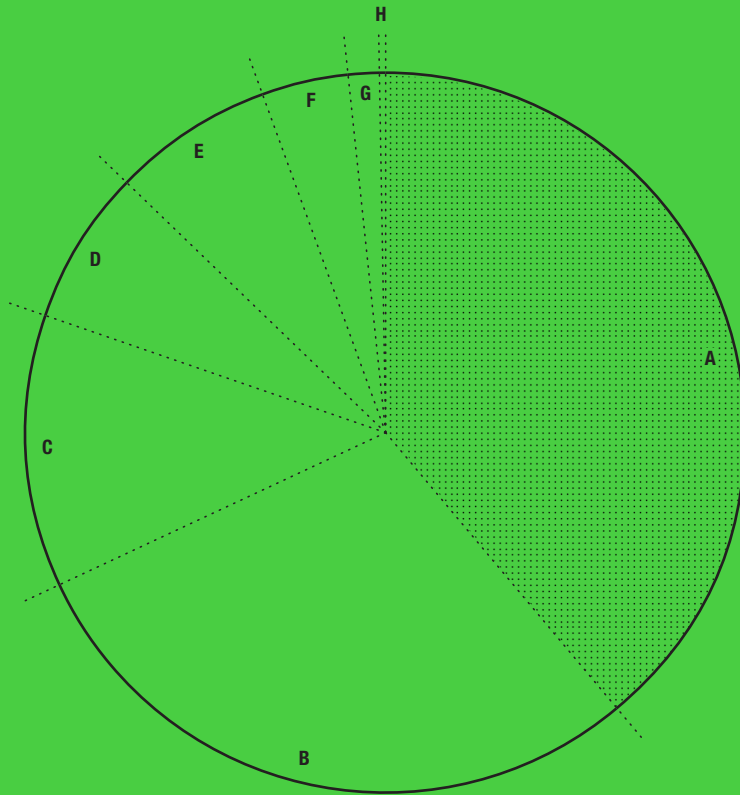
해외 수주  
(단위: KUSD)



임직원  
(단위: 명)



사회공헌 대상별 활동 실적  
(단위: %)



A  
**39.2**  
지역사회

B  
**29.0**  
기타(헌혈, 기부 등)

C  
**12.1**  
환경정화

D  
**7.1**  
노인

E  
**7.1**  
장애인

F  
**4.0**  
아동/청소년

G  
**1.3**  
유적지

H  
**0.2**  
결손가정



# SMART 4.0 START MAKING A REVOLUTION TODAY

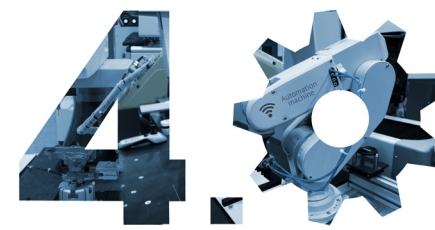
— 현대엘리베이터는 오늘의 성과에 안주하지 않고 급격히 변화하는 산업과 기술환경의 변화 속에 혁신과 도전으로 제조업 4차 혁명을 선도합니다.

### 제조업 4차 산업혁명

제조업과 정보통신기술(ICT)을 융합한 4차 산업혁명 기술이 미래의 핵심 경쟁력으로 주목받으면서, 글로벌 인더스트리에서는 기존 사업모델의 혁신적인 재편(스마트 4.0)이 핵심 어젠다로 대두되고 있습니다. 제조업의 4차 산업혁명은 공장, 제품, 서비스 등의 모든 정보를 디지털화해 연결하고 실시간으로 제공함으로써, 가치사슬(Value Chain) 전체가 비약적으로 발전하는 제조업 혁신입니다. 이는 곧 새로운 비즈니스 모델의 출현과 더불어 생산자가 아닌 고객주도 시장으로의 엄청난 변화로 이어질 전망입니다. 또한, 기업은 비용절감 및 생산성 증대효과와 함께 사업 모델 확장을 통한 새로운 부가가치 창출을 기대할 수 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 4차 산업혁명 관련 기술의 다양한 적용 가능성을 검토함과 동시에, 새로운 사업모델의 가능성과 시장성을 평가해 미래 성장의 기회로 활용하고자 노력하고 있습니다.

### 현대엘리베이터 Smart 4.0 혁신

4차 산업혁명과 함께 제조업은 다품종 소량 생산체계로의 변화를 요구받고 있으며, 시장의 수요 변화에 빠르게 대응해 생산할 수 있는 역량이 중요하게 되었습니다. 이에 현대엘리베이터는 스마트 4.0 도입을 추진하고 기존의 수준을 뛰어넘는 스마트한 혁신 전략을 추진하고 있습니다. 그 첫 단계로 전사 추진전략과 연계하여 과제 추진의 우선순위를 결정하고 혁신 실행 기반 구축을 위한 로드맵을 작성하였습니다. 대표이사를 비롯한 전 임원 및 프로젝트 리더가 참여하는 SMART 위원회, 3-Less회의 협의체 및 PMO(Project Management Office: 프로젝트 관리 조직) 운영 등 스마트 4.0 혁신 체계를 구축하여 활발한 활동을 하고 있습니다.



또한, 기업 전체 최적화 관점에서 판매 계획 및 자원 운영 계획 간의 동기화 체계를 수립하여 디지털 SCM(Supply Chain Management: 공급망 관리)을 구축하고 있으며, 내부는 물론 현대엘리베이터와 연계된 공급업체까지 포괄하는 최적화 시스템 수립을 통해 전체 공급망 내에서의 경쟁우위를 달성하고자 합니다. 클라우드 기반의 글로벌 통합영업시스템을 도입하여 효율성을 높여 나갈 계획이며, 전사차원의 제품개발정보 통합관리체계 및 3D Modeling 기반 PLM(Product Lifecycle Management: 제품 수명 주기 관리) 구축 등 디지털 제조를 가능하게 할 혁신 플랫폼을 구현하고 있습니다. 또한, 변화된 시장 대응력 강화를 위해 국내외에서 스마트 팩토리를 구축하고 있습니다.





**공급 네트워크 혁신, Digital SCM**

현대엘리베이터는 고객의 요구사항은 물론, 영업의 견적산출부터 구매/생산/설치/운영에 이르기까지 전체 가치사슬 내에서의 가시성을 확보하기 위해 혁신과제를 도출하여, 지난해부터 추진하고 있습니다. 계획 관리표준화와 고도화로 생산계획과 실적 사이의 정합성을 높여 가시성 확보를 위한 토대 마련과 품질 향상에 중점을 두고 있습니다. 또한, 담당자의 판단이 아닌 시스템에 의해 합리적으로 프로젝트 계획을 수립하고 납기 준수율을 높임으로써, 보다 발전한 프로세스를 만들 수 있도록 과제를 추진하고 있습니다.

**지능화된 미래 공장, Smart Factory**

스마트 팩토리는 제조과정에서 실시간으로 수집된 생산 진행현황, 품질, 에너지 수치 등의 데이터를 활용해 생산성을 혁신적으로 높이는 지능형 공장입니다. 4차 산업혁명 기술이 적용되어 공장 스스로 공정 최적화나 생산 스케줄 수립 등과 관련된 의사결정을 내릴 수 있는 미래의 공장으로, 현대엘리베이터는 단순한 자동화를 넘어 유연하고 자율적인 데이터 기반의 스마트 팩토리를 신규 설립 예정인 충주공장과 상해 신공장에 구축 중입니다. 현대엘리베이터는 스마트 팩토리의 핵심 기술을 IoT(Internet of Things)와 설비간 네트워크를 통한 데이터 수집 및 통합으로 보고 있습니다.



중국 상하이 신공장 투시도 (2020년 하반기 완공)

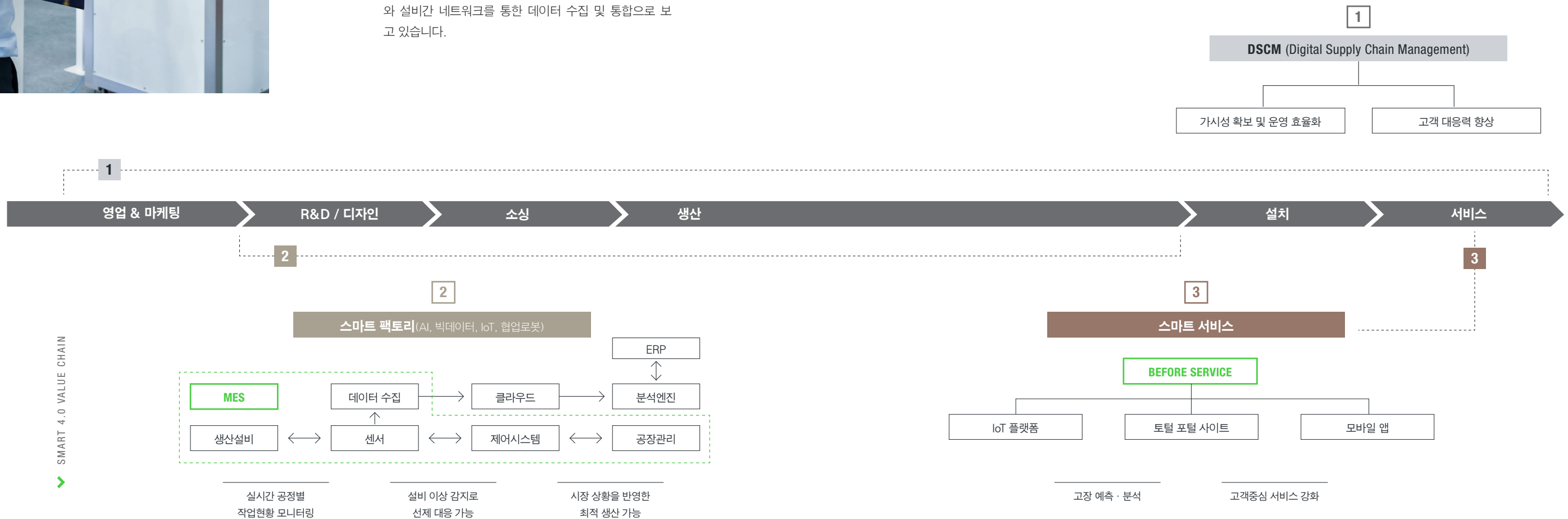
이에 MES(Manufacturing Execution System: 제조 실행 시스템)를 기반으로 제조 프로세스, 제품의 맞춤형을 통해 공정의 가시성이 실시간으로 확보되고 유연성이 있는 스마트한 공장을 구축할 계획입니다.

**서비스 스마트 4.0, Before Service**

현대엘리베이터는 고객이 느끼는 본질적인 가치를 높여 수익을 창출하기 위해 서비스 프로세스 혁신의 일환으로 Before Service를 추진하고 있습니다. 고장진단 및 예지를 위한 IoT 플랫폼 구축, 가시성 제공을 위한 토털 포털 사이트 구축, 모바일 애플리케이션 개발을 중심으로 한 시스템 구축 등 3개 테마를 바탕으로 서비스 경쟁력

을 강화하고자 합니다. 이를 위해 승강기의 모든 정보를 시각적으로 언제 어디서든 확인할 수 있도록 포털 사이트 및 모바일을 운영하고, IoT 센서를 이용한 승강기 정보의 수집과 빅데이터 수집 및 분석 등이 가능한 클라우드 기반의 Before Service 플랫폼 구축에 주력할 것입니다.

현대엘리베이터의 고객은 언제 어디서나 포털을 이용해 승강기의 기본정보 및 운행정보를 실시간으로 확인할 수 있게 됩니다. 또한 빅데이터를 통한 고장/수명에 지 기능으로 승강기의 안전성도 더욱 높아져 안심하고 제품을 이용할 수 있게 됩니다. 아울러 고장 발생 시 원격으로 자동 제어가 가능해지고, 모바일 앱을 통한 고장접수와 자동 기사배치 시스템으로 고객 편의성도 향상됩니다.



SMART 4.0 VALUE CHAIN



# SERVICE



국내 1위 유지관리서비스 기업으로 24시간 고객응대와 실시간 원격제어, GIS, IoT 등 첨단 IT 솔루션을 활용한 차별화된 고객케어서비스를 선보이고 있습니다.

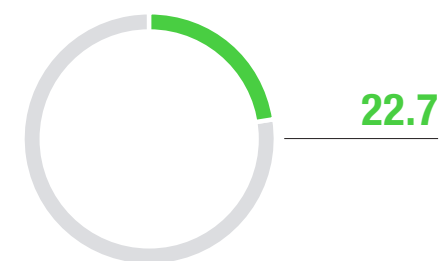
## HCCC

### 365일, 24시간 운영

2018년 국내 승강기 누적 설치대수는 758,987대 (683,641대 운행 중)를 넘어섰으며, 승강기 유지관리 시장의 규모도 1조 원대로 확대되었습니다. 현대엘리베이터는 2018년 설치대수 21,842대, 유지관리대수 155,366대로 국내 승강기 제조 및 유지관리 1위 기업입니다. 이에 고객과의 원활한 커뮤니케이션과 민첩한 대응을 위해 고객케어센터를 운영하고 있습니다. 경기도 이천본사에 위치한 HCCC(Hyundai Customer Care Center)는 현대엘리베이터가 관리하는 전체 엘리베이터의 유지관리서비스가 시작되는 곳으로 지난 2006년부터 현대엘리베이터만의 차별화된 고객케어서비스를 이끌어 온 사령탑입니다.

### 유지관리 시장점유율

(단위: %)



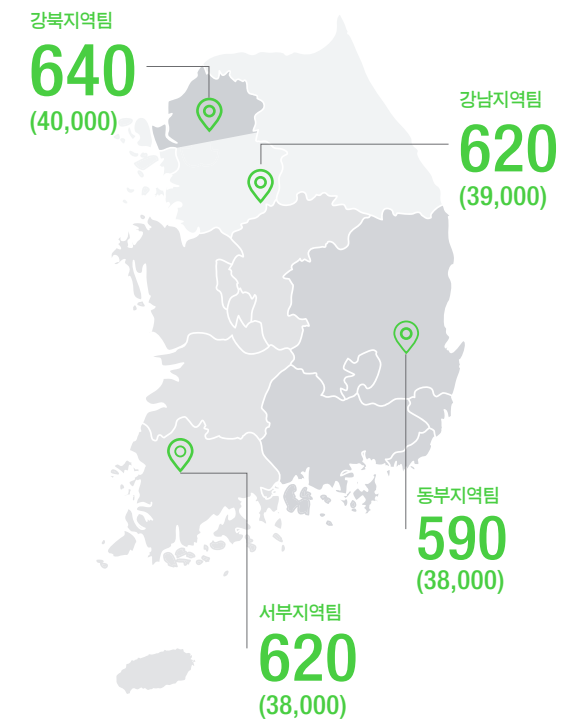
### 유지관리대수

(단위: 대)



### 유지관리인원(직영+협력) 및 유지관리 대수

(단위: 명(대))



전문상담요원의 신속한 고객상담과 고장접수가 365일 24시간 이루어지고 있으며, 실시간 모니터링과 함께 원격제어 시스템(HRTS), 모바일 접수 앱 등 IoT를 접목한 최첨단 유지관리 시스템으로 고객의 니즈에 신속하고 정확하게 대응하고 있습니다. 또한, 업계 최초로 도입한 교통 및 지리정보시스템(TGIS)과 약 2,470여 명의 유지관리 전문가가 포진된 국내 최대 네트워크 망을 바탕으로 전국 어느 곳에서나 최첨단 고객서비스를 제공하고 있습니다. 고객의 문이나 고장접수가 HCCC로 접수되면 지리정보시스템을 활용하여 최단시간 내에 현장에 도착할 수 있는 보수요원의 스마트폰으로 고객정보와 보수이력 등이 전송되어 빠른 대응이 가능합니다. 이와 함께 현장에서 효율적인 수리서비스가 가능하도록 마이스터급 엔지니어가 상주하며 모바일 앱을 활용해 지원하고 있습니다. 현대엘리베이터는 앞으로도 HCCC를 중심으로 다양한 기술과 데이터를 활용하여 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 만족도를 높여 나갈 것입니다.



**HRTS**

**첨단 원격관리시스템**

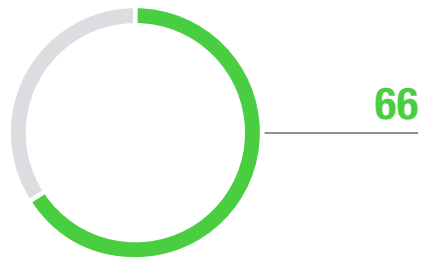
현대엘리베이터는 세계 최초로 개발한 스마트폰 연동 원격관리시스템인 HRTS(Hyundai Real Time Service) 시스템으로 차원이 다른 승강기 유지관리서비스를 제공하고 있습니다. HRTS는 HCCC에서 전국의 엘리베이터 운영 현황을 24시간 모니터링할 수 있는 첨단 원격 관리시스템으로 엘리베이터의 상태를 실시간으로 확인하고 고장 유형을 파악하여 원격으로 서비스를 제공합니다. HRTS가 적용된 현장은 신고접수의 약 66%까지 원격 수리가 가능해 불필요한 기사의 출동 횟수를 줄이고 이로 인한 시간과 인력의 낭비를 감소할 수 있습니다.



**31,300** 여대  
HRTS 적용 관리승강기

HRTS 원격수리비율

(단위: %)



지난해 말 현대엘리베이터가 관리 중인 전국 승강기 약 15만 5천여 대 중 31,300여 대에 HRTS가 적용되어 현대엘리베이터만의 차별화된 유지관리서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 고객이 스마트폰 앱으로 엘리베이터 운영상황을 실시간 확인할 수 있도록, 손안의 엘리베이터 서비스 'HRTS 모바일앱'을 제공하고 있습니다. 모바일 HRTS가 설치된 스마트폰을 통해 고객은 엘리베이터의 운행상태 확인 및 호출이 가능하고 운행리포트, A/S 신청 및 처리내역 등을 직접 확인할 수 있습니다.

**MOBILE APP**

**손 안의 스마트시스템**

현대엘리베이터의 스마트 시스템에는 현장에 파견된 유지관리 전문 기술자가 원격으로 HRTS와 긴밀히 연결될 수 있도록 도와주는 모바일 앱들이 있습니다. M.M.S. (Maintenance Mobile Solution)는 모바일 앱을 통해 고장관리, 정기점검, 현장정보 조회 등의 업무를 지원하고, 원격에서 HRTS 모니터링 및 운행 데이터 조회를 가능하게 합니다. H-BAND는 현장 기술자들끼리 기술자료와 정보를 공유하고 화상통화를 이용해 기술지원이 가

능한 앱입니다. 채팅 및 매뉴얼, 도면 편집 기능을 통해 기술 마이스터가 화상으로 기술 지원을 해줄 수 있으며, 현장 기술자간에도 기술정보를 공유하거나 소통을 할 수 있는 기능 등이 있습니다.



AR/VR 엘리베이터 디자인 시스템

**TGIS**

**세계 최초 도착예보시스템**

현대엘리베이터는 승강기업계 최초로 GIS(Geographic Information System)를 첨단 고객 케어 서비스에 활용했으며, 현재는 기존보다 한층 업그레이드된 TGIS(Traffic + GIS)를 유지관리서비스에 활용하고 있습니다. TGIS는 교통과 지리정보 데이터가 융합된 서비스로 긴급 상황 발생 시 교통상황을 고려한 최적 경로 분석으로 최단시간 내 기사배치가 이루어지도록 하는 관제 시스템입니다. 모든 정보는 긴급사항이 해제될 때까지 상황실에서 모니터링하며 도착 예정시간의 실시간 파악이 가능합니다.

**AR/VR 엘리베이터 디자인 시스템**

**업계 최초 AR 기반 디자인 선택 시스템**

AR(증강현실) 및 VR(가상현실)을 이용해 고객이 직접 엘리베이터 디자인을 선택하고 실시간으로 확인할 수 있는 시스템입니다. 고객이 태블릿 PC로 권상기, 도어, 버튼, 내장재 등 사양을 선택하면 AR/VR 기능을 통해 완성된 이미지를 3차원으로 구현해 보여줍니다. 자이로센서 기능을 적용해 고객이 실제로 탑승하듯 엘리베이터 문을 열고 안으로 걸어 들어가 직접 눈으로 보듯이 승강기 내부를 확인할 수 있습니다. 약 1,000가지 이상의 조합이 가능하며, 고객의 선택을 즉석에서 반영하고 결과물을 확인할 수 있습니다. 실제와 가장 흡사한 환경에서 완성된 엘리베이터를 확인할 수 있는 업계 최초의 디자인 선택 시스템입니다.

