



**SMART
MOVING
CREATOR**

**ANNUAL REPORT
2019 / 2020**

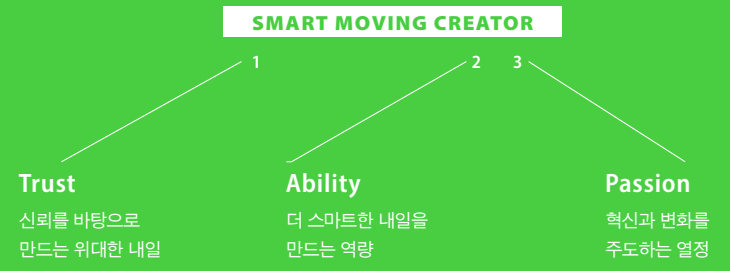
Contents

CEO 메시지	10
Beyond Boundaries	13
2019 뉴스하이라이트	32
사업 개요	34
주요 성과	38
Our Business & Competence	41
디지털 혁신 전략	42
제품 개발	48
제조	53
설치	59
유지관리	64
Our Sustainability	69
지배구조	70
리스크관리	71
윤리경영	72
인재경영	74
안전 · 보건 · 환경	76
사회공헌	78
상생경영	79
Appendix	80
주요 재무성과표	81
재무 경영실적 진단 및 분석	86
비재무 경영실적 진단 및 분석	90
독립된 감사인의 감사보고서	98
글로벌 네트워크	102
주요 실적	104
연혁	106

SMART MOVING CREATOR

현대엘리베이터는 4차 산업혁명 시대의 변화에 대응하고자 Smart Moving Creator로 새롭게 변화하려 합니다. 이를 위해 변하지 않는 기업의 가치인 신뢰, 더 스마트한 역량, 혁신을 주도하는 열정이라는 3가지 핵심가치를 바탕으로 세계 초일류를 지향하는 현대엘리베이터의 비전과 목표를 성취하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

**TRUST, ABILITY,
PASSION**



신뢰를 바탕으로 만드는 위대한 내일

TRUST

신뢰는 시대가 바뀌어도 변하지 않는 기업의 소중한 가치입니다. 현대엘리베이터는 원칙과 기본을 지키는 윤리의식과 적극적인 주인의식, 안전을 최우선으로 여기는 안전의식을 바탕으로 고객, 구성원, 지역사회의 높은 신뢰와 상호존중을 이루는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이를 기반으로 6개 해외법인을 포함한 전 세계 49개국에서 지속적으로 기업의 신뢰 가치를 높여 연간 20.3%의 해외수주 성장률을 이루었으며, 초일류 기업으로 도약하기 위한 위대한 내일을 향해 한 걸음씩 나아가고 있습니다.

6 Corporations

20.3% Growth in Overseas Orders

49 Countries

ABILITY

4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 기업에게는 새로운 시장창출을 위한 비즈니스 모델의 혁신과 더불어 이를 추진할 핵심역량이 요구되고 있습니다. 현대엘리베이터는 창의력과 전문역량, 철저한 자기관리를 통해 생산부터 유통, 판매, 소비까지 제조업 전반의 가치사슬을 혁신하고 더 스마트한 내일을 만들어 나가고자 합니다. 승강기에 첨단 ICT 기술을 접목한 커넥티드 엘리베이터, 증강현실(AR) 기술을 활용한 디자인 선택 시스템, 첨단공법의 점프 엘리베이터 등을 통해 스마트한 역량을 현실화시켜 나가고 있습니다.

더 스마트한 내일을 만드는 역량

AR Modeling System

Jump Elevator

Connected Elevator

혁신과 변화를 주도하는 열정

PASSION

지금까지와는 전혀 다른 새로운 제조업으로 도약하기 위해서는 새로운 혁신과 변화를 쉽게 추구할 수 있는 열정이 필요합니다. 현대엘리베이터는 제조업의 근본적인 혁신을 목표로 기존의 모든 업무영역에 첨단 ICT 기술을 접목한 스마트 4.0혁신과 스마트 팩토리, 한 단계 더 진화한 고객서비스인 비포서비스를 추진하고 있습니다. 현대엘리베이터의 전 구성원은 유례 없는 혁신 앞에 흔들림 없는 실행의지와 능동적인 변화주도, 상호 소통협력으로 최고의 열정을 발휘하고 있습니다.

Smart 4.0

Smart Factory

Before Service

CEO Message

2019년 현대엘리베이터는 국내 승강기 시장점유율 13년 연속 1위와 유상관리대수 5년 연속 1위라는 성과를 거두었습니다. 더 나아가 지속 가능한 미래성장을 위해 2020년 현대엘리베이터는 디지털 혁신을 가속화하여 성장 모멘텀을 강화할 것입니다.



존경하는 국내외 고객 및 주주 여러분

지난해 현대엘리베이터는 불안정한 국내외 시장환경과 급변하는 승강기 산업 생태계 속에서도 국내 승강기 시장점유율 40% 이상으로 13년 연속 1위를 차지했으며, 서비스 부문에서도 유상관리대수 16만 4,000대를 돌파하며 5년 연속 1위를 지킬 수 있었습니다. 또한, 회사의 혁신기반을 만들기 위한 실질적인 디지털 혁신과제에 착수하며 디지털 전환이라는 변화를 시작한 의미 있는 한 해였습니다.

비록 건설경기 침체 및 승강기 시장 축소 등 어려운 사업환경으로 인해 수주, 매출, 영업이익 달성이 사업계획에 미치지 못하였지만 조직효율화와 다양한 혁신활동을 통해서 국내 동종 산업에서는 최고 수준인 9% 이상의 영업이익률을 달성하는 성과를 거두었습니다. 그러나 2020년 국내외 경기와 승강기 시장은 코로나19로 인해 더욱 어려워질 전망입니다. 더불어 정부의 지속적인 부동산 규제정책으로 건축경기는 이미 위기상황에 이르렀고, 급격한 사업환경의 변화에 직면하고 있습니다.

한편, 인공지능(AI) 기술이 사회 각 분야에 접목되면서 정보통신기술을 통한 다양한 디지털 혁신이 기업들에게 중요한 화두로 떠오르고 있고, 이 같은 변화는 위기와 기회라는 양날의 검이 되어 다가오고 있습니다. 이에 당사는 2020년 디지털 혁신을 가속화하여 성장 모멘텀을 강화하고, 4차 산업혁명 기반을 구축하는 일에 전사적인 역량을 모으고자 합니다.

이를 위해 2020년에는 다음 네 가지 분야에 집중할 계획입니다.

첫째, 고객 중심 사고로의 혁신입니다.

디지털 혁신 시대의 흐름에 발맞춰 모든 의사를 결정함에 있어 고객 중심의 판단이 체질화될 수 있도록 할 것입니다. 고객의 요구를 디지털화하여 제품과 서비스의 최종 사용자인 고객의 입장을 더욱 능동적으로 반영하고, 고객 만족도를 극대화하는 디지털 혁신을 이루고자 합니다. 이를 위해 당사는 빅데이터를 이용한 고객 중심의 제품을 개발하고 인공지능 유지관리 시스템 도입으로 데이터 기반 서비스 체계를 구축하는 등 고객 중심의 능동적인 서비스 대응력을 확보하는데 주력하고자 합니다.

둘째, 일하는 방식의 혁신입니다.

변화란 사고의 변화, 태도의 변화, 행동의 변화로 이어져 생동적이고 창의적인 조직으로 거듭나는 것이 궁극의 완성이라고 생각합니다. 그리고 이 모든 변화를 지속적으로 추진하기 위해서는 조직 간, 개인 간의 협력정신을 바탕으로 일하는 방식의 근본적인 변화가 필요합니다. 현대엘리베이터는 장소 혹은 기기와 관계없이 데이터 기반으로 즉각적인 협업이 가능하도록 디지털 시스템과 혁신체계를 구축하고 있으며, 이를 통해 일하는 방식을 협업하는 문화로 바뀌어가고 있습니다.

셋째, 프로세스 개선과 제조혁신입니다.

당사는 다양한 혁신 시스템을 도입하여 프로세스 최적화와 함께 시장 변화에 대한 민첩성을 확보하고, 조직전반의 디지털화를 성공적으로 이루어 내고자 합니다. 생산, 설계 및 생산관리, 글로벌 영업망에 이르기까지 시스템을 고도화하고 관련 업무 프로세스를 혁신적으로 개선하여 생산성과 효율을 획기적으로 향상시켜 나가는 디지털 제조혁신에 역량을 모을 것입니다.

넷째, 제품 및 서비스 혁신입니다.

사물인터넷(IoT), 클라우드(Cloud), 빅데이터(Big Data), 인공지능(AI) 등 첨단기술은 엘리베이터를 둘러싼 비즈니스 생태계는 물론, 기존 제품 및 서비스에 새로운 가치를 부여하고 있습니다. 현대엘리베이터는 관련 혁신기술을 활용해 기존 제품과 서비스, 비즈니스 모델을 강화하는 한편, 신 사업을 추진하고 있습니다. 엘리베이터를 중심으로 한 디지털 생태계를 구축하고 개방형 혁신(Open Innovation)을 통해 다양한 비즈니스 모델을 창출해 나갈 것입니다.

존경하는 국내외 고객 및 주주 여러분

2020년 전 세계적인 코로나19 사태를 겪으며 우리는 이제껏 겪어본 적이 없는 새로운 위기를 맞이하고 있습니다. 기업의 체감경기는 2008년 글로벌 금융위기 이후 최악으로 추락했으며 향후 경제적 여파 또한 가늠조차 하기 힘든 상황입니다. 승강기 산업 또한 경기 침체에 의한 건설경기 추락과 승강기 수주 절벽이 예견되고 있습니다.

하지만, 현대엘리베이터에게는 IMF와 글로벌 경제위기라는 큰 시련에도 임직원이 한 마음으로 뭉쳐 당당히 맞서 온 강인함이 있습니다. 당사는 현재의 큰 위기 상황에서도 디지털 대전환이라는 시대의 흐름을 적극적으로 받아들여 끊임없이 혁신하고, 이를 통해 지속 가능한 성장의 주춧돌을 쌓는 일에 최선을 다하겠습니다.

언제나 아낌없는 격려와 지지를 보내주시는 주주 여러분과 국내외 고객 모두가 신뢰하는 회사를 만들기 위해 한 걸음 한 걸음 나아가겠습니다.

감사합니다.

2020년 6월
대표이사 **송승봉**

송승봉

BEYOND BOUNDARIES

현대엘리베이터는 지난 36년간 대한민국 최고의 승강기 전문기업으로서 국내 승강기 산업의 발전을 이끌어왔습니다. 아울러, 당당히 세계와 맞설 수 있는 핵심 경쟁력과 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에 진출하고자, 수년간 해외수주를 확대하고 신시장을 개척하기 위해 매진해왔습니다. 그 결과 중국, 터키, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 브라질 등 6개국의 해외법인과 43개 해외 대리점을 운영하며 전 세계 49개국에 진출해 있습니다. 현대엘리베이터는 지속적인 글로벌 경쟁력 강화와 해외사업 안정화를 통해 글로벌 플레이어로 도약해 나갈 것입니다.

한국

164,611

엘리베이터 유지관리(대)

19,579

엘리베이터 설치
(대, 에스컬레이터, 무빙워크 포함)

KOREA

Securing No.1 Market Share

한국

지난해 국내 승강기 시장은 2018년부터 이어진 부동산 및 주택경기 침체로 인해, 전년 대비 큰 폭으로 위축되었습니다. 현대엘리베이터도 승강기 제품 수요 감소에 따라 전년 대비 소폭 감소한 매출 1조 8,725억 원, 영업이익 1,362억 원의 실적을 기록했습니다. 집중 공략한 주요 프로젝트와 중·대형현장 수주는 전년 대비 신장하였으나, 경기 침체로 인한 소형단납기 수주 감소 및 공사지연, 매출원가율 상승으로 매출 및 영업이익에서 목표 대비 부진한 성과를 거두었습니다. 반면 승강기 개정법 시행으로 유지관리 품질 및 안전관리 강화에 대한 필요성 확대와 함께 리모델링 수요가 증가하면서 유지관리부문과 리모델링부문에서는 의미 있는 성과를 거두었습니다.

국내 승강기 신규 설치 시장은 성숙기에 접어들었습니다. 신규 승강기 시장점유율은 전년과 유사한 43.9%를 기록했습니다. 유지관리대수는 전년 대비 6.0% 성장한 164,611대를 기록하며 22.9%의 시장점유율을 달성했습니다. 2019년에도 현대엘리베이터는 국내 승강기 신규 설치 시장점유율 13년 연속 1위, 유지관리 시장점유율 5년 연속 1위 기록을 유지하며 명실상부한 선도기업의 지위를 이어갔습니다.

2020년에도 정부의 부동산 규제 강화로 인한 건설 시장 전반의 침체가 예상되며, 승강기 수요 감소로 경쟁은 더 치열해질 전망입니다. 특히 코로나19 이슈로 인한 전례 없는 내수 침체와 실물경제 위축으로 불확실성이 더욱 확대되고 있습니다. 경제지표 또한 부정적인 전망을 보이고 있습니다. 주거용 건축허가 면적은 전년 동기 대비 20% 가량 감소할 전망이며, 아파트, 다세대/연립주택 인허가 및 착공 감소, 대출규제, 분양가상한제 시행에 따른 건축 분양 물량 감소가 예상되고 있습니다. 건설경기과 밀접한 승강기 시장의 수주에도 어려움이 예상됨에 따라 현대엘리베이터는 시장상황에 맞는 수주 규모 (Volume)와 마진(Margin) 전략을 병행하는 한편, 가격 및 품질 경쟁력을 확보해 시장지배력을 더욱 강화할 계획입니다.



부산국제금융센터(BIFC)
MAX. 600m/min
32 elevators
14 escalators

국내 최고 속도 엘리베이터 설치



국내 최초 LED 글라스 에스컬레이터 설치

시장점유율

43.9%



서울드래곤시티
MAX. 240m/min
33 elevators
10 escalators



LG U+ 용산 신사옥
MAX. 240m/min
10 elevators
2 escalators



힐스테이트 송도 더테라스
MAX. 210m/min
69 elevators
3 escalators



국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치



국내 최초 점프 엘리베이터 적용

Targeting the world biggest market

중국

중국은 세계 엘리베이터 수요의 약 70%를 차지하는 세계 최대 승강기 시장으로 현대엘리베이터 글로벌 경쟁력의 기반이 되는 전초기지입니다. 최근 중국정부의 부동산 규제 및 대출관리 강화 기조가 지속되고 있으나 부동산 개발투자가 확대됨에 따라 전반적인 승강기 수요는 유지되고 있습니다. 중국 엘리베이터 수요의 약 60%가 동부와 사천을 비롯한 중부에 집중되어 있어 이 지역을 중점 타겟으로 집중 영업을 펼치고 있습니다. 2019년에는 고부가가치 현장의 수주 부진으로 인해 전체 수주 금액이 감소하였으나 단납기 활성화에 힘입어 전년 대비 매출액은 13% 성장하였습니다.

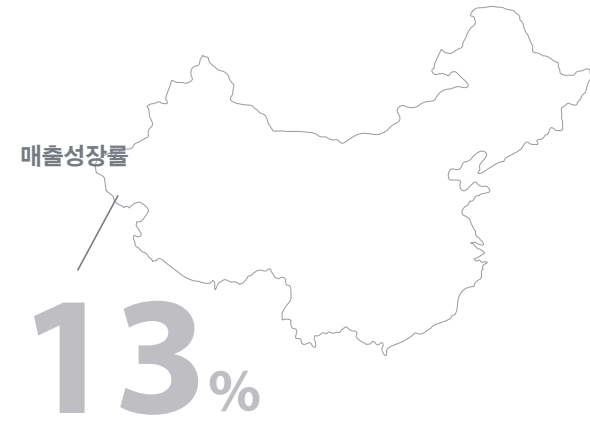
2020년 중국시장은 2,3선 도시에 대한 집중 개발과 함께 별장용, 노후 아파트 외벽설치 승강기 시장이 확대될 전망입니다. 이와 함께 경쟁사들의 IoT 기술 기반 신기술 응용 및 에너지 절약 제품 출시, 초고속 기술 경쟁은 더욱 가속화될 것으로 예상됩니다. 이에 현대엘리베이터는 우수대리상 신규 발굴로 2,3선 도시의 수주 확대에 주력하는 한편, 대형건설사와의 전략적 제휴 체결을 강화해 랜드마크 수주를 확대할 계획입니다. 또한, 4차 산업혁명을 선도할 신공장 건설을 성공적으로 완수하여 세계 최대 승강기 시장인 중국 내 브랜드 이미지를 보다 견고하게 강화할 것입니다.

중국

1.3%
수주 증가율

10억 8,487만 위안
수주액

CHINA



↓
하얼빈 지하철1호선(3기)
MAX. 60m/min
10 elevators
56 escalators



→
신동 동평형노호진
MAX. 90m/min
418 elevators



←
칭하이 남문대세계
MAX. 240m/min
22 elevators
19 escalators

아시아

베트남

17.5%

수주증가율

말레이시아

77.1%

수주증가율

인도네시아

14.2%

매출증가율

인도네시아

29.5%

영업이익률

Expanding
to the
next level

아시아

베트남에서는 지난해 1위 시행사의 프로젝트를 첫 수주하고 신규 대형 개발사와 거래를 시작했으며, 기존 고객의 프로젝트를 연이어 수주하는 등 성과를 거두었습니다. 그러나 부동산 투자과열 방지를 위한 대출규제로 많은 프로젝트가 지연되거나 취소 되어 어려움을 겪었습니다. 지난해에는 전년 대비 17.5% 증가한 수주 실적을 거두었으나, 매출은 목표에 미치지 못했습니다. 전 세계적인 코로나19 팬데믹으로 2020년 상반기 영업 및 수주 등 진행 현황의 지연이 예상됩니다. 하반기 이후 코로나19 확장세 진정 시 기존 대형 고객사의 추가 수주 확보에 주력하는 한편, Top 50 시행사와의 지속적인 신규 거래 확보로 수주를 확대할 계획입니다.

말레이시아에서는 2019년 신규 Major Top 10 고객 프로젝트를 수주하고 영업, 서비스 지역을 확대하는 등 수주기반을 강화하였습니다. 이에 전년 대비 77.1% 증가한 신규 수주 및 영업흑자 목표를 달성하였으나, 공정지연과 전년도 수주 영향으로 매출 목표는 달성하지 못하였습니다. 2020년에는 저성장

이 지속되는 시장상황 및 변화하는 제품수요에 탄력적으로 대응하고, 대형 프로젝트 수주에 주력해 안정적인 물량 확보에 최선을 다할 것입니다.

인도네시아에서는 정부의 수도 이전 계획 발표로 신규 물량이 감소하였고, 일본과 중국 경쟁사의 시장 진출이 가속화되는 등 신규 설치 시장 환경에 변화가 있었습니다. 유지관리 시장에서는 3rd Party 업체의 증가로 저가경쟁이 더욱 심화되었습니다. 그러나 선제적인 수주활동과 서비스 품질 차별화로 저가 공세에 대응한 결과, 전년 대비 14.2% 증가한 수주 목표를 달성했습니다. 2020년에는 안정적인 포트폴리오 확보와 지속적으로 증가하는 리모델링 시장의 사업 확대를 계획하였습니다. 그러나 코로나19로 인한 사회적 봉쇄조치에 따라 비상경영 대책을 수립하였으며, 이를 기반으로 변화하는 상황에 면밀히 대응할 계획입니다.

ASIA



→
스리랑카
Waterfront
MAX. 240m/min
81 elevators
21 escalators



↑
필리핀
SM Four E-Com
MAX. 105m/min
42 elevators



←
베트남
Vincy Ocean Park
MAX. 150m/min
68 elevators



→
인도네시아
Gallery West
MAX. 240m/min
23 elevators
10 escalators

Focusing boundless potential

유럽

현대엘리베이터는 2016년 터키법인 설립으로 유럽 시장 진출을 위한 전초기지를 확보하였으며, 터키시장 내에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축하고 지하철, 오피스, 대형병원, 주상복합 등 다수의 고속 및 대형 현장실적을 확보하였습니다. 2019년에는 경기악화에 따른 신규 설치 시장 축소 및 가격 경쟁 심화, 잇따른 공사 지연으로 사업환경이 악화되었으나, 서비스 사업의 활성화와 비상경영활동으로 영업이익 개선에 주력하였습니다.

2020년에도 신규 설치 시장이 여전히 위축될 것으로 예상되며 전 세계적인 코로나19 유행으로 인해 전체적인 프로젝트 진행에 지연이 예상됩니다. 하반기 이후 시장 환경 회복 여부에 따라 시장 세그먼트 별/제품별 사업환경 변화에 대응하기 위한 경쟁력 향상에 주력할 것입니다. 또한, 서비스사업 확대로 안정적인 수익성 확보에 주력하는 한편, 지속적인 비상경영활동으로 비용을 절감하고 영업이익을 개선할 계획입니다.

중동

현대엘리베이터는 2000년대 초반 이라크시장에 처음 진출하여 정부청사 등 주요 관공서 수주 등으로 꾸준히 브랜드 인지도를 넓혀왔습니다. 2014년에는 비스마야 신도시 프로젝트 수주로 1,668대의 승강기 공급계약을 체결하였으며, 이를 계기로 중동의 다른 나라에서도 사업확대 발판을 마련했습니다. 2016년 12월에는 사우디아라비아 정부가 수도 리야드에 건설 중인 대규모 의료복합단지(SFMC) 프로젝트를 수주하였으며, 이란의 마샤드 도시철도 2호선 프로젝트 등 대형 프로젝트 수주로 괄목할 만한 성과를 거두었습니다.

2019년에는 중동 주요국에서 고속기종의 수주가 확대되었으며, 사우디아라비아의 대형현장인 SFMC Jeddah, 이라크 비스마야 현장의 분할 발주에 따른 추가 수주를 비롯, 소셜하우징(Social Housing) 시장진출로 매출 확대를 이루었으나 2020년 상반기 코로나19 유행으로 진행이 지연되고 있습니다. 향후 중동시장에서는 적극적인 수요 발굴과 함께 설치기술 지원을 통해 고속기종(180m/m 이상) 및 사우디 소셜하우징 수주 확대에 지속적으로 주력할 계획입니다.

유럽·중동

터키
9.3%
매출증가율

쿠웨이트
15.8%
시장점유율 (로컬 부분 제외)

EUROPE & MIDDLE EAST



매출증가율(터키)
 9.3%



↑
 터키
YDA Konya Hospital
 MAX. 105m/min
 72 elevators
 42 escalators

↓
 터키
Metropol
 MAX. 360m/min
 99 elevators
 29 escalators



←
 사우디아라비아
Security Forces Medical City
 MAX. 150m/min
 284 elevators
 24 escalators



↑
 터키
Izmir Bayrakli Integrated Health Campus
 MAX. 105m/min
 110 elevators
 20 escalators

중남미

칠레
85.2%
 수주증가율

LATIN AMERICA

Seeking another opportunities

중남미

지난해 중남미지역의 정치와 경제불안이 지속되면서 경기 침체가 이어진 가운데 시장상황은 여전히 위축되었습니다. 파나마, 페루 등 대리점 교체 국가에서는 품질이슈 문제로 수주가 지연되었으며, 쿠바에서는 정치이슈로 인한 대리점 영업중단으로 수주가 감소하였습니다. 브라질에서는 건설경기 침체로 승강기 신규 시장 규모가 축소된 가운데, 영업 중단 영향으로 서비스 관리대수의 유입이 정체되는 등 진출국 전반에 걸쳐 어려운 상황을 겪었습니다. 2020년 브라질에서는 제품의 높은 서비스 품질 경쟁력을 바탕으로 서비스사업 관리대수를 확대하여 법인 운영 안정화와 매출 향상에 집중하고, 파나마와 페루에서는 품질이슈를 조기에 해소하여 수주 활성화에 주력할 것입니다.



아르헨티나
Om Recoleta

MAX. 105m/min
 9 elevators



2019 News Highlights

March 19



증강현실(AR/VR) 디자인 선택 시스템 개발

현대엘리베이터는 지난해 증강현실 기술을 적용해 고객이 직접 엘리베이터 디자인을 선택하고 실시간으로 확인할 수 있는 증강현실(AR/VR) 디자인 선택 시스템을 개발했습니다. 고객이 태블릿 PC 앱으로 관심기, 도어, 버튼, 내장재 등 사양을 선택하면 완성된 이미지를 3차원으로 구현해 보여주고, 선택한 조합의 엘리베이터가 실사 위에 비춰져 실제와 가장 흡사한 환경에서 완성된 엘리베이터를 확인할 수 있습니다. 첨단 신기술을 통해 엘리베이터 선택 시 고객의 이해를 돕고 제품 선택의 폭도 넓히게 돼 만족도를 한층 높였습니다.