**BEFORE SERVICE**

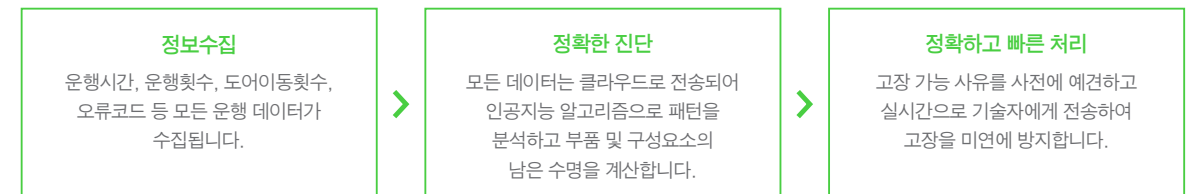
**인공지능 유지관리서비스**

비포서비스(Before Service)는 인공지능 빅데이터 분석을 통해 제품의 이상 징후를 사전에 알려주며, 고장 발생 전 서비스를 시행하는 미래형 첨단 유지관리서비스입니다. IoT 기술을 기반으로 한 빅데이터 분석을 통해 제품의 이상 징후를 사전에 스스로 인지, 고장 시기를 예측하며, 고장 발생 전 사전 점검과 부품 교체 등을 가능하게 해 최적의 운행 상태를 유지할 수 있습니다. 현대엘리베이터는 최고의 고객 서비스를 위해 현재 획기적인 비포서비스 솔루션을 개발 중에 있습니다.

**인공지능 챗봇 현대스마트시스템**

2018년 6월, 현대엘리베이터는 승강기업계 최초로 인공지능 챗봇 기반의 유지관리서비스인 '현대스마트시스템'을 개발하였습니다. '현대스마트시스템'은 빅데이터 기술을 활용하여 승강기 관련 문의와 신고에 챗봇이 실시간으로 답변하며, 고장접수 → 수리기사 배치 → 실시간 기사도착 안내 → 처리결과 안내 및 고객 확인까지 원스톱(One-Stop)으로 제공하는 시스템입니다. 고객문의 및 신고절차를 간소화해 고객의 시간을 절약하는 것은 물론 향후 더 큰 부가가치를 창출할 것으로 기대하고 있습니다.

**비포서비스(Before Service)**





# R&D



현대엘리베이터는 보다 편리하고 안전한 이동수단을 제공하기 위해 연구개발 투자를 확대하고 새로운 혁신기술을 지속적으로 개발하고 있습니다.

## R&D센터

현대엘리베이터는 글로벌 수준의 연구개발 역량을 구축하고 경쟁우위를 확보하기 위해 차별화된 신제품 개발과 기술혁신을 끊임없이 추진하고 있습니다. 1986년 설립한 기술연구소는 현대엘리베이터 신제품 개발의 산실이자 미래경쟁력 창출의 근간으로 100여 명의 연구원이 상주하며 연구에 매진하고 있습니다. \*SiC 기반기술을 바탕으로 전력절감을 이루기 위한 연구를 진행 중이며, 신소재 기술과 모듈형 설계기술을 통한 초고효율시스템 등 미래형 기술개발을 추진하고 있습니다. 또한, 인공지능 예측기술을 이용한 스마트 원격보수시스템 개발, 통합 빌딩 운송 시스템을 통한 엘리베이터 이동효율성 향상 연구 등도 활발히 진행되고 있습니다.

## ADVANCED TECHNOLOGY

### 초고속 엘리베이터 시스템

현대 아산타워에는 세계 최고 수준의 분속 1,080m 초고속 엘리베이터 THE EL 1080이 설치되어있습니다. THE EL 1080은 세계 최고, 최상의 건축사양에 대응할 수 있는 속도와 행정거리, 성능을 자랑하며 Safety First, Flexibility, Green을 컨셉으로 한 차원 높은 가치를 선사합니다. 또한, 행선층 예약시스템과 스피드 게이트(Speed Gate) 연동으로 승객을 보다 빠르게 원하는 층으로 수송하며, 지진감지시스템을 적용하여 보다 높은 수준의 안전성을 제공합니다.

### 더블데크(Double-Deck) 시스템

더블데크는 한 개의 승강로에 2개의 엘리베이터가 수직으로 연결되어 동시에 운행하는 엘리베이터로, 운용방식에 따라 수송능력을 1.8배까지 향상시킬 수 있는 시스템입니다. 현대아산타워에는 분속 600m 초고속 더블데크 엘리베이터 THE EL DUO가 설치되어 있습니다. THE EL DUO는 현대에서 개발한 세계 최고 수준의 초고속 더블데크 시스템으로, 정확한 제어가 가능한 층 간격 맞춤장치(Floor Distance Adjustable Device)를 이용하여 층간 높이가 일정하지 않은 빌딩에서도 사용이 가능합니다.

\* SiC(실리콘카바이드: 탄화규소): 열과 전기 전도성이 높아 에너지 손실이 적고 전력절감에 유리한 소재

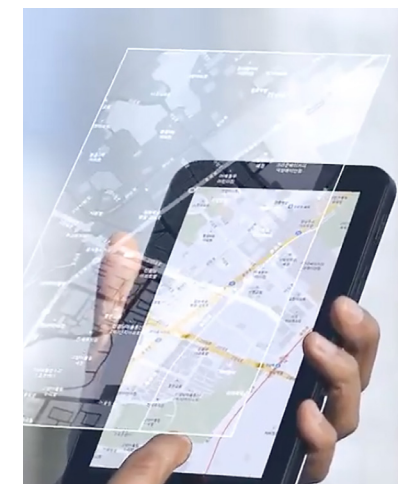


## 2018년 기술개발 사례

- Jump EL 개발
- New Yzer 1600kg-150mpm 표준화
- 2000kg-240mpm WBHS 용량확장
- 자가튜닝 군관리 시스템 개발
- HRTS 고장처리 자동화 및 지사 관리 시스템
- 컴퓨터 감시반 능률향상
- 동기기 카도어 장치 개선
- DSS 알고리즘 개선 및 교통량 모니터링 시스템
- 별장용 전기 시스템 개발
- 군관리 확장 개발
- 장애인용 DSS 개선 및 히브리어, 터키어 적용 개발
- MR Type STVF5/7 구기종 ELD/UCMP 정밀 안전 검사 대응

## IoT 스마트 승강기 서비스

현대엘리베이터는 IoT 기술을 이용하여 건물 내 사용자의 위치정보를 분석하고 이를 바탕으로 승강기 이용 서비스를 제공하는 솔루션을 개발했습니다. 개발 솔루션은 사용자의 스마트기기 앱을 통해 원격(예약) 호출이 가능하며, 스마트기기와 연계된 개인식별정보를 바탕으로 최적의 수직이동서비스 제공이 가능한 기술입니다. 이를 통해 엘리베이터 이용 시 대기시간 감소 및 운송효율 향상뿐 아니라 에너지절감까지 기대할 수 있습니다.





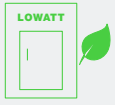


점프 엘리베이터  
공사 초기에 설치해 골조가  
상승함에 따라 기계실도 상부로  
이동하며 운행하는 공법

### GREEN TECHNOLOGY

#### 전력회생형 인버터 LOWATT

엘리베이터가 운행될 때 발생하는 에너지를 재활용하는 전력회생형 인버터 로와트(LOWATT)\*는 손실되는 에너지를 재사용하여 최대 64%의 에너지를 절감할 수 있는 획기적인 친환경 회생에너지 기술입니다. 로와트 시스템을 사용하면 에너지 절감은 물론 전기료 절감효과까지 기대할 수 있습니다. 이와 함께 에너지 재활용으로 기계실 발열량이 줄어 열에 의한 부품 손상이 감소되며 고장률이 낮아져 수명이 연장됩니다. 또한 냉방설비가 불필요하여 유지관리 비용 절감 효과도 기대할 수 있습니다.



**LOWATT FEATURES**

# 64%

기존 엘리베이터 사용 전력에서 최대 64% 에너지 절감이 가능합니다.

1. 에너지 절감
2. 전기료 절감
3. 부품 수명 연장 및 고장감소
4. 유지관리 비용 절감

#### 행선층 예약시스템

목적층까지 가장 빠른 이동이 가능한 행선층 예약시스템은 유동인구가 많은 건물에서 목적층이 같은 승객을 동일한 승강기에 탑승하도록 유도함으로써, 대기 및 탑승시간을 줄이고 운행효율을 높인 시스템입니다. 이용객이 목적층을 입력하면 탑승인원 및 출발층과 도착층을 분석해 최적의 엘리베이터에 탑승할 수 있도록 합니다. 목적층까지 빠른 이동은 물론 대기시간의 감소를 가능하게 하며, 승강기 운행효율이 최대 30%까지 높아져 에너지 절감효과를 극대화합니다. 또한, 빌딩의 관리시스템과 IT기술을 연계하여 건물 보안 시스템으로 활용 가능하고, 건물 출입카드/신분증과의 연동으로 편리함과 함께 강화된 보안기능을 제공합니다.



\* 로와트(LOWATT): 엘리베이터 카가 상승 또는 하강할 때 순간적으로 발생하는 전력을 인버터를 통해 회생시켜 건물에 필요한 전기로 재사용하는 친환경 회생에너지 시스템



행선층 예약시스템  
터키  
Varyap Meridian

# 34% SAVE

44.1초 → 29.5초  
K사 사옥(33층) 대기시간 14.6초 감소

#### 인공지능 군(群)관리시스템

가장 빠르고 효율적인 인공지능 군관리시스템은 여러 대의 엘리베이터를 그룹으로 통합 관리·제어함으로써, 이동 방향이 같은 승객들이 가장 먼저 도착하는 승강기에 탑승하도록 유도하는 시스템입니다. 딥러닝 인공지능(Artificial Intelligence) 알고리즘을 채택하여 엘리베이터 교통량을 분석하고 엘리베이터의 예상 운행시간과 대기시간 등을 예측하여 가장 효율적으로 제어합니다. 승강기 탑승 후 카 내에서 목적층을 변경, 입력할 수 있습니다.

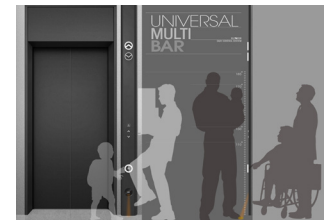


딥러닝 인공지능  
(Artificial Intelligence)  
알고리즘을 통한 엘리베이터  
통합관리 및 제어 시스템

### AWARDS

#### 세계 3대 디자인 어워드 IDEA 수상

현대엘리베이터는 2018년 9월 승강기 업계 최초로 세계 3대 디자인 어워드 중 하나인 '2018 IDEA(International Design Excellence Awards)' 본선에서 상위 10%에 주어지는 '파이널리스트(Finalist)'를 수상했습니다. 출품작인 '유니버설 멀티 바(Universal Multi Bar)'는 기존 호출 버튼과 함께 성인 무릎 높이에 위치한 '무릎 버튼', 발을 대어 엘리베이터를 호출하는 '터치리스 풋버튼' 및 입체적인 홀랜던 설계를 적용했습니다. '유니버설 멀티 바'의 고객 중심 디자인은 어린이와 휠체어 이용자 등 모든 승객의 이동 편의성을 향상시켰다는 평가를 받았습니다. 현대엘리베이터는 지난 2017년 'iF 디자인 어워드 금상' 및 이번 수상으로 승강기 업계 최초 2개 디자인 어워드를 석권하는 기록을 달성했습니다. 향후에도 승객의 이동편의성과 심미적 만족감을 높이는 디자인을 지속적으로 개발할 계획입니다.





# PRODUCTION



현대엘리베이터는 국내에 설치하는 엘리베이터 전량을 순수 국내 생산체제를 바탕으로 생산 공급합니다.



PRODUCTION

이천공장

**21,834** 대

2018년 엘리베이터 출하량

중국 신공장 생산성 향상  
(기존 대비)

**136%**  
연간생산능력

**120%**  
생산성

**58%**  
자동화율

## 스마트 팩토리(Smart Factory)

현대엘리베이터는 4차 산업혁명 시대 도래와 디지털 신기술의 비약적 발전에 능동적으로 대응하기 위해 신규 설립 예정인 충주공장과 중국 상하이에 스마트 팩토리 구축을 추진 중입니다. 스마트 팩토리는 제조업과 IoT, 빅데이터, 인공지능 등 정보통신기술을 융합한 차세대 지능형 공장입니다. 현대엘리베이터의 스마트 팩토리는 '제조 현장의 일하는 방식 변화'와 '데이터 기반 혁신'을 지향하고 있습니다.

스마트 팩토리 구축이 완료되면, 전체 생산 공정의 단계별 가시성 확보를 기반으로 실시간 모니터링 및 데이터 기반 의사결정 체계가 구현됩니다. 빅데이터 분석을 통한 효율적인 품질관리는 물론 수주부터 생산, 납기까지의 과정을 실시간으로 모니터링할 수 있어 설비에 대한 예지 보전(Predictive Maintenance)이 가능해집니다. 이와 함께 전체 가치사슬의 실시간 연결로 고객의 요구 사항을 신속하게 반영하고 고객이 원하는 시점과 장소에 제품을 공급, 설치할 수 있게 됩니다. 또한 설치된 승강기는 사물인터넷과 빅데이터 기술의 접목으로 사전 고장 예측 및 대응을 할 수 있게 됩니다.

## 이천공장

현대엘리베이터 이천공장은 지난 35년 동안 국내 승강기 업계의 역사와 함께 해온 주역이자, 현대엘리베이터가 지난 12년간 독보적인 업계 1위 기업으로서 위상을 지킬 수 있게 한 든든한 원동력입니다. 1984년 경기도 이천에 설립되어 44,040㎡(13,000여 평)부지에 최첨단 설비를 갖추고 현대엘리베이터가 국내에 설치하는 엘리베이터 전량을 최고의 품질로 생산하고 있습니다. 2018년 현대엘리베이터는 일일 최대 생산량 109대를 비롯, 연간 생산 21,953대, 출하량 21,834대를 기록했습니다.

2019년에는 3공장 5축 복합가공기(Mazak) 도입으로 생산 설비 자동화 확대와 함께 생산능력 향상이 기대됩니다. 또한, 스마트 팩토리 구현을 위한 4차 산업 과제 추진을 성공적으로 이뤄내고, 2020년까지 PLM(제품수명 주기 관리), MES(제조실행시스템)를 도입해 생산 현장 실시간 모니터링 및 제조공정의 모든 활동에 대한 통합관리기반을 마련할 것입니다.

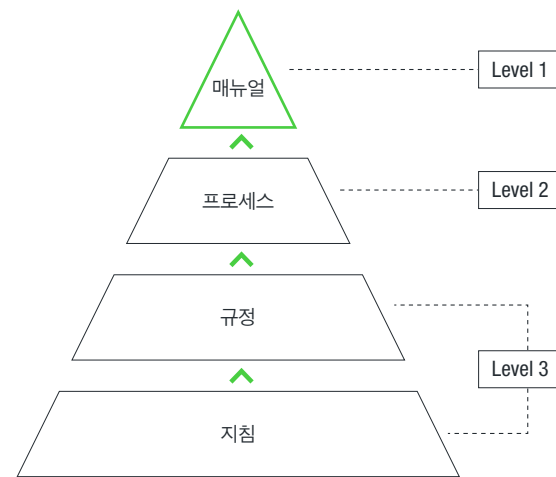
## 중국 상하이공장

현대엘리베이터는 1993년 중국 진출과 함께 상하이공장을 설립하여 중국 및 해외시장 수요에 대응하고 있습니다. 2018년 3월에는 상하이 금산공업구에 연간 생산 25,000대 규모의 신공장을 착공하였으며, 이를 기반으로 중국과 해외시장 점유율 및 글로벌 역량을 확대할 계획입니다. 114,421㎡ 부지에 조성될 신공장에는 IoT 기술을 적용한 스마트 팩토리와 초고속 엘리베이터를 시험할 수 있는 테스트 타워(지상 175m · 지하 10m), R&D 센터 및 실시간 승강기 운행 모니터링과 유지관리가 가능한 고객센터 등이 조성 될 예정입니다. 신공장이 완성되면 생산능력은 기존 공장(약 7,000대) 대비 3.5배로, 생산성은 120% 증가할 것으로 예상되며, 생산설비 등의 자동화율도 58%가량 향상될 것으로 기대됩니다.

# QUALITY

고객의 안전과 직결되는 최고 품질 구현을 위해 전 비즈니스 프로세스에 걸쳐 철저한 검증과 관리를 하고 있습니다.

품질경영 체계도



품질안정화와 고장률 감소를 통해 제품의 신뢰성을 높이고 있습니다.

## 글로벌 경쟁력의 기초인 품질경영시스템

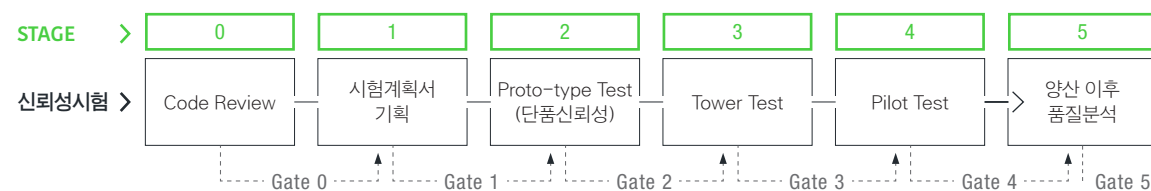
현대엘리베이터는 제품안전성 향상을 위하여 전사적인 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 품질경영시스템은 영업부터 개발/설계, 구매, 생산, 설치, 서비스까지 전 비즈니스 프로세스에 걸쳐 제품의 안전성 향상을 위해 운영되고 있으며, 전 임직원은 관련 규정을 준수하고 있습니다. 품질담당 부서를 중심으로 개발품과 설계변경품에 대한 REVIEW BOARD를 통해 철저한 품질검증 업무를 실시하여 무결점 제품이 출하되도록 관리하고, 신뢰성 높은 제품의 생산을 위해 신규 개발 의장재와 양산품의 주기적인 신뢰성 시험을 진행하고 있습니다. 이를 통해 예방중심의 철저한 개발품 검증이 이뤄지며, 최고 수준의 신뢰성시험을 토대로 안전하고 우수한 품질의 제품을 생산하고 있습니다. 이 같은 품질경영 노력을 통해 현대엘리베이터는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 및 OHSAS 18001(안전보건경영시스템)인증을 획득하였으며, 보다 체계적인 품질경영시스템의 운영을 위해 노력하고 있습니다.

2019년은 중국법인 신(新)품질시스템 원년의 해가 될 수 있도록 품질관리체계 개선을 진행할 계획입니다. 2020년 하반기 중국 신공장 완공 계획에 따라 중국법인 품질시스템의 전반적인 진단을 실시하고 품질검증 프로세스를 집중 개선하여 고객만족도를 향상할 예정입니다. 이와 함께 전사 비즈니스 프로세스를 개선하고 부문간 R&R을 명확하게 하여 보다 효율적인 업무 수행을 지원할 계획입니다. 또한 품질검증 수준 향상을 위해 신뢰성설비에 지속적으로 투자하는 한편 인적자원 양성에도 노력을 기울일 계획입니다.

## 생산 품질관리

현대엘리베이터는 개발단계에서부터 품질 불량을 예방할 수 있도록 FMEA(Failure Mode Effects Analysis: 고장형태 영향분석)기법을 도입해 품질을 강화하고 있습니다. 이를 통해 혹시라도 발생할 수 있는 개발단계에서의 고장이나 오류에 대해 그 원인과 영향을 명확히 발굴, 제거함으로써 불량 재발을 방지하고 제품의 품질 향상에 기여하고 있습니다.

제품 신뢰성 테스트



# — OUR SUSTAINABILITY

65-84

- 66 — 지배구조
- 68 — 윤리경영
- 70 — 리스크관리
- 72 — 인재경영
- 76 — 안전 · 보건 · 환경
- 79 — 사회공헌
- 82 — 상생경영

첨단 기술의 편리함을 넘어 변하지 않는 세상의 가치를 향해 현대엘리베이터는 책임 있는 기업시민으로서 그 소중한 가치들을 지켜나가고자 합니다.