March 21



8년 연속 엘리베이터부문 브랜드파워 1위

현대엘리베이터는 한국능률협회 컨설팅이 인증하는 '2019 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 조사에서 8년 연속 1위를 차지했습니다. 이번 조사에서 현대엘리베이터는 인지 파워, 충성도 등 전 부문에서 고르게 높은 점수를 획득하여 2, 3위와 압도적인 차이로 1위를 차지했습니다.

April 23



베트남 '호아빈 건설(HBC) 그룹'과 전략적 제휴

지난해 4월 현대엘리베이터는 베트남 호아빈 건설그룹(Hoa Binh Construction Group JSC, 이하 HBC)과 전략적 제휴를 위한 조인식을 가졌습니다. 호아빈은 베트남 최고층 빌딩을 비롯해 다수의 랜드마크 빌딩을 건설한 베트남 2위의 종합건설기업입니다. 이번 제휴로 현대엘리베이터는 HBC의 3대 주주 지위를 확보하고, 향후 진행하는 HBC의 프로젝트에 당사 제품을 전량 채택하게 됨에 따라 향후 베트남 시장 확대의 모멘텀이 될 것으로 기대하고 있습니다.

May 2

충주 본사 및 공장 이전 추진

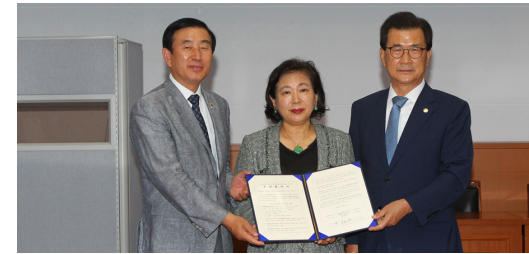
현대엘리베이터는 충북 충주 제5산업단지에 본사 이전 및 신공장, 물류기지 건설을 추진하고 있습니다. 15만 614㎡(4만 5,561평) 부지에 조성될 현대엘리베이터 신공장은 연간 생산량 25,000대 규모로 사물인터넷과 빅데이터 기술을 적용한 스마트 팩토리로 건설됩니다. 또한 세계 최고높이로 세워지는 테스트타워(300m)에는 분속 1,260m 초고속 탄소섬유벨트타입 엘리베이터가 설치될 예정입니다. 현대엘리베이터는 스마트 팩토리 구축과 생산공장 및 물류창고 통합 운영으로 경쟁력을 강화하고, 충청북도의 4차 산업혁명을 선도하는 대표 기업으로 자리매김할 것입니다.

June 24

기업신용등급 한 단계 상향

지난해 나이스신용평가 본 평가에서 현대엘리베이터의 기업신용등급이 기존 A-/Positive에서 A/Stable로 한 단계 상향되었습니다. 주요 근거로 국내 승강기업계 수위의 시장지위, 과점적 시장구조 등에 따른 우수한 영업수익성, 우수한 재무안정성과 재무적 융통성 등이 언급되었습니다.

July 3



충청북도·충주시와 투자협약 체결

지난해 7월 현대엘리베이터는 충청북도·충주시와 2,500억 원 규모의 투자협약을 체결했습니다. 충주 제5산업단지로 본사 이전을 추진 중인 현대엘리베이터는 스마트 팩토리로 건설될 신공장과 물류센터 조성을 포함해 2028년까지 지속적인 투자를 이어갈 방침이며, 충청북도와 충주시는 부지 및 설비 투자 지원, 세제 혜택을 비롯해 전담 TF 운영 등 적극적인 행정적 지원을 약속했습니다.

July 25

국내 첫 점프 엘리베이터 순항

국내 첫 번째 점프 엘리베이터가 1차 점프에 성공했습니다. 현대엘리베이터는 인천 연수구 '힐스테이트 송도 더테라스' 현장에 분속 210m급 점프 엘리베이터 9대를 설치했으며 이중 2대가 7층에서 15층으로 1차 점프에 성공했습니다. 점프 엘리베이터는 건축공사 초기에 설치해 건물의 골조 상승과 함께 기계실을 상부로 이동(점프)시키는 첨단 공법으로 공사 기간 단축 및 비용 절감 효과를 가져옵니다.

September 11



송승봉 신임 대표이사 선임

지난해 9월 현대엘리베이터는 임시주주총회와 이사회를 거쳐 송승봉 부사장을 신임 대표이사에 선임했습니다. 송승봉 신임 대표이사는 승강기 업계에서 오랜 경험을 쌓아온 전문가로 지난해 3월부터 현대엘리베이터 제조/R&D/미래혁신 부문장으로 재직해 왔습니다. 송 대표이사는 취임과 함께 글로벌 제조 경쟁력, 미래 기술 역량, 서비스 수익성 강화 등 3개 혁신과제를 밝히고 구성원의 적극적인 동참을 당부했습니다.

November 27



KT와 인공지능 엘리베이터 개발 추진

지난해 현대엘리베이터는 KT와 '커넥티드 엘리베이터' 사업을 위한 양해각서(MOU)를 체결하고 ICT를 접목한 차세대 엘리베이터 개발에 함께 나서기로 했습니다. 커넥티드(Connected) 엘리베이터는 ICT 기술로 스마트기기, 서비스 로봇 등과 연결해 보안 및 승객 편의성을 강화한 차세대 승강기입니다. 업계 1위 현대엘리베이터의 제조 및 유지관리 기술과 KT의 ICT 기술이 만나 커넥티드 엘리베이터 분야에서도 경쟁력을 갖게 될 것으로 기대하고 있습니다.

Business Overview

현대엘리베이터는 진화하는 도시 건축의 트렌드에 발맞추어 가장 빠르고 편리하며 안전한 이동경험을 선사하기 위한 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크, 주차설비시스템, 유지관리서비스 등 승강기 산업 전 분야에서 글로벌 수준의 기술역량과 노하우로 최고의 고객가치를 제공하고 있습니다.

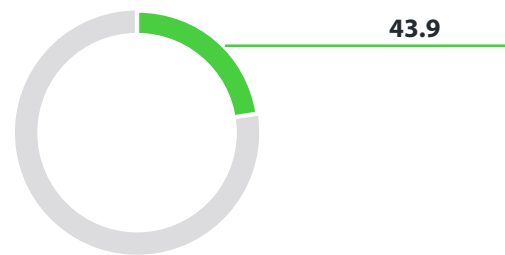
엘리베이터

현대엘리베이터는 편안한 승차감과 안전성은 물론 건축공간의 효율과 경제성까지 고려한 최적의 제품으로 빌딩의 가치를 높입니다. 세계 최고 수준의 원천 기술력을 바탕으로 50층 이상의 초고속 엘리베이터(디엘, 디엘 듀오), 고속 엘리베이터(아이젤), 중저속 엘리베이터(루젠, 뉴와이저, 네오, 비발디), 특수 엘리베이터(전망용, 병원용, 선박용) 등 용도와 건축설계에 따른 다양한 제품개발로 고객 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.



국내 시장점유율(2019년)

단위: %



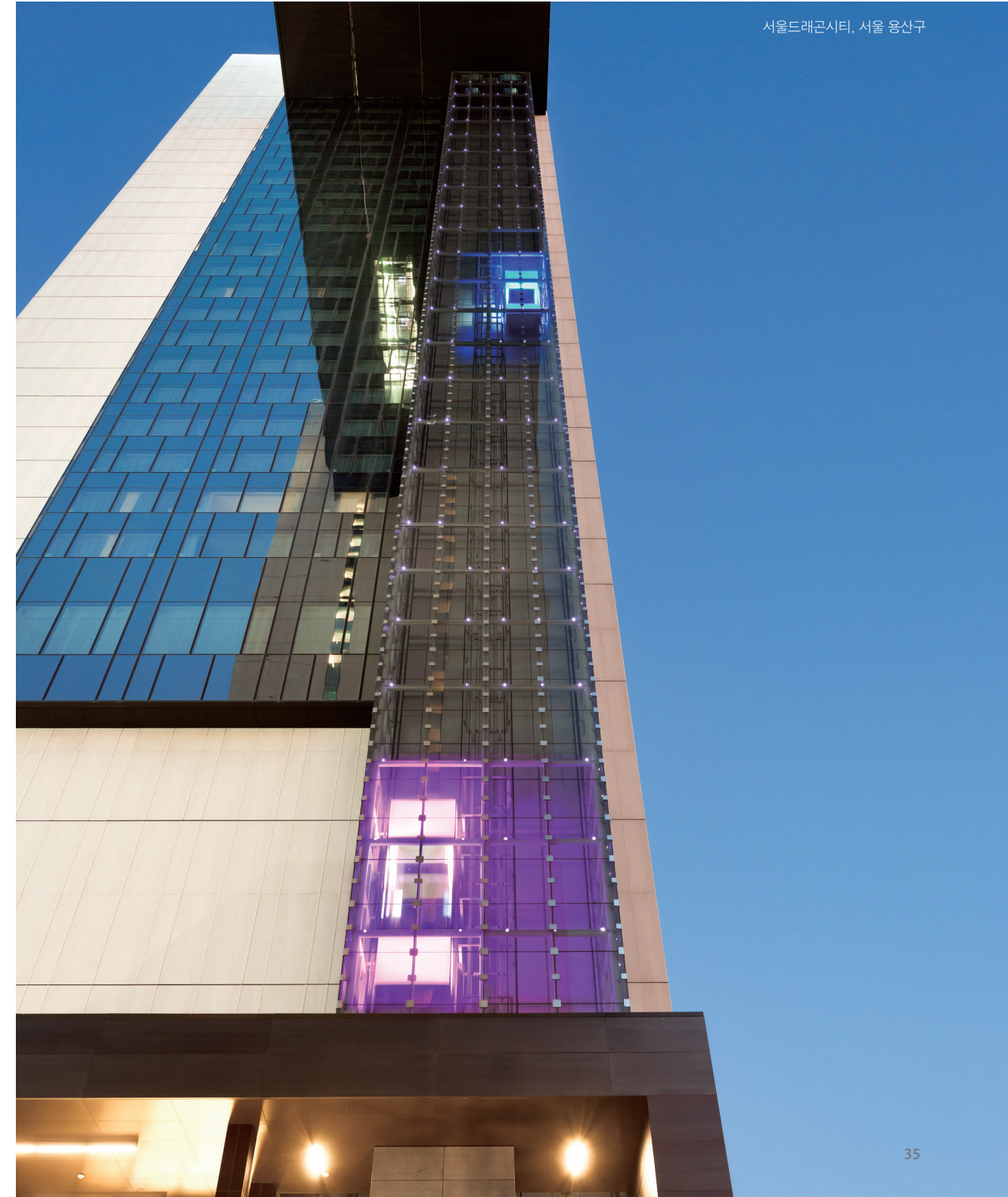
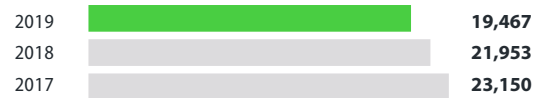
주요 실적

- 부산국제금융센터, 부산
- LG U+ 용산신사옥, 서울
- 힐스테이트 송도 더테라스, 인천
- 서울드래곤시티, 서울
- 송도 랜드마크시티센트럴더샵, 인천
- 용인 세브란스병원, 용인
- 파크하얏트부산, 부산
- 힐스테이트 이진베이시티, 부산
- 네이버 신사옥, 성남

2019년 정부의 잇따른 부동산 규제 정책, 경기 침체로 인한 수요 감소와 건축지연 등 어려운 시장상황 속에서도 국내 시장점유율 43.9%를 확보하며 13년 연속 업계 1위의 압도적인 시장지배력을 다시 한번 확인하였습니다. 2020년에도 정부의 부동산 규제정책 및 코로나19로 인한 상반기 경기 침체 가속화로 작년보다 시장의 어려움이 더욱 커지고 국내 승강기 산업의 경쟁도 더욱 치열할 것으로 예상됩니다. 이에 2020년에는 가격 및 품질 경쟁력을 더욱 확대하여 시장 지배력을 지속적으로 강화할 계획입니다.

엘리베이터 생산대수

단위: 대



서울드래곤시티, 서울 용산구



에스컬레이터 & 무빙워크

현대엘리베이터의 에스컬레이터와 무빙워크는 편안한 승차감과 안전성, 경제성을 바탕으로 공간과 공간을 이어주며 삭막한 도심의 빌딩을 열린 공간, 소통의 공간으로 변화시킵니다. 인체공학적인 곡선설계와 공간활용을 극대화한 세련된 디자인은 다양한 용도와 컨셉을 가진 어떠한 구조의 건축물에서도 조화를 이룹니다. 또한 시스템인버터, 수송능력 조절 시스템, CRT 감시반 등 다양한 선택적 기능을 통해 효율적인 유지관리와 에너지절감을 실현하고 고객의 기대를 충족시키고 있습니다.



더불어 미끄럼방지 스텝, 발판틈새 최소화, 첨단 안전장치 등으로 강화된 안전성과 편안한 승차감을 제공합니다. 현대엘리베이터의 에스컬레이터는 인천국제공항과 국립중앙박물관, 현대백화점, 여수엑스포 등 대규모 복합시설 및 주요 대형빌딩에 설치되어 있습니다. 보행자의 수평이동을 원활하게 하는 무빙워크는 인천국제공항, 공항철도, 신분당선, 킨텍스 등 보행이동이 많은 교통접점 및 대규모 건물 등에 폭넓게 공급되어 있습니다.

물품 취급 장비제조 매출
단위: 억 원, 2019년 연결 기준

2019	<div style="width: 100%;"></div>	11,610
2018	<div style="width: 90%;"></div>	12,624
2017	<div style="width: 80%;"></div>	13,936

에스컬레이터 주요 실적

- 중동 유니시티
- 어반브릭스, 창원
- 힐스테이트 삼송역 스칸센, 고양
- 용인 세브란스병원, 용인
- 현대백화점 판교점, 성남
- 가든파이프, 서울
- 청라언덕역(신남역), 대구
- 인천국제공항, 인천
- 현대프리미엄아울렛 대전점, 대전
- 현대프리미엄아울렛 남양주점, 남양주

무빙워크 주요 실적

- 스타필드 시티 위례, 하남
- 이마트 트레이더스 김포점, 김포
- 롯데마트 청주점, 청주
- 인천국제공항, 인천

유지관리

높은 인구밀도로 고층빌딩이 밀집한 한국은 승강기 신규설치뿐 아니라 72만 대 규모의 승강기 유지관리 수요도 매우 큰 시장입니다. 현대엘리베이터는 장기적인 수익창출을 위해 유지관리 시장을 적극 공략하여 2015년부터 5년 연속 국내 시장점유율 1위 자리를 지키고 있습니다.

2019년 전면 개정된 승강기 안전관리법, 노후승강기 검사 기준 강화로 인해 유지관리 및 리모델링 시장의 성장에도 우호적인 환경이 조성되었습니다. 특히 리모델링 분야에서는 시장점유율 48%의 압도적인 우위를 기록했습니다.

2020년에는 개정된 승강기 안전관리법의 직접적인 영향을 받게 될 전망입니다. 현대엘리베이터는 개정법 시행에 따른 각종 리스크에 능동적으로 대응하고 승강기서비스산업 패러다임 전환으로 승강기 유지관리 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.



유지관리 부문 매출
단위: 억 원, 2019년 연결 기준

2019	<div style="width: 100%;"></div>	3,735
2018	<div style="width: 90%;"></div>	3,333
2017	<div style="width: 80%;"></div>	2,893

주차설비시스템

주차설비시스템은 한정된 공간에 많은 차량을 안전하게 주차할 수 있게 해 공간효율을 높이고 건축비를 절감합니다. 현대엘리베이터는 엘리베이터식, 평면왕복식, 다층순환식, 대규모 입체주차설비 등 다양한 주차시스템과 서비스를 제공하고 있습니다. 현대엘리베이터의 주차설비 노하우와 기술력이 반영된 HIP(Hyundai Integrated Parking) 시스템은 국내 최고의 연속 입/출고 속도(38초 이내)로 수백 대를 수용하는 대규모 주차시스템입니다. 팔레트 없이 컨베이어를 이용한 시스템으로 건물 지하는 물론 일반도로의 지하까지 활용할 수 있습니다.



또한 스마트폰으로 간편하게 출차 예약, 실시간 주차장 현황 조회 및 주차료 결제까지 가능한 스마트폰 출차 예약 서비스, 차량입고시 번호를 자동 인식하는 차량번호 자동인식시스템 등 현대엘리베이터만의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

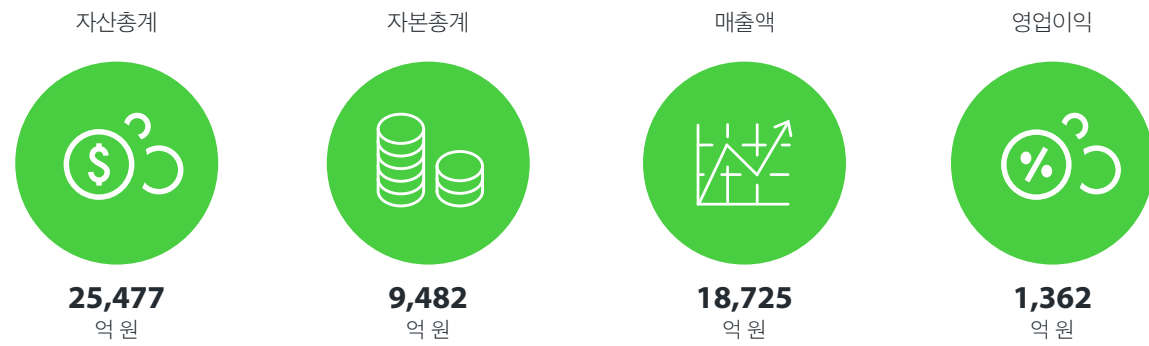
지난해 국내 주차설비시장은 전년 대비 수요가 감소하고 경기 침체로 인해 건물 착공/준공이 지연되며 시장이 축소되었습니다. 2020년에도 부동산 시장 침체로 인한 수요 감소로 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 현대엘리베이터는 제품의 품질과 납기, 가격경쟁력 등 본원적 경쟁력 강화에 주력하고 참여시장의 확대에 수익성을 확보하며 시장지배력을 높일 것입니다.

주요 실적

- 현대백화점 무역센터점, 서울
- 라마다 프라자 호텔, 수원
- 웨라톤서울팔래스강남, 서울
- 엘타워, 서울
- 파크하얏트호텔, 서울
- 현대백화점 천호점, 서울

Key Achievements

Financial Achievements



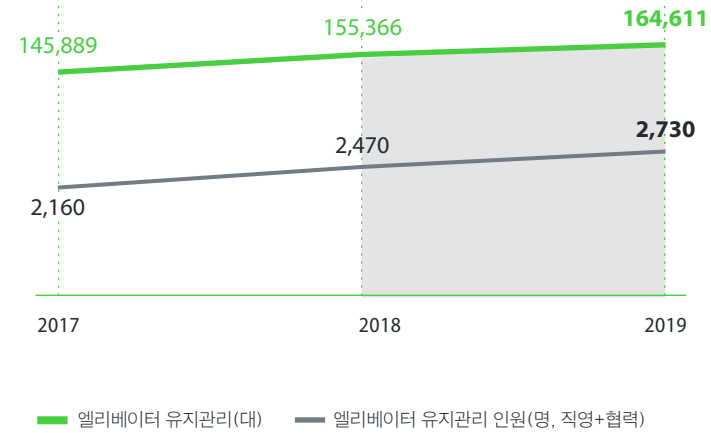
Performance Achievements

국내 엘리베이터 신규 설치
13년 연속 1위

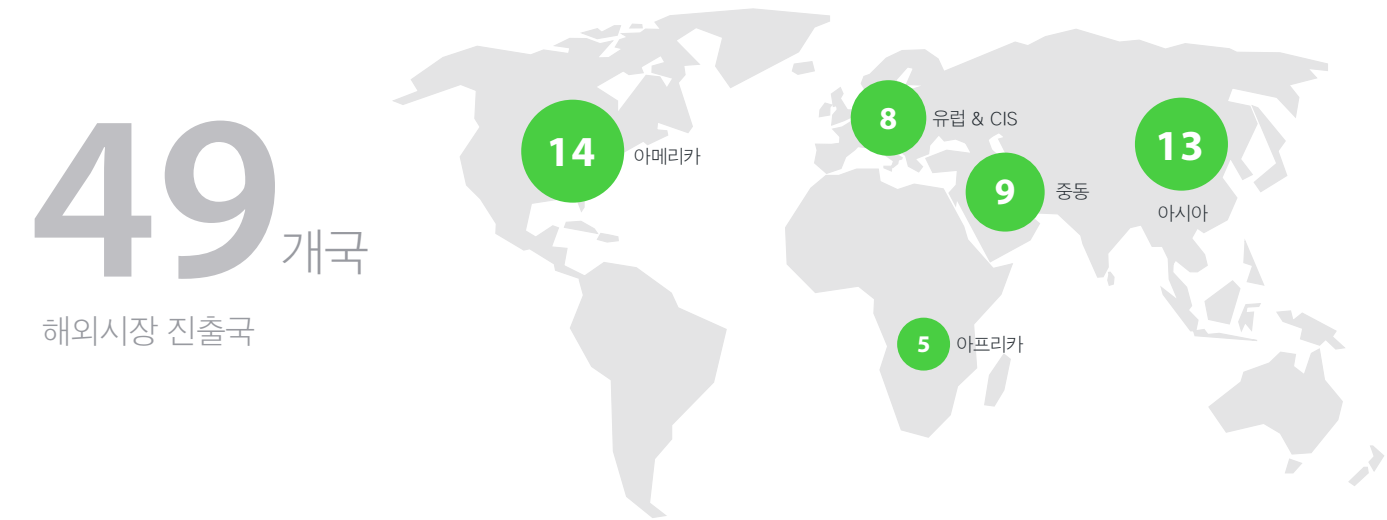
43.9%

시장점유율

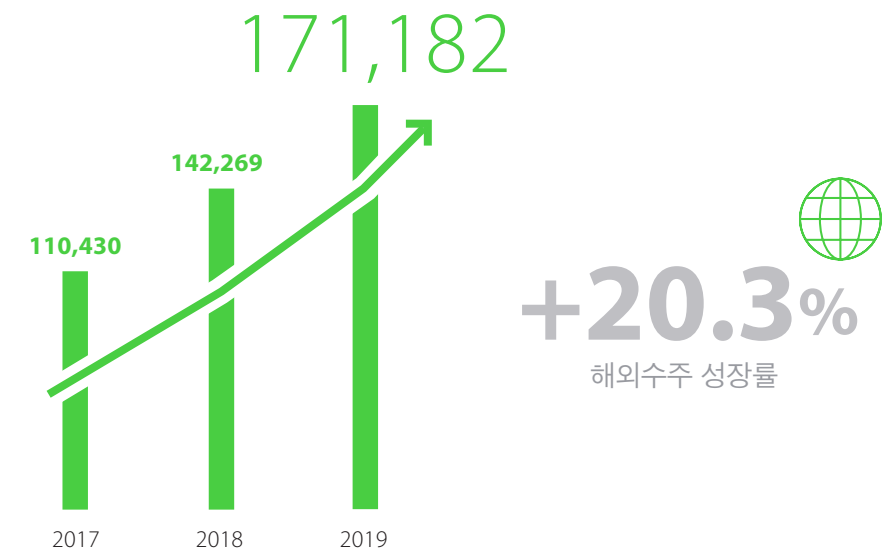
국내 엘리베이터 유지관리
5년 연속 1위



Global Business Achievements

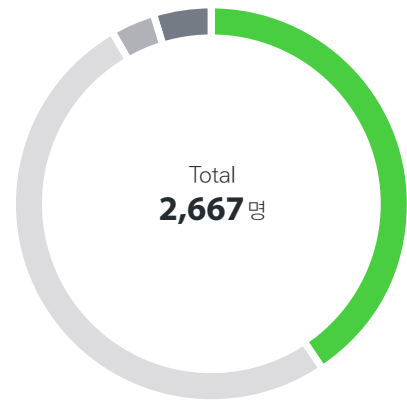


해외수주액
(단위: 백만 원)



Non-Financial Achievements

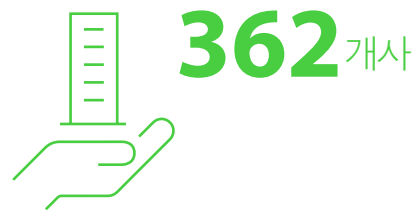
임직원 구성



단위: 명(%)

■ 사무직	955(40.6)
■ 생산/기능직	1,368(51.2)
■ 연구직	91(3.7)
■ 기타	253(4.5)

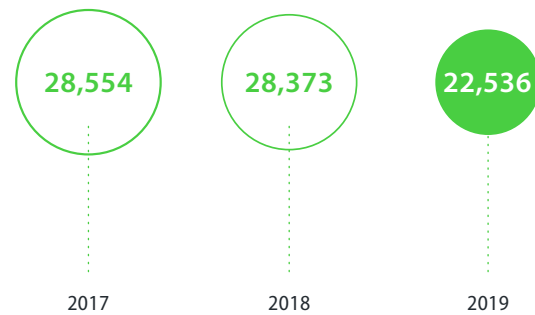
금융지원 협력사
(동반성장 프로그램)



3,775명

사회공헌 참여인원

임직원 사회공헌
누적 참여 시간



* 참여형 사회공헌 활동 강화를 위해 개별 참여기준 시간을 기존 12시간에서 8시간으로 변경하여 전년 대비 총활동 시간이 감소했습니다.