# GOVERNANCE

## 지배구조

### TRENDS & CHALLENGES

기업의 투명한 지배구조에 대한 사회의 관심은 더욱 커지고 있습니다. 지배구조 관련 트렌드는 각 회사가 처한 상황, 경제여건, 사회적 분위기 및 상법 등 관계법령의 개정에 따라 조금씩 달라지고 있습니다. 최근에는 스톱워드십 코드와 주주 행동주의 강화, 섀도 보팅(Shadow Voting) 제도 폐지 등의 이슈가 부각되면서 기업에게 보다 투명하고 공정한 지배구조를 요구하고 있습니다.

### OUR RESPONSES

현대엘리베이터는 투명한 지배구조와 합리적인 기업운영으로 모든 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 확보하여 경영진의 합리적인 의사결정을 지원하고 있으며, 책임 있는 경영활동으로 창출한 다양한 가치를 이해관계자와 공유하는 등 주주 가치 제고와 기업의 지속가능성 기반 확보를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 2018년 한국기업지배구조원이 주관한 ESG 등급 평가에서 통합 A등급을 획득하였습니다.

### 이사회의 구성

현대엘리베이터 이사회는 투명한 경영으로 기업가치를 제고하고 모든 이해관계자의 이익추구를 목적으로 경영 전반의 방침과 주요 사안을 심의 및 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 2019년 6월 현재, 이사회는 2명의 사내이사과 3명의 사외이사, 1명의 기타비상무이사 등 총 6명으로 구성되며, 연임한 사외이사 수는 1명, 연임횟수는 1회입니다. 대표이사과 이사회 의장은 분리되어 있으며, 이사회 내 위원회로 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사위원회를 운영하고 있습니다.

### 이사회 독립성

현대엘리베이터는 전체 이사회 인원의 25% 이상을 사외이사로 구성하도록 규정하고 있습니다. 현재 3명의 사외이사를 선임하여 경영진을 견제하며, 객관적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사회 산하 전체 위원회에 사외이사가 참여하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회는 필요 시 영업과 관련한 보고를 요구하거나 기업의 재산상태를 조사할 수 있으며, 임직원 또는 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구하거나 회사의 비용으로 전문가에게 자문을 받을 수 있도록 규정하고 있습니다.

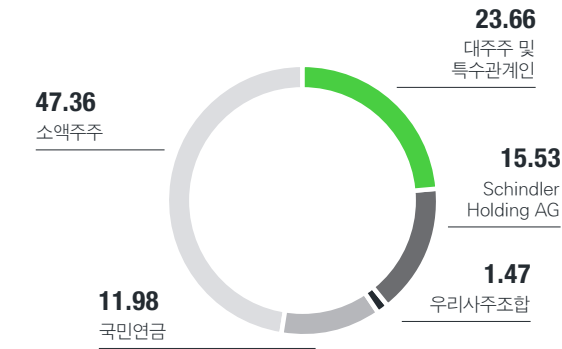
### 이사회 구성 현황

(2019년 6월 기준)

직명	주요경력	선임일	
사내이사	현정은	현대그룹 회장, 이사회 의장, 서울상공회의소 부회장	2004. 03.30
	권기선	현대엘리베이터(주) 재경구매부문장(대표이사), 前 현대그룹 전략기획본부 상무보	2015. 03.27
사외이사	정영기	감사위원장, 홍익대학교 경영학부 교수(CPA), 前 한국국제회계학회 부회장	2019. 03.25
	김유중	前 우리은행 강남기업영업본부장, 前 우리 에프아이에스 감사	2017. 03.24
	성우석	前 우리금융지주 IR부 상무, 前 NH투자증권 해외영업본부 상무	2019. 03.25
기타비상무이사	김호진	현대그룹 전략기획본부 전문, 前 대우증권 IB사업부문 전문	2014. 03.28

### 주요 주주 현황

(단위: %)



### 이사 선임의 공정성과 독립성

이사 후보 추천에 있어 사내이사의 경우 이사회의 추천을 통해 주주총회에서 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우 전문 지식이나 경험이 풍부한 외부전문가 중 사외이사후보추천위원회의 추천에 따라 주주총회에서 그 선임을 승인 받고 있습니다.

### 평가와 보상

현대엘리베이터는 이사회 역할과 책임의 적절한 수행 여부를 주기적으로 평가하고 있습니다. 상법 제388조 및 정관에 따라 이사의 보수 한도는 주주총회 결의로 정하고 있으며, 이사회 구성원의 경영성과 평가와 규정에 따라 공정하고 투명하게 보상을 실시하고 있습니다.

### 이해관계자와의 커뮤니케이션

이사회는 이해관계자와의 신뢰구축을 위해 공시, 주주총회, IR활동을 포함한 대내·외 커뮤니케이션 채널을 이용하여 지속적으로 소통하고 있으며, 주요 경영사항에 대한 신속한 공시로 시의성 있는 경영정보를 제공하고 있습니다.

### 경영진의 평가와 보상

경영진에게는 경영진 보수지급기준에 의거한 평가와 보상이 이루어집니다. 전 임직원에게 지급되는 기본성과급(매출액과 영업이익 달성률, 성장률 기반) 및 초과이익성과급(영업이익 목표 초과액과 증가액 기반)을 직책보임, 직무수행평가에 따라 경영진에게도 지급하고 있습니다. 또한 경영진의 직책과 직무에 따라 인사, 안전, 환경 등 비재무 요소가 함께 포함된 평가가 진행되고 있습니다.

### 임직원 보수 현황

현대엘리베이터는 상법 제388조 및 당사 정관에 의거하여 주주총회 결의로 이사의 보수한도를 정하고 있습니다. 2018년 대표이사에게 지급된 급여 및 상여를 포함한 보수 총액은 8억 1,700만 원이며, 2018년 말 기준 현대엘리베이터 임직원 1인 평균 급여액(등기임원 제외, 근로소득지급명세서 근로소득 기준)은 6,800만 원입니다.

### 이사회 내 위원회 구성현황

(2019년 6월 기준)

직명	구성	활동 권한
감사위원회	정영기, 김유중, 성우석	• 주주총회에 관한 사항 • 이사 및 이사회에 관한 사항 • 감사에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	권기선, 정영기, 김유중, 성우석	• 주주총회에서 선임할 사외이사후보의 추천, 심사, 선정
인사위원회	권기선, 정영기, 김유중	• 경영진의 선임 및 해임 • 경영진의 승진 • 경영진에 대한 각종 처우 및 인센티브 제도 • 기타 인사 관련 주요 제도의 변경 및 신설

# ETHICS MANAGEMENT

## 윤리경영

### TRENDS & CHALLENGES

전 세계적으로 기업의 투명성과 함께 임직원의 올바른 윤리의식은 지속 성장을 위한 핵심가치로 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 국내에서는 2016년 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(김영란법)'이 시행되면서 사회 전반의 윤리의식에 대한 관심이 어느 때보다 고부됐고 기업의 윤리경영에 대한 기대수준도 더욱 높아지고 있습니다.

### OUR RESPONSES

현대엘리베이터에게 'Ethics(윤리)'는 조직의 근간을 떠받치는 기본철학입니다. 이에 윤리경영이 조직 전반에 뿌리내려 기업의 투명성을 확보하고 공정경쟁문화를 정착시킬 수 있도록 다양한 실천활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 투자자와 고객, 더 나아가 사회공동체에 신뢰를 주는 건전한 기업으로 성장하고자 노력합니다.

### 윤리경영 체계

국내외적으로 반부패 관련 법규와 정부 및 감독기관의 규제가 강화되고, 기업윤리에 대한 사회적 요구 수준이 높아지고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 지난 2007년 윤리경영팀을 신설하였으며, 조직개편을 통해 업무 활동에 대한 진단 기능을 강화하였습니다. 특히 2018년부터는 해외사업 확대에 따른 해외법인 등의 운영실태 진단 강화를 위해 윤리경영1팀과 2팀으로 진단조직을 이원화하여 운영 중에 있습니다. 윤리경영팀은 업무활동 전반에 관한 제·규정 준수 및 지시사항 이행 여부를 점검·평가·개선하고 있으며, 관련 교육, 정보창구의 역할 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 현대엘리베이터는 비전 슬로건 'Go Global'의 기본철학인 'Ethics(윤리)'를 바탕으로 업무의 투명성·적정성·책임성 확보와 공정한 거래문화 정착 및 윤리의식 고취를 중점 목표로 삼고 있습니다.

### 업무진단

업무진단은 진단 유형에 따라 정기진단, 특별진단, 확인진단으로 구분됩니다. 정기진단은 진단계획에 의해 정기적으로 실시하고, 특별진단은 대표이사의 지시가 있거나 진단이 필요하다고 인정

되는 경우 대표이사의 승인을 받아 실시합니다. 확인진단은 정기진단과 특별진단에서 발견된 문제점의 현업 개선 여부에 대한 확인 필요시 실시하고 있습니다. 2018년에는 정기진단 2회, 특별진단 4회 등 총 6회의 진단을 실시했으며, 이중 2회는 해외법인 관련 진단이었습니다.

### 상시 모니터링, 사전 예방 관리시스템 및 해외법인 윤리경영 네트워크 구축

현대엘리베이터는 효율적인 내부통제를 위해 상시모니터링 및 사전 예방 관리시스템을 운영하고 있습니다.

#### 상시 모니터링

수주 건전성 및 수금 관리 효율성 제고를 위해 서비스부문 장기 미진행 현장, 영업부문 수금처리 승인관리 부분에 대해 실시하고 있습니다.

#### 사전 예방 관리 시스템

잠재 리스크로 인한 부정위험 관리 및 대응체계 구축 필요성이 증가함에 따라, 부정위험과 관련된 다양한 시나리오 발굴과 효율적인 상시 모니터링을 위하여 자체 개발한 시스템입니다. 사전 예방 관리 시스템은 각 부문(국내영업, 해외영업, 설치, 서비스, 구매, 품질관리 등)에서 발생할 수 있는 부정위험 및 위험요소에 대한 구체적인 점검 체크리스트입니다. 현대엘리베이터는 부문별로 이를 자체 점검하도록 하여 전 직원의 준법의식을 고취하고 있습니다.

#### 해외법인 윤리경영 네트워크 구축

윤리경영팀에서는 해외법인 사전 문제점 파악 및 유기적 협업 강화를 위해 윤리경영 네트워크를 구축하였습니다. 법인별 윤리경영 담당자를 선정하여 법인 주요 이슈에 대해 주기적으로 현황을 피드백 받고 있으며, 해외법인 자체 진단 역량 배양을 목표로 지속 협업할 예정입니다.

### 사이버신문고 확대운영

현대엘리베이터는 시간과 장소에 구애받지 않고 비윤리적 관행을 제보할 수 있는 사이버신문고 제도를 국내와 해외법인에서 운영하고 있습니다. 사이버신문고를 통해 윤리경영팀으로 접수된 제보는 사안에 따라 단순민원과 유효제보로 구분하여 처리하고 있습니다. 현장 민원 및 단순 A/S 사항은 고객과 이해관계자

가 만족할 수 있도록 신속하게 유관팀에 안내하여 처리합니다. 비리, 부당거래, 부정부패 등 윤리경영에 어긋나는 유효제보는 대표이사 보고 후, 특별진단을 실시하여 제보자에게 처리결과를 회신하고 있습니다. 해외법인 사이버신문고에 접수된 유효제보의 경우, 윤리경영팀과 법인 담당자의 협업으로 처리하고 있습니다. 특히, 2015년 7월 중국법인 사이버신문고 구축을 시작으로 2016년 8월 브라질, 말레이시아, 인도네시아, 베트남법인에 구축 완료하였으며, 2017년 6월 터키법인에도 시스템을 구축하였습니다. 또한, 2018년 7월부터는 제보자 보호 규칙 명문화를 통해 제보자 보호를 강화하고 이메일 인증 없이 익명 제보가 가능하도록 제보 절차를 개선하였으며, 모바일 제보 기능 도입으로 접근성을 개선하였습니다.

### 윤리경영 실천문화 형성

현대엘리베이터는 윤리의식이 기업문화와 직원들 마인드에 뿌리 깊게 정착될 수 있도록 임직원을 대상으로 '윤리규범 핸드북', '윤리경영 자율진단카드', '윤리경영 사례집'을 제작·배포하고 설문조사를 실시하는 등 실질적으로 윤리경영이 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 윤리경영 사례집의 내용을 중심으로 신임 팀장 및 지사장 대상의 윤리경영 교육을 진행하고 있습니다.

#### 윤리규범 핸드북

현대엘리베이터는 국내 및 해외법인 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 4개 국어(한국어, 영어, 중국어, 포르투갈어)로 작성된 윤리규범 핸드북을 회사 홈페이지에 게재하여 이해관계자가 언제든지 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

#### 윤리경영 자율진단카드

2014년 '윤리경영 자율진단카드'를 전 임직원에게 배포하여 임직원이 윤리경영 활동을 스스로 점검하고 실천하는 문화를 형성했습니다. 업무 수행 중 윤리적 딜레마에 빠졌을 때 자율진단을 할 수 있는 5가지 문항을 사원증 뒷면에 패용하거나 책상 및 컴퓨터에 부착할 수 있도록 카드로 제작하였습니다.

#### 윤리경영 사례집

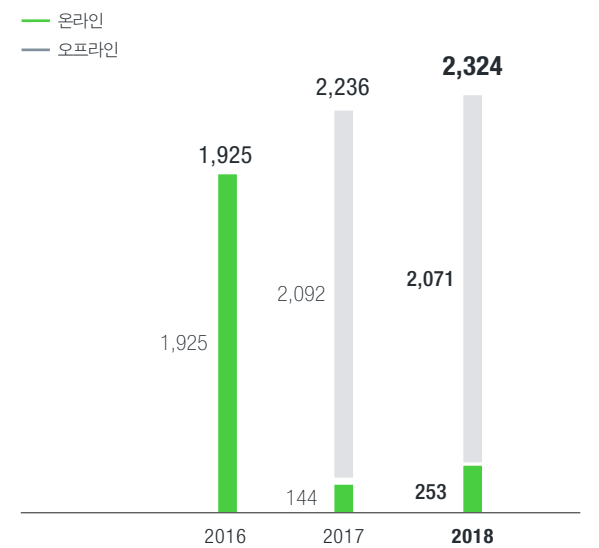
현대엘리베이터는 진단내용, 제보 및 처리 사례를 매월 업데이트하여 부문별 사례집을 작성하고 신규 선임된 팀장 및 지사장을 대상으로 윤리규범 위반 사례 교육을 실시하고 있습니다. 2016년에는 기존의 사례집을 전 임직원이 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 삽화로 제작하여 팀과 협력사에 배포하였습니다. 또한 월별로 선정된 이슈에 부합하는 사례를 기반으로 윤리경영 뉴스레터를 작성하고 그룹포탈에 게재하여 직원들의 윤리의식을 강화하고 있습니다. 이와 함께 윤리경영 위반 사례들 중 반면교사로 삼을 만한 사례들을 정리하여 해외법인에 안내하고 있습니다.

#### 윤리경영 실천 자가진단

윤리경영에 대한 인식수준을 파악하고 조직문화의 지속적인 선진화를 위해 2015년부터 '윤리경영 실천 자가진단'을 실시하고 있습니다. 설문조사는 금품수수, 향응접대, 내부신고 등을 주제로 전 직원 대상 매년 1회 실시됩니다.

#### 성희롱 예방교육 운영 현황

(단위: 명)



#### 윤리경영 추진 성과

	2018	2017	2016
진단실적(회)	6	11	9
사이버신문고 접수 및 처리 실적(국내)	113	114	38
	접수(건)		
	처리율(%)	100	100



# RISK MANAGEMENT

## 리스크관리

### TRENDS & CHALLENGES

사회, 경제, 문화 등 모든 분야에서 ICT 기술을 기반으로 새로운 가치를 창출하는 스마트 4.0 혁명을 통한 급속한 전환이 이루어지고 있습니다. 기업은 과거 경험해보지 못한 혁신적 기술 진보와 경영환경의 변화로 위기와 기회를 동시에 마주하고 있습니다. 기술의 발전과 함께 리스크관리의 패러다임이 확장되고 있으며, 경영환경의 불확실성이 높아짐에 따라 리스크관리의 필요성도 더욱 중요하게 대두되고 있습니다.

### OUR RESPONSES

현대엘리베이터는 경영환경의 변화에 따라 점차 다양해지고 고도화되는 리스크의 효율적인 관리를 위해 체계적인 리스크 정책과 관리체계를 마련해 대응하고 있습니다. 재무분야뿐만 아니라, 환경, 안전, 인권 등 비재무분야에 대해서도 유형별 리스크를 분류하여 발생원인의 심층적 분석을 통한 체계적인 관리대책을 마련해 운영하고 있습니다.

### 리스크 정책

경영환경의 급변으로 회사 내·외부의 리스크가 다양해지고 상호 연관성이 증대됨에 따라 전사적 시각에서의 리스크 식별과 이를 예방하는 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 현대엘리베이터는 경영활동 전반에서 위협요소로 작용할 수 있는 재무리스크와 비재무리스크를 식별하고 이에 대한 관리방안을 구체화하여 상시로 리스크를 감시 및 대응하고 있습니다.

### 리스크 대응 프로세스



### 리스크 관리체계

현대엘리베이터는 리스크 발생과 이로 인한 손실을 최소화하기 위하여 사전예방체계를 확립하고 있습니다. 리스크를 식별하고 재무 및 비재무리스크로 분류하였으며, 유형별 리스크를 정의하고 발생 원인을 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 주요 재무리스크와 비재무리스크는 이사회 내 감사위원회에서 검토 및 평가하고 있으며, 리스크 대응 프로세스에 따라 관리하고 있습니다.

### 재무리스크

감사위원회는 주요 재무리스크를 검토 및 평가하며, 사업 계획과 회사 운영에 중대한 영향을 미치는 사안에 대해서 이사회를 소집하여 관리 방안을 결의할 수 있도록 하고 있습니다. 재무리스크는 시장, 신용, 유동성, 자본리스크 등으로 구분되며 정보조사 및 분석, 모니터링, 적절한 헤지(HEDGE)로 이에 대응하고 있습니다. 이를 통해 재무구조의 건전성을 실현하고 경영지표의 예측 가능성을 제고하여 궁극적으로 경영계획의 안정적 달성을 목표로 하고 있습니다.

### 비재무리스크

현대엘리베이터는 안전, 환경, 품질, 평판 등 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 주요 비재무리스크를 구분하여 검토하고 위험과 기회를 파악하여 대응하고 있습니다. 비재무리스크는 법률, 안전보건, 환경리스크로 분류하고 관리하여 손실을 최소화하고 있습니다.

### 리스크 유형 및 관리

유형		정의	발생원인	관리	
재무리스크	외환 리스크	자산과 부채의 환율변동과 관련한 매출 및 매출원가의 증감 위험	해외 프로젝트 운영 또는 원자재 매입 시 환율변동에 따라 발생	- USD, EUR, JPY 등 6개 통화 대상의 민감도 분석 - 환율변동에 따른 환위험의 정기적 측정 - 동종 외화의 대체 결제, 통화스와프, 환변동보험 등의 헤지	
	시장 리스크	이자율 리스크	미래 시장이자율 변동에 따라 예금 및 차입금 등에서 발생하는 이자수익과 이자비용의 변동 위험	변동금리부 조건의 예금 및 차입금 등에서 발생	- 장단기 차입구조 개선 - 고정 대 변동금리부 조건의 예금적정비율 유지 - 주간/월간 단위의 금리동향 모니터링 및 대응방안 수립 - 이자율변동영향 분석
	가액 리스크	당기손익인식 금융자산 및 매도가능금융자산의 가격 변동 위험	파생금융자산 및 지분증권의 가격 변동 시 발생	- 파생금융자산의 기초자산 가치상승/하락 영향 평가 - 매도가능금융자산의 가치상승/하락 영향 평가	
	신용리스크	고객 또는 거래상대방이 계약 조건의 의무사항을 지키지 못할 가능성	통상적인 거래 및 투자 활동에서 발생	- 고객과 거래상대방의 신용한도 설정 - 고객 및 거래상대방의 재무상태, 과거 경험 및 기타 요소를 고려한 재무신용도 평가 - 개별 채권분석을 통한 신용위험 노출 평가	
	유동성리스크	자산의 유동성이 부족하여 대외지급에 문제가 발생할 가능성	약정된 기한 내 대외지급을 이행하지 못할 경우 발생	- 지속적인 Cash-Flow 예측 및 금융시장 유동성 현황 모니터링 - 활발한 영업활동 및 금융기관 신용한도 활용으로 충분한 자금여력 유지 - 금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석	
	자본리스크	주주 및 이해관계자와 관련하여 지속적인 이익 제공에 대한 문제 발생 가능성	재무/비재무적 손실로 인한 성과에 대한 부정적 영향 등 일반적 기업활동에서 발생	- 부채비율, 순차입금비율 등 재무비율의 월간 모니터링 - 적절한 재무구조 개선방안 실행	
비재무리스크	법률리스크	조직 내 기준, 윤리강령, 규제, 법규 등의 위반결과로 야기되는 법적 제재, 재정 손실, 평판 손실 등의 위험	법적 기준, 규제요건 등을 충족하지 못할 경우 법적 분쟁 또는 제재, 손실의 형태로 발생	- 업무활동 전반에 관한 규정 준수 및 지시사항 이행 여부의 점검·평가·개선 - 모니터링 및 사전 예방 관리 시스템 운영 - 공정거래 자율준수 프로그램 운영	
	안전보건리스크	안전사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 발생 가능한 벌금, 법적 제재, 사업 중단, 재무손실 및 이미지 훼손 가능성	관련법규, 규제 변화에 대한 대응 미흡 또는 불충분한 인식교육, 개인적 부주의, 인지부족 등으로 인하여 발생	- 산업안전보건위원회를 통한 전사적 안전보건관리 강화 방안 논의 - 국내외 사업장의 안전보건환경 정기 진단 및 위험요소 발굴 - 단계별 사고 대응 프로세스 운영 - 전사 안전보건방침 및 내규 제정, 안전보건 관리 체계를 통한 리스크관리 강화	
	환경리스크	환경사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 인한 벌금, 처리비용, 법적 제재 및 기업에 미치는 부정적 영향 가능성	환경관련 정보공개 요구 수준 및 범위에 대응하지 못하거나 관련 법규, 규제 대응에 실패하는 경우 발생	- 사업과정에서 환경에 미치는 영향 분석 - 5개년 중장기 EHS 계획 수립 및 글로벌 EHS 전략체계 구축 - 관련 규제 및 정책 모니터링 - 온실가스 인벤토리 구축 및 관리 - 유해화학물질 및 폐기물 관리 프로세스 운영	

# HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

인재경영

## TRENDS & CHALLENGES

최근 급변하는 산업환경과 새로운 미래 먹거리의 발굴을 위해 기업들은 우수인재 확보와 글로벌 역량 육성에 사활을 걸고 있습니다. 창의적이고 합리적인 선택, 새로운 사업기회의 발견과 도전은 결국 조직 구성원의 역량에 의해 좌우되기 때문입니다. 기업 인재경영의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않는 가치가 되고 있습니다.

## OUR RESPONSES

우수한 인재들이 글로벌 경쟁력을 갖추고 최고의 성과를 창출하도록 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있으며, 글로벌 인사 및 교육의 통합 운영·관리를 통해 전사 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 수평적이고 창의적인 조직문화를 위해 팀제를 도입했으며, 근로시간 단축(일 9시간-8시간)을 통해 삶의 질 향상과 Work & Life Balance 실천에 앞장서고 있습니다.

## 2018 PERFORMANCES

**66** 시간  
1인당 연간교육시간

**706,000** 원  
1인당 연간 교육투자비용

**2,288** 명  
총 임직원 수



## 인재육성 로드맵

현대엘리베이터는 글로벌 시장에서의 지속적인 성장을 위해 핵심인재 발굴과 육성을 중요과제로 인식하고 있습니다. 세계화 전략 달성 및 임직원의 지속적인 성장과 육성을 위해 핵심인재, 직무전문가, 글로벌인재를 3대 축으로 구성하여 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 핵심인재 프로그램

핵심인재 프로그램은 현대엘리베이터 고유의 리더십 역량을 정의한 계층별 맞춤형 교육으로 운영됩니다. 또한 차세대 핵심리더 육성을 위한 'Top Talent 100' 제도를 운영하여 Technician, Junior, Senior, Leader 등 체계적인 핵심인재 육성을 지원하고 있습니다.

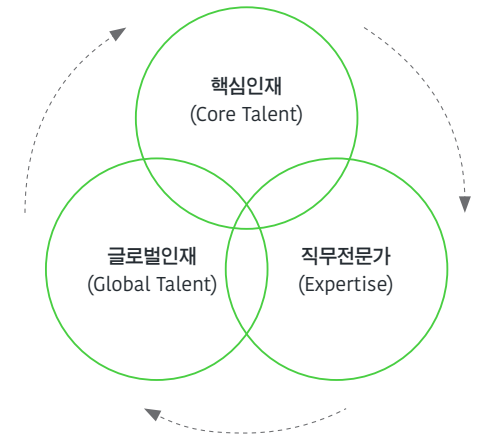
## 직무전문가 프로그램

직무전문가 프로그램은 임직원이 자신의 직무에서 최고의 전문가로 성장하기 위한 체계적인 교육기회 제공을 목적으로 운영됩니다. 개개인의 경력개발을 지원하고 기초부터 고급까지 업무능력 향상을 위하여 직무역량, 직무기술 등 전문성 향상을 위한 프로그램이 운영되고 있습니다.

## 글로벌인재 프로그램

글로벌 인사 및 교육의 통합 운영 관리로 전사의 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 2018년에는 해외법인의 직위, 승진 및 급여 체계 등 인사제도를 진단하고 개선안을 수립했습니다. 또한 해외법인 채용 면접 프로세스를 수립하고 글로벌 매너 강령을 배포하는 등 전반적인 관리체계를 개선했습니다. 국내 인력의 글로벌 역량 강화를 위해 글로벌 CDP(경력개발계획) 및 CoP(학습조직) 프로그램에서 다양한 교육과정과 지역연구 활동을 시행하는

## 인재육성 교육체계



핵심인재	글로벌인재	직무전문가
차세대 핵심리더 양성 (HLDAP, HIDP, HGLDP 등)	글로벌 비즈니스 역량향상(글로벌 CDP, 지역연구 과정 등)	분야별 최고전문가 (Career Development Program 등)

한편 해외 벤치마킹 연수 프로그램의 일환으로 지난 5월 상해 국제 승강기 박람회를 참관했습니다. 이와 함께 사내/외 어학과정 및 글로벌 인턴십 운영 등 임직원의 글로벌 역량 강화를 위해 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 2019년에는 비전가치 전파활동을 진행하고 핵심인재 선발 및 운영방안을 수립하여 본사 초청교육을 실시하는 등 인사제도를 고도화하여 이를 해외법인 전체로 확대할 계획입니다.

## 글로벌역량 강화 체계

	인적자원관리	인적자원개발
국내	· 주재원 관리 체계 수립 및 시행 - 선발, 주재, 복귀 및 기타 복귀후생 제도 기획 운영	· 글로벌 전문가 육성을 위한 CDP 체계 운영 · 각종 어학과정 제도 개설 및 평가/관리
해외	· 해외법인 인사제도 체계화 · 해외법인 관리 - 조직 개편, 채용, 이슈 대응 등	· 본사-해외법인 간 비전/가치 일체화 · 해외법인 글로벌 HRD 체계 구축



### 인사제도 개선

#### 조직체계 개편 및 근로시간 단축

수평적이고 창의적인 조직문화를 만들기 위해 팀제로 조직체계를 개편했습니다. 2019년 직위체계 단축이 이루어지면 팀제의 정착도 가속화되리라 봅니다. 이와 함께 사회 전반의 Work & Life Balance 추세를 반영, 근로시간을 기존 일 9시간에서 8시간으로 1시간 단축하여 임직원의 삶의 질 향상과 만족도 제고를 기했습니다. 이와 관련, 초과 근로 사전승인제를 도입하여 불필요한 초과 근로를 최소화하고 근로시간 단축과 관련한 분위기 개선이 이루어질 수 있도록 했습니다. 아울러 2019년 7월에는 PC Off제를 도입하여 근로시간 단축이 자연스러운 문화로 정착되도록 할 예정입니다.

#### 인재확보 및 승진제도

우수인재를 확보하기 위해 인력을 상시적으로 채용하고 보다 적극적으로 유치하고 있으며, 글로벌 인턴 채용 제도를 운영하고 있습니다. 또한 Value Fit(가치적합도 검사), 역순면접, 수시채용, 채용박람회 참가, Search Firm 연계 채용 등 다양한 방법으로 인재를 확보하려 합니다. 이와 함께 R&D 고급 인력 등 우수인재 확보에도 주력할 계획입니다.

#### 노사관계

합리적인 노사전략 수립을 통해 임금협상을 진행하며 지속적이고 안정적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 노사합동교육 및 노사실무워크숍을 통해 공감대를 강화하는 등 다양한 노력을 바탕으로 무분규 30년 차를 달성했습니다.

#### 조직문화 프로그램

조직문화 프로그램은 전 임직원이 회사에 대한 소속감을 가지고 자긍심을 높일 수 있도록 지원하는 것을 목표로 운영됩니다. 전 임직원 대상의 전사 Cross workshop을 실시하여 회사의 전략 방향을 공유하고 있으며, 소통과 화합을 통해 같은 방향으로 나아갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 임직원 커뮤니케이션

현대엘리베이터의 노사는 임단협 및 분기별 노사협의회, 식당개선위원회, 안전보건위원회 등을 통해 활발하게 소통하고 있습니다. 특히 2007년 사내 커뮤니케이션 활성화의 일환으로 출범된 '주니어보드'는 현재 12기에 이르기까지 적극적으로 운영되고 있습니다. 주니어보드는 임직원 간 원활한 의사소통으로 참신한 경영 아이디어를 발굴하고 직원의 경영 참여 기회를 제공하기 위해

구성된 자율적 협의기구입니다. 매달 정기회의를 개최하여 회사 발전방안 및 신규 사업아이템 발굴, 기업문화 개선, 기타 사원들의 관심사항과 건의사항 등을 수렴하고 있습니다.

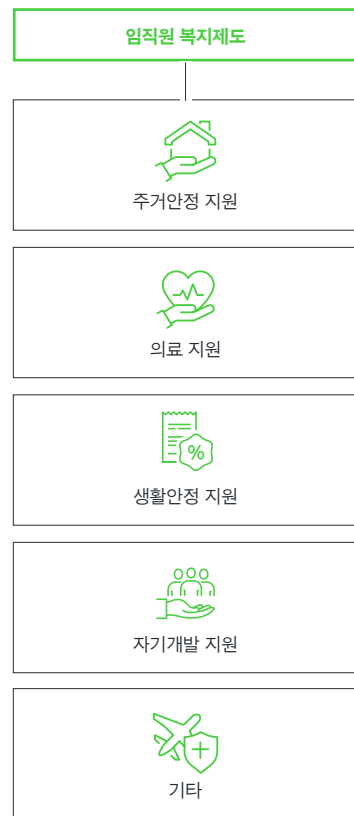
#### 임직원 복지제도

현대엘리베이터는 모든 임직원이 안정적인 생활기반 위에서 행복을 추구할 수 있도록 다섯 가지 테마를 중심으로 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다.

#### 주거안정 지원

임직원이 주택을 구입하거나 임차 시 회사 복지기금 대출을 통해 주택자금을 지원하고 있으며, 긴급한 경우 생활안정자금을 지원하고 있습니다. 또한, 사원 임대아파트(서울, 경기), 비연고 지역 근무자를 위한 기숙사(이천) 운영 등을 통해 임직원의 주거안정을 돕고 있습니다.

#### 임직원 복지제도



#### 의료 지원

임직원 건강증진을 위하여 본인과 부양가족의 의료비를 지원하며, 입사와 동시에 자동으로 단체상해보험에 가입하도록 하여 상해 및 암 진단 시 보험금이 지급됩니다. 아울러, 전 임직원을 대상으로 종합건강검진 제도를 시행하고 있으며, 회사 내에 응급처치와 상비약이 구비된 의무시설을 운영하여 임직원의 건강을 관리하고 있습니다.

#### 생활안정 지원

임직원의 가계부담 경감과 생활안정을 위해 취학 1년 전 자녀 대상 유치원 교육비 일부와 중·고등학교 및 대학교 입학금 및 수업료, 등록금 전액을 지원하고 있습니다. 또한, 유치원, 초·중학교 자녀에게 입학선물을 비롯하여, 임직원 본인과 자녀의 결혼, 회갑(칠순), 사망 등 경조사 발생 시에 경조금을 지원합니다. 명절 및 근로자의 날, 생일에 선물을 지급하고 연간 일정 금액을 여가·문화생활 등에 활용할 수 있는 복지포인트로 제공해 임직원 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

#### 자기개발 지원

임직원의 자기개발을 위해 사내 어학과정 및 사외 어학 교육비 지원 등과 함께, 직무와 관련된 자격증 취득 시 인센티브 제공 및 자격시험 비용을 지원하고 있습니다.

#### 기타

이 밖에도 임직원의 복지수준 향상을 위해 다양한 휴가제도(리프레시 휴가, 하기휴가, 경조휴가, 장기근속 휴가제도)와 함께 장기근속자 포상, 다양한 사내 동호회 활동비 지원, 전국 주요 휴양시설과 제휴한 콘도, 건강증진을 위한 사내 피트니스센터 등을 운영하고 있습니다.

#### 일·학습 병행제

현대엘리베이터는 2016년부터 국가직무능력표준(NCS)에 기반을 둔 교육을 체계적으로 실시해 취업희망자가 기업이 원하는 실무형 인재로 성장하도록 지원하는 일·학습 병행제를 시행하고 있습니다. 일·학습 병행제는 그동안 현대엘리베이터가 운영해오던 기술직 연수생 교육과정에 현장의 요구를 추가적으로 반영하고, 정부에서 시행하는 일·학습 병행제도를 접목하여 개발하였습니다. 일·학습 병행제에 참여하는 교육생은 경기도 이천 본사에서 OFF-JT 형태로 1개월간 집중 집합교육을 이수하고, 현장 부서에 배치된 후 현장 교사의 지도 아래 OJT 형태로 11개월간 일과 학습을 병행합니다. 12개월간의 교육 후 최종평가를 받게 되며, 최종 평가결과에 따라 우수교육생과 우수현장교사 포상을 진행합니다. 2018년도에는 총 69명(누적인원 169명)의 교육생이 일·학습 병행제에 참여했습니다.

#### 협력사 직무역량 강화 프로그램

현대엘리베이터는 대중소 상생 협력 및 동반성장을 위하여, 협력사 임직원을 대상으로 기술 향상 교육을 시행하고 있습니다. 승강기 제조품질, 설치분야, 유지관리분야를 중심으로 협력사 임직원의 기술력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히 고용노동부 주관 정책사업인 '국가인적자원개발 컨소시엄' 교육사업을 수행함에 따라 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 승강기 전문 기술 교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 이 밖에도 승강기 현장의 수요를 반영한 맞춤형 인재를 양성하여 협력사에 채용을 연계시켜주는 '채용예정자 교육'을 운영하고 있습니다. 4주(160시간)간의 승강기 전문교육을 수료한 취업예정자를 대상으로 채용연계 프로세스를 통해 협력사에 채용될 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년에는 33개 중소 협력사에 45명의 채용연계 성과를 달성했습니다.

#### 인권존중

현대엘리베이터는 인권 관련 리스크 예방과 인권 존중 문화 내재화를 위하여 인권경영을 추진하고 있습니다. 아동노동과 강제노동의 원천적 금지 및 국내법과 국제노동기구 비준사항 등 국내외 스탠더드를 철저히 준수하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방과 차별금지에 대한 교육을 실시하고 있으며, 2017년부터는 별도의 '성희롱 상담센터'를 운영하고 있습니다. 또한 인권침해 관련 사건 발생 시 사이버신문고 등 신고 프로세스로 누구나 고충사항을 신고할 수 있도록 하였습니다. 한편 접수된 내용의 보안과 신고자에 대한 신분보호에도 만전을 기하고 있습니다.

#### 차별금지 및 다양성 존중

현대엘리베이터의 임직원은 성별, 인종, 종교, 출신 지역, 장애, 결혼 여부 등의 이유로 불합리하게 차별받지 않습니다. 누구나 동등한 기회를 얻어 능력을 발휘할 수 있으며, 보고기간 내 차별과 관련한 사항은 발생하지 않았습니다. 팀장과 팀원 간의 양방향 평가인 다면평가를 시행하고 있으며, 평가결과는 조직개편 및 승진·관리자 선정 시 효과적인 기초자료로 활용되고 있습니다. 또한 기계 제조 및 설비 사업의 특수성에도 불구하고 꾸준히 여성 인력을 채용, 육성하고 있으며, 여성인력의 경력 형성 기회와 역량 강화 기반 마련을 지원하고 있습니다. 2018년 12월 현재 고용 중인 여성 인원은 199명으로 전체 직원 대비 8.7%이며, 전체 관리자 중 여성관리자의 비율은 4.9%입니다.

# ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT

안전 · 보건 · 환경

## TRENDS & CHALLENGES

기업의 작업현장과 사업장에는 항상 다양한 위험요소가 존재합니다. 안전사고는 경영활동의 잠재적인 위험요소로 벌금 및 공정지연으로 인한 재무적 손실뿐 아니라, 기업의 브랜드 가치하락과 임직원 건강문제와 직결됩니다. 이에 기업의 고유한 생산활동 과정에서 환경적으로 건전하고 지속 가능한 발전을 모색하는 문제는 점점 더 중요한 화두로 떠오르고 있습니다.

## OUR RESPONSES

현대엘리베이터는 안전보건 경영체계를 강화하고 현장중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 점검과 평가, 교육과 예방활동을 통해 사업장의 안전보건을 증진하고 있으며, 사업장 점검결과 위험성이 발견된 요소에 대해서는 적극적으로 개선활동을 추진하여 안전보건 사고가 미연에 방지될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 지속적인 교육을 통해 선진화된 안전보건 문화를 정착하고 안전한 근무환경이 조성되도록 노력할 것입니다.

## 2018 PERFORMANCES

**0.56** 톤  
대기오염물질 배출량

**70.9** %  
대기오염물질 감축률

**31,078** 명

**103,170** 시간  
연간 안전교육



## 안전리더십 강화

2019년 현대엘리베이터는 무재해 달성 및 안전문화 수준 향상을 위해 '안전리더십 강화'를 최우선 과제로 선정하여 체계적이고 단계적인 안전리더십 강화 활동을 전개하고 있습니다. 임원, 팀장/지사장/현장관리자 등 직위별 안전리더십 교육을 실시하고, 사업 부문 재해율 KPI 적용, 잠재위험 발굴 및 개선을 위한 안전신문고 운영 등 현장 안전관리에 중점을 둘 계획입니다. 아울러, 안전 슬로건 제작으로 홍보활동을 강화할 계획입니다.



## 안전/보건/환경(EHS) 경영전략 및 체계

현대엘리베이터는 임직원의 안전과 건강증진을 최우선으로 생각하여 안전보건 경영체계를 강화하고 현장중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 3개년 중장기 안전/보건/환경계획을 수립하고 각 단계별 전략과제로 구성된 전략체계를 구축하는 등 더욱 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 각 팀의 자율적인 사고예방활동 및 EHS시스템 강화 등 안전/보건/환경 문화정착을 위한 프로그램을 시행하고 있습니다. 체계적인 운영을 위해 ISO 14001(환경) 및 OHSAS 18001(안전) 인증을 통합 관리하고 있으며, 매년 내부심사 및 정기/사후심사를 진행하여 인증을 유지하고, 개선 운영을 통해 EHS 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

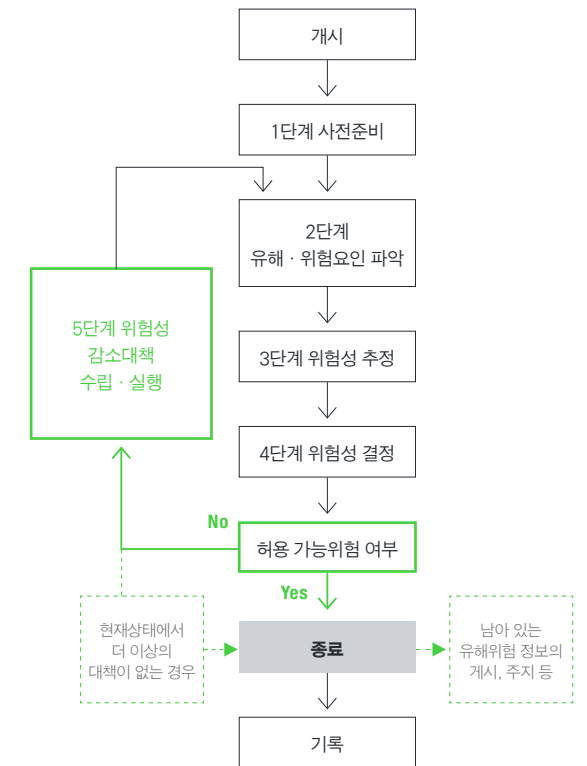
## 현장중심의 안전보건 활동

안전보건 활동이 문화로서 현장에 뿌리내릴 수 있도록 현장 중심의 활동을 추구하고 있습니다. 현대엘리베이터 및 협력업체 전 직원을 대상으로 현장에서 쉽게 확인하지 못하는 안전보건 정보를 문자서비스(카카오톡)를 통해 제공하는 등 사고 예방 홍보활동을 전개하고 있습니다.