OUR BUSINESS & COMPETENCE

- 42 디지털 혁신 전략
- 48 제품 개발
- 53 제조
- 59 설치
- 64 유지관리

현대엘리베이터는 진화하는 승강기 산업의 혁신 트렌드에 발맞추어 4차 산업혁명 시대에도 가장 빠르고 편리하며 안전한 이동경험을 선사하기 위하여 노력하고 있습니다. 제품개발에서 제조, 설치, 유지관리 전반에 걸친 디지털 혁신 전환과 첨단 ICT의 승강기 분야 기술접목을 통해 최고의 이동 서비스를 제공합니다.

DIGITAL INNOVATION STRATEGY

현대엘리베이터 디지털 혁신 전략



현대엘리베이터 디지털 혁신 전략



고객 중심 사고



일하는 방식 혁신



프로세스 최적화



제품 및 서비스 혁신

데이터 기반 경영 인프라 구축

오늘날 기업을 둘러싼 산업과 환경의 급격한 변화 속에서 기업은 변화를 따라가지 못하면 언제든지 도태될 수 있으며, 이러한 위기는 새로운 성장의 기회가 되기도 합니다. 특히, 인공지능(AI) 기술이 사회 각 분야에 접목되면서 정보통신기술을 통한 다양한 디지털 혁신이 기업들에게 중요한 화두로 떠오르고 있습니다. 현대엘리베이터는 데이터 기반의 신속하고 합리적인 의사결정 체계를 위한 경영 인프라를 구축하고자 합니다. 이를 위해, 디지털 혁신 전략 방향을 수립하고 디지털혁신담당 조직을 신설하여 전사의 디지털 전환을 전략적으로 추진하고 있습니다.

고객 중심 사고

디지털 혁신은 새로운 기술과 시스템으로 이전과 차별된 제품 및 서비스를 제공하고 긍정적인 고객 경험을 이끌어냄으로써 기업의 브랜드 가치를 높이는 기회로 작용합니다. 현대엘리베이터는 승강기를 이용하는 최종 사용자의 입장에서 필요한 제품과 서비스를 개발하여 고객만족을 높이고자 합니다. 또한, 고객이 최고의 가치를 경험할 수 있도록 첨단 유지관리 시스템인 비포서비스(Before Service)를 제공하고 데이터 기반의 영업체계를 수립하는 등 고객 중심 서비스를 확대하고 있습니다.

비포서비스는 인공지능 기반 유지관리 솔루션으로 정정보수, 검사이력 조회 등 다양한 엘리베이터 정보를 고객이 직접 확인할 수 있으며, 실시간 커뮤니케이션으로 고객의 만족도와 신뢰성을 향상시킵니다. 더불어 데이터 기반 영업 체계 수립의 일환으로 건축 정보 취득 시스템 및 스마트 서비스 영업관리 시스템을 도입했습니다. 이를 기반으로 신규 주주 활성화와 고객 중심의 능동적 대응력을 확보하는 한편, 최종 고객의 경험을 기반으로 서비스 영업을 차별화할 계획입니다.

일하는 방식 혁신

디지털 혁신을 위해서는 일하는 방식의 근본적인 변화가 필요합니다. 현대엘리베이터는 장소 혹은 기기와 관계없이 데이터 기반의 즉각적인 협업이 가능하도록 Digital Work Place 구축을 준비하고 있습니다. 이러한 혁신적인 업무환경은 디지털 시대에 더욱 중요해진 보안과 생산성 사이의 균형을 유지하면서 비즈니스 성과를 높일 수 있는 강력한 기반입니다. 디지털 업무 환경의 기틀을 마련해 조직 내 의사소통을 더욱 빠르고 효율적인 디지털 커뮤니케이션으로 전환할 것이며, 분업 형태의 일하는 방식도 협업 문화로 확립해 나갈 것입니다.

아울러, 전사 비전과 연계한 혁신 비전을 수립하고 새로운 디지털 환경과 직원들의 업무 노하우를 통합해 혁신 지향적인 조직문화를 형성할 수 있도록 지원할 것입니다. 이의 일환으로 현대엘리베이터는 매 분기마다 'Open Innovation Contest'를 개최하고 있습니다. 이는 외부 혁신 기술을 도입함과 동시에 사내 아이디어 창출 및 업무 적용을 목적으로 디지털 혁신 해커톤과 Best Practice 두 분야로 나누어 진행되며, 전사가 참여해 현대엘리베이터에 혁신문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

프로세스 최적화

디지털 전환에 따른 업무 효율성을 높이고 데이터 기반의 신속하고 합리적인 의사결정 체계를 갖추기 위해서는 각 부문의 시스템을 새롭게 구축하고 고도화하는 과정이 필요합니다. 현대엘리베이터는 다양한 혁신 시스템을 도입하여 프로세스 최적화와 시장 변화에 대한 민첩성을 확보하고, 조직 전반의 디지털화를 성공적으로 진행하고 있습니다. 생산부문에서는 스마트 팩토리 자동화 솔루션을 도입해 공정과 실적을 실시간으로 관리하고 디지털화된 생산 운영 체계를 구현 중입니다. 또한, 엘리베이터의 설계 및 생산관리 시스템에 표준화된 통합 사양을 구축하고 설계 업무 프로세스를 혁신적으로 개선하며 지속적으로 효율을 향상시키고 있습니다.

고객 중심 사고, 일하는 방식 혁신, 프로세스 최적화, 제품 및 서비스 혁신에서 디지털 혁신 가속화를 통한 성장 모멘텀을 강화하여 미래 성장의 기회로 활용할 것입니다.



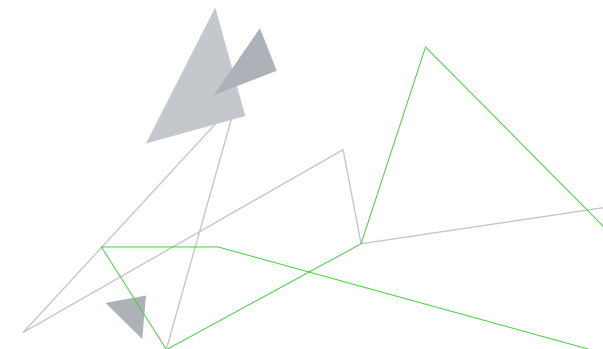
다양한 기기의 사용과 물리적 이동 최소화로 중단 없는 업무 수행을 통한 생산성 향상

이와 함께 해외 사업 부문에서는 글로벌 통합 영업 관리 시스템 고도화로 영업 체계를 재정비하고 해외 법인 직원들의 업무 편의성을 향상시켰습니다. 마지막으로, 현대엘리베이터는 전사의 업무 생산성 향상을 위해 단순 반복 업무의 자동수행을 지원하는 RPA 시스템을 도입했습니다. 2020년 하반기에는 RPA 시스템의 적용 범위를 확대해 비용을 절감하고 업무 효율을 더욱 높일 것입니다.

제품 및 서비스 혁신

디지털 혁신은 기업이 디지털과 물리적인 요소들을 통합하여 제품과 서비스의 혁신을 이루고, 이를 통해 궁극적으로는 새로운 비즈니스 모델까지 창출하는 일련의 과정을 의미합니다. 오늘날 엘리베이터를 둘러싼 비즈니스 생태계는 디지털 중심으로 변화하고 있습니다. 사물인터넷, 클라우드, 빅데이터, 인공지능 등 첨단 기술은 기존 제품 및 서비스에 새로운 가치를 부여합니다.

현대엘리베이터의 비포서비스 역시 AI, IoT 등 혁신기술을 활용해 구축되는 디지털 데이터 기반 인프라로서, 기존 제품과 서비스 경쟁력 강화는 물론 비즈니스 모델 강화에도 혁신적인 변화를 가져오게 될 것입니다. 또한, 현대엘리베이터는 첨단 로봇기술을 활용해 엘리베이터와 로봇을 연계한 유지관리 서비스 확대, 물류 자동화 혁신 등 다양한 신사업을 추진하고 있습니다. 현대엘리베이터는 국내 승강기 선도 기업으로서, 엘리베이터를 중심으로 펼쳐질 디지털 생태계를 구축하고, 이를 위한 개방형 혁신(Open Innovation)을 통해 다양한 비즈니스 모델을 창출할 수 있도록 앞장설 것입니다.





CREATING SUSTAINABLE VALUE AND GROWTH

현대엘리베이터는 승강기사업을 통해 공간과 공간, 사람과 사람을 더 빠르고 안전하게 이어주며 건물은 물론, 도시와 공간의 가치를 더 크고 풍요롭게 만드는 데 기여하고 있습니다.



PEOPLE & SOCIETY



PEOPLE

현대엘리베이터의 모든 역량은 사람으로부터 출발합니다. 현대엘리베이터는 사람을 기반으로 함께 협업하는 문화가 우리를 하나로 이끌고 경쟁 우위를 갖게 하며, 목표 달성 및 비전 성취로 이어진다는 것을 굳게 믿습니다. 사람을 가장 우선하는 현대엘리베이터의 문화는 인재 유치와 육성의 기본 전제가 됩니다. [\(Read more on page 74\)](#)



제품 개발
Product Creation

현대엘리베이터가 승강기 시장에서 글로벌 기업과 당당히 경쟁할 수 있는 원천은 독자적인 기술력과 혁신에 있습니다. 현대엘리베이터는 이를 기반으로 빠르고 편리하며 안전한 이동 경험을 제공하고 도시건축 트렌드에 맞춘 감성적인 공간을 선사합니다. 가장 효율적이고 아름다운 엘리베이터의 개발을 위한 현대엘리베이터의 노력은 다양한 제품 포트폴리오로 완성되어 고객과 만나게 됩니다. [\(Read more on page 48\)](#)



제조
Manufacturing

현대엘리베이터가 지향하는 디지털 혁신은 주문, 설계, 생산, 품질 등 전체 제조 프로세스에 적용되어 제품의 가치와 고객의 경험을 향상시킵니다. 또한 생산현장의 실시간 데이터를 수집하고 다양한 변수를 고려한 최적의 계획 수립으로 고객 대응력을 강화합니다. 현대엘리베이터는 가장 혁신적이고 효율적인 방법과 한 단계 더 진화한 움직임으로 4차 산업혁명 시대의 제조업 혁신에 대응하고 있습니다. [\(Read more on page 53\)](#)



설치
Installation

설치 분야에서도 혁신을 위한 현대엘리베이터의 노력이 지속되고 있습니다. 연간 2만여 건의 신규 설치 품질검사 데이터를 디지털화 하기 위한 시스템을 개발하고 승강기 리모델링 시장 대응 체제를 구축하여 시장점유율을 확대하고 있습니다. 이러한 현대엘리베이터의 노력은 지난해 13년 연속 국내 승강기 신규 설치 시장 1위, 리모델링 시장점유율 48% 달성이라는 기록적인 성과로 이어졌습니다. [\(Read more on page 59\)](#)



유지관리
Maintenance

급격한 기술환경의 변화 속에 최근 승강기 산업의 가장 큰 화두는 단연 유지관리서비스로 4차 산업혁명에 대응하기 위한 엘리베이터 기업의 핵심 전략과제로 부각되고 있습니다. 현대엘리베이터는 인공지능(AI)을 기반으로 엘리베이터를 사전 진단하고 예측 관리하는 비포 서비스 시스템을 구축하여 차별화된 고객 서비스를 제공할 계획입니다. [\(Read more on page 64\)](#)



SOCIETY

고객으로부터 받은 사랑과 응원은 오늘의 성장을 이룬 원동력입니다. 현대엘리베이터는 그 결실을 사회 공동체와 나누며 함께 성장하기 위해 노력합니다. 사람과 환경을 생각하며 더 나은 사회와 내일을 위해 현대엘리베이터는 이해관계자들과 함께 소통하며 지속 가능한 성장을 추구합니다. [\(Read more on page 78\)](#)



현대엘리베이터는 다양한 융합기술이 접목된 엘리베이터로 4차 산업혁명 시대를 열어가고 있습니다. 인공지능 기반의 사전예지보수 시스템, 음성인식과 영상인식 기술, 빅데이터 분석 기반의 신규 서비스 등 기존의 한계를 넘어서는 새로운 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

전홍렬 책임
R&D기획팀



제품 개발

Product Creation

R&D
SPECIAL FEATURE: 디자인

R&D

현대엘리베이터는 글로벌 수준의 연구개발 역량을 바탕으로 차별화된 신제품 개발과 기술혁신을 끊임없이 추진하고 있습니다.

미래성장동력 확보

기술 네트워크 강화

현대엘리베이터는 산학, 연구기관과의 기술 컨소시엄 구성으로 타 산업계 기술을 적극 융합하고, 기술 네트워크를 강화하여 미래성장동력을 확보하고자 합니다. 기술 트렌드는 빠르게 변화하고 있으며 많은 기업은 신기술 도입을 위해 전문 기술 보유 기업, 연구소, 학교 등과 협력하여 기술 우위를 이루고, 협력관계를 구축하여 제품 적용 시기를 앞당기고 있습니다. 현대엘리베이터 역시 기술 네트워크 또는 기술 컨소시엄을 구축하여 신제품 개발을 진행할 예정입니다.

제품 경쟁력 강화

융합기술 접목 및 AI & 빅데이터 활용

융합기술은 서로 다른 분야의 기술을 결합하여 시너지 효과를 극대화하는 개념입니다. 100년 이상된 전통적인 엘리베이터산업에도 융합기술이 접목되며 기술 지평도를 빠르게 변화시키고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 전기/기계/IT 분야와의 기술융합으로 새로운 가치를 창출하고 제품 경쟁력을 강화할 계획입니다. 또한, 4차 산업혁명 시대의 근간이 되는 인공지능과 빅데이터를 수집, 활용하여 승강기의 유지관리 및 운영효율을 향상시키고 원격관리와 제어로 최적의 상태를 유지하는 엘리베이터를 구현하는 등 경쟁력을 강화할 계획입니다.

2019년 기술개발 성과

NEW YZER 엘리베이터 속도 확장

뉴와이저(NEW YZER) 승강기는 1999년 현대엘리베이터가 국내 최초로 선보인 기계실 없는 엘리베이터(MRL: Machine-Room Less) '와이저(YZER)'의 진화된 신모델로서, 국내 최소 승강로 사이즈, 최소 피트 깊이를 구현한 혁신 제품입니다. 현대엘리베이터는 승강로 사이즈 소형화에 따른 원가절감 및 영업경쟁력 확보, 승강로 오버헤드 최소화를 위한 기계대 소형화를 통해 뉴와이저의 속도를 분속 120~150m까지 확장 개발하였습니다. 오버헤드 거리 및 승강로 사이즈 축소로 건설 비용 절감을 실현하고 수주를 더욱 확대할 수 있게 되었습니다. 또한, 대용량 고속 MRL 현장에 효과적으로 대응하고, MRL 동일구조 확장 적용으로 구조를 단순화하였으며, 관상기 경량화에 따른 설치 작업효율 향상 및 원가절감으로 가격 경쟁력을 확보하게될 전망입니다.

스마트폰 이용 유지관리 앱(APP) 개발

현대엘리베이터는 지난해 스마트폰으로 엘리베이터 제어반에 접속해 고장 현황 확인 등 유지관리가 가능한 앱을 개발했습니다. 현대엘리베이터의 유지관리기기(HHT)의 별도 휴대가 필요한 점, 유지관리 메뉴가 단순한 점, 유지관리에 전문 지식이 필요한 점, 유지관리 인력의 스마트폰 보유로 인해 HHT 기능의 통합이 요구되는 점 등을 고려하여 앱개발을 추진하였습니다. 스마트폰용 유지관리 앱(안드로이드 기반 휴대용 소형 단말 장치용 앱)개발로 전문가와의 원격 화면공유/제어조작을 통해 서비스 능력을 향상시키며, 유지관리 보안기술 기반을 확보하였습니다. 또한, 스마트폰을 사용하여 *WBVF 제어반과의 무선연결을 통한 HHT 기능을 제공하여, 궁극적으로 승강기 유지관리 시스템의 디지털화라는 효과를 기대할 수 있게 되었습니다.

* WBVF 제어반: 기존 HHT 기능을 대체하도록 앱을 개발하여 실제 사용하려면 엘리베이터 정보를 스마트폰으로 전달해주기 위한 통신 프로그램 개발과 통신을 위한 하드웨어가 구성되어야 합니다. 이를 위해 스마트 HHT(스마트폰 앱 사용)와 통신이 가능한 제어반을 WBVF 모델로 선정하여 해당 기능을 개발하였습니다.



인공지능 군(群)관리시스템

인공지능 군관리시스템은 인공지능 기반으로 여러 대의 엘리베이터를 통합 관리·제어하는 시스템입니다. 딥러닝(Deep Learning) 알고리즘을 통한 승강기 운행 데이터 학습으로 엘리베이터와 승객의 교통량을 분석하고 대기시간, 승차시간을 고려한 최적의 엘리베이터를 승객에게 할당하여 빌딩 내 교통 효율을 향상시키는 인공지능 시스템입니다.

행선층 예약시스템

목적층까지 가장 빠른 이동이 가능한 행선층 예약시스템(DSS: Destination Selecting System)은 유동인구가 많은 건물에서 목적층이 같은 승객을 동일한 승강기에 탑승하도록 유도함으로써, 대기 및 탑승시간을 줄이고 운영효율을 높인 시스템입니다. 승강장에서 미리 도착층을 등록하면 빌딩 내 엘리베이터의 운행 상황과 교통량을 예측하여 최적호기를 승객에게 할당하고 대기시간과 승차시간을 고려하여 엘리베이터 교통 효율을 최적화합니다. 중국 및 해외시장에서 행선층 예약시스템의 수요량이 점차 늘어나는 추세에 따라 현대엘리베이터는 중국 내 현지화 모델을 개발하여 원가를 절감하고 가격 경쟁력을 향상하게 되었습니다.

OPC 프로토콜 지원 감시 시스템 확장 개발

현대엘리베이터는 빌딩 통합 통신 프로토콜인 *OPC 프로토콜을 지원하는 감시반을 개발하여, 빌딩 보안/관제시스템과의 연계성을 확대하고 있습니다. 이는 스마트 빌딩 표준으로 사용되는 OPC 프로토콜을 지원함으로써 기존 연동 시스템의 구조적 한계를 극복하고 다양한 고객의 요청 사항에 적극 대응할 수 있는 이점이 있습니다. 이를 통해 스마트 빌딩으로의 변화 트렌드에 대응하고 스마트 빌딩 내 다양한 기기간의 호환성을 강화하고 있습니다.

*** OPC 프로토콜:** 다양한 장비로부터 애플리케이션의 데이터 교환을 가능하게 하는 빌딩 표준화 통신 프로토콜의 하나. 주로 스마트 빌딩의 운영을 위해 빌딩 내 서로 다른 분야의 장비들과 표준화된 통신 프로토콜을 통해 하나의 플랫폼으로 관리합니다.

1 // **Special Feature**
DESIGN

사용자 편의성에 기반한 고객 중심의 디자인 연구개발을 통해 글로벌 엘리베이터 디자인 트렌드를 선도하고 있습니다.

과거 엘리베이터의 속도 경쟁은 디자인 경쟁으로 점차 변화하고 있습니다. 엘리베이터의 공간개념 또한 딱딱하고 차가운 운송수단에서 타고 싶고 편안한 이동공간으로 바뀌고 있습니다. 트렌드 변화를 선도하고 있는 현대엘리베이터의 디자인에는 단순한 외관 위주의 스타일링을 넘어 건물의 가치와 기능성을 더욱 돋보이게 만드는 보이지 않는 가치와 전략이 담겨 있습니다. 현대엘리베이터는 기능과 효율을 넘어 인간, 환경 중심의 미래지향적 건축 트렌드에 발맞추어 다양한 방식으로 디자인에 접목하고 있습니다. 현대엘리베이터는 디자인연구소를 운영하며 디자인을 통해 글로벌 시장을 선도할 브랜드 가치 향상 및 지속적인 경쟁우위 확보를 위해 노력하고 있습니다.

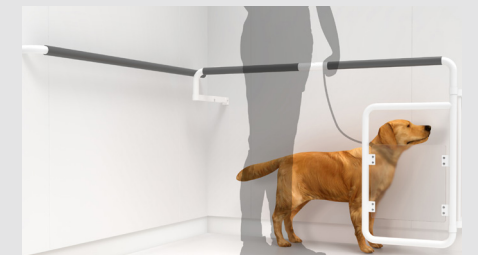
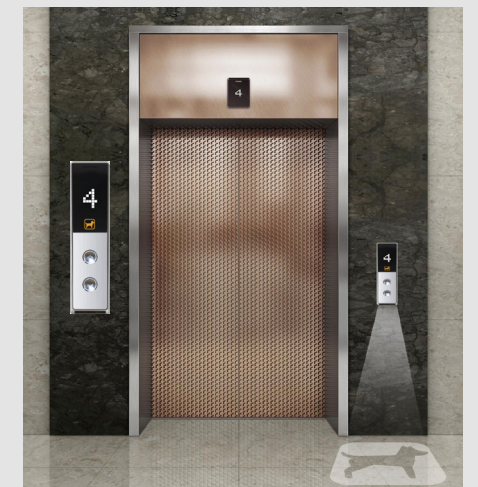
라이프스타일을 선도하는 디자인 아이디어 개발

지난해 현대엘리베이터는 변화하는 라이프스타일 트렌드와 고객 선호도 분석을 통해 사용자 편의성을 극대화한 다양한 디자인 아이디어를 구체화하고자, 자체적으로 연구과제를 설정하고 다양한 디자인 아이디어를 모아 심사하는 '고객 인사이트 COP'를 진행하였습니다. 이는 고객의 숨은 니즈에 대한 심도 있는 연구를 통해 현대엘리베이터만의 차별화된 제품을 개발하는데 초석을 마련함과 동시에, 새로운 디자인에 구성원간 협력과 공동체 의식을 담기 위한 일환이었습니다. 그 결과, 유모차를 고려한 UX Floor, 스마트 헬스케어 시스템을 적용한 엘리베이터, 영구적인 공사용 홀 버튼 등 다양한 아이디어가 도출되었고, 반려동물을 고려한 엘리베이터를 우수 아이디어로 선정하여 향후 디자인 개발에 반영할 예정입니다.

FOCUS

반려동물을 고려한 엘리베이터

반려동물을 고려한 엘리베이터는 반려인 1천만 시대의 특성을 반영하여 반려동물과 사람이 함께 안전하고 편리하게 엘리베이터를 이용할 수 있도록 차별화된 기능을 적용한 승강기입니다. 디자인의 개념을 수립하기 위해 반려동물 동승자 및 일반이용자의 엘리베이터 이용행태와 인식에 대한 심도 있는 연구 조사가 진행되었습니다. 그 결과, 반려동물의 탑승여부를 인지할 수 있는 기능, 반려동물과 일반승객이 상호 안전하게 이용할 수 있는 디자인과 기능, 목줄 기입 사고 예방을 위한 기능 등이 요구되었고, 펫버튼, 펫센서 등 반려동물 탑승을 인지할 수 있도록 특화된 기능을 적용하기 위한 디자인 방안이 도출되었습니다. 반려동물을 고려한 엘리베이터는 최근 반려동물 증가 트렌드를 적극적으로 수용한 디자인으로 차별화된 기능을 탑재해 제품 경쟁력을 강화하고, 향후 시장 확대에도 기여하게 될 것으로 기대됩니다.