## 필드 위험성 평가 개선 활동

현대엘리베이터는 불가피하게 발생할 수 있는 사업장 안전보건 사고와 관련해서 이천공장/설치/서비스에 대한 위험성 평가를 지속적으로 시행하고 잠재된 위험요인을 발굴 개선하는 사고예방활동을 전개하고 있습니다. 유해/위험요인에 대한 실태를 파악, 평가하고 개선하여 안전하며 쾌적한 작업환경을 조성하고자 노력하고 있으며, 현장 잠재위험에 대한 과학적 평가(위험성평가 시스템 구축 및 활용)를 실시하고 있습니다. 이러한 위험성평가의 궁극적인 목적은 현장근로자의 참여를 독려하고 제3자의 관점에서 객관적인 위험성을 도출하기 위함입니다.

## 필드 위험성 평가 프로세스



## 안전보건 교육

업계 최고 수준의 커리큘럼을 운영하며 관리자 및 협력사 전 직원에 이르기까지 눈높이에 맞춰 현업 중심의 다양한 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인을 활용하여 교육에 대한 접근성을 높이고 있으며 체험교육, 연극교육 등 다양한 학습법 활용으로 효과가 극대화될 수 있도록 하고 있습니다.

## 안전보건 증진 활동

현대엘리베이터는 사업장 안전보건을 증진하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 메르스, 지카바이러스 등 재난급 전염병 발생 시 합동 대응반 운영과 보고체계를 수립하고 있으며, 근골격계 질환을 유발하는 유해요인들을 조사해 예방하고 있습니다. 또한, 임직원 고령화로 인한 심정지 발생위험이 증가함에 따라 AED(자동심장 제세동기)를 설치하고 심폐소생술 교육 등을 진행하고 있습니다.





화재 발생 대비/대응 훈련(이천 소방서 합동 진행)

또한 작업장의 소음으로 인해 발생할 수 있는 소음성 난청 관련 예방교육을 실시하고 있으며, 이외에도 화재 발생 시 대비/대응 훈련을 통해 자체 대응 능력을 향상시키고 각종 재난 발생 시 피해를 최소화하기 위한 훈련을 매년 실시하고 있습니다.

**대외평가 대응**

현대엘리베이터는 환경 경영활동 성과가 투자자들의 의사결정에 활용될 수 있도록 ESG 평가 등급 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2017년에 이어 2018년에도 ESG 평가에서 통합 A등급을 획득하여 ESG 리스크로 인한 주주가치 훼손의 가능성이 적다는 대외적인 평가를 받았습니다. 또한, 고용노동부 중점 추진 사업인 대기업-협력업체 안전보건 공생협력 프로그램을 운영하여 협력사(대상업체: 100인 이상 모기업 및 사내/외 제조 협력업체)와 공동으로 안전보건 공생협력 프로그램을 시행하며, 협력업체의 안전사고 예방과 원하청 안전보건 격차 해소에 노력하고 있습니다.

**현대엘리베이터 ESG 평가결과 요약**



● ESG 통합등급 ● 환경 ● 사회 ● 지배구조

**2018 ESG 통합등급 A**

한국기업지배구조원이 환경·사회·지배구조 모범규준에서 제시한 체계를 적절히 갖추고 있으며, ESG 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

\* 한국기업지배구조원은 국내 상장기업을 대상으로 매년 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 통합등급 등 4개 분야의 평가결과를 발표하며 각 부분의 결과는 S, A+, A, B+, B, C, D 7등급으로 구성됨

**Patrol 점검 실적**

(단위: 건)

구분	2018	2017	누계비(전년도)
안전점검 현장수	5,682	5,175	13.3%

**안전·보건·환경 리스크관리 및 대응**

구분	정의	발생원인	관리
안전/보건	안전/보건사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 발생 가능한 벌금, 법적 제재, 사업 중단, 재무손실 및 이미지 훼손 가능성	관련법규, 규제 변화에 대한 대응 미흡 또는 불충분한 안전의식교육, 근로자 부주의, 인지부족 등으로 인하여 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전/보건/환경 방침 및 내규 제정, 전사적 안전보건관리 시스템 운영/강화</li> <li>국내외 사업장의 안전보건환경 정기 진단 및 위험요소 발굴</li> <li>단계별 사고 대응 프로세스 운영</li> </ul>
환경	환경사고, 관련 법규 및 규제 위반으로 인한 벌금, 처리비용, 법적 제재 및 기업에 미치는 부정적 영향 가능성	환경관련 정보공개 요구 수준 및 범위에 대응하지 못하거나 관련 법규, 규제 대응에 실패하는 경우	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업과정에서 환경에 미치는 영향 분석</li> <li>관련 규제 및 정책 모니터링</li> <li>온실가스 인벤토리 구축 및 관리</li> <li>유해화학물질 및 폐기물 관리 프로세스 운영</li> </ul>

# SOCIAL CONTRIBUTION

사회공헌

**TRENDS & CHALLENGES**

최근 기업의 사회공헌 분야에서는 핵심역량과 연계한 사회공헌 모델 개발과 함께 시장경제 원리를 사회적 경제에 접목하기 위한 시도가 진행되고 있습니다. 사회문제 해결에 기업 경영방식을 활용하는 사회적 기업, 금융시장 방식을 도입한 사회적 투자 등이 대표적이며, 기업이 독자적으로 사회공헌 사업을 추진하는 방식에서 정부, 비영리기관, 다른 기업 등 다양한 주체들과 함께 보다 의미 있는 성과를 창출하기 위한 방식으로 변화가 이뤄지고 있습니다.

**OUR RESPONSES**

현대엘리베이터는 '국내 유일 토종 승강기 기업으로서 사회적 책임을 다하자'는 임직원들의 공감대를 바탕으로, 사내 동호회와 봉사모임을 중심으로 진행되던 사회공헌 활동을 2010년 회사활동으로 정착시켰습니다. 이후 1인당 연간 6시간으로 시작한 사회공헌 활동은 2018년 말 누적 15만 1,169시간을 돌파했습니다.

**2018 PERFORMANCES**

**5,012** 명  
연간 사회공헌 참여인원

**448** 건  
연간 사회공헌 활동 건수

**28,373** 시간  
사회공헌 총 참여 시간

(1인당 사회공헌 활동 시간: 12.5시간)





1. 농가 과수 구입 및 취약 계층 기부  
2. 어린이·청소년 체험 교육 지원  
3. 현혈캠페인

**사회공헌 추진 목표**

현대엘리베이터는 '나눔으로 크는 기업'이라는 슬로건 아래 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회와 함께 나눔문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 책임 있는 기업시민으로서 사회와 지속적인 의사소통을 추구하고, 사회에서 받은 혜택을 나눔을 통해 환원함으로써 사회구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구해 나가고자 합니다. 사업의 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극적으로 지원하고 있으며, 기업의 강점을 활용한 사회공헌 활동으로 시너지를 추구하고 있습니다. 2018년에는 개인별 연간 12시간의 활동을 목표로 운영하여 총 5,012명의 인원이 28,373시간의 사회공헌 활동에 참여하였습니다.

**주요 사회공헌 활동**

현대엘리베이터는 사업의 특성을 고려한 키워드인 '안전'과 연관된 전략적 사회공헌 활동을 비롯해, 도움이 필요한 지역사회 이웃과 함께 하는 농촌 일손돕기, 환경 캠페인 등 지역사회활동하고 있습니다. 또한, 복지시설 방문 봉사과 장애인 마라톤 대회 지원 등 사회복지활동, 현혈캠페인 및 현혈증서 기증, 의료시설 지정기부 등의 의료보건활동을 비롯해, 매칭그랜트 장학사업 및 끝전공제기금 활용, 기부/후원활동 등 임직원들의 적극적인 지지와 참여 속에 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

**전략적 사회공헌**

현대엘리베이터는 사업과 연계한 사회공헌 활동으로 '승강기 인명구조교육'과 119구조대원 대상 '승강기 비상 구출훈련' 등을 진행하고 있습니다. 승강기 바로타기 안전캠페인은 승강기 이용객에게 엘리베이터 및 에스컬레이터의 안전한 탑승방법을 홍보하고 이용 시 안전사고 방지를 안내하는 프로그램으로 전국 각 지사를 중심으로 전개하고 있습니다. 또한, 이천/여주소방서 소방대원들과 함께 승강기 갇힘사고 대비 인명 구조 교육의 일환으로 승강기 기본구조, 승강장 문 해제장치와 비상키 사용법, 엘리베이터 수동작동방법 및 사고 대처방법교육 등을 진행하여 현장에 서 활동하는 119구조대원들의 높은 호응을 얻었습니다.

**지역사회지원**

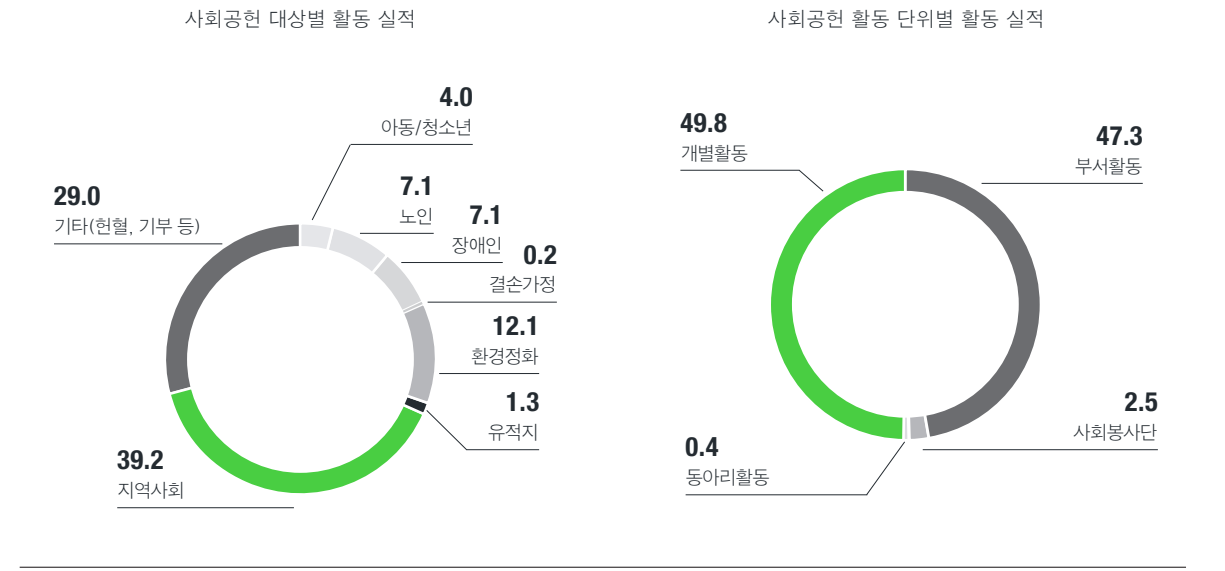
지역사회지원 사회공헌 프로그램으로 장수 프로그램인 행복나눔 사랑지기 집수리 봉사활동을 통해 2018년 총 6회의 이천 관내 저소득/취약계층의 집수리 봉사활동을 진행했습니다. 또한 지역 복지시설 아이들을 대상으로 요리체험 등 다양한 체험활동 연계 프로그램을 운영하였습니다. 더불어 복지시설 재배 과수 구매로 시설 아동의 생활 안정을 지원하였으며, 이를 주변 이웃에 재기부하는 나눔 활동을 실천하였습니다. 아울러, 도농교류의 일환으로 1사1촌 자매결연 마을을 방문하여 부족한 농촌일손 돕기 봉사활동을 정기적으로 펼치고 봉사 초청행사를 열었으며, 지역사회 독거노인 및 취약계층 어르신의 생활지원(전기 압력밥솥 구매 기부) 활동을 펼치며 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

**기부 및 후원**

현대엘리베이터는 지역사회 도움이 필요한 곳에 실질적인 도움을 주기 위한 기부와 후원활동도 꾸준히 전개하고 있습니다. 매칭그랜트 장학기금은 임직원 급여의 1,000원 미만을 공제해 적립한 기금에 회사가 동일한 후원금을 출연해 마련한 재원으로 운영됩니다. 2009년 6명을 시작으로 2018년까지 총 150명을 선발하여 1억 4,600만 원을 지원하였습니다. 또한, 임직원의 끝전

**2018년 사회공헌 활동 현황**

(단위: %)



**2019년 사회공헌 활동 계획**

공제기금을 활용해 사업장 소재지인 이천시와 서울 종로구 등 지역사회 독거노인과 차상위계층 자녀, 복지시설 등에 난방비와 교복 및 책가방을 기부하였으며, 한국백혈병어린이재단에 현혈증 152매 및 치료비를 지원하였습니다.

**임직원 정성 나눔 활동(Hands on Program)**

이 밖에도 임직원의 자발적 사회공헌활동을 독려하고 공동체 의식을 실현하기 위해 화상투병 소아 환아 대상 수면 양말 인형 만들기, 장애인, 어르신 대상 향낭주머니 만들기, 취약계층 소아 대상 미세먼지 차단 마스크 및 DIY 텀블러 제작 등을 진행하며 나눔의 기쁨을 함께했습니다.

현대엘리베이터는 2019년에도 책임 있는 기업시민으로서 다양한 사회공헌 활동을 계획하고 있습니다. 2019년 2월에 이미 공채 신입사원들의 봉사활동을 진행하였으며, 6월과 9월에는 후원 아동복지시설(누리의 집)에 대한 지원 프로그램이 실시될 예정입니다. 또한, 8월에는 오랜 전통의 1사1촌 마을 독거노인 지원 활동이 예정되어 있습니다. 이 밖에도 사내 사회봉사단과 동호회가 집수리 봉사활동 등 재능기부 활동을 연간 4~6회 진행할 계획이며, 각 팀별로 진행되는 봉사활동이 계획되어 있습니다. 아울러, 복지시설 재배 과수 구매를 통한 재기부와 매칭그랜트 장학금 기부 등 활동도 진행할 예정입니다.

**사회공헌 실적**

	2018	2017	2016
활동건수(건)	448	318	225
봉사시간(시간)	28,373	28,554	28,215
참여인원(명)	5,012	4,961	4,978



# WIN-WIN MANAGEMENT

상생경영

## TRENDS & CHALLENGES

오늘날 기업은 제품 기획부터 생산, 판매에 이르는 사업생태계에서 파트너인 협력사들과 신뢰에 바탕을 둔 상생 기업 활동으로 더 큰 가치를 창출할 수 있습니다. 공정한 거래문화를 정착시키고 함께 만든 성과를 공유하며 이를 더 큰 경쟁력의 원천으로 삼는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 반드시 가야 할 길이 되고 있습니다.

## OUR RESPONSES

현대엘리베이터는 협력사와의 파트너십을 바탕으로 공정거래와 동반성장 문화 정착 및 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2018년 공정거래협약 체결 업체 수 293개, 협력사 기술개발 지원 건수 1,503건 등 활발한 협력사와의 상생 및 동반성장을 실천했습니다.

## 2018 PERFORMANCES

**1,503** 건  
협력사 기술개발 지원

**1,840** 명  
연간 CP교육 참여인원

**293** 개  
공정거래협약 체결 업체 수



## 공정거래 자율준수 프로그램

### (CP: Compliance Program) 운영

현대엘리베이터는 공정한 거래 문화 정착을 위해 공정거래법 준수사항을 경영회의, CEO LETTER 등을 통해 임직원과 외부 이해관계자 및 고객에게 공지하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소를 도입하여 이행하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램의 핵심은 법 위반행위의 예방입니다. 현대엘리베이터는 공정거래법 및 하도급법 준수여부 점검, 건설산업기본법 및 승강기시설안전관리법 관련 업무 점검을 상·하반기에 실시하고 있습니다. 더불어 법 위반행위가 발생하지 않도록 엄정한 규율 및 제재 체계를 운영하고 있습니다.

### 자율준수 의지 표명

현대엘리베이터의 대표이사는 이러한 공정거래 준수 의지를 경영회의, CEO 메시지 등으로 공포하고 있으며, 공정거래 자율준수 관리자 역시 별도의 메시지를 통해 임직원에게 중요성을 강조하고 있습니다. 이러한 경영진의 메시지는 공시 및 CP 홈페이지 등을 통해 이해관계자와 고객에게도 공유하고 있습니다.

### CP 모니터링

현대엘리베이터는 '공정거래 자율준수 프로그램'의 실효성을 제고하고 자발적인 컴플라이언스 문화 조성을 위하여 사내 각 업무 영역에 대한 CP모니터링 프로세스를 개선하였습니다. 감액금지, 서면교부 등 하도급법 준수 모니터링을 실시하고 있으며, 표시광고법 위반 및 카르텔 예방 모니터링, 부패리스크 자체평가 등 점검 프로세스를 마련하여 지속적으로 주기적인 모니터링과 안내가 가능하도록 조치하였습니다.

## CP 교육

공정거래 자율준수 실천문화 정착을 위해 임원, 신입사원, 대리점 직원, 영업사원 등을 대상으로 공정거래법 및 하도급법, 건설산업기본법, 승강기시설안전관리법, 공동주택관리법 등 CP교육을 실시하고 있습니다. 특히 업무 특성에 따라 법 위반 위험성이 높은 조직에 대해서는 팀 단위 맞춤 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 상·하반기에 정기 CP 교육을 비롯해 카르텔 예방교육을 진행하고 있으며, CP워크숍을 통해 임직원이 직접 참여하여 공감할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

## COMPLIANCE 뉴스레터

사내·외에서 발생하는 다양한 공정거래·준법 이슈에 대해서 소개하고 임직원들의 구체적인 행동 가이드라인을 제시해주는 컴플라이언스 뉴스레터를 매월 발행하고 있습니다. 컴플라이언스 뉴스레터는 웹진 형태로 전 임직원에게 메일로 발송되며, 사내 준법지원시스템과 CP 홈페이지를 통해서도 구독할 수 있습니다.

### 2018년 주요 뉴스레터 내용

- 청탁금지법 시행령 개정 내용 및 업무상 유의사항 안내
- 폰트 파일 저작권 관련 침해 판단 기준 안내
- 하도급 대금 감액 시 주의사항
- 공동주택 관리업자들의 입찰담합 사례 분석
- 하도급법령 주요 개정 사항 안내
- 기술자료 요구 프로세스 지침 안내

## CP교육

교육명	기간	수료자(명)
맞춤교육	2018. 02 ~ 2018. 05	918
CP워크숍	2018. 03	59
상반기 CP교육	2018. 06	208
하반기 CP교육	2018. 10 ~ 2018. 11	423
카르텔 예방교육	2018. 11	232
<b>합계</b>		<b>1,840</b>



1. 협력사 간담회  
2. 2018 제3회 대중소기업 구매상담회

**공정거래협약 체결**

공정거래협약은 대기업과 협력사가 함께 성장해 나갈 수 있도록 공정거래 준수 및 경쟁력 강화활동을 약속하고 이행하는 제도입니다. 현대엘리베이터는 2013년부터 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하고 있으며, 올해로 6년 차를 맞고 있습니다. 주요 내용으로는 상생협력지원, 계약의 공정성, 법 준수 노력 등이 포함되어 있습니다. 협약은 단순히 대기업으로부터 지원을 받은 협력사의 경영을 개선하는 차원에 머무르지 않고 지원의 주체인 대기업도 협력사로부터 고품질의 자재 등을 납품받아 원가절감, 품질향상 등을 이룰 수 있어 궁극적으로 우리 산업의 경쟁력을 강화하는 데 의미가 있습니다.