글로벌 디자인 어워드 복수 수상

현대엘리베이터는 지난 2008년 업계 최초로 디자인 공모전을 열어 본격적인 디자인 엘리베이터 제품 개발을 시작했습니다. 그 중심이 된 디자인연구소는 그 동안 글로벌 디자인 전략수립, 트렌드 및 고객 니즈 연구 등 디자인 R&D 및 적용(Application)의 역할을 수행하며 업계에서 가장 앞선 디자인 개발능력을 선보여 왔습니다. 현대엘리베이터는 2018 IDEA Finalist, 2017 iF 디자인 어워드 GOLD, 2012 iF 디자인 어워드 본상 등 유수의 글로벌 디자인 어워드 수상으로 경쟁력을 수차례 입증받은 바 있습니다. 앞으로도 고객 중심의 디자인 연구개발로 글로벌 엘리베이터 디자인 트렌드를 이끌어가는 선도적 역할에 최선을 다할 것입니다.

2019년 디자인 대표 실적

네이버신사옥

네이버신사옥은 경기도 성남시 정자동에 지하 8층, 지상 29층 규모로 건설되는 최신 건축물로 업무시설과 문화 및 집회 시설, 근린생활시설 등이 들어서게 됩니다. 현대엘리베이터는 2021년 2월까지 이곳에 분속 300m 10대를 포함하여 총 40대(엘리베이터 38대, 에스컬레이터 2대)의 승강기를 설치할 예정입니다. 총 수주액 약 130억 원 규모의 네이버신사옥은 고객의 요청에 따라 네이버만의 기업 특색을 나타낼 수 있도록 독자적인 디자인 및 신기술이 적용된 비표준 전장과 함께 지역의 랜드마크로서 현대엘리베이터의 최신 기술력이 적용될 예정입니다.

해링턴 스퀘어

해링턴 스퀘어는 용산역 전면(한강로3가 63-70번지 일대)에 위치한 용산4구역 정비사업으로서, 시행 면적 5만 3,066㎡로 한강로 주변 개발지역 중 가장 큰 정비구역 중 한 곳입니다. 현대엘리베이터는 용산역 주변 랜드마크 현장 프로젝트 중 용산호텔, 용산 푸르지오 써밋, 용산 래미안, 용산 아이파크몰, 용산 센트럴파크 해링턴 스퀘어 등을 수주하였습니다. 총 수주금액은 87억 3,000만 원이며 54대의 엘리베이터와 10대의 에스컬레이터가 2020년 8월까지 설치될 예정입니다.



네이버신사옥
엘리베이터 디자인
저층용

300 m/min
최고 속도



용산 센트럴파크
해링턴 스퀘어
엘리베이터 디자인

54 대
엘리베이터

10 대
에스컬레이터

4차 산업혁명 시대의 흐름 속에서 엘리베이터 산업은 새로운 기술혁신을 준비하고 있습니다. 현대엘리베이터는 스마트 팩토리 완공과 함께 제조실행시스템(MES: Manufacturing Execution System) 구축으로 생산 데이터를 효율적으로 관리하고 빠르고 정확한 생산 체계를 수립하여 새롭게 도약할 것입니다.

김덕중 책임
MES TF



Manufacturing 제조

설계 / 생산 / 품질
SPECIAL FEATURE: 스마트 팩토리, MES





Engineering

2019년 새롭게 적용된 승강기 안전기준에 적극적으로 대응하며 19,158대의 엘리베이터 설계를 진행하였습니다.

엘리베이터 제작의 출발점인 설계는 현대엘리베이터 기술력의 중추입니다. 현대엘리베이터 설계팀은 71명의 설계 전문 인력이 이천 본사에 상주한 가운데, 제품개발과 해외 기술분석에 매진하며 급변하는 시장상황에 대응하고 글로벌 경쟁력을 확보하기 위하여 노력하고 있습니다. 또한, 규정된 프로세스에 따라 고객의 다양한 요구사항에 부응하는 정교한 설계작업을 기초로 프로젝트에 투입되는 기계류 및 전장품에 대한 최적의 산출물을 도출하고 있습니다. 아울러, 지속적인 품질개선 활동에 활발히 참여하며 품질향상 및 제품의 안전성 향상에 기여하고 있습니다.

2019년에는 새롭게 적용된 승강기 안전기준에 적극적으로 대응하며 시장경쟁력 확보에 앞장섰습니다. 특히 세종 충남 대학교병원, 신한금융투자 여의도타워 교체공사, 파키스탄 Chapal Sky Mark, 이스라엘 Ybox Bat Yam과 같은 국내

외 주요 현장에서 성공적으로 업무를 수행하며 19,158대의 엘리베이터 설계를 진행하였습니다. 현대엘리베이터는 2020년 고속 전망용 글라스 엘리베이터 및 선박용 MRL 엘리베이터 개발로 고객의 다양한 요구 사항을 충족시키는 한편, 리모델링 현장의 설치 시간 단축 활동으로 점차 증가하고 있는 리모델링 시장점유율을 확대할 것입니다. 또한 제품수명주기관리(PLM: Product Lifecycle Management) 시스템 구축으로 설계 업무 및 전사 프로세스의 혁신적인 변화를 주도할 것입니다.

71 명
최고의 설계 전문인력

19,158 대
엘리베이터 설계(2019년)

Production

충주신공장은 현대엘리베이터의 새로운 출발점으로서 지역경제 발전에 기여하고 승강기 산업의 새로운 패러다임을 선도하는 중심 생산기지가 될 것입니다.

이천공장

현대엘리베이터 이천공장은 지난 36년 동안 국내 승강기 업계의 역사와 함께 해온 주역이자, 현대엘리베이터가 지난 13년간 독보적인 업계 1위 기업으로서 위상을 지킬 수 있게 한 든든한 원동력입니다. 1984년 경기도 이천에 설립되어 44,040㎡(13,000여 평) 부지에 최첨단 설비를 갖추고 현대엘리베이터가 국내에 설치하는 엘리베이터 전량을 최고의 품질로 생산하고 있습니다. 2019년 현대엘리베이터는 일일 최대 생산량 101대를 비롯, 연간 생산 19,467대, 출하량 19,501대를 기록했습니다. 2020년 상하이에서 수입되는 에스컬레이터와 무빙워크를 포함할 경우 창사 이래 누적 출하 30만 대 돌파를 예상하고 있습니다.

Production

이천공장



19,467 대
엘리베이터 생산량
(2019년)



101 대
엘리베이터 일 최대
출하량(2019년)

충주신공장



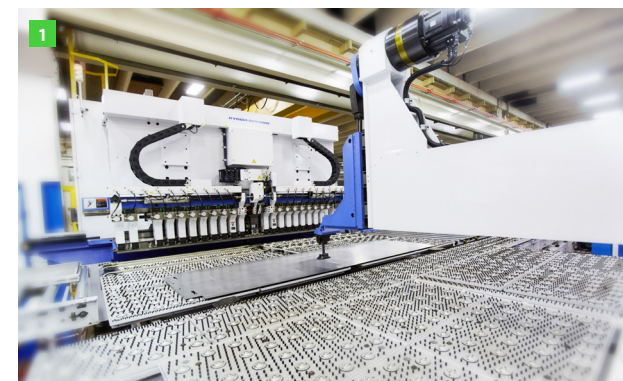
300 m
세계 최고 높이 테스트타워



25,000 대
연간 생산량 예상치

충주신공장 이전

현대엘리베이터는 향후 본사와 공장을 경기도 이천에서 충주로 이전하기로 하고 지난해 7월 충청북도, 충주시와 2,500억 원 규모의 투자협약을 체결했습니다. 충주 제5산업 단지에 건립될 충주신공장은 부지면적 15만㎡(52,362평), 건축연면적 13만㎡(40,000여 평)로 이천공장의 약 4배 규모, 연간 생산능력은 25,000대에 달합니다. 세계 최고 높이의 300m 테스트타워에는 세계 최초 탄소섬유벨트 타입 분속 1,260m 엘리베이터가 운행될 계획입니다. 충주신공장은 판금, 절삭가공 등 최첨단 설비 도입과 함께 빅데이터, IoT 기술 등 4차 산업혁명 기술이 적용된 스마트 팩토리로 건립되며, 2022년 준공을 목표로 2020년 하반기 착공에 들어갈 예정입니다. 충주시에 통합 조성될 스마트 팩토리와 본사, 물류센터는 글로벌 엘리베이터 전문기업 도약을 위한 현대엘리베이터의 새로운 출발점으로서, 지역경제 발전에 기여하고 승강기 산업의 새로운 패러다임을 선도하는 중심지가 될 것입니다.



1. 엘리베이터 도어 생산 현장
2. 충주신공장 조감도

Quality

2020년은 IoT 및 빅데이터에 기반한 현대엘리베이터만의 품질관리 플랫폼을 완성하는 한 해가 될 것입니다.

현대엘리베이터 품질경영시스템

현대엘리베이터는 제품안전성 향상을 위하여 ISO 9001을 기본으로 전사적인 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 품질경영시스템은 제품의 안전성 향상을 위해 영업부터 개발/설계, 구매, 생산, 설치, 서비스까지 전 비즈니스 프로세스에 걸쳐 운영 관리되고 있으며, 전 임직원은 관련 규정을 준수하고 있습니다.

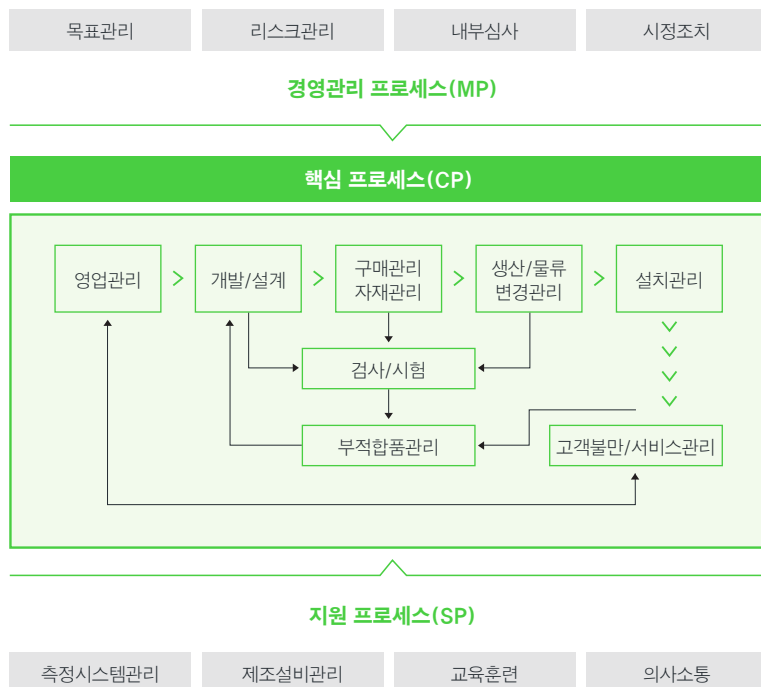
신뢰성 확보활동

품질담당 부서를 중심으로 개발품과 설계 변경품에 대한 리뷰 보드(Review Board) 운영으로 철저한 품질 검증업무를 실시하여, 무결점 제품이 출하되도록 관리하고, 신규 개발 제품과 양산품의 주기적인 신뢰성 시험으로 제품의 신뢰도를 높이고 있습니다. 현대엘리베이터는 예방중심의 철저한 개발품 검증 및 최고 수준의 신뢰성시험을 토대로 안전하고 우수한 품질의 제품을 생산하고 있습니다.

4차 산업혁명 시대의 품질경영

4차 산업혁명 시대에서 지속적인 품질 우위를 확보하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템 및 비즈니스 프로세스를 바탕으로 끊임없는 개선활동을 진행하고 있습니다. 2019년에는 품질 데이터 디지털화를 위해 제조실행시스템(MES: Manufacturing Execution System)을 활용한 품질관리 체계를 재정립하였습니다. 2020년은 총주신공장의 스마트 팩토리 구현에 대비하여 IoT 및 빅데이터에 기반한 현대엘리베이터만의 품질관리 플랫폼을 완성하는 한 해가 될 것입니다.

품질경영시스템 프로세스



2

Special Feature

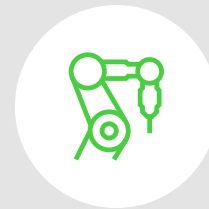
SMART FACTORY

중국 상하이공장



3.5배

기존 공장 대비 생산능력



2배

기존 공장 대비 생산성

현대엘리베이터는 1993년 중국 진출과 함께 설립한 공장의 확장 이전 계획을 수립하고 지난 2018년 3월 상하이 금산공업구에 신공장을 착공하였습니다. 2020년 하반기 완공을 앞둔 신공장은 현대엘리베이터의 첫 번째 스마트 팩토리로 구축되고 있습니다. 상하이 신공장은 연면적 123,564㎡(약 32,000평) 규모에 조성되며 초고속 엘리베이터를 시험할 수 있는 지상 175m의 테스트타워가 함께 건립됩니다. 또한, IoT 기술을 적용한 스마트 팩토리 및 R&D 센터, 실시간 승강기 운행 모니터링과 유지관리가 가능한 고객센터센터 등이 함께 조성될 예정입니다. 신공장이 완성되면 생산능력은 25,000대까지 향상되어 기존 공장(약 7,000대) 대비 3.5배, 생산성은 2배 향상될 것으로 예상되며, 생산설비 등의 자동화율도 58% 가량 향상될 것으로 기대됩니다. 현대엘리베이터는 이를 기반으로 중국과 해외시장 점유율 및 글로벌 역량을 확대할 계획입니다.



중국 상하이 신공장 투시도(2020년 하반기 완공)

품질경영시스템 프로세스

- 각 품목별 품질 기준이 마련되고 MES(제조실행시스템) 품질모듈을 통해 데이터화된 검사 결과 수집
- QMS(품질관리시스템) 및 MES 활용으로 추적 및 수집된 디지털 데이터 분석에 따라 품질 불량 관련 사전 대응 가능

3

Special Feature

MES (제조실행시스템)

MES를 통해 4차 산업혁명 시대의 변화에 적극 대응하고 스마트 팩토리 기반을 구축하는 데 중요한 동력을 마련할 것입니다.

스마트 팩토리와 MES

4차 산업혁명의 핵심 키워드 중 하나는 공장자동화로 대표되는 스마트 팩토리 기술입니다. 그 중 MES(Manufacturing Execution System)로 불리는 제조실행시스템은 제조를 중심으로 하는 자동화 솔루션입니다. 작업일정, 작업지시, 품질관리, 작업실적 집계 등 생산현장에서 발생할 수 있는 모든 정보를 통합 관리하고, 인공지능 기반의 실시간 설비 운영 정보 수집으로 빠르고 정확한 실시간 의사결정이 가능하도록 지원하는 시스템입니다. 현대엘리베이터는 이 같은 자동화 운영 시스템을 통해 생산성을 향상시킴으로써 4차 산업혁명 기반의 제조 환경 변화에 적극 대응하고자 합니다. 이에 중국 및 본사 총주신공장을 스마트 팩토리로 구축하며 MES 도입을 추진하고 있습니다.

MES 구축 개념



MES 활용에 따른 개선방향

현재의 제조시스템에서는 여러 가지 근본 문제들이 생산현장에 상존할 수밖에 없는 한계가 있습니다. 생산 공정 실적 처리가 지연되어 생산 현장 정보가 실시간으로 관리되지 않고, 대부분의 생산 및 품질 정보가 오프라인으로 관리되어 정보의 연계성 및 활용성이 저하됩니다. 또한 사후보전 중심의 설비 관리로 인해 예방보전 등 사전 대응이 어렵고, 고장 원인 정보가 충분하지 못하며 가동률 향상을 위한 개선 활동에도 많은 제약 사항이 있습니다. 자동화 솔루션인 MES가 도입되면 제조 현장의 정확성/즉시성/가시성 등 다양한 정보를 확보할 수 있으며 효율적인 제조활동이 가능해집니다. 또한, 디지털화된 데이터 관리와 활용으로 생산 공정 및 품질개선이 이루어질 수 있습니다. 이를 통해 선진 제조기술 운영을 위한 스마트 팩토리 기반을 조성할 수 있게 됩니다.

MES 기대효과

현대엘리베이터는 MES 도입으로 생산운영 전반에 디지털화, 자동화, 체계화를 이루고 공장운영 시스템간의 연계구축으로 생산효율성을 향상시키는 한편 운영정보의 실시간 관리에 따라 가시성을 확보할 것으로 기대합니다. 아울러, 제조활동 전반의 당면한 이슈 해결을 통해 현대엘리베이터가 4차 산업혁명 시대의 변화에 적극 대응하고 스마트 팩토리 기반을 구축하는 데 중요한 동력이 될 것입니다.



디지털 혁신 트렌드는 설치현장에도 동일하게 적용되고 있습니다. 현대엘리베이터는 설치현장 정보를 디지털화하고 모바일 업무 환경을 구축해 착공 전 현장답사부터 완성검사까지 유기적으로 이어지는 업무 전반을 관리하는 Smart Installation 시스템으로 연간 2만 여대 이상의 설치공정 데이터를 실시간으로 관리하며 고객 만족도를 높이고 있습니다.

백선우 책임
설치안전기술팀

Installation 설치

신규 설치 / 리모델링
SPECIAL FEATURE: 작업장 안전



New Installation

끊임없는 노력을 통해 현대엘리베이터는 국내 승강기 시장에서 신규 설치 부문 13년 연속 1위의 위상을 확보하고 있습니다.

현대엘리베이터는 지난해 43.9%의 국내 승강기 시장점유율을 바탕으로 13년 연속 신규 설치 부문 1위의 위상을 이어갑니다. 2019년 현대엘리베이터의 설치 규모는 19,000여대에(준공 기준) 이르며, 11개팀, 14개 지사가 설치 품질 향상과 안전 관리에 만전을 기하며 전국의 설치현장을 한치의 빈틈없이 관리하고 있습니다.

설치QC 데이터화

기존 설치 QC검사는 수기/서술형 방식으로 검사결과를 작성, 취합하여 이를 다시 데이터화하는 과정으로 진행되었습니다. 이 과정에서는 수기 작성으로 인해 검사 시 지적사항이 빈출하는 부품과 항목에 대한 정확한 산출의 어려움이 있었습니다. 현대엘리베이터는 설치 품질 향상을 위해 검사원이 수기

로 작성하던 설치품질검사지를 디지털화하는 '설치QC 데이터화 및 활용기반 구축' 과제를 수행했습니다. 이에 따라 광학 문자인식(OCR)기술을 이용해 성적서의 사진 촬영만으로도 간단히 내용을 데이터화하고 모바일과 웹을 통해 실시간 확인이 가능해졌습니다.

Gate 관리시스템 도입

신규 수주현장의 출하 일정 관련 효율성을 향상시키기 위해 설치, 제조, 구매, 영업 등 관련팀이 TF를 구성, 출하 예정일을 확정하는 '확정구간제도'를 도입해 운영하고 있습니다. 확정구간제도란 생산/출하 일정의 변동률 최소화하기 위해 프로젝트 수행 프로세스 전반에 도입된 Gate 관리시스템입니다. 출하일을 기준으로 사전관리구간과 확정구간을 정해 생산/출하 일정의 변동률 최소화하고, 출하예정 4주전-최종계획확정/2주전-변경금지 원칙을 준수하며 출하일을 지키게 됩니다. 향후 신규 설치 출하와 관련된 제조 전반의 효율성을 높이고, 설치 관련 업무 프로세스의 개선에 크게 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

Smart Installation 시스템 구축

Smart Installation은 설치정보를 디지털화하고 모바일 업무 환경을 구축하여 업무효율을 높인 설치현장관리 시스템입니다. 엘리베이터 설치 전 건축진행 현황과 고객 협의사항, 현장 준비사항을 데이터화하고 모바일 현장작업일지와 완료공정 이미지 기록으로 공정진행현황의 정확성을 높였습니다. 또한 현장의 소모품 신청을 전자결재화하여 결재 및 조달 시간을 단축하고 승강기안전공단의 완성검사 정보와 당사 시스템의 연계로 완성검사 진행 데이터를 디지털화하여 설치업무 진행을 원활하게 하는 등 전반적인 설치 효율을 향상시켜 고객 만족도를 높였습니다.

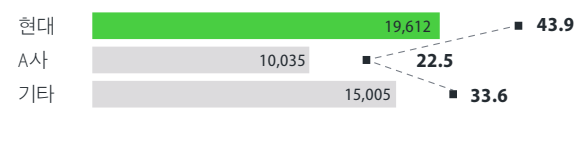
현대엘리베이터 승강기 설치 현황(2019년)

단위: 대



현대엘리베이터 시공능력(2019년)

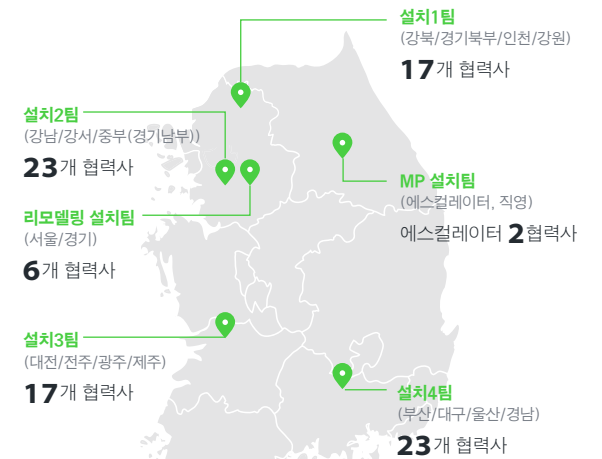
단위: 대



설치 대수 ■ 점유율(%) ■

* 승강기안전공단 자료

설치 본부 운영 현황



• 전국 14개 지사, 88개 협력사
• 총 설치 인력 2,347명

FOCUS

초고층 시공 공법: 점프 엘리베이터

현대엘리베이터는 지난해 3월 국내 최초로 현대건설이 시공 중인 '힐스테이트 송도 더테라스'에 분속 210m급 점프 엘리베이터 9대를 설치하여 운영했습니다. 점프 엘리베이터는 골조 완성 후에 설치를 시작하는 기존 방식과 달리 공사 초기에 설치해 골조가 상승함에 따라 기계실도 상부로 이동시키는 첨단공법입니다. 통상 약 7개 층의 공사가 진행될 때마다 기계실을 상부로 올려 엘리베이터를 설치하기 때문에 '점프 엘리베이터'라는 이름이 붙었습니다.

골조 공정 중에는 엘리베이터를 인력·자재 운송용으로 사용할 수 있으며, 공사 완료 후에는 승객용으로 전환해 곧바로 사용할 수 있습니다. 또한, 건물 외부에 설치하는 건설용 승강장치인 호이스트와 달리 내부 승강로에 설치하기 때문에 비·바람 등 날씨에 영향을 받지 않고 24시간 운행이 가능하기 때문에, 공사기간 단축과 건축비용 절감 효과가 크다는 장점이 있습니다.

Remodeling

노후 엘리베이터 교체 주기 도래와 승강기 안전관리법 개정에 따라 리모델링 시장이 신성장 동력으로 주목받고 있습니다.

지난해 우리나라의 승강기 보유 대수는 80만 대를 돌파했습니다. 이에 따라 노후 승강기도 지속적으로 증가하여 교체 수요가 확대되는 추세입니다. 특히, 지난 2017년 승강기안전관리법이 개정되며 안전에 대한 요구조건이 강화되었고, 2019년 3월 개별법령에 따라 운영되던 승강기 안전관리에 관한 사항을 통합·개선한 안전관리법이 전부 개정되면서, 아파트시장을 중심으로 20년이 넘은 노후 승강기를 교체하는 리모델링 시장이 더욱 활기를 띄고 있습니다. 이러한 추

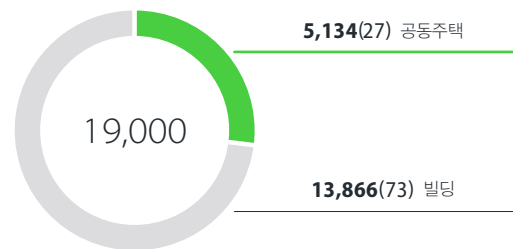
세 대응의 일환으로 지난해 현대엘리베이터는 교체시장 영업력 확대에 중점을 두었습니다. 그 결과 2019년 교체설치 3,489대, 리모델링 시장점유율 48%의 압도적인 실적으로 1위를 지켰습니다.

법개정에 따라 2024년까지 리모델링 시장의 가파른 성장이 기대됩니다. 2020년은 성장하는 국내 리모델링 시장을 선점해야 할 중요한 한 해가 될 것입니다. 현대엘리베이터는 2020년 리모델링 시장에서의 경쟁력을 확대하기 위해 승강기사업부문 리모델링팀과 서비스사업부문 MOD사업팀의 역량을 통합하여, 노후 엘리베이터의 리모델링 전반을 담당하는 사업부로 리모델링담당을 확대 신설했습니다. 이를 기반으로 리모델링 영업 네트워크 다양화 등 수요관리체계를 더욱 탄탄히 구축할 계획입니다. 또한, 소형 빌딩, 아파트 등 설치영역(Segment)별 영업력을 향상시켜 수주 가능성을 극대화할 것입니다. 마지막으로, 빌딩 수주 비중을 높이고 공법을 표준화해 수익성을 제고하는 데 만전을 기할 것입니다.

3,489 대
교체설치 실적

48 %
교체설치 점유율

승강기 교체 수요 예상(2020년)
단위: 대(%)



* 출처: 고용노동부 '월간내일'

4

Special Feature

WORKPLACE SAFETY

(작업장 안전)

현장중심의 안전활동

안전사고는 경영활동의 잠재적인 위험요소로 재무적 손실뿐만 아니라, 기업의 브랜드 가치하락 및 임직원 건강문제와도 직결되므로 각별한 주의와 관리가 필요한 분야입니다. 현대엘리베이터는 '임직원의 안전과 건강 증진'을 회사의 기본철학으로 안전한 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 3개년 안전·보건·환경 계획을 수립하고 각 단계별 전략과제로 구성된 전략체계를 구축·운영하고 있으며, 무엇보다도 작업 현장에서의 안전을 위해 현장 중심의 안전보건 활동을 실시하여 현장의 안전의식을 높이고 안전 재해 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

사고사례집 발간 및 안전정보 문자서비스

안전보건활동이 문화로서 현장에 뿌리내릴 수 있도록 보다 쉽고 편리하게 관련 내용을 접할 수 있는 방안을 마련하고 있습니다. 당사 및 협력사 전 직원을 대상으로 현장에서도 안

전보건정보를 쉽게 확인할 수 있도록 스마트폰 문자서비스(카카오톡)로 정보를 제공하고 사고 예방 홍보 활동을 전개하고 있습니다.

사고예방 포스터 제작/배포

모든 설치현장에 추락/협착사고 예방 포스터를 부착하여 사고예방 방지를 위한 핵심 점검사항에 대한 주목성을 높이고, 작업현장의 안전의식에 대한 경각심을 지속적으로 고취하고 있습니다.

Patrol 운영

작업 현장에 9명의 Patrol 전담 인원을 운영하여, 위험작업에 대한 집중 점검이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

안전보건슬로건

현대엘리베이터와 협력사는 '안전하게 일하자!!'라는 슬로건을 함께 세우고 현장 안전사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.

Patrol 점검 실적

		2019	2018	2017	증감률
안전점검	현장수(건)	5,698	5,862	5,175	-2.7%
	위반 현장	3,377	4,126	3,459	-18.1%



엘리베이터 유지관리의 패러다임은 사후서비스(A/S)에서 사전서비스(B/S)로 전환되고 있습니다. 현대엘리베이터는 서비스 포털 사이트 구축으로 영업, 자재관리, 고객응대 등 서비스 전 분야의 정보 접근성을 높였으며, 비포서비스 통합 플랫폼 기반의 고장 및 수명예지 분석으로 선제적 대응체계를 구축하며 변화에 대응하고 있습니다.

한창훈 팀원
스마트서비스팀



Maintenance 유지관리

유지관리
SPECIAL FEATURE: 비포서비스

Maintenance

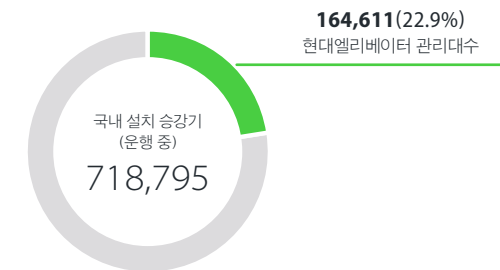
국내 1위 유지관리서비스 기업으로 24시간 고객응대와 실시간 원격제어, GIS, IoT 등 첨단 IT 솔루션을 활용한 차별화된 고객케어서비스를 선보이고 있습니다.

365일, 24시간 운영, HCCC

지난해 국내 승강기 유지관리 시장 규모는 1조 원대로 확대되었습니다. 국내 유지관리 부문에서 1위를 점하고 있는 현대엘리베이터는 고품질의 유지관리서비스를 제공하기 위해 고객과의 원활한 커뮤니케이션과 민첩한 대응에 필요한 고객케어센터를 운영하고 있습니다. 경기도 이천 본사에 위치한 HCCC(Hyundai Customer Care Center)는 지난 2006년부터 현대엘리베이터만의 차별화된 고객케어서비스를 이끌어 온 사령탑입니다. 국내 업계 최초로 지리정보시스템(GIS)을 갖춘 최첨단 고객센터로 365일 24시간 운영하고 있습니다. 전문상담사와 2,730여 명의 유지관리 전문가가 포진된 국내 최대 네트워크 망을 바탕으로 첨단 원격관리 서비스(HRTS)를 활용해 고장처리 등을 신속하고 정확하게 처리하며, 고객감동 그 이상의 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

유지관리 시장점유율

단위: 대



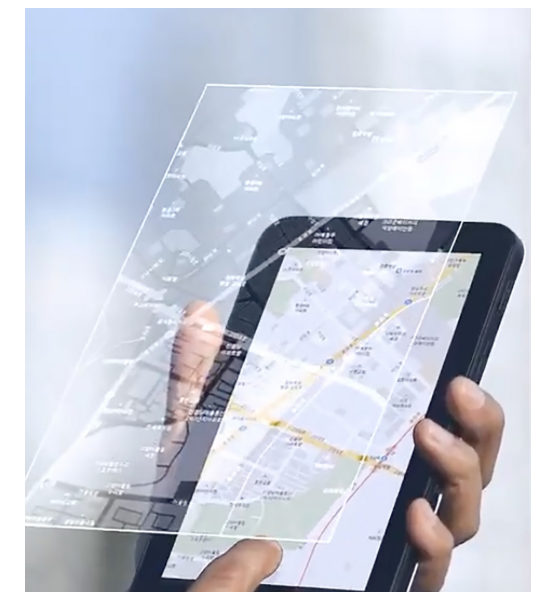
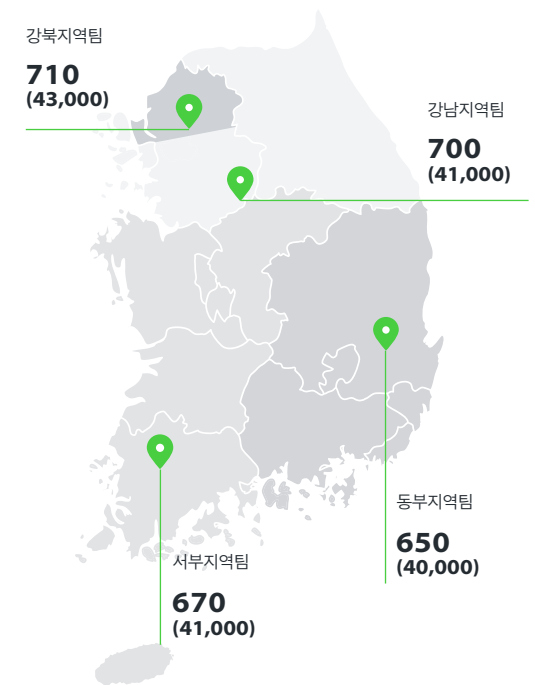
유지관리 부문 매출액

단위: 억 원



유지관리인원(직영+협력) 및 유지관리대수

단위: 명(대)



IoT 기술을 이용한 사용자의 위치정보 분석

첨단 원격관리시스템, HRTS

현대엘리베이터는 세계 최초로 개발한 스마트폰 연동 원격 관리시스템인 HRTS(Hyundai Real Time Service) 시스템으로 차원이 다른 승강기 유지관리서비스를 제공하고 있습니다. HRTS는 HCCC에서 전국의 엘리베이터 운영 현황을 24시간 모니터링할 수 있는 첨단 원격 관리시스템으로 엘리베이터의 상태를 실시간으로 확인하고 고장 유형을 파악하여 원격으로 서비스를 제공합니다. HRTS가 적용된 현장은 신고접수의 86%까지 원격 수리가 가능해 불필요한 기사의 출동 횟수를 줄이고 이로 인한 시간과 인력의 낭비를 감소할 수 있습니다.

세계 최초 도착예보시스템, TGIS

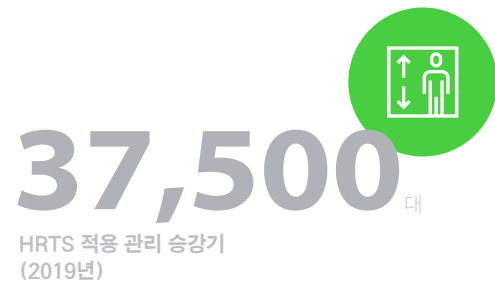
현대엘리베이터는 승강기업계 최초로 GIS(Geographic Information System)를 첨단 고객 케어 서비스에 활용했으며, 현재는 기존보다 한층 업그레이드된 TGIS(Traffic+GIS)를 유지관리서비스에 활용하고 있습니다. TGIS는 교통과 지리 정보 데이터가 융합된 서비스로 긴급 상황 발생 시, 교통상황을 고려한 최적 경로 분석으로 최단시간 내 기사배치가 이루어지도록 하는 관제시스템입니다. 모든 정보는 긴급사항이 해제될 때까지 상황실에서 모니터링하며 도착 예정시간의 실시간 파악이 가능합니다.

손 안의 스마트 시스템, Mobile App

현대엘리베이터의 스마트 시스템에는 현장에 파견된 유지관리 전문 기술자가 원격으로 HRTS와 긴밀히 연결될 수 있도록 도와주는 모바일 앱이 있습니다. MMS(Maintenance Mobile Solution)는 모바일 앱으로 고장관리, 정기점검, 현장정보 조회 등의 업무를 지원하고, 원격으로 HRTS 모니터링 및 운행 데이터 조회를 가능하게 합니다. H-BAND는 현장 기술자 간 기술자료와 정보를 공유하고 화상통화를 이용해 기술지원이 가능한 앱입니다. 채팅 및 매뉴얼, 도면 편집 기능을 통해 기술 마이스터가 화상으로 기술 지원을 해줄 수 있으며, 현장 기술자간에도 기술정보를 공유하거나 소통할 수 있는 기능 등이 있습니다.

인공지능 챗봇, 현대스마트시스템

2018년 6월, 현대엘리베이터는 승강기업계 최초로 인공지능 챗봇 기반의 유지관리서비스인 '현대스마트시스템'을 개발하였습니다. 현대스마트시스템은 빅데이터 기술을 활용하여 승강기 관련 문의와 신고에 챗봇이 실시간으로 답변하며, 고장접수 → 수리기사 배치 → 실시간 기사도착 안내 → 처리 결과 안내 및 고객 확인까지 원스톱(One-Stop)으로 제공하는 시스템입니다. 고객문의 및 신고절차를 간소화해 고객의 시간을 절약하는 것은 물론 향후 더 큰 부가가치를 창출할 것으로 기대하고 있습니다.



5 // Special Feature

BEFORE SERVICE

사후대응에서 사전예측으로 변화하는 승강기관리서비스의 새로운 패러다임에 한 발 앞선 대응으로 고객 신뢰를 더욱 높여 나가겠습니다.

인공지능을 활용한 첨단 유지관리서비스

비포서비스(Before Service)는 4차 산업혁명 시대의 중심에 있는 IoT 인공지능을 바탕으로 승강기와 네트워크 연결을 통해 제어반에서 전송한 실시간 데이터를 수집하고 인공지능이 이를 분석해 고장·부품 수명 등을 예측 진단하는 첨단 유지관리서비스입니다. 예방점검과 작업자의 상황판단으로는 잡아낼 수 없는 승강기의 각종 문제를 미리 확인할 수 있게 되며, 고장이 발생하기 전에 미리 조치하는 사전 서비스로서 승강기 운영 및 점검의 효율성을 획기적으로 높일 수 있습니다. 비포서비스는 사전 관리 효과를 높이기 위해 두 단계에 걸쳐 운영됩니다.

경미한 점검 및 상황 판단은 승강기에 부착된 에지 컴퓨팅(Edge Computing) 디바이스가 해결하고, 그 이상의 예측과 점검은 클라우드 서버에 구축된 인공지능이 과거의 고장 데

이터 이력을 바탕으로 최적의 해결책을 판단하여 정비인력에게 전달하게 됩니다. 비포서비스는 딥러닝(Deep Learning) 기반 인공지능으로 데이터가 축적될수록 보다 정확한 예측 점검이 가능해집니다. 현대엘리베이터는 최고의 고객 서비스 제공을 위해 현재 비포서비스 솔루션을 개발 중에 있습니다.

비포서비스 IoT 통합 플랫폼 구축

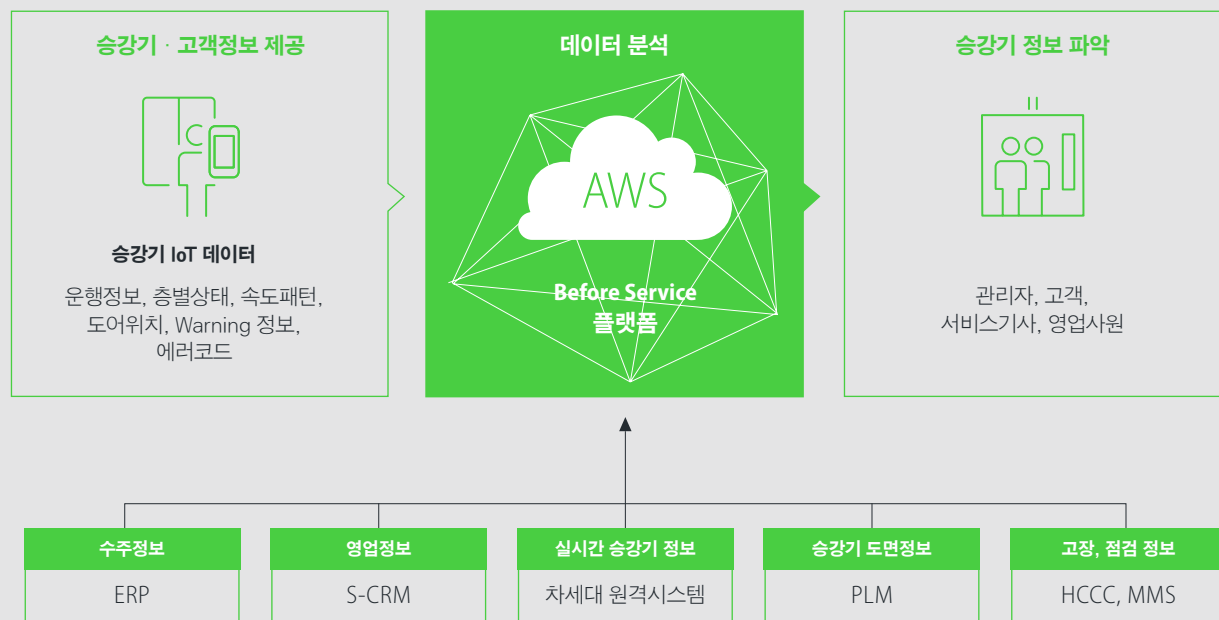
현대엘리베이터는 지난해 상반기 비포서비스 TF를 구성하고 통합 플랫폼 설계 및 개발을 진행하고 있습니다. R&D 부문 인공지능 파트에서는 비포서비스 전용 인공지능을 개발하고 있습니다. 다양한 상황에 대해 정확하고 능동적인 판단과 대응책을 도출할 수 있도록 승강기 예측 점검에 최적화된 학습 모델을 개발하는 한편, 실제 고장 데이터를 학습시켜 예측력을 높이는 작업을 병행하고 있습니다.

서버파트에서는 전국 각지의 데이터가 모여드는 클라우드 서버 안에 각각의 데이터를 효율적으로 처리할 수 있는 마이크로 서버를 분산 개발하고 이곳에 모인 정보가 인공지능 및 서비스 플랫폼에 효율적으로 제공될 수 있도록 변화된 개발 환경에 적합한 클라우드 서버를 구축하고 있습니다. 또한 회사 전 부문과의 협업이 필요한 서비스의 특성에 따라 인공지능과 클라우드 서버 외에도 회사·승강기·고객을 실시간으로 연결하는 네트워크 기술과 각종 데이터 송신을 위한 승강기 내부의 제어반 기술, 웹, 모바일, 앱 등 다양한 정보와 서비스를 제공하는 서비스기술, 부품 수명관리를 위한 자재부문 포함 R&D, 생산, 서비스 등 회사의 모든 부문과 긴밀하게 소통하고 있습니다.

A/S에서 B/S로의 서비스 패러다임 전환

2020년 6월 비포서비스의 출시에 따라 고장으로 인한 비가동시간을 획기적으로 줄이는 한편, 이에 따른 고객불편도 최소화하게 될 전망입니다. 현대엘리베이터는 예상하지 못한 고장에 보다 효율적으로 대응하여 고객의 신뢰를 더욱 높일 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 또한 글로벌 프리미엄 제품에 비포서비스를 적용해 제품전략 측면에서도 차별화된 가치를 제공하고 신규 VIP 고객 확보 및 해외시장의 서비스 경쟁력 제고를 위해 노력할 것입니다.

Before Service 시스템 관계도



OUR SUSTAINABILITY

- 70 지배구조
- 71 리스크관리
- 72 윤리경영
- 74 인재경영
- 76 안전·보건·환경
- 78 사회공헌
- 79 상생경영

고객으로부터 받은 신뢰와 믿음에 부응하기 위해 현대엘리베이터는 원칙과 투명한 절차를 지키고 다양한 이해관계자와의 열린 소통을 추구하며 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다. 더불어 오늘의 성장을 통해 거둔 결실을 우리 사회 공동체의 내일을 위해 함께 나누며 글로벌 기업시민으로서 공동체의 발전에 기여합니다.

지배구조

Governance

이사회 구성

현대엘리베이터 이사회는 투명한 경영으로 기업가치를 제고하고 모든 이해관계자의 이익추구를 목적으로 경영 전반의 방침과 주요 사안을 심의 및 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 2019년 12월 기준, 이사회는 3명의 사내이사와 3명의 사외이사, 1명의 기타 비상무이사 등 총 7명입니다. 대표이사와 이사회 의장은 각각 다른 이사로 선임되어 있으며, 이사회 내 위원회로 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사위원회를 운영하고 있습니다.

이사회 독립성

현대엘리베이터는 전체 이사회 인원의 25% 이상을 사외이사로 구성하도록 규정하고 있습니다. 현재 3명의 사외이사를 선임하여 경영진을 견제하며, 객관적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사회 산하 전체 위원회에 사외이사가 참여하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 특히, 감사위원회는 필요시 영업과 관련한 보고를 요구하거나 기업의 재산상태를 조사할 수 있으며, 임직원 또는 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구하거나 회사의 비용으로 전문가에게 자문을 받을 수 있도록 규정하고 있습니다.

이사 선임의 투명성과 전문성

사내이사의 경우 이사회의 추천을 통해 주주총회에서 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우 전문 지식이나 경험이 풍부한 외부전문가 중 사외이사 후보추천위원회의 추천에 따라 주주총회에서 그 선임을 승인받고 있습니다.

이사회 구성 현황

주요 경력			선임일
사내이사	현정은	현대그룹 회장, 이사회 의장, 서울상공회의소 부회장	2004.03.30
	송승봉	현대엘리베이터(주) 대표이사, 前 OTIS 서비스사업부장	2019.09.11
	최석규	현대엘리베이터(주) 서비스사업부부장, 前 현대엘리베이터(주) CHO	2019.09.11
사외이사	정영기	감사위원장, 홍익대학교 경영학부 교수(공인회계사), 前 한국국제회계학회 부회장	2019.03.25
	박성재	법무법인 민 변호사, 前 서울중앙지방검찰청 검사	2020.03.25
	서창진	한양대학교 경영대학 교수, 前 한양대학교 경영연구소장	2019.09.11
	기타비상무이사	김호진	현대그룹 전략기획본부 전무, 前 대우증권 IB사업부문 전무

* 2020년 3월 25일 기준

리스크관리

Risk Management

리스크 정책

경영환경의 급변으로 회사 내외부의 리스크가 다양해지고 상호 연관성이 증대됨에 따라 전사적 시각에서의 리스크 식별과 이를 예방하기 위한 관리의 중요성이 커지고 있습니다. 현대엘리베이터는 경영활동 전반에서 위협요소로 작용할 수 있는 재무리스크와 비재무리스크를 식별하고 이에 대한 관리방안을 구체화하여 상시로 리스크를 감시 및 대응하고 있습니다.

리스크 관리체계

현대엘리베이터는 유형별 리스크를 정의하고 발생 원인을 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 주요 리스크는 이사회에서 승인한 정책에 따라 재무부서 및 해당부서의 주관으로 관리되며 이사회는 외환, 이자율, 신용 등 특정 분야에 관한 정책을 문서화하여 제공하고 있습니다.

리스크 유형, 측정 및 관리

유형	노출 위험		측정	관리	
재무 리스크	시장리스크	환율	미래 상거래 기능통화 이외의 표시통화를 갖는 금융자산 및 금융부채	현금흐름 추정 민감도 분석	통화선도
		이자율	변동금리 장기 차입금	민감도 분석	고정대 변동 적정비율 유지
		주가	지분상품 투자	민감도 분석	포트폴리오 분산
	신용리스크	현금성자산, 매출채권, 파생상품, 채무상품, 계약자산	연체율 분석 신용등급	은행예치금 다원화, 신용한도, L/C채무상품 투자지침	
유동성리스크	차입금 및 기타 부채	현금흐름 추정	차입한도 유지		
비재무 리스크	법률리스크	법적 기준, 규제 미충족	규정, 이행여부 점검, 평가	사전 예방 관리 시스템 공정거래 자율준수 프로그램 준법지원인 활동	
	안전보건리스크	법적 기준, 규제 미충족 교육 및 인지도부족, 부주의	안전보건환경 진단	안전보건관리 체계 운영	
	환경리스크	법적 기준, 규제 미충족	환경영향 분석	규제, 정책 모니터링 유해화학물질/ 폐기물 관리 프로세스	

윤리경영

Ethics Management

윤리경영 체계

국내외적으로 반부패 관련 법규와 정부 및 감독기관의 규제가 강화되고, 기업윤리에 대한 사회적 요구 수준이 높아지고 있습니다. 이에 현대엘리베이터는 지난 2007년 윤리경영팀을 신설하였으며, 조직개편을 통해 업무 활동에 대한 진단 기능을 강화하였습니다. 특히 2018년부터는 해외사업 확대에 따른 해외법인 등의 운영실태 진단 강화를 위해 윤리경영담당 산하에 윤리경영1팀과 2팀으로 진단조직을 이원화하여 운영 중에 있습니다. 윤리경영담당은 업무활동 전반에 관한 제·규정 준수 및 지시사항 이행 여부를 점검·평가·개선하고 있으며, 관련 교육, 정보창구의 역할 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 현대엘리베이터는 경영철학의 근간이 되는 'Ethics(윤리)'를 바탕으로 업무의 투명성·책임성 확보와 공정한 거래문화 정착 및 윤리의식 고취를 중점 목표로 삼고 있습니다.