**협력사 공정거래 준수 지원**

현대엘리베이터는 하도급 거래 4대 실천사항 준수 및 표준하도급 계약서 사용을 통해 공정한 하도급거래 관계를 형성하고 있습니다. 또한 현대엘리베이터 임직원뿐만 아니라 협력사 임직원들도 언제든지 조회하고 활용할 수 있도록 실천사항 세부내용을 회사 홈페이지(<http://www.hyundaelevator.co.kr>)에 게시하고 있습니다.

**다자간 성과공유제 시행**

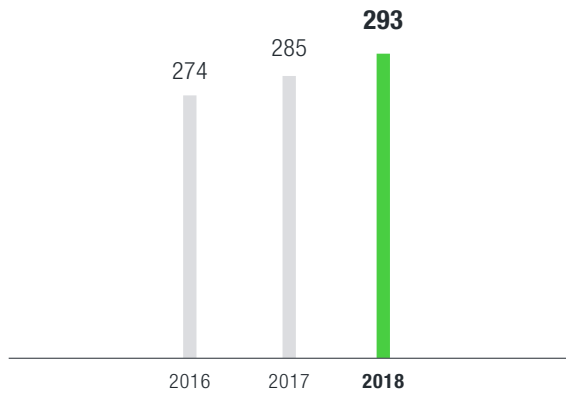
다자간 성과공유제는 수직적 형태의 구조를 가진 위탁기업, 1차, 2차 협력사들이 계약(1대1 또는 1대다(多))를 체결하고 단계별 역할분업을 통해 목표 달성 후 창출된 성과를 사전에 계약된 방식으로 공유하는 프로그램입니다. 현대엘리베이터는 협력사와 공동의 혁신활동을 통해 원가절감, 공정개선, 품질향상, 부품 및 신제품 개발 등의 활동을 하고 있으며, 현금보상, 장기계약, 단가조정, 공동특허 출원 등 사전에 합의한 방법으로 성과를 상호 공유하고 있습니다. 또한 2015년부터는 대상 범위를 2차 협력사까지 확대하여 운영하고 있습니다.

**동반성장**

현대엘리베이터는 협력사와의 파트너십을 바탕으로 동반성장 문화 정착 및 확산을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 2018년 동반성장위원회가 발표한 동반성장지수평가에서 4년 연속 '우수' 등급을 받았습니다. 아울러, 협력사 임직원의 소속감을 높이고 구인난 해소에 도움을 주기 위해 협력사 임직원 상조용품 지원, 협력사 창립기념일 지원, 협력사 임직원 종합검진 비용 할인 지원 등 복리후생을 위한 지원활동을 강화했습니다. 또한, 협력사 취업 박람회 지원을 통해 채용이 원활히 이루어질 수 있도록 돕고 있습니다. 더 나아가, 2차 이하 협력사까지 함께 성장하는 문화가 확산될 수 있도록 1~2차 협력사간 공정거래협약 체결 지원, 표준하도급계약서 사용 권장, 대금지급 모니터링 등을 실시하여 동반성장 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 협력사간 소통 교류가 원활하게 이루어지도록 구매 협력사 간담회 자리를 마련하고 있습니다.

**공정거래협약(업체수)**

(단위: 개사)



\* 2013년부터 체결, 올해로 7년차



# — FINANCIAL AND NON-FINANCIAL STATEMENTS

## 85-103

- 86 — 주요 재무성과표
- 91 — 재무 경영실적 진단 및 분석
- 95 — 비재무 경영실적 진단 및 분석
- 102 — 독립된 감사인의 감사보고서



# MAJOR CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

주요 재무성과표

제 35 기 2018.12.31 현재  
제 34 기 2017.12.31 현재  
제 33 기 2016.12.31 현재

## 연결재무상태표

(단위: 원)	제 35기	제34기	제33기
<b>자산</b>			
<b>유동자산</b>	<b>901,104,061,201</b>	<b>945,231,044,555</b>	<b>1,045,088,587,364</b>
현금및현금성자산	338,152,090,105	323,871,844,492	489,901,998,618
단기금융상품	38,628,705,645	60,369,340,829	8,000,000,000
매도가능금융자산	0	531,272,188	246,926,398
당기손익-공정가치측정금융자산	148,146,716	0	0
만기보유금융자산	288,460,000	674,810,000	102,380,000
매출채권	254,744,999,934	308,663,149,639	273,895,584,646
미청구공사채권	0	152,895,956,527	148,150,114,284
계약자산	149,971,334,631	0	0
기타채권	9,614,818,778	7,440,176,346	9,230,837,729
파생금융자산	465,818,986	2,787,619,729	3,670,088,428
재고자산	62,604,632,065	38,353,133,638	60,135,300,594
기타금융자산	7,441,380,564	7,276,804,421	21,283,227,638
기타유동자산	27,594,828,807	27,555,548,501	28,844,424,664
당기법인세자산	4,090,462,082	6,195,659,914	1,627,704,365
매각예정자산	7,358,382,888	8,615,728,331	0
<b>비유동자산</b>	<b>1,473,733,679,676</b>	<b>1,342,419,005,443</b>	<b>1,062,469,912,816</b>
장기금융상품	1,868,780,000	453,860,000	22,500,000
매도가능금융자산	0	44,667,305,079	10,889,890,121
당기손익-공정가치측정금융자산	170,543,588,524	0	0
만기보유금융자산	5,663,455,000	5,784,580,000	2,539,805,000
관계기업투자	29,544,160,134	25,929,638,451	2,429,704,524
투자부동산	191,099,962,984	192,503,729,033	13,176,814,227
유형자산	757,374,862,785	744,332,831,392	683,548,019,713
무형자산	170,149,046,066	174,842,400,661	180,470,352,765
기타금융자산	37,930,124,263	27,612,366,147	15,369,769,490
기타비유동자산	3,114,785,039	7,081,578,410	14,691,262,221
이연법인세자산	106,444,914,881	119,210,716,270	139,331,794,755
<b>자산총계</b>	<b>2,374,837,740,877</b>	<b>2,287,650,049,998</b>	<b>2,107,558,500,180</b>

(단위: 원)	제 35기	제34기	제33기
<b>부채</b>			
<b>유동부채</b>	<b>745,007,898,368</b>	<b>765,816,777,865</b>	<b>719,356,053,884</b>
매입채무	170,070,794,794	183,063,441,898	185,614,026,794
기타채무	144,344,287,613	115,589,984,067	103,569,316,743
차입금및사채	105,882,815,174	226,267,638,893	163,388,926,467
파생금융부채	88,110,251,559	8,449,412,236	6,545,026,700
선수금	23,402,979,924	31,177,619,760	38,439,959,166
초과청구공사채무	0	145,005,683,859	171,786,404,682
계약부채	130,538,163,303	0	0
충당부채	30,834,554,132	14,457,146,080	14,809,015,544
기타금융부채	515,000	257,500	224,720
기타유동부채	50,838,735,736	40,718,439,071	30,551,273,839
당기법인세부채	984,801,133	1,087,154,501	4,651,879,229
<b>비유동부채</b>	<b>698,622,115,234</b>	<b>686,555,791,345</b>	<b>597,125,570,211</b>
기타채무	227,976,174,202	217,602,002,459	214,868,705,783
기타비유동부채	139,511,160,263	152,251,804,263	176,001,168,605
차입금및사채	282,106,809,510	268,497,317,241	182,987,663,935
충당부채	6,762,790,360	4,439,239,168	5,373,319,171
순확정급여부채	11,151,277,896	15,124,137,127	10,847,586,969
장기종업원급여부채	7,403,099,547	6,624,489,045	6,638,200,233
이연법인세부채	23,710,803,456	22,016,802,042	408,925,515
<b>부채총계</b>	<b>1,443,630,013,602</b>	<b>1,452,372,569,210</b>	<b>1,316,481,624,095</b>
<b>자본</b>			
<b>지배기업의 소유지분</b>	<b>921,109,453,937</b>	<b>836,331,476,322</b>	<b>778,505,635,949</b>
자본금	135,791,330,000	123,162,565,000	123,162,565,000
자본잉여금	559,007,576,680	463,768,269,111	463,768,269,111
기타자본구성요소	0	18,715,783,320	31,192,972,200
기타포괄손익누계액	(9,491,823,535)	(9,282,941,334)	(5,535,084,879)
이익잉여금	235,802,370,792	239,967,800,225	165,916,914,517
<b>비지배지분</b>	<b>10,098,273,338</b>	<b>(1,053,995,534)</b>	<b>12,571,240,136</b>
<b>자본총계</b>	<b>931,207,727,275</b>	<b>835,277,480,788</b>	<b>791,076,876,085</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>2,374,837,740,877</b>	<b>2,287,650,049,998</b>	<b>2,107,558,500,180</b>

제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지  
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지  
 제 33 기 2016.01.01 부터 2016.12.31 까지

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)	제 35기	제34기	제33기
매출액	1,877,217,928,889	1,993,700,559,079	1,758,791,900,587
매출원가	1,503,999,347,870	1,614,975,314,613	1,363,643,462,224
매출총이익	373,218,581,019	378,725,244,466	395,148,438,363
판매비와관리비	230,150,939,888	243,440,479,098	213,582,405,005
영업이익	143,067,641,131	135,284,765,368	181,566,033,358
기타수익	42,116,185,447	68,506,483,684	33,392,463,408
기타비용	71,771,982,378	51,729,283,969	140,092,218,900
관계기업투자에 대한 지분법손익	747,126,107	(7,383,362,736)	(52,711,228,314)
관계기업투자처분손익	0	0	33,088,867,215
금융수익	10,306,687,835	16,908,939,139	12,676,839,346
금융비용	105,113,333,231	32,393,854,198	48,997,964,854
법인세비용차감전순이익(손실)	19,352,324,911	129,193,687,288	18,922,791,259
법인세비용(수익)	17,894,049,123	50,192,492,890	(98,011,589,617)
당기순이익(손실)	1,458,275,788	79,001,194,398	116,934,380,876
기타포괄손익(법인세차감후)	2,145,828,192	(10,101,904,796)	13,559,272,080
당기손익으로 재분류되지 않는항목			
순확정급여부채의 재측정요소	1,639,207,895	(7,304,334,979)	2,074,539,762
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	1,158,164,655	(59,940,477)	(354,923,293)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
매도가능금융자산평가손익	0	(487,192,868)	86,820,060
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분	(190,861,523)	(85,193,846)	12,446,748,279
해외사업환산손익	(460,682,835)	(2,165,242,626)	(693,912,728)
<b>총포괄손익</b>	<b>3,604,103,980</b>	<b>68,899,289,602</b>	<b>130,493,652,956</b>
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주	7,940,899,442	93,617,146,017	128,700,276,400
비지배지분	(6,482,623,654)	(14,615,951,619)	(11,765,895,524)
<b>총 포괄손익의 귀속</b>			
지배기업의 소유주	10,320,604,661	82,619,285,753	142,444,188,161
비지배지분	(6,716,500,681)	(13,719,996,151)	(11,950,535,205)
지배기업 소유주 지분에 대한 주당손익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	299	3,801	5,225
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	299	3,801	4,888

제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지  
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지  
 제 33 기 2016.01.01 부터 2016.12.31 까지

연결 현금흐름표

(단위: 원)	제 35기	제34기	제33기
<b>영업활동현금흐름</b>			
영업으로부터 창출된 현금흐름	172,319,407,223	99,318,704,209	168,755,985,363
이자수취	7,552,950,374	11,332,731,431	9,101,355,510
이자지급	(13,268,137,134)	(10,153,602,421)	(15,453,133,083)
배당금수취	784,718,268	291,075,669	95,506,529
법인세환급(납부)	1,233,047,004	(8,093,409,170)	(3,876,252,077)
영업활동 순현금흐름유입	168,621,985,735	92,695,499,718	158,623,462,242
<b>투자활동현금흐름</b>			
만기보유금융자산의 처분	674,810,000	61,620,000	761,050,000
매도가능금융자산의 처분	0	1,775,598,188	68,885,656
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	1,087,218,130	0	0
단기금융상품의 처분	26,270,831,031	2,000,000,000	3,000,000,000
종속기업및관계기업 투자의 처분	0	0	28,910
보증금 회수	0	0	5,399,265,307
투자부동산의 처분	0	0	81,381,273
파생금융자산의 감소	621,665,716	9,124,401,629	4,545,193,310
유형자산의 처분	92,065,353	3,262,115,539	1,969,516,170
무형자산의 처분	2,000,000,000	95,340,000	379,962,000
정부보조금의 수령	41,639,710	40,278,762	179,979,908
장기대여금의 감소	182,154,830	109,062,372	448,940,797
단기대여금 감소	15,556,685,359	11,720,000,000	171,927,344,000
장기금융상품의 감소	0	4,000,000	2,000,000,000
매각예정자산의 처분	331,432,599	0	0
처분자산집단의 처분으로 인한 순현금흐름	0	34,821,141,655	0
종속기업투자 취득의 순현금흐름	0	0	(88,761,009,683)
단기대여금의 증가	(6,000,000,000)	0	(32,700,000,000)
장기대여금의 증가	(2,227,985,359)	(12,464,390,030)	(4,447,294,382)
단기금융상품의 취득	(4,551,195,847)	(54,369,340,829)	(500,000,000)
장기금융상품의 취득	(1,414,920,000)	(435,360,000)	0
매도가능금융자산의 취득	0	(37,366,264,500)	0
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(120,182,992,669)	0	0
만기보유금융자산의 취득	(167,335,000)	(3,878,825,000)	(431,640,000)
관계기업투자의 취득	(200,000,000)	(31,099,998,684)	0
보증금의 증가	0	0	(5,479,915,982)



제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지  
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지  
 제 33 기 2016.01.01 부터 2016.12.31 까지

연결 현금흐름표

(단위: 원)	제 35기	제34기	제33기
투자부동산의 취득	0	(179,649,048,699)	0
유형자산의 취득	(43,430,009,397)	(106,500,960,515)	(11,706,552,256)
무형자산의 취득	(4,410,727,512)	(2,295,471,682)	(17,295,602,353)
파생금융부채의 감소	(715,548,141)	(1,965,499,629)	(29,093,325,973)
기타비유동수취채권의 증가	0	(2,754,721,091)	0
투자활동 순현금흐름유출	(136,442,211,197)	(369,766,322,514)	346,206,702
<b>재무활동현금흐름</b>			
차입금및사채의 증가	102,032,176,982	319,871,357,040	49,656,258,937
보험금의 수령	0	0	9,295,474,750
차입금및사채의 상환	(98,314,422,371)	(192,706,703,537)	(159,070,963,844)
비지배지분의 납입	3,375,000,000	225,000,000	0
비지배지분 취득 등	(11,624,833,030)	0	0
전환사채 전환권 행사	(111,711,786)	0	0
배당금의지급	(12,642,295,529)	(12,586,906,000)	0
재무활동 순현금흐름유출입	(17,286,085,734)	114,802,747,503	(100,119,230,157)
<b>현금및현금성자산의 증가(감소)</b>	<b>14,893,688,804</b>	<b>(162,268,075,293)</b>	<b>58,850,438,787</b>
<b>기초의현금및현금성자산</b>	<b>323,871,844,492</b>	<b>489,901,998,618</b>	<b>429,503,480,822</b>
<b>현금및현금성자산에 대한 환율변동효과</b>	<b>(613,443,191)</b>	<b>(3,762,078,833)</b>	<b>1,548,079,009</b>
<b>기말의 현금및현금성자산</b>	<b>338,152,090,105</b>	<b>323,871,844,492</b>	<b>489,901,998,618</b>

# FINANCIAL MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

재무 경영실적 진단 및 분석

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion & Analysis)은 2018년 12월 31일로 종료 되는 회계연도의 영업실적과 재무상태를 전년도와 비교할 수 있도록 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사 받은 연결재무제표에 기반하고 있으며, 모든 금액은 한국 통화(KRW)로 표시했습니다. 별도로 명시하지 않는 한 모든 금액은 연결 기준이며, '당사'는 '현대엘리베이터'를 의미합니다.

당사가 본 보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건, 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대한 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 합리적인 가정에 기초하고 있으나 다양한 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 결론적으로, 동 보고서상 회사가 예상한 결과, 내용, 영향이 반드시 발생한다고 결론지어서는 안됩니다. 당사는 보고서 발간 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시하지 않습니다.

## 1. 2018년 개괄

2018년 세계 경제는 미국 등 선진국의 경제 회복과 미·중 무역분쟁 등으로 인한 불확실성이 혼재된 양상을 보였습니다. 국내 경제 역시 정책 당국의 가계부채 억제책 등 부동산 관련 규제 강화로 국내 건설경기 둔화 추세가 지속됐습니다. 당사는 이와 같은 환경 속에서도 지난해 수주 1조 6,503억 원, 매출 1조 6,153억 원, 영업이익 1,457억 원(이상 별도기준)의 실적을 기록하는 한편, 국내 승강기 신규설치 시장점유율 12년 연속 1위, 유지관리 시장점유율 4년 연속 1위를 달성했습니다. 당사의 주요 사업부문에 대한 경영실적 진단 및 분석은 다음과 같습니다.

### 승강기사업부문

#### 한국영업부문

한국영업부문에서는 국내 승강기 및 리모델링 영업 등의 업무를 맡고 있습니다. 2017년 하반기 시작된 국내 건설 수주 감소세가 2018년에도 지속되었습니다. 특히 민간 주택 및 재건축 수주가 전년 대비 큰 폭으로 감소하고 건물의 착공과 준공이 지연되면서 신규 승강기 시장의 침체가 이어졌습니다. 주차설비 시장 역시 전반적인 시장 수요가 감소되는 가운데 경쟁이 더욱 심화되었습니다. 그러나 리모델링 시장에서는 아파트를 중심으로 교체 수요가 증가했으며, 전년에 이어 노후 승강기와 정밀안전검사 수요가 지속되었습니다. 2018년 국내 승강기 부문의 매출은 전년 대비 약 2.0% 감소한 1조 1,154억 원을 기록했습니다.

#### 해외영업부문

해외영업부문에서는 전 세계 6개국의 법인과 45개국의 대리점을 운영하고 있습니다. 2018년 해외사업은 판매 법인의 안정화와 제품 포트폴리오 및 영업 네트워크 강화 노력에 힘입어 전년 대비 개선된 수주 실적을 기록했습니다. 그러나 신흥국의 환율위기, 미국과 중국의 무역전쟁, 이란 경제 제재 및 중남미 국가의 정세 불안 등 외

부 환경으로 인한 불확실성이 이어지면서 계획 대비 소폭 하락한 매출을 거두었습니다. 2018년 해외사업부문의 수익액은 전년 대비 28.8% 증가한 1,423억 원이며, 매출액은 10.3% 하락한 1,493억 원을 기록했습니다. 주요 국가의 2018년 시장 현황은 다음과 같습니다.