업무진단

업무진단은 진단 유형에 따라 정기진단, 특별진단, 확인진단으로 구분됩니다. 정기진단은 진단계획에 의해 정기적으로 실시하고, 특별진단은 대표이사의 지시가 있거나 진단이 필요하다고 인정되는 경우 대표이사의 승인을 받아 실시합니다. 확인진단은 정기진단과 특별진단에서 발견된 문제점의 현업 개선 여부에 대한 확인 필요시 실시하고 있습니다. 2019년에는 정기진단 6회, 특별진단 3회, 확인진단 1회 등 총 10회의 진단을 실시하였습니다. 또한, 특별진단 위주이던 해외법인에서도 정기진단 체계를 구축하고 실시하였습니다.

사전예방활동

주기적 예방진단

정기적인 지사순회와 상시모니터링으로 잠재 리스크를 관리하고 있습니다. 2019년에는 서울 및 지방 25개 사무실 총 42개 지사를 순회하고 전도금 입출금 및 현금 관리, 사용인감 관리, 교통비 지급현황, 사무실 환경 등을 점검하였습니다.

사이버신문고 민원조치 및 관리 강화

현대엘리베이터는 국내와 해외법인에서 시간과 장소에 구애받지 않고 비윤리적 관행을 제보할 수 있는 사이버신문고제도를 운영하고 있습니다. 윤리경영담당으로 접수된 제보는 사안에 따라 단순민원과 유효 제보로 구분하여 처리하고 있습니다. 현장민원 및 단순 A/S 사항은 고객과 이해관계자가 만족할 수 있도록 신속하게 유관팀에 안내하여 처리합니다. 비리, 부당거래, 부정부패 등 윤리경영에 어긋나는 유효제보는 대표이사 보고 후, 특별진단을 실시하여 제보자에게 처리결과를 회신하고 있습니다.

해외법인 사이버신문고에 접수된 유효제보의 경우 윤리경영담당과 법인담당자의 협업으로 처리됩니다. 또한, 내부 공익 제보 활성화를 위해 2018년 7월부터는 제보자 보호 규칙을 명문화하여 보호를 강화하였으며, 이메일 인증이 필요 없는 익명 제보와 모바일 제보기능으로 사이버신문고 제보절차와 접근성을 개선하였습니다. 주요 민원(반복 발생, 특이유형)에 대해서는 임직원에게 공유하여 재발 방지를 강화하였습니다.

윤리경영 강화 활동

현대엘리베이터는 윤리의식이 기업문화와 직원들 마인드에 뿌리깊게 정착될 수 있도록 임직원을 대상으로 '윤리규범', '윤리경영사례집'을 제작·배포하고 윤리경영 설문조사를 실시하는 등 윤리경영이 조직 내에 실제적으로 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 윤리경영사례집 내용을 중심으로 신임 팀장 및 지사장 대상의 윤리경영교육을 진행하고 있으며, 2020년에는 윤리적 기업문화 확산 및 조직장 중심의 책임윤리경영 강화를 위한 활동을 전개할 예정입니다.

윤리규범

현대엘리베이터는 국내 및 해외법인 임직원의 윤리적 가치관 제고를 위해 윤리규범을 회사 홈페이지에 게재하여 모든 이해관계자가 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 2019년에는 윤리규범 재개정을 진행하고 특정 직무 관련 윤리규범을 추가하였습니다.

윤리경영사례집

윤리경영담당은 진단내용, 제보 및 처리사례를 매월 업데이트하여 부문별 사례집을 작성하고 신규 팀장 및 지사장을 대상으로 윤리규범 위반사례 교육을 실시하고 있습니다. 2016년에는 기존의 사례집을 전 임직원이 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 삽화로 제작하여 팀과 협력사에 배포하였습니다. 또한, 월별로 선정된 이슈에 부합하는 사례를 기반으로 윤리경영 뉴스레터를 작성하고 그룹 포탈에 게재하여 임직원들의 윤리의식을 강화하고 있습니다. 2019년에는 윤리경영 사례를 선별하여 사례집을 제작(영문본), 해외법인에 공유하고 교육을 실시하였습니다.

윤리경영실천 자가진단

윤리경영에 대한 인식수준을 파악하고 조직문화의 지속적인 선진화를 위해 2015년부터 '윤리경영실천 자가진단'을 실시하고 있습니다. 설문조사는 전 임직원을 대상으로 금품수수, 향응접대, 내부신고 등을 주제로 매년 1회 실시됩니다.

직장 내 통합 고충접수센터 운영

윤리경영담당에서는 2017년부터 직장 내 성희롱 관련 대응을 위해 그룹 포탈에 고충접수센터를 개설하였습니다. 2019년부터는 직장 내 괴롭힘 금지법에 대응하여 직장 내 성희롱과 괴롭힘 통합 고충접수센터를 운영하고 있습니다. 또한, 팀장, 지사장, 신규 입사자 등을 대상으로 수시면담을 실시하여 경각심을 고취하고 있습니다.

성희롱 예방교육 운영 현황

단위: 명

연도	온라인	오프라인	합계
2017	144	2,092	2,236
2018	253	2,071	2,324
2019		2,574	2,574

■ 온라인 ■ 오프라인

윤리경영 추진성과

	2019	2018	2017
진단실적(회)	10	6	11
사이버신문고 접수 및 처리 실적(국내)	접수(건)	125	113
	처리율(%)	100	100

인재경영

Human Resource Development

현대엘리베이터는 임직원 개인의 역량을 강화하고 최고의 인재로 성장할 수 있도록 인재육성 프로그램을 운영하고 있으며, 수평적이고 창의적인 조직문화와 삶의 질 향상(Work & Life Balance)을 위해 인사제도를 개선하는 한편 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다.

임직원 역량 강화

현대엘리베이터는 세계화 전략달성 및 임직원의 지속적인 성장과 육성을 위해 핵심인재(Top Talent), 직무전문가(Expertise), 글로벌인재(Global Talent)를 3대 축으로 구성하여 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

Top Talent, 핵심인재 프로그램

현대엘리베이터 고유의 리더십 역량을 정의하여 선발하고 맞춤형 교육으로 운영됩니다. 차세대 리더양성을 위하여 리더십 특강과 스마트러닝 방식을 활용하여 개인의 역량향상 활동을 지원하고 있습니다.

인재육성 교육체계



1. 핵심인재

차세대 핵심리더 양성
(리더십 특강,
Smart Learning 등)

2. 직무전문가

전문 CDP 프로그램
(사내 공개교육,
이러닝, 복러닝, 직무
MBA, 직무스쿨 등)

3. 글로벌인재

글로벌 비즈니스
역량향상
(글로벌 CDP,
지역연구과정 등)

임직원 교육(2019년)

1인당 교육시간(연)



55.6시간

1인당 교육 투자비용(연)



864,000원

Expertise, 직무전문가 프로그램

임직원이 최고의 직무전문가로 성장하기 위한 체계적인 교육기회를 제공합니다. 개인의 경력개발을 지원하고 있으며, 전문성 향상을 위하여 사내 공개교육, 이러닝, 복러닝, 직무 MBA, 직무스쿨 등 다양한 프로그램이 운영되고 있습니다.

Global Talent, 글로벌인재 프로그램

글로벌 인사와 교육의 통합 운영으로 임직원의 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 글로벌 CDP(경력개발계획) 및 CoP(학습조직) 프로그램에서 다양한 교육과정 및 지역연구 활동과 해외 벤치마킹 연수 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 사내/외 어학과정 및 글로벌 인턴십 운영, 연 4회 토익스피킹 시험 등 프로그램을 진행하고 있습니다.

해외법인 인사관리

인사제도 고도화

2019년 현대엘리베이터는 6개 해외법인의 HR제도 개선을 위한 체계 고도화에 착수했습니다. 해외법인 HR 정기점검체계를 구축하여 운영을 시작하고, 법인 HR 통합작업의 일환으로 통합 직급체계를 도입했으며, 직무별 필요역량을 기초로 채용 프로세스를 고도화했습니다. 중국 법인에서는 계약, 퇴사, 근태관리 제도와 인사평가, 직급 및 임금체계를 개선했으며, 동남아 및 터키 법인에서는 정기인사 업무 체계화와 일정 단축으로 HR 역량을 강화했습니다.

2020년에는 해외법인 리더십 역량 강화를 위해 면접관과 평가자 역량 강화 프로그램을 진행할 예정입니다. 연 2회 법인 정기점검을 지속하고 채용, 평가, 승진 등 HR 핵심 기능 고도화로 법인 인사역량을 강화하는 한편 본사와의 협업체계를 향상시킬 계획입니다.

해외법인 역량 강화

해외법인 핵심인재의 역량 개발과 동기부여를 위해 총 10명의 해외인재를 본사에 초청해 핵심가치 및 커뮤니케이션 역량 강화교육과 문화 체험 활동을 진행하였습니다. 또한 중국법인 인력교류 프로그램으로 본사 기술의 중국 전파와 업무방식 동기화를 진행하고 있습니다. 국내 임직원의 글로벌 역량 개발을 위한 글로벌 CDP 교육의 일환으로 글로벌 CoP 프로그램을 운영하고 있으며, 2020년 1월 글로벌 CoP 지식컨퍼런스 개최로 성과를 전사에 공유했습니다. 이와 함께 미국, 중국, 베트남 리더십 프로그램에 3명의 인재를 지원하고 해외 벤치마킹 연수, 단기 해외 파견프로그램으로 임직원의 글로벌 역량을 강화했습니다.

2020년에는 해외법인 내 리더들을 대상으로 핵심 역량교육 프로그램을 진행할 계획입니다. 미국과 중국 MBA, 베트남 최고경영자과정 등 해외 대학 연계 프로그램을 강화하고 베트남과 인도네시아 법인 단기 파견 프로그램을 확대 운영할 예정입니다.

인사제도 개선

직제 간소화

수평적인 계층구조와 창의적인 조직문화를 위해 8단계의 직급을 3단계(팀장-책임-팀원)로 간소화했습니다. 직제 구조변화에 따른 권한위임 확대를 의사결정 단계가 보다 신속해졌으며, 성과지향적인 조직과 인력 운영으로 자율적인 조직문화의 토대를 마련했습니다. 이와 함께 2018년 개편된 팀제도 더욱 안정적으로 정착할 것으로 기대합니다.

급여/직무제도 개편

개인/팀별 업무 성과에 따른 보상제도 개편으로 근로자에게 동기를 부여하고 역량강화 기반을 마련하여 최고의 성과 도출을 지원하고 있습니다. 또한 조직의 생산성을 향상시키고 우수인재 확보와 유지를 위한 기반을 마련했습니다. 임직원이 다양한 직무를 경험하여 다방면의 지식을 축적하고 팀 간 커뮤니케이션을 강화할 수 있도록 직무순환(Job Rotation)을 시행했습니다. 이에 따라 장기 직무 근로자의 업무 매너리즘을 해소하고 직무에 활력을 부여하게 될 것으로 기대합니다.

일과 삶의 균형

일과 삶의 균형(Work & Life Balance) 관련 사회 전반의 추세를 반영해 기존 일 9시간의 근로시간을 8시간으로 단축하고 PC Off제 도입으로 임직원 삶의 질과 만족도를 제고했습니다. 또한 이러한 추세가 조직에 빠르게 정착되도록 지원하고 있습니다.

노사관계

합리적인 노사전략 수립으로 임금협상을 진행하며 안정적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 노사합동 교육 및 노사 워크숍을 실시하여 공감대를 강화하는 등 노력을 바탕으로 무분규 31년차를 달성했습니다.

임직원 복지제도

주거안정 지원

임직원이 주택을 구입하거나 임차 시 회사 복지기금 대출을 통해 주택 자금을 지원하고 있으며, 긴급한 경우 생활안정자금을 지원하고 있습니다. 또한, 사원 임대아파트(서울, 경기), 비연고지역 근무자를 위한 기숙사(이천) 운영으로 임직원의 주거안정을 돕고 있습니다.

의료지원

본인과 부양가족의 의료비를 지원하며, 단체상해보험 가입으로 상해 및 암 진단시 보험금을 지급합니다. 전 임직원 대상의 종합건강검진제도를 시행하고 있으며, 응급처치와 상비약이 구비된 사내 의무시설을 운영하여 임직원의 건강을 관리하고 있습니다.

생활안정 지원

취학 1년 전 임직원 자녀를 대상으로 유치원 교육비 일부와 중·고등학교, 대학교 입학금 및 수업료, 등록금 전액을 지원하고 있습니다. 유치원, 초·중학교 입학 자녀 대상 입학선물과 함께 명절, 근로자의 날, 생일에 선물을 지급하고 있으며, 여가·문화생활에 활용할 수 있는 복지 포인트 제도 운영으로 임직원 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

자기개발 및 기타

자기개발을 위한 사내 어학과정과 사외 어학교육비를 지원하고 있으며, 직무 관련 자격증 취득 시 인센티브와 자격시험 비용을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 임직원의 복지수준 향상을 위해 다양한 휴가제도(리프레시 휴가, 하기휴가, 경조휴가, 장기근속 휴가제도)와 함께 장기 근속자 포상, 사내 동호회 활동비 지원, 전국 주요 휴양시설 제휴 및 건강증진을 위한 사내 피트니스센터 등을 운영하고 있습니다.

안전 · 보건 · 환경

Environment, Health and Safety Management

안전리더십 강화

현대엘리베이터는 무재해 달성 및 안전문화 수준 향상을 위해 '안전리더십 강화'를 최우선 과제로 선정하여 체계적이고 단계적인 안전리더십 강화활동을 전개하였습니다. 그 일환으로 대표이사의 부문/본부/담당 임원 및 팀장/지사장 패트를 점검을 실시하였습니다. 각 현장별로 점검 현장 선정 가이드라인을 마련하여 안전현황을 교차점검하고, 점검결과를 경영회의에서 발표하여 안전문화에 대한 현장 실행력을 높일 수 있도록 견인하였습니다.

안전·보건·환경(EHS) 경영전략 및 체계

현대엘리베이터는 임직원의 안전과 건강증진을 위해 안전보건 경영체계를 강화하고 현장중심의 안전보건 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 3개년 중장기 안전·보건·환경계획을 수립하고 각 단계별 전략과제로 구성된 전략체계를 구축하는 등 더욱 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 각 팀의 자율적인 사고예방활동 및 EHS 시스템 강화 등 안전·보건·환경 문화정착을 위한 프로그램을 시행하고 있습니다. 체계적인 운영을 위해 ISO 14001(환경) 및 OHSAS 18001(안전) 인증을 통합 관리하고 있으며, 매년 내부심사 및 정기/사후심사를 진행하여 인증을 유지하고, 개선 운영으로 EHS 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

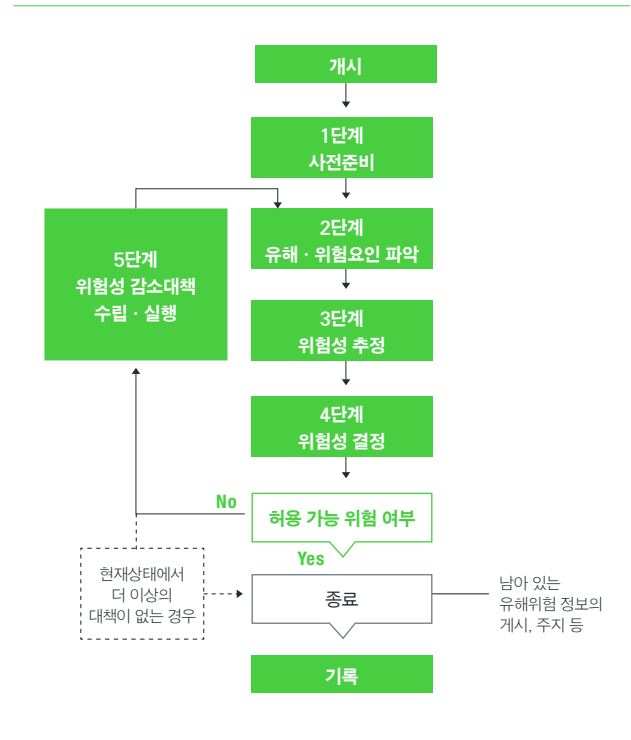
필드 사업부문 안전지표 관리

현대엘리베이터는 자율적인 안전점검과 개선, 교육 등 안전활동을 전개해 그 결과를 공유하여 모두가 참여하는 필드 사업부문 안전지표 관리를 시행했습니다. 설치/서비스/제조부문의 18개팀이 참여한 가운데, 팀별 담당자를 지정해 사고(재해율), 현장안전점검, 아차사고 및 잠재 위험, 교육참여 등 4개 항목을 통해 안전지표를 점검·관리하고 월 1회 평가하여 그 결과를 공유하였습니다. 또한, 상위 3팀에 대해서는 연말에 포상하여 안전관리가 조직의 일상적인 문화로서 자리잡을 수 있도록 독려하였습니다.

필드 위험성 평가 개선 활동

현대엘리베이터는 불가피하게 발생할 수 있는 사업장 안전보건사고와 관련해서 이전공장/설치/서비스에 대한 위험성 평가를 지속적으로 시행하고 잠재된 위험요인을 발굴 개선하는 사고예방활동을 전개하고 있습니다. 유해/위험요인에 대한 실태를 파악, 평가하고 개선하여 안전하며 쾌적한 작업환경을 조성하고자 노력하고 있으며, 현장 잠재위험에 대한 과학적 평가(위험성평가시스템 구축 및 활용)를 실시하고 있습니다.

필드 위험성 평가 프로세스



안전보건 교육

업계 최고 수준의 커리큘럼을 운영하며 관리자부터 협력사 전 직원에 이르기까지 눈높이에 맞춰 현업 중심의 다양한 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인을 활용하여 교육에 대한 접근성을 높이고 있으며 체험교육, 연극교육 등 다양한 학습법을 활용해 효과를 극대화하고 있습니다.

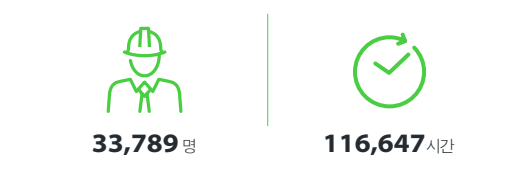
안전보건 증진 활동

현대엘리베이터는 사업장 안전보건을 증진하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 재난급 전염병 발생 시 합동 대응반 운영과 보고체계를 수립하고 있으며, 근골격계 질환을 유발하는 유해요인들을 조사해 예방하고 있습니다. 또한, AED(자동심장 제세동기)를 설치하고 심폐소생술 교육 등을 행하고 있습니다. 또한 작업장의 소음으로 인해 발생할 수 있는 소음성 난청 관련 예방교육을 실시하고 있으며, 이외에도 화재 발생 시 대피/대응 훈련을 통해 자체 대응 능력을 향상시키고 각종 재난 발생시 피해를 최소화하기 위한 훈련을 매년 실시하고 있습니다.



2020년 안전목표 달성 합의서 조인식

안전보건 교육활동(2019년)



안전강화 목표(2020년)



사회공헌

Social Contribution

사회공헌 추진 목표

현대엘리베이터는 '나눔으로 크는 기업'이라는 슬로건 아래 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회와 함께 나눔문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 기업과 임직원이 책임 있는 기업시민으로서 사회와 지속적인 의사소통을 추구하고, 사회에서 받은 혜택을 나눔을 통해 환원함으로써 사회구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구하고 나가자 합니다. 사업의 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극적으로 지원하고 있으며, 기업의 강점을 활용한 사회공헌 활동으로 시너지를 추구하고 있습니다. 2019년에는 개인별 연간 8시간의 활동을 목표로 운영하여 총 3,775명의 인원이 22,536시간의 사회공헌 활동에 참여하였습니다.

* 참여형 사회공헌 활동 강화의 일환으로 임직원 개별 참여 기준 시간을 기존 12시간에서 8시간으로 변경하여 전년 대비 총 활동시간이 감소하였습니다.

주요 사회공헌 활동

현대엘리베이터는 사업의 특성을 고려한 키워드인 '안전'과 연관된 전략적 사회공헌 활동을 비롯해, 도움이 필요한 지역사회 이웃과 함께 하는 농촌 일손돕기, 환경 캠페인 등 지역사회 활동을 하고 있습니다. 또한, 복지시설 방문 봉사과 장애인 마라톤 대회 지원 등 사회복지 활동, 헌혈캠페인 및 헌혈증서 기증, 의료시설 지정기부 등의 의료보건 활동을 비롯해, 매칭그랜트 장학사업 및 끝전공제기금 활용, 기부/후원 활동 등 임직원들의 적극적인 지지와 참여 속에 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

전략적 사회공헌

현대엘리베이터는 사업과 연계한 사회공헌 활동으로 '승강기 인명구조 교육'과 119구조대원 대상 '승강기 비상 구출훈련' 등을 진행하고 있습니다. '승강기 바로타기 안전캠페인'은 승강기 이용객에게 엘리베이터 및 에스컬레이터의 안전한 탑승방법을 홍보하고 이용 시 안전사고 방

지를 안내하는 프로그램으로 전국 각 지사를 중심으로 전개하고 있습니다. 또한, 이천/여주소방서 소방대원들과 함께 승강기 감힘사고 대비 인명 구조 교육의 일환으로 승강기 기본구조, 승강장 문 해제장치와 비상기 사용법, 엘리베이터 수동작동방법 및 사고 대처방법교육 등을 진행하여 현장에서 활동하는 119 소방대원들의 높은 호응을 얻었습니다.

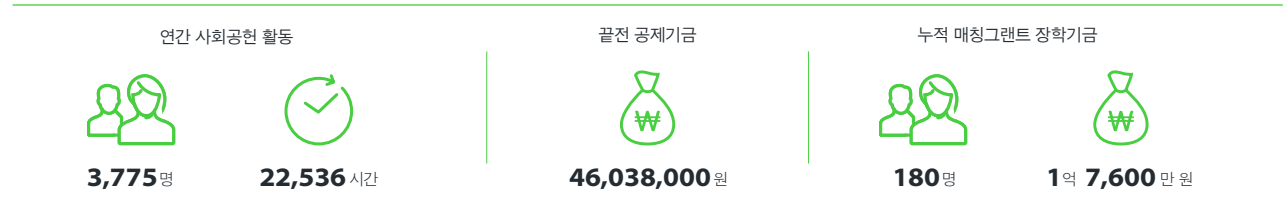
지역사회지원

지역사회지원 사회공헌으로 장수 프로그램인 행복나눔 사랑지기 집수리 봉사활동을 통해 2019년 총 6회의 이천 관내 저소득/취약계층의 집수리 봉사활동을 진행했습니다. 또한 지역 복지시설 아이들을 대상으로 요리체험 등 다양한 체험활동 연계 프로그램을 운영하였습니다. 더불어 복지시설 재배 과수 구매로 시설 아동의 생활 안정을 지원하였으며, 이를 주변 이웃에 재기부하는 나눔활동을 실천하였습니다. 아울러, 도농 교류의 일환으로 1사1촌 자매결연 마을(순양면 노인 복지시설)을 방문하여 부족한 농촌일손 돕기 봉사활동을 정기적으로 펼치고, 지역사회 독거노인 및 취약계층 어르신들의 생활지원(연탄 기부 및 배달) 활동을 펼치며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

기부 및 후원

현대엘리베이터는 지역사회 도움이 필요한 곳에 실질적인 도움을 주기 위한 기부와 후원활동도 꾸준히 전개하고 있습니다. 매칭그랜트 장학기금은 임직원 급여의 1,000원 미만을 공제해 적립한 기금에 회사가 동일한 후원금을 출연해 마련한 재원으로 운영됩니다. 2009년 6명을 시작으로 2019년까지 총 180명을 선발하여 1억 7,600만 원을 지원하였습니다. 또한, 임직원의 끝전 공제기금을 활용해 지역사회 독거노인과 차상위계층 자녀, 복지시설 등에 생필품을 기부하였습니다.

사회공헌 활동 실적(2019년)



상생경영

Win-Win Management

공정거래 자율준수 프로그램

(CP: Compliance Program) 운영

현대엘리베이터는 공정한 거래 문화 정착을 위해 공정거래법 준수사항을 경영회의, CEO 메시지 등을 통해 임직원과 외부 이해관계자 및 고객에게 공지하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소를 도입하여 이행하고 있습니다.