- ▶ **중국** 2018년 정부의 부동산 규제 영향으로 부동산 경기 침체가 지속되어 신규 승강기 물량이 감소하였고 미국과의 무역갈등으로 인한 민간은행의 대출 지연, 공사 중단 등 부정적인 환경 요인이 확대되었습니다. 그러나 하얼빈 지하철 등 정부 프로젝트 수주와 중소형 시장 내 성장으로 수주와 매출에서 전년 대비 상회하는 결과를 거두었습니다.
- ▶ **베트남** 부동산 과열 방지 조치의 일환으로 정부가 대출을 통제함에 따라 자금 흐름이 원활하게 이뤄지지 못하면서 일부 대형 프로젝트의 건축 지연이 발생하는 등 어려운 환경이 이어졌습니다. 그러나 대형 고객들과의 협력 관계를 강화하고 신규 수주에 주력하면서 브랜드 이미지를 제고하는 동시에 수주 목표를 달성할 수 있었습니다.
- ▶ **말레이시아** 말레이시아 시장은 전년에 이어 경기침체가 지속되었습니다. 이로 인해 건축 공정 및 프로젝트가 지연되는 등 시장 환경이 우호적이지 못했습니다. 그러나 영업조직을 재편하고 영업력을 강화하면서 신규 프로젝트 수주가 증가했으며, 특히 대형 교체 프로젝트 수주, 부품판매 증대 등 성과를 거두며 영업이익 목표를 초과 달성했습니다.
- ▶ **인도네시아** 자국 유지관리 업체 수가 증가하면서 경쟁이 심화되는 양상을 보였습니다. 또한 대형현장과 공공 시설물 등의 임대부진 및 설치 공정 장기화로 인해 제품판매에 있어서 점유율이 일부 하락하게 되었습니다. 그러나 적극적인 유지관리 영업과 부품 교체에 집중한 결과 수주와 매출 등 전반적인 실적이 증가하는 결과를 거두었습니다.
- ▶ **터키** 2018년 터키는 환율 변동성이 심화됨에 따라 정부가 경제 성장률을 하향 조정하는 등 경제 환경이 악화되었으며, 승강기 시장 규모도 전년 대비 약 45% 감소하게 되었습니다. 어려운 환경 가운데서도 당사의 전략적인 시장 공략 결과 신규 설치 및 서비스 시장점유율이 큰 폭으로 상승하였으며, 전년 대비 109% 이상 수주실적을 초과하는 성과를 달성했습니다.
- ▶ **브라질** 브라질 경제는 수년간 어려운 환경이 지속되었습니다. 헤알화는 지속적으로 약세를 거듭했고 경제 회복이 지연되었습니다. 승강기 시장에도 부정적인 영향이 이어졌으나 당사는 적극적인 신규물량 해소와 유지관리 회수활동으로 법인 및 경영 안정화에 주력했으며, 매출 목표를 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

**서비스사업부문**

서비스사업부문은 승강기 설비 등의 유지관리, 교체 및 부품판매 업무를 맡고 있습니다. 2018년에는 노후 승강기의 지속적인 증가에 따라 시장 규모가 확대되었으나 물량 확보를 위한 기업 간 경쟁이 더욱 심화되는 양상을 보였습니다. 또한 2019년 3월 승강기 안전관리법 전면 개정 이슈가 더해지면서 전반적으로 부정적 영향이 심화되었습니다. 어려운 환경 가운데에도 서비스사업부문의 매출은 전년 대비 15.2% 증가한 3,333억 원을 기록했습니다. 특히 15년 차 이상 노후 승강기 교체(모더니제이션: Modernization) 실적이 44% 이상 큰 폭으로 상승했으며, 유지관리 대수도 전년 대비 9,477대 증가한 155,366대로 확대되었습니다.

**2. 재무정보**

당사의 주요 수익은 엘리베이터, 에스컬레이터, 주차설비 및 관련 부품의 제조, 판매, 설치, 유지관리 매출입니다. 다음에 제시된 재무정보 및 수익성 분석은 사업보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보이며 반드시 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

**요약 재무정보**

2018년 12월 말 현재 당사의 자산은 2조 3,748억 원으로 전년 대비 3.8% 증가했습니다. 이는 계열사 지분 취득 및 펀드투자 등에 따른 투자자산 증가와 매출채권 감소 등의 영향입니다. 부채는 전환사채 전환권 청구에 따른 차입금 감소 및 파생상품부채 증가에 따른 기타유동부채 증가 등의 영향으로 전년대비 0.6% 감소한 1조 4,436억 원을 기록했습니다. 자본은 전환사채 전환권 청구에 따른 신주발행 등의 영향으로 9,312억 원을 기록했으며, 전년대비 11.5% 증가했습니다.

**요약 재무정보**

(연결기준, 단위: 백만 원, 주당이익: 원)		2018	2017	2016
재무상태표	<b>자산총계</b>	<b>2,374,838</b>	<b>2,287,650</b>	<b>2,107,559</b>
	현금 및 현금성자산	338,152	323,872	489,902
	<b>부채총계</b>	<b>1,443,630</b>	<b>1,452,373</b>	<b>1,316,482</b>
	<b>자본총계</b>	<b>931,208</b>	<b>835,277</b>	<b>791,077</b>
손익계산서	매출액	1,877,218	1,993,701	1,758,792
	영업이익	143,068	135,285	181,566
	영업비용	1,734,150	1,858,416	1,577,226
	당기순이익	1,458	79,001	116,934
재무비율	영업이익률(%)	7.62	6.79	10.32
	순이익률(%)	0.08	3.96	6.65
	부채비율(%)	155.03	173.88	176.2
	EPS(원)	299	3,801	5,225
	현금배당액(원)	900	500	500



### 3. 수익성

#### 매출 및 영업이익

2018년 매출액은 경쟁 심화에 따른 수주 감소, 해외 대형현장 공정 지연 등의 영향으로 전년대비 5.8% 감소한 1조 8,772억 원을 기록하였으나, 영업이익은 비용 절감 등에 따른 판매관리비 감소 및 해외법인 실적 개선 등의 영향으로 전년대비 5.8% 증가한 1,431억 원을 기록하였습니다.

#### 당기순이익

당기순이익은 현대엘리베이터 주가 상승으로 인한 전환사채 매도청구권 관련 평가손실 증가 등으로 인해 전년 대비 98.2% 감소한 15억 원을 기록했습니다. 다만, 향후 전환사채 매도청구권이 실제 행사될 경우 평가손실의 상당액이 자본잉여금으로 전환되므로 평가손실이 실제 현실화되거나 현금 유출을 초래하지는 않게 됩니다.

#### 요약 손익계산서

(연결기준, 단위: 백만원, 주당이익: 원)	2018	2017	2016
매출액	1,877,218	1,993,701	1,758,792
매출원가	1,503,999	1,614,976	1,363,644
매출총이익	373,219	378,725	395,148
판매비와관리비	230,151	243,440	213,582
영업이익	143,068	135,285	181,566
기타수익	42,116	68,506	33,392
기타비용	71,772	51,729	140,092
관계기업투자에 대한 지분법손익	747	(7,383)	(52,711)
관계기업투자처분손익	-	-	33,089
금융수익	10,307	16,909	12,677
금융비용	105,114	32,394	48,998
법인세비용차감전순이익(손실)	19,352	129,194	18,923
법인세비용(수익)	17,894	50,193	(98,011)
당기순손익	1,458	79,001	116,934

# NON-FINANCIAL MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

비재무 경영실적 진단 및 분석

본 경영실적 진단 및 분석은 인적자본, 사회자본, 환경자본 등 비재무 부문의 핵심적인 성과에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. 보고기간은 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 별도로 명시하지 않는 한 자회사를 포함하지 않은 '현대엘리베이터'의 성과를 기록하고 있습니다.

## 1. 인적자본

### 임직원 구성

총 고용 인원은 현대엘리베이터와 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 계약직 인원으로 산정합니다. 2018년 말을 기준으로 국내외 해외에 총 4,000여 명이 근무하고 있으며, 지속적으로 해외사업을 확장하는 동시에 꾸준히 인재를 유치하고 있습니다. 2018년 12월 기준 현대엘리베이터의 국내 임직원은 총 2,288명이며, 직종별로는 생산/기능직 51.2%, 사무/연구직 등 48.8%로 구성되어 있습니다.

정규직 인원의 비율은 95.5%로 90% 이상을 지속적으로 유지하고 있습니다. 계약직 인원은 설치현장 감소와 일부 인원의 정규직 전환으로 인해 전년 대비 45.7% 감소했습니다. 다양성 관점에서는 고졸자 인원이 5.4% 감소했으며, 이는 퇴사에 따른 대체인원의 학력 차이로 인한 결과입니다. 연령대 기준에서는 청년층인 30세 이하 인원이 지난해에 이어 다시 큰 폭(18.1%)으로 증가했습니다.

(단위: 명)	2018	2017	2016
<b>총 고용자 수</b>	<b>2,288</b>	<b>2,112</b>	<b>2,106</b>
성별			
남성	2,089	1,921	1,903
여성	199	191	203
직군별			
사무직	929	900	923
생산/기능직	1,172	937	893
연구직	85	87	91
기타	102	188	199
고용형태별			
정규직	2,186	1,924	1,907
계약직	102	188	199
다양성			
고졸자	628	664	801
장애인	17	21	22
국가보훈자	19	18	18
연령별			
30세 이하	854	723	594
31~40세	614	600	644
41~50세	510	514	563
51세 이상	310	275	305

**여성인재 육성**

현대엘리베이터는 여성 인력의 고용과 전문역량 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2018년 총 여성 직원의 수는 199명으로 전년 대비 소폭(4.2%) 증가했으나 전체 인원 대비율은 소폭 하락한 8.7%를 기록했습니다. 전체 관리자 중 여성 관리자의 비율은 4.9%(11명)로 전년 대비 0.1% 하락했으나 고용노동부 조사 '적극적 고용개선 조치'의 기준을 상회하는 결과입니다. 또한, 여성의 고용이 제한적인 기계/전기설비 및 제조업종의 특성을 고려할 때 의미 있는 결과입니다.

	2018	2017	2016
여성직원수(명)	199	191	203
여성비율(%)	총 고용자수 대비 8.70	9.04	9.64
여성관리자비율(%)	총 관리자수 대비 4.91	4.98	3.57

**인재 채용 및 퇴사**

승강기안전관리법 개정에 따라 유지관리인력 채용이 증가하면서 2018년 신규 채용인원은 전년 대비 39.8% 증가한 425명이며 이중 여성인원은 41.2% 증가한 24명입니다. 2018년 총 퇴사인원은 전년 대비 15.1% 감소한 248명으로 퇴사율은 10.8%이며, 전년 대비 3.0% 포인트 감소했습니다.

(단위: 명)	2018	2017	2016	
신규채용인원	남성	287	317	
	여성	17	39	
	<b>합계</b>	<b>304</b>	<b>356</b>	
정규직	304	140	202	
	계약직	121	164	154
	<b>합계</b>	<b>232</b>	<b>263</b>	<b>108</b>
퇴사/이직인원	남성	263	108	
	여성	29	10	
	<b>합계</b>	<b>292</b>	<b>118</b>	
정규직	61	135	42	
	계약직	187	157	76
	<b>합계</b>	<b>248</b>	<b>13.8</b>	<b>5.6</b>
퇴사율(%)	10.8	13.8	5.6	

**퇴직연금제**

현대엘리베이터는 근로자 퇴직급여 보장법에 따라 확정급여형(DB: Defined Benefit) 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 2017년부터는 임금피크제를 도입하여 운영 중이며, 2018년부터는 대상 구성원에 대한 은퇴설계 지원교육 프로그램을 실시하여 대상자들의 정년 준비를 적극 지원하고 있습니다. 2018년 퇴직연금으로 적립된 금액은 전년 대비 24.5% 증가한 1,482억 원입니다.

(단위: 억 원)	2018	2017	2016
퇴직연금	1,482	1,190	1,127

**육아휴직 및 복귀**

현대엘리베이터는 임신, 출산 및 육아로 인해 임직원의 경력이 단절되지 않도록 지원하고 있습니다. 산전·후 휴가, 육아휴직 및 임신기간 중 단축근로제 등의 사용을 적극 권장하고 있으며, 본사 및 서울사무소에서 모성보호실을 운영하고 있습니다. 2018년 육아휴직 사용자는 11명, 휴직 후 복직자는 4명이며, 출산휴가 사용인원은 11명입니다. 2018년에는 출산휴가 사용자와 특히 남성 육아휴직자 수(4명)가 전년 대비 증가하면서 육아에 대한 사회적 인식의 변화가 반영되는 모습을 보였습니다.

(단위: 명)	2018	2017	2016
출산휴가 사용자	11	2	6
육아휴직 사용자 수	남성	0	0
	여성	5	10
	<b>합계</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
육아휴직 후 복직자(해당연도 복직자 수)	4	7	5
육아휴직 후 복직자 비율(복직자/사용자)	36.4%	140.0%	50%
복직 12개월 이내 퇴사인원	1	0	1

**노사관계**

현대엘리베이터의 노사는 30년 차 무분규를 달성하며 합리적이고 안정적인 관계를 유지하고 있습니다. 2018년에는 근로시간을 단축하여 삶의 질과 직원 만족도를 제고했으며, 리프레시 휴가제 도입 등 혜택을 확대했습니다.

(단위: %)	2018	2017	2016
노동조합 가입률	79.8	64.4	65.1

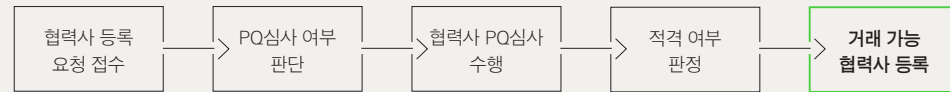


## 2. 사회자본

### 협력사 선정

현대엘리베이터는 투명하고 객관적인 절차를 통해 신규 협력사를 선정하고 있습니다. 신규 거래를 희망하는 협력사가 홈페이지를 통해 등록 신청을 하게 되면, PQ심사\* 여부를 판단한 후 적격 협력사를 대상으로 심사를 진행하게 됩니다. PQ심사에서는 재무적인 요소와 비재무적인 요소를 종합적으로 평가하게 되며, 최종 승인을 얻은 협력사는 현대엘리베이터의 거래 가능 협력사로 등록됩니다. PQ심사를 받은 협력사의 부적격 사항이 개선되는 경우 요청에 따라 재심사가 진행되며, 결과에 따라 거래 가능 협력사로 등록될 수 있습니다.

\* PQ심사: 협력사를 대상으로 진행되는 사전심사(Prequalification)로 재무, 기술적인 평가와 함께 환경, 안전 등에 대한 비재무적인 평가를 포함



### 동반성장

현대엘리베이터는 동반성장 실천으로 건전한 기업 생태계를 구축하고 산업 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 협력사 금융지원 및 현금성 결제를 이행하고 있으며, 결제조건을 지속적으로 개선하는 한편 기술개발과 교육을 지원하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 현대엘리베이터는 2018년 6월 시행된 동반성장지수평가에서 4년 연속 우수기업에 선정되었습니다.

		2018	2017	2016
금융지원	금융지원 협력사 수	260	381	307
	금융지원 금액(억 원)	61	69	85
	현금/현금성 결제비율(%)	100	100	100
	대금지급 횟수	1~2회	1~2회	1~2회
교육/인력/채용지원	교육지원(명)	7,632	6,747	5,824
	엔지니어파견(업체 수)	81	91	74

### 공정거래 협약

현대엘리베이터는 2013년부터 협력사와 공정거래협약을 체결하면서 성장을 지원하고 있습니다. 협약을 체결한 회사에는 금융, 기술, 교육 등 다양한 형태로 경영 환경 개선을 지원하고 있으며, 이를 통해 생산된 고품질의 자재와 부품을 납품 받아 산업경쟁력 전반을 향상시키고 있습니다. 2018년 총 293개 협력사와 공정거래협약을 체결했으며, 규모를 지속적으로 확대하고 있습니다.

	2018	2017	2016
주요 협력사 구매액(백만 원)	878,564	860,537	714,885
협약 체결 협력사 수(개 회사)	293	285	274

### 연구개발 투자

현대엘리베이터는 R&D센터를 중심으로 승강기 초고효율 부문과 원격 유지관리 기술 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 4차 산업혁명에 대응하기 위하여 IoT 기술과 인공지능 기술을 접목한 사전유지관리 시스템을 개발하고 있습니다. 2018년 연구개발 비용은 전년 대비 약 3.2% 감소한 249억 원이며, 매출액 대비율은 소폭 상승한 1.28%를 기록했습니다.

	2018	2017	2016
R&D 비용(억 원)	241	249	229
매출액 비율(%)	1.28	1.25	1.30
R&D 인력(명)	85	87	93

## 3. 환경자본

현대엘리베이터는 통합환경관리시스템을 구축하고 환경설비 운영내역, 대기오염물질 배출현황, 용수, 전력사용량 등의 수치를 체계적으로 관리하고 있습니다.

### 온실가스 배출

온실가스 배출량은 이천 본사, 서울사무소, 천안물류센터 및 전국지사의 배출량으로 산정하며, 자회사와 공급망 내 배출량은 포함하지 않습니다. 원단위 사용량은 온실가스 총 배출량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2018년 현대엘리베이터의 온실가스 총 배출량은 10,619 tonCO<sub>2</sub>eq이며, 원단위 사용량은 0.57로서, 전년 대비 1.7%, 목표량 대비 5.6% 감소하였습니다. 현대엘리베이터는 온실가스 배출량 감축을 위해 에너지 사용량을 주기적으로 관리하여 비효율적으로 운영되는 부분을 찾아 개선하고 있으며, 이를 공급망으로 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 온실가스 배출량 목표는 전년 대비 3% 감소한 수치인 10,300tonCO<sub>2</sub>eq로 설정하였으며 앞으로도 온실가스 배출량 감축을 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

(단위: tonCO <sub>2</sub> eq)	2018	2017	2016
<b>총량</b>	<b>10,619</b>	<b>11,560</b>	<b>11,176</b>
Scope 1	2,369	2,773	2,833
Scope 2	8,069	8,279	7,943
Scope 3	180	508	400
원단위 사용량(배출량/매출액(억 원))	0.57	0.58	0.64
원단위 변동률(%)	-2.4	-8.8	-11.7

**대기오염물질 관리**

대기오염물질은 방지시설을 거쳐 오염성분을 최소화하여 대기로 배출됩니다. 주요 오염물질은 먼지로 분류되며, 매년 방지시설의 유지관리, 소모품의 정기적인 교체 등 저감을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2018년 주요 대기오염물질인 먼지 발생량은 0.6톤으로 2017년 하반기 WET 도장시설 폐쇄에 따라 전년 대비 71% 수준으로 대폭 감소했습니다. 현재 먼지 발생원은 대부분 분체도장시설 및 폐수처리장의 증발농축기이며, 현대엘리베이터는 앞으로도 이를 저감하기 위해 노력할 계획입니다.

(단위: ton)	2018	2017	2016
먼지	0.6	1.9	4.1

**에너지 사용**

에너지 사용량은 이천 본사, 서울사무소, 천안물류센터 및 전국지사의 사용량으로 산정합니다. 에너지 공급업체로부터 받은 고지서를 통해 통합환경관리시스템에서 집계하며, 자회사 및 공급망 내의 에너지 사용량은 포함하지 않습니다. 원단위 사용량은 총 에너지 사용량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2018년 에너지 사용량은 161TJ로 당사의 꾸준한 감소 노력에 힘입어 전년대비 6.9% 감소했습니다.

	2018	2017	2016
<b>총 사용량(TJ)</b>	<b>161</b>	<b>173</b>	<b>159</b>
전력(kwh)	12,112,202	12,611,820	11,640,790
가스(Nm3)	914,490	1,022,137	881,699
연료(ℓ)	141,836	214,114	253,921
원단위 사용량(사용량x1,000/매출액(억 원))	8.58	8.68	11.01
원단위 변동률(%)	-1.2	-9.7	-8.3

**수자원 관리**

수자원 사용량은 이천본사와 천안물류센터의 사용량으로 산정합니다. 현대엘리베이터는 생산공정에서 발생하는 폐수발생량을 줄이고, 폐수의 질을 향상시키기 위해 매년 집수조 청소를 실시하고 있으며, 운영설비의 주기적인 관리로 고농도 폐수발생량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 2018년 지하수와 공업용수 및 재활용수 사용량을 통합한 전체 수자원 사용량은 전년 대비 9.1% 감소한 34,900톤이며, 폐수 발생량은 23.9% 감소한 2,269톤, 원단위 사용량은 전년 대비 3.5% 감소했습니다.

	2018	2017	2016
<b>수자원 총 사용량(K ton)</b>	<b>34.9</b>	<b>38.4</b>	<b>36.4</b>
상수도(K ton)	0	0	0
지하수(K ton)	26.4	28.6	27.7
공업용수(K ton)	8.5	9.8	8.7
용수 재활용 총량(K ton)	3.4	3.4	3.4
원단위 사용량(사용량x1,000/매출액(억 원))	1.86	1.93	2.07
원단위 변동률(%)	-3.5	-6.9	-17.4
<b>폐수 폐수 발생량(ton)</b>	<b>2,269</b>	<b>2,981</b>	<b>3,065</b>

**화학물질 관리**

현대엘리베이터는 매년 화학물질 배출량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 인벤토리를 기반으로 화학물질 배출량에 따른 영향평가를 실시하여 주변환경의 피해를 최소화하고 있으며, 지속적인 점검 및 예방 활동을 수행하고 있습니다. 향후 사용량을 최소화하고 인체에 무해한 물질로 대체 사용하도록 운영할 계획입니다. 2018년 화학물질 사용량은 전년 대비 8.3% 감소한 25.15톤입니다.

(단위: ton)	2018	2017	2016
화학물질 총사용량	25.15	27.43	35.13

**폐기물 관리**

현대엘리베이터에서 발생하는 폐기물은 발생, 운반 및 처리로 이어지는 폐기물 처리 프로세스에 따라 적법하게 처리되고 있습니다. 또한 폐기물처리업체 준수평가 시행으로 처리과정의 적법성을 모니터링하고 있으며, 매년 취급자, 배출자를 대상으로 분리수거, 보관점검상태 등 환경교육을 진행하고 있습니다. 2018년 현대엘리베이터에서 배출된 폐기물 총량은 327톤이며 전년 대비 11.4% 감소했습니다.