2019년 1월에는 전 임직원으로부터 준법실천서약을 받았으며, 팀별 CP 담당자를 지정해 팀별 CP 교육 및 점검을 수행할 수 있도록 했습니다. 4월에는 팀별 위험성 평가를 실시하여 CP 운영을 위한 고위험 조직을 식별하였고, 7월에는 CP 포상 및 제재지침을 개정하였으며, 연말에는 임직원을 대상으로 CP 운영 효과 분석 및 개선안을 도출하였습니다. 아울러, 정기 CP 위원회를 분기에 한 번씩 연 4회 개최하고 있으며, 반기별로 CP 활동을 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 뉴스레터를 격월로 발행하고, 내부제보시스템을 상시 운영하고 있습니다. 더불어 법 위반행위가 발생하지 않도록, 하도급 점검(5~6월) 및 카르텔 예방점검(9월)과 함께 엄정한 규율 및 제재 체계를 운영하고 있습니다.

CP 교육

공정거래 자율준수 실천문화 정착을 위해 임원, 신입사원, 대리점 직원, 영업사원 등을 대상으로 공정거래법 및 하도급법, 건설산업기본법, 승강기안전관리법, 공동주택관리법 등 CP 교육을 실시하고 있습니다. 특히 업무 특성에 따라 법 위반 위험성이 높은 조직에 대해서는 팀 단위 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 상·하반기에 정기 CP 교육을 비롯해 카르텔 예방교육을 진행하고 있으며, CP 워크숍을 통해 임직원이 직접 참여하여 공감할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 온라인을 통해서도 공정거래법, 표시광고법, 하도급법 등의 CP 관련 법규에 대해 지속적인 교육이 이뤄지고 있습니다.

협력사 지원(2019년)



APPENDIX

- 81 주요 재무성과표
- 86 재무 경영실적 진단 및 분석
- 90 비재무 경영실적 진단 및 분석
- 98 독립된 감사인의 감사보고서

주요 재무성과표

Major Consolidated Financial Statements

제 36 기 2019.12.31 현재
제 35 기 2018.12.31 현재
제 34 기 2017.12.31 현재

연결재무상태표

(단위: 원)

	제36기	제35기	제34기
자산			
유동자산	985,979,787,860	901,104,061,201	945,231,044,555
현금및현금성자산	260,934,544,124	338,152,090,105	323,871,844,492
단기금융상품	146,751,524,206	38,628,705,645	60,369,340,829
매도가능금융자산	0	0	531,272,188
당기손익-공정가치측정금융자산	77,512,542,395	148,146,716	0
만기보유금융자산	1,186,677,055	288,460,000	674,810,000
매출채권	242,391,415,978	254,744,999,934	308,663,149,639
미청구공사채권	0	0	152,895,956,527
계약자산	162,702,080,305	149,971,334,631	0
기타채권	4,830,956,968	9,614,818,778	7,440,176,346
파생금융자산	974,826,171	465,818,986	2,787,619,729
재고자산	45,187,421,808	62,604,632,065	38,353,133,638
기타금융자산	2,955,378,996	7,441,380,564	7,276,804,421
기타유동자산	26,420,393,059	27,594,828,807	27,555,548,501
당기법인세자산	6,844,764,474	4,090,462,082	6,195,659,914
매각예정자산	7,287,262,321	7,358,382,888	8,615,728,331
비유동자산	1,561,751,400,516	1,473,733,679,676	1,342,419,005,443
장기금융상품	1,117,009,798	1,868,780,000	453,860,000
매도가능금융자산	0	0	44,667,305,079
당기손익-공정가치측정금융자산	130,598,968,455	170,543,588,524	0
만기보유금융자산	4,725,160,187	5,663,455,000	5,784,580,000
관계기업투자	196,399,539,927	29,544,160,134	25,929,638,451
투자부동산	194,226,354,847	191,099,962,984	192,503,729,033
유형자산	796,038,373,765	757,374,862,785	744,332,831,392
무형자산	129,228,305,527	170,149,046,066	174,842,400,661
기타금융자산	27,674,548,862	22,340,646,677	27,612,366,147
기타비유동자산	17,632,660,806	18,704,262,625	7,081,578,410
이연법인세자산	64,110,478,342	106,444,914,881	119,210,716,270
자산총계	2,547,731,188,376	2,374,837,740,877	2,287,650,049,998

제 36 기 2019.12.31 현재
제 35 기 2018.12.31 현재
제 34 기 2017.12.31 현재

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

연결재무상태표 (단위: 원)

	제36기	제35기	제34기
부채			
유동부채	934,648,044,762	745,007,898,368	765,816,777,865
매입채무	165,106,251,993	170,070,794,794	183,063,441,898
기타채무	139,615,113,615	144,344,287,613	115,589,984,067
차입금및사채	264,865,856,030	105,882,815,174	226,267,638,893
파생금융부채	26,123,880,745	88,110,251,559	8,449,412,236
선수금	122,010,217,143	23,402,979,924	31,177,619,760
초과청구공사채무	0	0	145,005,683,859
계약부채	115,485,224,812	130,538,163,303	0
총당부채	37,386,017,054	30,834,554,132	14,457,146,080
기타금융부채	5,740,441,368	515,000	257,500
기타유동부채	58,315,042,002	50,838,735,736	40,718,439,071
당기법인세부채	0	984,801,133	1,087,154,501
비유동부채	664,904,309,011	698,622,115,234	686,555,791,345
기타채무	268,576,318,436	227,976,174,202	217,602,002,459
기타비유동부채	117,909,304,263	139,511,160,263	152,251,804,263
차입금및사채	215,343,665,875	282,106,809,510	268,497,317,241
기타금융부채	11,445,261,918	0	0
총당부채	5,784,922,250	6,762,790,360	4,439,239,168
파생금융부채	1,034,331,228	0	0
순확정급여부채	14,119,607,144	11,151,277,896	15,124,137,127
장기종업원급여부채	8,997,934,240	7,403,099,547	6,624,489,045
이연법인세부채	21,692,963,657	23,710,803,456	22,016,802,042
부채총계	1,599,552,353,773	1,443,630,013,602	1,452,372,569,210
자본			
지배기업의 소유지분	936,646,628,109	921,109,453,937	836,331,476,322
자본금	135,996,670,000	135,791,330,000	123,162,565,000
자본잉여금	557,638,944,868	559,007,576,680	463,768,269,111
기타자본구성요소	0	0	18,715,783,320
기타포괄손익누계액	(9,894,942,730)	(9,491,823,535)	(9,282,941,334)
이익잉여금	252,905,955,971	235,802,370,792	239,967,800,225
비지배지분	11,532,206,494	10,098,273,338	(1,053,995,534)
자본총계	948,178,834,603	931,207,727,275	835,277,480,788
자본과부채총계	2,547,731,188,376	2,374,837,740,877	2,287,650,049,998

연결포괄손익계산서 (단위: 원)

	제36기	제35기	제34기
매출액	1,872,538,463,037	1,877,217,928,889	1,993,700,559,079
매출원가	1,495,344,039,589	1,503,999,347,870	1,614,975,314,613
매출총이익	377,194,423,448	373,218,581,019	378,725,244,466
판매비와관리비	240,991,039,702	230,150,939,888	243,440,479,098
영업이익	136,203,383,746	143,067,641,131	135,284,765,368
기타수익	30,774,915,105	42,116,185,447	68,506,483,684
기타비용	127,071,830,189	71,771,982,378	51,729,283,969
관계기업투자에 대한 지분법손익	3,314,496,426	747,126,107	(7,383,362,736)
금융수익	74,114,504,257	10,306,687,835	16,908,939,139
금융비용	28,472,701,496	105,113,333,231	32,393,854,198
법인세비용차감전순이익(손실)	88,862,767,849	19,352,324,911	129,193,687,288
법인세비용(수익)	45,272,156,467	17,894,049,123	50,192,492,890
당기순이익(손실)	43,590,611,382	1,458,275,788	79,001,194,398
기타포괄손익(법인세차감후)	(7,340,188,681)	2,145,828,192	(10,101,904,796)
당기순이익으로 재분류되지 않는항목			
순확정급여부채의 재측정요소	(6,613,572,212)	1,639,207,895	(7,304,334,979)
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	(428,074,518)	1,158,164,655	(59,940,477)
후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목			
매도가능금융자산평가손익	0	0	(487,192,868)
관계기업 기타포괄손익에 대한 지분	(2,233,716,351)	(190,861,523)	(85,193,846)
해외사업환산손익	1,935,174,400	(460,682,835)	(2,165,242,626)
총포괄손익	36,250,422,701	3,604,103,980	68,899,289,602
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주	48,516,186,508	7,940,899,442	93,617,146,017
비지배지분	(4,925,575,126)	(6,482,623,654)	(14,615,951,619)
총 포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주	41,142,905,384	10,320,604,661	82,619,285,753
비지배지분	(4,892,482,683)	(6,716,500,681)	(13,719,996,151)
지배기업 소유주 지분에 대한 주당손익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,785	299	3,801
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,785	299	3,801

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

연결현금흐름표 (단위: 원)

	제36기	제35기	제34기
영업활동현금흐름			
영업으로부터 창출된 현금흐름	110,123,640,819	172,319,407,223	99,318,704,209
이자의 수취	10,738,708,439	7,552,950,374	11,332,731,431
이자의 지급	(12,554,345,395)	(13,268,137,134)	(10,153,602,421)
배당금의 수취	403,318,837	784,718,268	291,075,669
법인세의 환급(납부)	(6,711,621,356)	1,233,047,004	(8,093,409,170)
영업활동 순현금흐름유입	101,999,701,344	168,621,985,735	92,695,499,718
투자활동현금흐름			
만기보유금융자산의 처분	288,460,000	674,810,000	61,620,000
매도가능금융자산의 처분	0	0	1,775,598,188
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	32,515,360,402	1,087,218,130	0
단기금융상품의 처분	842,195,847	26,270,831,031	2,000,000,000
선수금의 증가	20,500,000,000	0	0
파생금융자산의 감소	1,230,873,939	621,665,716	9,124,401,629
유형자산의 처분	160,603,566	92,065,353	3,262,115,539
무형자산의 처분	1,524,965,455	2,000,000,000	95,340,000
정부보조금의 수령	0	41,639,710	40,278,762
장기대여금의 감소	242,070,700	182,154,830	109,062,372
단기대여금의 감소	0	15,556,685,359	11,720,000,000
장기금융상품의 감소	0	0	4,000,000
매각예정자산의 처분	139,671,511	331,432,599	0
처분자산집단의 처분으로 인한 순현금흐름	0	0	34,821,141,655
단기대여금의 증가	0	(6,000,000,000)	0
장기대여금의 증가	(440,000,000)	(2,227,985,359)	(12,464,390,030)
단기금융상품의 취득	(106,679,664,206)	(4,551,195,847)	(54,369,340,829)
장기금융상품의 취득	(1,306,080,000)	(1,414,920,000)	(435,360,000)
매도가능금융자산의 취득	0	0	(37,366,264,500)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(125,872,668,309)	(120,182,992,669)	0
만기보유금융자산의 취득	(94,305,000)	(167,335,000)	(3,878,825,000)
관계기업투자의 취득	(105,768,933,476)	(200,000,000)	(31,099,998,684)
투자부동산의 취득	0	0	(179,649,048,699)
유형자산의 취득	(41,135,113,188)	(43,430,009,397)	(106,500,960,515)
무형자산의 취득	(19,581,767,063)	(4,410,727,512)	(2,295,471,682)
파생금융부채의 감소	(4,131,183,413)	(715,548,141)	(1,965,499,629)

연결현금흐름표 (단위: 원)

	제36기	제35기	제34기
기타비유동수취채권의 증가	0	0	(2,754,721,091)
투자활동 순현금흐름유출	(347,565,513,235)	(136,442,211,197)	(369,766,322,514)
재무활동현금흐름			
차입금및사채의 증가	175,556,327,989	102,032,176,982	319,871,357,040
차입금및사채의 상환	(83,872,604,050)	(98,314,422,371)	(192,706,703,537)
비지배지분의 취득 등	6,511,511,630	(8,249,833,030)	225,000,000
전환사채 전환권 행사	0	(111,711,786)	0
전환사채 매도청구권의 행사	2,125,310,684	0	0
리스부채의 상환	(7,298,478,073)	0	0
배당금의 지급	(24,804,124,525)	(12,642,295,529)	(12,586,906,000)
기타선수금의 수취	100,000,000,000	0	0
재무활동 순현금흐름유출입	168,217,943,655	(17,286,085,734)	114,802,747,503
현금및현금성자산의 증가(감소)	(77,347,868,236)	14,893,688,804	(162,268,075,293)
기초의현금및현금성자산	338,152,090,105	323,871,844,492	489,901,998,618
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	130,322,255	(613,443,191)	(3,762,078,833)
기말의현금및현금성자산	260,934,544,124	338,152,090,105	323,871,844,492

재무 경영실적 진단 및 분석

Financial Management Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion & Analysis)은 2019년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업실적과 재무상태를 전년도와 비교할 수 있도록 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사 받은 연결재무제표에 기반하고 있으며, 모든 금액은 한국 통화(KRW)로 표시했습니다. 별도로 명시하지 않는 한 모든 금액은 연결 기준이며, '당사'는 '현대엘리베이터'를 의미합니다.

당사가 본 보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상한 사건, 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건과 재무성과에 대한 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 합리적인 가정에 기초하고 있으나 다양한 불확실성을 포함하고 있습니다. 결론적으로, 동 보고서상 회사가 예상한 내용, 결과, 영향이 반드시 발생한다고 결론지어서는 안됩니다. 당사는 보고서 발간 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시하지 않습니다.

1. 2019년 개괄

2019년 글로벌 경제는 미국과 중국의 무역분쟁과 교역량 감소, 이로 인한 신흥국의 성장세 약화 등으로 인해 위축되는 양상을 보였습니다. 국내에서도 정부의 강도 높은 부동산 규제 정책으로 인해 분양 물량이 감소하고 전반적인 건설 경기 침체가 이어졌습니다. 당사는 이와 같은 환경 속에서 지난해 수주 16,393억 원, 매출 15,589억 원, 영업이익 1,445억 원(이상 별도기준)의 실적을 기록하는 한편, 국내 설치대수 시장점유율 13년 연속 1위, 국내 유지관리 시장점유율 5년 연속 1위를 달성했습니다. 당사의 주요 사업부문에 대한 경영실적 진단 및 분석은 다음과 같습니다.

1.1 승강기사업부문

한국영업부문

승강기사업부문에서는 국내 신규 승강기 영업 업무를 담당하고 있습니다. 2019년에도 정부의 부동산 규제 정책과 국내 건설 수주 감소세가 지속되면서 승강기 시장의 침체가 이어졌습니다. 아파트 신규공급 물량은 2017년 이후 지속적으로 감소하고 있으며 물량 확보를 위한 경쟁이 심화되면서 전반적인 수익성이 저하되었습니다. 주차사업부문에서도 전반적인 시장 축소와 수요 감소로 경쟁이 심화되는 양상을 보인 반면 노후승강기 교체 수요가 지속적으로 증가하면서 리모델링 시장의 수요가 확대되었습니다. 2019년 국내승강기사업부문의 매출은 전년 대비 약 8.7% 감소한 1조 188억 원을 기록했습니다.

해외영업부문

해외영업부문에서는 전 세계 6개국의 법인과 43개국의 대리점을 운영하고 있습니다. 2019년 해외영업부문은 판매법인의 점진적인 안정화를 이루며 전반적인 실적을 개선했습니다. 특히 중동지역의 대형 수주와 동남아 지역의 신규 고객 수주 등 의미 있는 성과를 거두었습니다. 그러나 글로벌 경기 침체에 따른 동남아 시장 전반의 성장세 둔화와 수주 정체, 중남미 지역의 SANCTION 이슈, 유럽 지역의 경제 위기 등 외부 환경 영향으로 인해 계획 대비 소폭 하락한 실적을 거두었습니다. 2019년 해외영업부문의 수주액은 전년 대비 20.3% 증가한 1,712억 원이며, 매출액은 0.2% 감소한 1,491억 원을 기록했습니다. 주요 국가의 2019년 시장 현황은 다음과 같습니다.

(a) 중국

정부의 부동산 규제 및 대출관리가 강화되고 있으나 정부 주도의 주택 공급 물량과 도시화율이 증가하면서 전반적인 승강기 수요가 유지되었습니다. 중국 내 메이저 회사로 발돋움하기 위해 수주 물량 확대를 추진 중이며, 이를 위해 대형 개발상 및 중점지역 중심의 영업을 강화했습니다. 이와 함께 단납기 부문이 활성화되면서 전년 대비 매출을 확대하는 결과를 거두었습니다.

(b) 베트남

도시화 추진에 따른 건설 시장의 확대 기조가 이어지면서 업계 1위 시행사 및 신규 대형 개발사 수주에 성공하는 등 성과를 거두었습니다. 그러나 정부의 투자과열 조정에 따른 부동산 대출규제 등 호치민 지역의 정책이슈로 프로젝트 공정이 지연되고 환율이 상승하면서 계획 대비 다소 부진한 실적을 기록했습니다.

(c) 말레이시아

경기 침체로 인한 건축지연과 신규 착공 프로젝트 감소 등 외부 환경 요인으로 어려움을 겪었습니다. 그러나 신규 고객사 수주 및 남부지역 영업망 확보로 수주 및 매출 부문에서 전년 대비 성장세를 보였습니다. 서비스부문에서도 대형 프로젝트 전환 계약에 성공하는 등 성과에 힘입어 성장세를 보였으나 가격경쟁이 심화되면서 목표했던 성과에 미달하는 결과를 보였습니다.

(d) 인도네시아

전반적인 부문에서 사업계획을 상회하는 성과를 달성했으며, 특히 수주와 매출 실적은 역대 최대 실적을 기록하는 등 의미 있는 성과를 거두었습니다. 교체공사 수주도 전년 대비 대폭 증가되었고 중부지역 주요 도시에 서비스 네트워크 신규 거점을 확보하면서 수익 기반을 확고히 다졌습니다.

(e) 터키

장기간의 경제 침체와 불안정한 환율 등락, 높은 물가 인상을 등으로 경제전반에 불확실성이 가중되었습니다. 특히 건축허가와 신규 착공 감소, 미분양 주택 증가로 건설시장의 어려움이 지속되면서 승강기 시장의 수요가 급감했습니다. 그러나 비상경영활동과 서비스 사업 확대 등에 힘입어 영업이익을 개선할 수 있었습니다.

(f) 브라질

장기간의 경기 침체로 승강기 시장의 수요가 지속적으로 축소되고 있습니다. 그러나 브랜드 이미지를 활용한 신규영업과 서비스부문 품질 경쟁력을 기반으로 전반적인 실적을 개선했습니다. 특히 프로젝트 지연 건을 해소하고 대형현장과 서비스 부 품 영업을 강화하면서 계획 대비 상회하는 매출 실적을 거두었으며, 영업이익도 큰 폭으로 개선되었습니다.

1.2 서비스사업부문

서비스사업부문은 승강기 설비 등의 유지관리, 수리 및 부품 교체 등의 업무를 맡고 있습니다. 국내 노후 승강기 대수는 약 22만여 대로 꾸준히 확대되고 있으나 물량확보를 위한 경쟁이 더욱 심화되고 있습니다. 2019년 3월 승강기 안전관리법 전면 개정 이슈로 인해 9월 기술인력 등록요건이 강화되는 등 서비스산업 전반에 부정적 영향이 확대되었습니다. 어려운 환경 가운데에도 승강기 유지관리대수는 전년 대비 9,245대 증가한 164,611대로 5년 연속 1위의 자리를 굳건히 지키고 있습니다. 2020년부터는 승강기 교체(리모델링)부문을 별도 분리하여 변화하는 시장에 보다 능동적으로 대응하고 있습니다. 서비스 사업부문의 매출은 전년 대비 12.1% 증가한 3,735억 원이며, 교체실적 또한 4.4% 증가하는 등 꾸준히 성장하고 있습니다.

2. 재무정보

당사의 주요 수익은 엘리베이터, 에스컬레이터, 주차설비 및 관련 부품의 제조, 판매, 설치, 유지관리 매출입니다. 다음에 제시된 재무정보 및 수익성 분석은 사업보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보이며 반드시 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

2.1 요약 재무정보

2019년 12월 말 현재 당사의 자산은 2조 5,477억 원으로 전년 대비 7.3% 증가했습니다. 이는 단기금융상품 증가 등에 따른 당좌자산 증가와 계열사 지분 취득 등에 따른 투자자산 증가 등의 영향입니다. 부채는 사채 발행 등에 따른 차입금 증가 등의 영향으로 전년 대비 10.8% 증가한 1조 5,996억 원을 기록했습니다. 자본은 당기순이익 등에 따른 이익잉여금 증가로 전년 대비 1.8% 증가한 9,482억 원을 기록했습니다.

(연결기준, 단위: 백만 원, 주당이익: 원)

		2019	2018	2017
재무상태표	자산총계	2,547,731	2,374,838	2,287,650
	현금 및 현금성자산	260,935	338,152	323,872
	부채총계	1,599,552	1,443,630	1,452,373
	자본총계	948,179	931,208	835,277
손익계산서	매출액	1,872,538	1,877,218	1,993,701
	영업이익	136,203	143,068	135,286
	영업비용	1,736,335	1,734,150	1,858,416
	당기순이익	43,591	1,458	79,001
재무비율	영업이익률(%)	7.27	7.62	6.79
	순이익률(%)	2.33	0.08	3.96
	ROE(%)	5.22	0.90	11.59
	부채비율(%)	168.70	155.03	173.88
	유보율(%)	596.00	585.32	591.01
	EPS(원)	1,785	299	3,801
	BPS(원)	34,436	33,916	33,952
현금배당액(원)	900	900	500	

3. 수익성

3.1 영업실적

2019년 매출액은 건설경기 침체 및 시장 축소 등의 영향으로 전년 대비 0.2% 감소한 1조 8,725억 원을 기록하였으며 영업이익은 매출 감소 및 판매관리비 증가 등의 영향으로 전년 대비 4.8% 감소한 1,362억 원을 기록하였습니다. 당기순이익은 금융수익 확대 등으로 인해 전년 대비 2,989.8% 증가한 436억 원을 기록했습니다.

요약 손익계산서

(연결기준, 단위: 백만 원)

	2019	2018	2017
매출액	1,872,538	1,877,218	1,993,701
매출원가	1,495,344	1,503,999	1,614,975
매출총이익	377,194	373,219	378,726
판매비외관리비	240,991	230,151	243,440
영업이익	136,203	143,068	135,286
기타수익	30,775	42,116	68,506
기타비용	127,072	71,772	51,729
관계기업투자자에 대한 자본법손익	3,314	747	(7,383)
금융수익	74,115	10,307	16,909
금융비용	28,473	105,114	32,394
법인세비용차감전순이익(손실)	88,862	19,352	129,195
법인세비용(수익)	45,271	17,894	50,194
당기순이익	43,591	1,458	79,001

3.2 사업부문별 실적

물품취급장비제조업의 매출은 건설경기 침체 및 시장 축소 등의 영향으로 전년 대비 8.0% 감소한 1조 1,610억 원이며, 영업이익은 해외법인 실적 개선 등의 영향으로 전년 대비 65.2% 증가한 1,017억 원을 기록했습니다. 설치 및 보수서비스업의 매출은 서비스부문 유상보수 대수 증가 등의 영향으로 전년 대비 22.5% 증가한 5,062억 원이나, 영업이익은 가격 경쟁력 심화 및 판관비 증가 등의 영향으로 전년 대비 53.9% 감소한 303억 원을 기록했습니다. 기타 부문은 부동산산업대입, 관광숙박업, 여행 및 건설업과 금융업 등으로 구성되며 부동산 자산 등의 세금 및 비용 증가, 관광부문의 수주감소와 인건비 증가 등의 영향을 받았습니다.

사업부문별 영업실적

(연결기준, 단위: 백만 원)

		2019	2018	2017
매출	물품취급장비제조업	1,160,978	1,262,448	1,393,559
	설치 및 보수서비스업	506,165	413,243	407,061
	기타	205,395	201,527	193,081
	전사	1,872,538	1,877,218	1,993,701
영업이익	물품취급장비제조업	101,709	61,571	111,459
	설치 및 보수서비스업	30,307	65,704	25,688
	기타	4,187	15,793	(1,861)
	전사	136,203	143,068	135,286

비재무 경영실적 진단 및 분석

Non-Financial Management Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석은 인적자본, 사회자본, 환경자본 등 비재무 부문의 핵심적인 성과에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. 보고기간은 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 별도로 명시하지 않는 한 자회사를 포함하지 않은 '현대엘리베이터'의 성과를 기록하고 있습니다.