(단위: ton)	2018	2017	2016
<b>폐기물 폐기물 총량</b>	<b>327</b>	<b>369</b>	<b>356</b>
매립	7	17	17
소각	10	20	235
재활용	310	332	104
지정폐기물 총량	30	38	34
폐기물 변동률(%)	-11.4	3.5	-6.6

**환경투자**

현대엘리베이터는 환경설비의 효율적인 유지 및 운영을 위해 매년 환경투자를 진행하고 있습니다. 환경 운영액은 폐기물 처리비용, 방지시설 보수비용, 오수처리비용 등이 포함됩니다. 2018년 환경 운영액은 전년 대비 소폭 증가한 3억 6,500만 원입니다.

(단위: 백만 원)	2018	2017	2016
<b>환경 관련 비용</b>	<b>365</b>	<b>357</b>	<b>502</b>
환경 운영비	365	357	502
환경 투자비	30	10	80



# INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

독립된 감사인의 감사보고서

현대엘리베이터주식회사  
주주 및 이사회 귀중

## 감사의견

우리는 현대엘리베이터주식회사와 그 종속기업들(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

## 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

## 수주산업 핵심감사사항

수주산업 핵심감사사항은 "회계감사실무지침 2016-1(2018년 개정)"에 따라 감사인의 전문가적 판단과 지배기구와의 커뮤니케이션을 통해 당기 연결재무제표 감사에서 수주산업과 관련하여 가장 유의적인 사항을 선정한 것입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 연결재무제표 전체에 대한 의견

을 형성할때 다루어진 사항이며, 우리는 이 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하는 것은 아닙니다.

### 가. 일반사항

이 감사보고서에 기술된 수주산업 핵심감사사항과 관련하여 공통적으로 해당되는 내용은 아래와 같습니다. 연결회사는 건설형 공사계약의 결과를 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 계약수익과 계약원가를 보고기간 종료일 현재 계약활동의 진행률을 기준으로 하여 각각 수익과 비용으로 인식하고 있습니다. 계약활동의 진행률은 진행단계를 반영하지 못하는 계약원가를 제외하고 수행한 공사에 대하여 발생한 누적계약원가를 추정 총계약원가로 나누는 비율로 측정하고 있습니다. 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액이 진행청구액을 초과하는 금액은 계약자산으로 표시하고 있으며, 진행청구액이 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액을 초과하는 금액을 계약부채로 표시하고 있습니다.

### 나. 총계약원가 추정의 불확실성

총계약원가는 재료비, 노무비, 제작기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정하며, 총계약원가의 추정치가 5% 증가한다면 법인세비용차감전순이익이 64,027백만원 감소합니다. 우리는 추정치 변동이 당기 손익에 미치는 영향을 고려하여 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성을 유의적인 위험으로 식별하였으며, 당기말 현재 연결회사의 총계약원가 추정의 불확실성이 연결재무제표에 미치는 영향에 대하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 보고기간별 총계약원가의 변동에 대한 분석적 검토
- 총계약원가의 유의적인 변동이 있는 프로젝트에 대하여 변동 원인 등 질문 및 관련증빙을 확인
- 공사손실충당부채가 유의적인 프로젝트에 대한 질문 및 관련 증빙을 확인
- 예정원가를 대비 유사 프로젝트의 실제원가율이 유의적인 차이가 있는 진행 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 예정원가를 대비 실제원가율의 유의적인 차이가 있는 종결 프로젝트에 대하여 차이 원인을 파악하고 관련 증빙을 확인
- 총계약원가를 검토하고 승인하는 내부통제를 검토

### 다. 공사진행률 산정

당기 중 총계약원가의 추정 변동액은 7,636백만원이며, 당기말 현재 누적계약원가는 1,385,593백만원입니다. 우리는 공사원가의 변동가능성과 총계약원가 추정의 불확실성을 고려하여 연결회사의 공사진행률 산정을 유의적인 위험으로 식별하였으며,

공사진행률 산정에 영향을 미치는 총계약원가와 누적계약원가금액과 관련하여 다음의 감사절차를 수행하였습니다.

- 계약원가의 집계 및 배부와 관련된 내부통제를 검토
- 당기 중 진행된 프로젝트에 대하여 공사진행률 재계산 수행
- 당기 발생한 투입원가 중 표본을 선정하여 투입원가의 발생사실, 금액의 정확성, 및 원가귀속의 적정성 검토

## 연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

## 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다. 감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.

- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다. 또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다. 이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 원치형입니다.

2019년 3월 15일

서울특별시 용산구 한강대로 100

삼일회계법인

대표이사 김영식

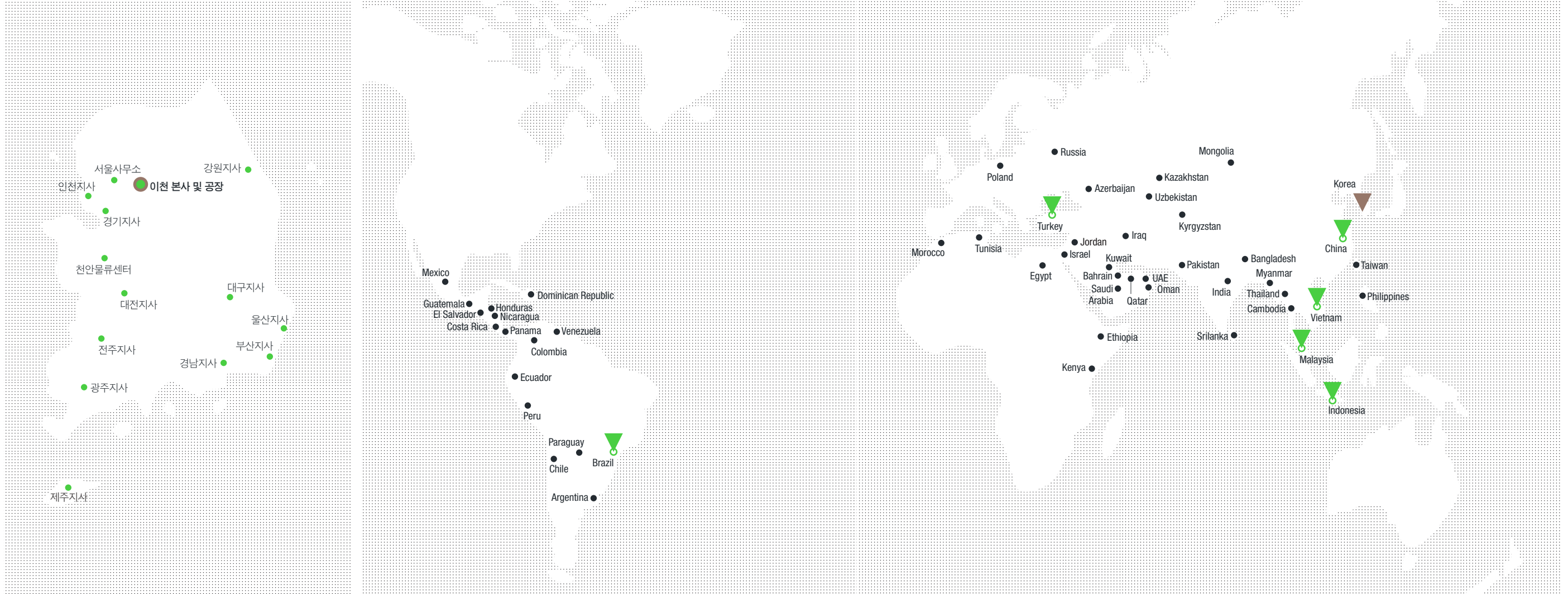


이 감사보고서는 감사보고서일(2019년 3월 15일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 별첨된 회사의 연결재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

# GLOBAL NETWORK

## MAJOR BUSINESS UNITS

현대엘리베이터의 국내 사업장은 경기도 이천 본사와 서울사무소 외 12개 지방지사로 구성되어 있습니다. 또한 6개의 해외법인과 전 세계 45개국에서 해외대리점을 운영 중입니다.



▼  
**국내 사업장**

- **본사 / 공장**  
이천 제1공장, 제2공장, 제3공장, R&D센터, 현대고객케어센터(HCCC)
- **국내지사**  
서울사무소, 경기지사, 부산지사, 인천지사, 대전지사, 대구지사, 울산지사, 강원지사, 전주지사, 광주지사, 경남지사, 제주지사
- **물류센터**  
천안물류센터

▼  
**해외 사업장**

- **해외법인**  
중국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 터키, 브라질
- **해외대리점**  
아시아 8개, 중동 10개, 아메리카 15개, 아프리카 5개, 유럽 & CIS 7개

**사업장 현황**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>본사</b>(경기도 이천시)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제1,2,3공장: 규모 44,040m<sup>2</sup></li> <li>- 현대아산타워: 세계 최고 수준 엘리베이터 테스트 타워</li> <li>- 현대CCC: 실시간 원격관리서비스(HRTS) 및 고객상담</li> <li>- 제조/R&amp;D/미래혁신부문, 설치본부, 품질안전담당</li> </ul> | <p><b>서울사무소</b>(서울시 종로구 연지동)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업: 승강기사업부문</li> <li>- 서비스: 서비스사업부문</li> <li>- 기획·관리: 재경구매부문, 경영지원본부, 윤리경영담당</li> </ul> | <p><b>중국 공장</b>(중국 상해시)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규모 28,716m<sup>2</sup></li> <li>- 엘리베이터, 에스컬레이터 생산</li> <li>- 엘리베이터 테스트 타워(높이 72m)</li> <li>- 신공장 건축 진행(2020 하반기 준공)</li> </ul> |
|---|---|--|



# MAJOR REFERENCES

## 주요 국내 실적

현장명	엘리베이터		에스컬레이터/무빙워크			비고
	최고속도(mpm)	대수	ES 대수	MW 대수	총대수	
부산국제금융센터(BIFC)	600	32	14		46	국내최고속도
송도G타워	360	18			18	
파크하얏트 부산	360	11			11	
한국전력공사 나주 본사 사옥	300	22	4		26	
서울드래곤시티	240	33	10		43	국내 최초 LED글라스 에스컬레이터
힐스테이트 삼성역	240	30	10		40	
일산 더샵 그라비스타	240	31			31	
안산그랑시티자이	210	92			92	
송도 M1 주상복합	210	81	4		85	
힐스테이트 송도 더테라스	210	69	3		72	국내 최초 점프 엘리베이터 적용
용인동백세브란스병원	210	28	6		34	
이천롯데캐슬골드스카이	210	21		10	31	
LG U+ 용산 신사옥	240	10	2		12	국내 최초 더블데크
SK하이닉스 연구개발동	180	19			19	
초지역 메이저타운 푸르지오 (메트로, 에코, 파크 단지)	150	78			78	
하남미사지구중심상업지역 오피스텔	150	43	29		72	
창원 중동 유니시티 어반브릭스	150	24	28		52	
현대백화점 판교	120	37	82		119	
동대구복합환승센터	105	38	98	8	144	
부산항 국제여객터미널	105	12	20	18	50	
SK하이닉스 MF	105	24			24	
스타필드 시티 위례				26	26	
김포한강센트럴스퀘어			24		24	
롯데아울렛 군산점			22		22	
이마트트레이더스 김포				18	18	

## 주요 해외 실적

국가	현장명	엘리베이터		에스컬레이터	
		최고속도(mpm)	대수	대수	총대수
중국	청해 남문대세계	240	22	19	41
	복양 국제복합상	105	25	84	109
	제남 동평현노호진	90	418		418
	하얼빈지하철1호선(37기)	60	10	55	65
터키	Metropol	300	99	24	123
	YDA Konya Hospital	105	74	42	116
	Izmir Hospital	105	114	20	134
	Dogus Metro	60	62	196	258
말레이시아	Genting Highland T3 & T4	300	59	44	103
	Suez Domain Block E,F,G & Podium	210	37	52	89
	PPA1M Kota Bahru	150	24		24
베트남	D'Capital	210	49		49
	Ecohome 3	150	28		28
필리핀	Manila Bay Mall	150	16	52	68
	SM Four E-Com	105	42		42
사우디아라비아	MK-955: Al Thakher	150	48		48
	Security Forces Medical City	150	284	24	308
이스라엘	YBOX Bat Yam L1-L5	240	5		5
인도네시아	Hotel Mercure Lampung	210	15		15
스리랑카	Waterfront	180	59	44	103
미얀마	Yangon Hotel	180	20		20
카타르	Al Majed Tower	180	10	18	28
과테말라	Plaza Presidente	120	11	17	28
UAE	Al Qusais Bldg(Pak A)	105	57		57
코스타리카	Oxigeno	90	18	42	60

# COMPANY HISTORY

SINCE

## 1980s

ESTABLISHMENT

1984 ~ 1989

- 1984.05 현대엘리베이터(주) 설립
- 1985.05 이천 엘리베이터 공장 준공(제1공장)
- 1986.09 이천 에스컬레이터 공장 준공 및 엘리베이터 시험탑 준공
- 1988.07 이천 에스컬레이터 제2공장 준공

## 1990s

MOMENTUM

1990 ~ 1999

- 1993.08 중국 합작법인 설립 (상해현대전제제조 유한공사)
- 1993.09 필리핀 합작법인 설립 (Hyundai Elevator Services Phils., Inc.)
- 1995.11 천안물류센터 준공
- 1996.07 한국증권거래소 주식상장
- 1998.03 승강기, 주차설비, 물류시스템 전분야 ISO 9001 및 ISO 14001 통합 시스템 인증 획득(DNV인증원)

## 2000s

GROWTH

2000 ~ 2009

- 2001.07 엘리베이터 유럽안전규격 CE마크 국내 최초 획득(DNV인증원)
- 2004.09 제28회 국가 생산성 혁신대회 금탑산업훈장 수상(대통령)
- 2005.02 2005년 존경받는 기업 · 기업인 대상 기업부문 최우수상 수상(전국경제인연합회, 서울경제신문)
- 2006.03 24시간 고객민원 접수 및 서비스 시스템을 갖춘 고객센터 개통
- 2009.04 **세계 최고 높이(205m) 초고속엘리베이터 테스트타워 '현대 아산타워' 및 정몽헌 R&D센터 준공**  
- 국내 최고속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (현대 아산타워)  
- 세계 최고속도 분속 420m 전망용 엘리베이터 설치(현대 아산타워)
- 2009.04 승강기 출하량 10만 대 돌파
- 2009.07 분속 480m 초고속엘리베이터 해외 수출 (베네수엘라 정부종합청사)
- 2009.12 **세계 최고 속도 분속 1,080m 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)**  
**세계 최고 속도 분속 600m 더블데크 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)**

## 2010s

GO GLOBAL!

2010 ~ 2018

- 2010.06 국내 최초 독일승강기 에너지 효율 A등급 인증 취득(독일 튜브사)
- 2011.12 서비스사업 매출 1천억 원 달성
- 2012.02 행선층예약시스템 2012 iF 디자인 어워드 수상
- 2013.03 국내 최장 '무재해 목표 시간 15배 달성' 인증 (540만 시간, 한국산업안전보건공단)
- 2013.03 현대고객케어센터 HCCC (Hyundai Customer Care Center) 개관
- 2014.01 베트남 합작법인 설립(Hyundai Thanh Cong Elevator Vietnam Co., Limited)
- 2014.01 중국상해법인 지분 100% 인수
- 2014.04 브라질 공장 준공
- 2014.06 **국내 최고 속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (부산국제금융센터)**
- 2014.12 국내 최장 57m 에스컬레이터 설치 · 운행 (대구도시철도 3호선 신남역)
- 2015.02 **국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치 · 운행 (LG U+ 용산 사옥)**
- 2015.03 **승강기 유상관리대수 10만 대 돌파**
- 2015.08 국내 최초 승강기 전문 '현대엘리베이터 기술교육원' 준공
- 2015.09 제39회 국가생산성대회 금탑산업훈장 수훈 (대통령)
- 2015.11 **품질경쟁력 우수기업 명예의 전당 헌정 (산업통상자원부, 국가기술표준원 / 한국표준협회)**
- 2016.04 현대엘리베이터 세계화 선포식, Vision 2030 발표
- 2016.07 **이천공장 월 생산량 2천 대 돌파**
- 2016.08 승강기 누적 생산량(1984년~) 20만 대 돌파
- 2016.09 터키 합작법인 설립(Hyundai Elevator Asansör ve Servis Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi)
- 2016.09 상해법인, Vision 2020 선포

- 2016.10 최첨단 원격관리서비스 HRTS(Hyundai Real Time Service) 2만 대 돌파
- 2016.10 승강기 업계 최초, 글로벌 탄소경영인증 획득 (CARBON TRUST Standard)
- 2016.11 세계 최초 LED 글라스 적용 엘리베이터, 에스컬레이터 출시
- 2016.12 **이천공장 연 생산량 2만 대 돌파**
- 2017.03 · 'ANYVATOR' 세계 승강기 업계 최초 iF 디자인 어워드 Gold 수상 · '주차기 진입 · 지시 표시등' iF 디자인 어워드 본상 수상
- 2017.06 **월간 엘리베이터 설치 대수 2천 대 돌파**
- 2017.07 비승강기(물류, PSD) 사업 부문 분사 / 현대무백스 출범
- 2017.09 중저층용 승강기 신제품 'NEO' 출시
- 2017.10 **승강기 유상관리대수 13만 대 돌파**
- 2017.11 **2017 동반성장주간 성과공유 우수기업부문 국무총리 표창 수상 (산업통상자원부, 동반성장위원회)**
- 2017.12 **연간 엘리베이터 설치 대수 2만 대 돌파**
- 2018.03 중국 상하이 신공장 착공
- 2018.03 터키 합작법인 지분 100% 인수
- 2018.03 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 엘리베이터 부문 7년 연속 1위 선정(한국능률협회컨설팅)
- 2018.06 **동반성장지수 평가 4년 연속 '우수' 등급 획득 (동반성장위원회)**
- 2018.06 **인공지능 챗봇 유지관리서비스 '현대스마트 시스템' 출시**
- 2018.08 말레이시아 합작법인 지분 90% 인수
- 2018.09 **국내 첫 점프 엘리베이터 수주**
- 2018.09 세계 승강기 업계 최초 미국 IDEA 디자인 어워드 수상(Finalist)
- 2018.11 현대엘리베이터 홈페이지 웹어워드 대상 수상
- 2018.12 중저속 신제품 비발디(VIVALDI) 출시



# REPORT PREPARATION

제작 참여

## 승강기사업부문

해외법인팀 / 유소정  
해외사업전략팀 / 이지혜  
한국영업전략팀 / 김영수  
디자인연구소 / 방정호

## 서비스사업부문

MOD사업팀 / 성제국  
Before Service팀 / 강정빈  
전략마케팅팀 / 심우민

## 제조/R&D/미래혁신부문

생산기획팀 / 양철민  
생산지원팀 / 권의준  
기술전략팀 / 천홍렬  
디지털기획팀 / 이근백

## 재경구매부문

재정팀 / 이의태  
전략구매팀 / 장지원  
준법지원팀 / 문석준  
중국법인지원팀 / 안동규  
회계팀 / 이관영  
경영기획팀 / 김명현

## 경영지원본부

변화추진팀 / 손정인  
인사팀 / 김현경  
글로벌역량팀 / 김다빛  
전문역량팀 / 김두희

## 윤리경영담당

윤리경영2팀 / 박재영

## 품질안전담당

안전환경팀 / 김진규  
해외품질지원팀 / 노광숙

## 경영관리팀

백의준

## 발행

현대엘리베이터  
경기도 이천시 부발읍 경총대로 2091  
www.hyundaelevator.co.kr

## 발행인

권기선

## 총괄

홍보팀 / 권기선, 조찬호, 이성복

## 문의

02-3670-0681  
hecsr@hdel.co.kr

## 기획/디자인

IM creative

## 인쇄

금강프린텍



본 보고서는 친환경 용지를 사용하고 있으며, 콩기름 잉크로 인쇄 되었습니다. 표지 및 내지는 친환경 용지로 FSC®(Forest Stewardship Council®) 마크를 받았습니다. FSC® 마크는 친환경적으로 개발되고 관리된 삼림 내에서 길러진 나무를 사용한 제품에만 부착됩니다. 또한, 콩기름 잉크는 석유계 잉크에 비해 친환경적이며 휘발하지 않기 때문에 대기오염을 줄일 수 있습니다.