1. 인적자본

1.1 임직원 구성

총 고용 인원은 현대엘리베이터와 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 계약직 인원으로 산정합니다. 2019년 말 기준으로 국내외 해외에 총 4,200여 명이 근무하고 있으며, 지속적으로 해외사업을 확장하는 동시에 꾸준히 인재를 유치하고 있습니다. 2019년 12월 기준 현대엘리베이터의 국내 임직원은 총 2,667명이며, 직종별로는 생산/기능직 51.3%, 사무/연구직 등 48.7%로 구성되어 있습니다.

정규직 인원의 비율은 90.5%이며, 서비스 유지관리 기사의 계약직 채용 비중 증가로 인해 전년 대비 약 5% 포인트 감소했습니다. 다양성 관점에서 고졸자 인원은 4% 포인트 증가한 31.4%이며, 장애인과 국가보훈자의 고용비율은 전년과 유사한 수준입니다. 연령대 기준으로 20대와 30대, 50대의 비중이 소폭 증가한 반면 40대의 비중은 소폭 감소했습니다.

(단위: 명)

		2019	2018	2017
총 고용자 수		2,667	2,288	2,112
성별	남성	2,469	2,089	1,921
	여성	198	199	191
직군별	사무직	955	929	900
	생산/기능직	1,368	1,172	937
	연구직	91	85	87
	기타	253	102	188
고용형태별	정규직	2,414	2,186	1,924
	계약직	253	102	188
다양성	고졸자	837	628	664
	장애인	20	17	21
	국가보훈자	19	19	18
연령별	30세 이하	1,006	854	723
	31~40세	742	614	600
	41~50세	528	510	514
	51세 이상	391	310	275

1.2 여성인재 육성

현대엘리베이터는 여성인력의 고용과 전문역량강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2019년 총 여성직원의 수는 198명으로 전년(199명)과 유사한 수준이지만 전체 인원 대비 비중은 1.3% 포인트 하락한 7.4%를 기록했습니다. 전체 관리자 중 과장급 이상 여성 관리자의 비율은 5.7%로 전년 대비 0.8% 포인트 증가했으며 여성의 고용이 제한적인 기계/전기설비 및 제조업종의 특성을 고려할 때 의미 있는 결과입니다.

		2019	2018	2017
여성직원 수(명)		198	199	191
여성비율(%)	총 고용자수 대비	7.42	8.70	9.04
여성관리자비율(%)	총 관리자수 대비	5.74	4.91	4.98

1.3 인재 채용 및 퇴사

신규채용인원은 현대엘리베이터와 당해년도에 직접 고용계약을 맺은 정규직과 계약직 인원으로 산정합니다. 승강기안전관리법에 개정에 따른 유지관리인력 채용 증가로 2019년 신규 채용인원은 전년 대비 14.4% 증가한 486명을 기록했습니다. 2019년 총 정년퇴직자를 포함한 총 퇴사인원은 전년 대비 46.8% 감소한 132명이며, 퇴사율은 4.9%로 전년 대비 약 6% 포인트 감소했습니다.

(단위: 명)

		2019	2018	2017
신규채용인원	남성	478	401	287
	여성	8	24	17
	합계	486	425	304
	정규직	272	304	140
	계약직	214	121	164
퇴사/이직인원	남성	123	232	263
	여성	9	16	29
	합계	132	248	292
	정규직	89	61	135
	계약직	43	187	157
퇴사율(%)		4.9	10.8	13.8

1.4 퇴직연금제

현대엘리베이터는 근로자 퇴직급여 보장법에 따라 확정급여형(DB: Defined Benefit) 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 2017년부터는 임금피크제를 도입하여 운영 중이며, 2018년부터는 대상 구성원에 대한 은퇴설계 지원교육 프로그램을 실시하여 대상자들의 정년 준비를 적극 지원하고 있습니다. 2019년 퇴직연금으로 쌓인 금액은 전년 대비 14% 증가한 1,690억 원입니다.

(단위: 억 원)

	2019	2018	2017
퇴직연금	1,690	1,482	1,190

1.5 육아휴직 및 복귀

현대엘리베이터는 임신, 출산 및 육아로 인해 임직원의 경력이 단절되지 않도록 지원하고 있습니다. 산전 후 휴가, 육아휴직 및 임신기간 중 단축근로제 등의 사용을 적극 권장하고 있으며, 본사 및 서울사무소에서 모성보호실을 운영하고 있습니다. 2019년 육아휴직 사용자는 15명이며 이중 6명이 남성으로 비중이 지속적으로 확대되는 추세를 보였습니다. 출산휴가 사용 인원은 8명이고, 육아휴직 후 복직자는 11명입니다.

(단위: 명)

	2019	2018	2017
출산휴가 사용자	8	11	2
육아휴직 사용자 수	여자	7	5
	남자	6	4
	합계	15	11
육아휴직 후 복직자(해당연도 복직자 수)	11	4	7
육아휴직 후 복직자 비율(복직자/사용자)	73.3%	36.4%	140.0%
복직 12개월 이내 퇴사인원	2	1	0

1.6 노사관계

현대엘리베이터는 노동법에 의거한 근로자의 결사의 자유를 보호하며, 임직원 개인의 자유의지에 따라 노동조합에 가입하고 있습니다. 현대엘리베이터의 노사는 31년차 무분규를 달성하며 합리적이고 안정적인 관계를 유지하고 있습니다. 2019년에는 노사합동 교육과 노사 워크숍으로 공감대를 강화했으며, PC Off제도 실행으로 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하는 한편 직원 만족도를 높였습니다.

(단위: %)

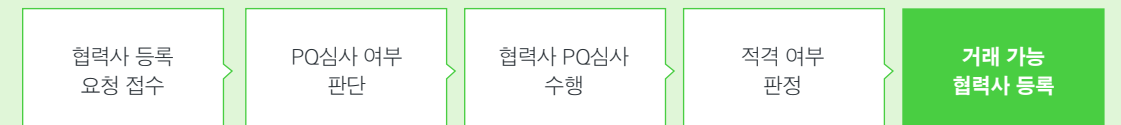
	2019	2018	2017
노동조합 가입률	74.5	79.8	64.4

2. 사회자본

2.1 협력사 선정

현대엘리베이터는 투명하고 객관적인 절차를 통해 신규 협력사를 선정하고 있습니다. 신규 거래를 희망하는 협력사가 홈페이지를 통해 등록 신청을 하게 되면, *PQ심사 여부를 판단한 후 적격 협력사를 대상으로 심사를 진행하게 됩니다. PQ심사에서는 재무적인 요소와 비재무적인 요소를 종합적으로 평가하게 되며, 최종 승인을 얻은 협력사는 현대엘리베이터의 거래 가능 협력사로 등록됩니다. PQ심사를 받은 협력사의 부적격 사항이 개선되는 경우 요청에 따라 재심사가 진행되며, 결과에 따라 거래 가능 협력사로 등록될 수 있습니다.

* PQ심사: 협력사를 대상으로 진행되는 사전심사(Prequalification)로 재무, 기술적인 평가와 함께 환경, 안전 등에 대한 비재무적인 평가를 포함



2.2 동반성장

현대엘리베이터는 동반성장 실천으로 건전한 기업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 협력사 금융지원 및 현금성 결제를 이행하고 있으며, 결제조건을 지속적으로 개선하는 한편 기술개발과 교육을 꾸준히 지원하고 있습니다. 또한 동반성장 프로그램 설명회, 뉴스레터 발행, 협력사 만족도 조사 등 다양한 프로그램으로 협력사와의 파트너십과 소통을 강화하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 현대엘리베이터는 2019년 12월 동반성장지수평가에서 5년 연속 우수기업에 선정되었습니다.

		2019	2018	2017
금융지원	금융지원 협력사 수	362	260	381
	금융지원 금액(억 원)	51	61	69
	현금/현금성 결제비율(%)	100	100	100
	대금지급 횟수	1~2회	1~2회	1~2회
기술지원/보호	기술개발 지원 건수	1,297	1,503	1,556
교육/인력/채용지원	교육지원(명)	5,543	7,632	6,764
	엔지니어파견 업체수(개 회사)	91	81	91
복리후생지원	상조용품 등 지원 건수	202	181	131

2.3 공정거래협약

현대엘리베이터는 2013년부터 협력사와 공정거래협약을 체결하면서 동반성장활동을 지원하고 있습니다. 협약을 체결한 회사에는 금융, 기술, 교육 등 다양한 형태로 경영 환경 개선을 지원하고 있으며, 이를 통해 생산된 고품질의 자재와 부품 사용으로 산업경쟁력 전반을 향상시키고 있습니다. 2019년에는 총 275개 협력사와 공정거래협약을 체결했으며, 공정거래 법령 준수 및 상생협력을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

	2019	2018	2017
주요 협력사 구매액(백만 원)	767,962	878,564	860,537
협약 체결 협력사 수(개 회사)	275	293	285

2.4 연구개발 투자

현대엘리베이터는 R&D센터를 중심으로 승강기 초고효율 부문과 원격 유지관리 기술 개발에 주력하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명에 대응하기 위하여 IoT 기술과 인공지능 기술을 접목한 사전유지관리 시스템을 개발을 진행하고 있습니다. 2019년 현대엘리베이터의 연구개발 인력은 총 91명이며 연구개발 비용은 전년 대비 약 5.0% 감소한 229억 원을 기록했습니다.

	2019	2018	2017
R&D 비용(억 원)	229	241	249
매출액 대비 비율(%)	1.22	1.28	1.25
R&D 인력(명)	91	85	87

3. 환경자본

현대엘리베이터는 통합환경관리시스템을 구축하고 환경설비 운영내역, 대기오염물질 배출현황, 용수, 전력사용량 등의 수치를 체계적으로 관리하고 있습니다.

3.1 온실가스 배출

온실가스 배출량은 이천 본사, 서울사무소, 천안물류센터 및 전국지사의 배출량으로 산정하며, 자회사와 공급망 내 배출량은 포함하지 않습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2019년 현대엘리베이터의 온실가스 총 배출량은 10,024tonCO₂eq이며, 원단위 사용량은 0.54로서, 전년 대비 5.4%, 목표량 대비 2.7% 감소하였습니다. 현대엘리베이터는 온실가스 배출량 감축을 위해 에너지 사용량을 주기적으로 관리하여 비효율적으로 운영되는 부분을 찾아 개선하는 활동을 전개하고 있습니다. 2020년 온실가스 배출량 목표는 전년 대비 3% 감소한 수치인 9,723tonCO₂eq으로 설정하였으며 앞으로도 온실가스 배출량 감축을 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

(단위: tonCO₂eq)

	2019	2018	2017
총량	10,024	10,619	11,560
Scope 1	2,058	2,369	2,773
Scope 2	7,758	8,069	8,279
Scope 3	208	180	508
원단위 사용량(배출량/매출액(억 원))	0.54	0.57	0.58
원단위 변동률(%)	(5.4)	(2.4)	(8.8)

3.2 대기오염물질 관리

대기오염물질은 방지시설을 거쳐 오염성분을 최소화하여 대기로 배출됩니다. 주요 오염물질은 먼지로 분류되며, 매년 방지시설의 유지관리, 소모품의 정기적인 교체 등 저감을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2019년 주요 대기오염물질인 먼지 발생량은 0.38톤으로 폐수처리장의 가동률 하락으로 전년 대비 31.5% 수준으로 대폭 감소하였습니다. 대부분의 먼지는 분체도장 시설 및 폐수처리장의 농축시설에서 발생하고 있으며, 현대엘리베이터는 이를 저감하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

(단위: ton)

	2019	2018	2017
먼지	0.4	0.6	1.9

3.3 에너지 사용

에너지 사용량은 이천 본사, 서울사무소, 천안물류센터 및 전국지사의 사용량으로 산정합니다. 에너지 공급업체로부터 받은 고지서를 통해 통합환경관리시스템에서 집계하며, 자회사 및 공급망 내의 에너지 사용량은 포함하지 않습니다. 에너지 원단위 사용량은 총 에너지 사용량을 매출액(억 원)으로 나누어 계산합니다. 2019년 당사는 보일러의 효율을 높여 도시가스 사용량을 크게 줄였으며, 이에 따라 전력 사용량이 함께 감소하였습니다. 에너지 사용량은 150TJ를 기록했으며 원단위 기준 전년 대비 6.6% 감소했습니다.

	2019	2018	2017
총 사용량(TJ)	150	161	173
전력(kwh)	11,643,366	12,112,202	12,611,820
가스(Nm ³)	759,918	914,490	1,022,137
연료(l)	153,159	141,836	214,114
원단위 사용량(사용량x1,000/매출액(억 원))	8.01	8.58	8.68
원단위 변동률(%)	(6.6)	(1.2)	(9.7)

3.4 수자원 관리

수자원 사용량은 이천 본사와 천안물류센터의 사용량으로 산정합니다. 현대엘리베이터는 생산공정에서 발생하는 폐수발생량을 줄이고, 폐수의 질을 향상시키기 위해 매년 집수조 청소를 실시하고 있으며, 운영설비의 주기적인 관리로 고농도 폐수발생량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 2019년 지하수와 공업용수 및 재활용수 사용량을 통합한 전체 수자원 사용량은 32,000톤으로 원단위 기준 8.1% 감소했습니다. 폐수 발생량은 제1공장 도장시설의 세척수 재이용으로 30.2% 감소한 1,583톤을 기록했습니다.

	2019	2018	2017
수자원 총 사용량(K ton)	32.0	34.9	38.4
상수도(K ton)	0	0	0
지하수(K ton)	25.0	26.4	28.6
공업용수(K ton)	7	8.5	9.8
용수 재활용 총량(K ton)	3.4	3.4	3.4
원단위 사용량(사용량x1,000/매출액(억 원))	1.71	1.86	1.93
원단위 변동률(%)	(8.1)	(3.5)	(6.9)
폐수 폐수 발생량(ton)	1,583	2,269	2,981

3.4 화학물질 관리

현대엘리베이터는 매년 화학물질 배출량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 인벤토리를 기반으로 화학물질 배출량에 따른 영향평가를 실시하여 주변환경의 피해를 최소화하고 있으며, 지속적인 점검 및 예방 활동을 수행하고 있습니다. 향후 사용량을 최소화하고 인체에 무해한 물질로 대체 사용하도록 운영할 계획입니다. 2019년 도장품의 증가로 인해 분체 및 관련 부재료의 사용량이 증가되었으며, 화학물질 사용량은 전년 대비 21.7% 증가한 30.6톤을 기록했습니다.

(단위: ton)

	2019	2018	2017
화학물질 총사용량	30.6	25.15	27.43

3.5 폐기물 관리

현대엘리베이터에서 발생하는 폐기물은 발생, 운반 및 처리로 이어지는 폐기물 처리 프로세스에 따라 적법하게 처리되고 있습니다. 또한 폐기물처리업체 준수평가 시행으로 처리과정의 적법성을 모니터링하고 있으며, 매년 취급자, 배출자를 대상으로 분리수거, 보관점검상태 등 환경교육을 진행하고 있습니다. 2019년 현대엘리베이터에서 배출된 폐기물 총량은 269톤이며 폐기물 재활용량이 증가함에 따라 전년 대비 17.7% 감소했습니다.

(단위: Ton)

	2019	2018	2017
폐기물 합계	269	327	369
매립	4	7	17
소각	13	10	20
재활용	252	310	332
지정폐기물 총량	44	30	38
폐기물 변동률(%)	(17.7)	(11.4)	3.5

3.6 환경투자

현대엘리베이터는 환경설비의 효율적인 유지 및 운영을 위해 매년 환경투자를 진행하고 있습니다. 환경 운영비는 폐기물 처리비용, 방지시설 보수비용, 오수처리비용 등이 포함됩니다. 2019년 환경 운영비는 전년 대비 소폭 감소한 3억 4,100만 원입니다.

(단위: 백만 원)

	2019	2018	2017
환경 관련 비용	341	365	357
환경 투자비	20	30	10

독립된 감사인의 감사보고서

Independent Auditor's Report

현대엘리베이터 주식회사
주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 현대엘리베이터 주식회사와 그 종속기업들(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서 이용자는 주석 41에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 주석 41에 기술하고 있는 바와 같이 보고기간 종료일 현재 종속기업인 현대아산(주)의 금강산 및 개성에 대한 관광사업과 개성공업지구 개발사업이 중단되었으며, 해당 대북사업의 재개시점은 보고기간 종료일 현재 확정되지 않았습니다. 이러한 어려운 영업 상황이 연결회사의 재무상태에 미칠 궁극적인 영향은 현재로서는 측정할 수 없으며 연결회사의 연결재무제표에는 이로 인한 영향이 반영되지 아니하였습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

1. 투입법에 따른 수익인식

핵심감사사항으로 결정한 이유

연결재무제표에 대한 주석 2(중요한 회계정책)에서 언급한 바와 같이, 연결회사는 원가기준투입법 적용 계약에 대한 수행의 무의 진행율을 합리적으로 측정할 수 있는 경우 계약수익과 계약원가를 보고기간 종료일 현재 계약활동의 진행률을 기준으로 하여 각각 수익과 비용으로 인식하고 있습니다. 계약활동의 진행률은 기업의 수행정도를 나타내지 못하는 계약원가를 제외하고 수행한 공사에 대하여 발생한 누적계약원가를 추정 총계약원가로 나눈 비율로 측정하고 있습니다. 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액이 진행청구액을 초과하는 금액은 계약자산으로 표시하고 있으며, 진행청구액이 누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액을 초과하는 금액을 계약부채로 표시하고 있습니다.

연결재무제표에 대한 주석 3(중요한 회계추정 및 가정)에서 설명한 바와 같이 총계약수익은 최초로 합의된 계약금액을 기준으로 측정하지만 계약을 수행하는 과정에서 프로젝트 수행범위의 변동, 원가의 변동, 제작기간의 변동 및 고객의 계획변경과 관련 요소들에 의하여 변동될 수 있으므로 계약수익의 측정은 미래사건의 결과와 관련된 다양한 불확실성에 영향을 받습니다. 공사수익금액은 총계약원가와 누적발생계약원가를 기준으로 측정하는 진행률의 영향을 받으며, 총계약원가는 재료비, 노무비, 공사기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정합니다.

또한, 연결재무제표에 대한 주석 25(주요 도급공사)에서 설명한 바와 같이 도급계약변경, 원자재 가격 변동 요인 등으로 추정 총계약수익과 추정총계약원가가 변동되었습니다.

우리는 총계약수익, 총계약원가 및 누적발생원가를 기준으로 한 투입법에 따른 진행기준으로 수익을 인식하는 연결회사의 회계정책 상, 수익 인식에 경영진의 회계추정 및 판단이 수반되며, 그 결과가 연결재무제표에서 미치는 영향이 유의적이므로 투입법에 따른 수익인식의 정확성을 핵심감사사항으로 판단하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

우리는 연결회사의 투입법에 따른 수익인식 회계정책을 이해하고 변경되는 사항에 대하여 파악 및 평가하였으며, 관련하여 통제테스트와 실증적 감사 절차를 수행하였습니다. 우리는 원가기준 투입법 적용 계약 수익인식에 대한 내부통제의 설계를 이해하고 아래의 주요 통제와 관련한 운영의 효과성을 테스트하였습니다.

- 총계약원가를 검토하고 승인하는 내부통제를 검토
- 계약원가의 집계 및 배부와 관련된 내부통제를 검토
- 프로젝트별 원가투입에 대한 내부통제
- 시행예산과 종결원가 간 차이 검토에 대한 내부통제

또한, 우리는 수익인식의 중요한 추정 항목에 해당하는 계약수익과 계약원가 등에 대해서 실증적 감사 절차를 수행하였으며 주요한 절차는 아래와 같습니다.

- 주요 계약사항에 대한 확인
- 이익률 등 주요 재무제표에 대한 분석적 검토
- 주요 프로젝트의 보고기간종료일 현재 진행상황 및 유의적인 변동사항에 대한 확인
- 당기 중 진행된 프로젝트에 대하여 공사진행률 재계산 수행
- 총계약원가 산정 방법 및 주요 가정에 대한 이해와 산정의 근거가 되는 관련 증빙 샘플 테스트
- 예정원가율 대비 실제원가율의 유의적인 차이가 있는 종결 프로젝트에 대한 확인
- 당기 발생한 투입원가의 발생사실과 귀속시기 및 프로젝트별 대체에 대한 샘플 테스트
- 계약상 공사기간과 진행율의 대사를 통한 지연배상금 가능성 확인
- 계약수익과 계약원가 및 변경된 계약에 따른 원가기준 투입법 적용 계약과 관련된 공시사항 확인

2. 영업권 손상검토

핵심감사사항으로 결정한 이유

연결재무제표에 대한 주식17(무형자산)에서 언급한 바와 같이, 2019년 12월 31일 현재 연결회사의 영업권은 52,635백만 원으로, 연결회사는 영업권 손상검사를 매년 수행하고 있습니다. 우리는 연결회사의 종속회사인 현대엘앤알(주)를 현금창출 단위로 하는 영업권 22,141백만원 및 현대아산(주)를 현금창출단위로 하는 영업권 22,591백만원에 대하여 집중하였습니다. 우리는 상기 2개의 영업권 규모가 유의적이며, 해당 영업권 손상검토에 포함된 미래현금 흐름 추정액에 미래 사업에 대한 예상과 할인율 등에 대한 경영진의 판단이 포함되는 점을 고려하여, 해당 항목을 핵심감사사항으로 판단하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다.

- 회수가능가액을 평가하는데 참여한 경영진 측 전문가의 적격성 및 독립성 평가
- 경영진이 회수가능가액 추정에 사용한 가치평가 모델의 적절성을 평가
- 미래 현금흐름 추정과 경영진이 승인한 사업계획 간 비교
- 회수가능가액 추정에 사용된 주요 가정의 합리성 평가
 - 추정 현금흐름 기간 동안 매출성장률, 영업이익률 및 투자활동 예측이 과거 성과, 시장상황과 비교하여 일관성이 있는지 확인
 - 당기 실적과 전기 추정 간 비교
 - 관측가능한 정보를 사용하여 독립적으로 계산된 할인율을 경영진이 적용한 할인율과 비교

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사 기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요 왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 원치형입니다.

서울특별시 용산구 한강대로 100

삼일회계법인
대표이사 김영식

2020년 3월 17일

이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 17일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 별첨된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

Global Network

Major Business Units

현대엘리베이터의 국내 사업장은 경기도 이천 본사와 서울사무소 외 12개 지방지사로 구성되어 있습니다. 또한 6개의 해외법인과 전 세계 49개국에서 해외대리점을 운영 중입니다.

국내 사업장



해외 사업장



● 본사 / 공장

이천 제1공장, 제2공장, 제3공장, R&D센터, 현대고객케어센터(HCCC)

● 국내지사

서울사무소, 경기지사, 부산지사, 인천지사, 대전지사, 대구지사, 울산지사, 강원지사, 전주지사, 광주지사, 경남지사, 제주지사

● 물류센터

천안물류센터

▼ 해외법인

중국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 터키, 브라질

● 해외대리점

아시아 9, 중동 9개, 아메리카 13, 아프리카 5개, 유럽 & CIS 7개

사업장 현황

본사(경기도 이천시)

- 제1,2,3공장: 규모 44,040m²
- 현대아산타워: 세계 최고 수준 엘리베이터 테스트 타워
- 현대CCC: 실시간 원격관리서비스(HRTS) 및 고객상담
- 제조본부, R&D본부, 신공장건설담당, 구매담당, 품질담당, 안전담당

서울사무소(서울시 종로구 연지동)

- 승강기사업부문, 서비스사업부문, 재경부문
- 해외영업본부, 설치본부, 경영지원본부
- 리모델링담당, 주차사업담당, 디지털혁신담당, 제품전략담당, 윤리경영담당

중국 공장(중국 상해시)

- 규모 28,716m²
- 엘리베이터, 에스컬레이터 생산
- 엘리베이터 테스트 타워(높이 72m)
- 신공장 건축 진행 (2020 하반기 준공)

Major References

주요 국내 실적

현장명	엘리베이터		에스컬레이터/무빙워크			비고
	최고속도(mpm)	대수	ES 대수	MW 대수	총대수	
부산국제금융센터(BIFC)	600	32	14		46	국내 최고속도
송도G타워	360	18			18	
파크하얏트 부산	360	11			11	
힐스테이트 이진베아시티	300	58	6		64	
네이버 신사옥	300	38	2		40	
한국전력공사 나주 본사 사옥	300	22	4		26	
용산 센트럴파크 해링턴 스퀘어	240	54	10		64	
서울드래곤시티	240	33	10		43	국내 최초 LED 글라스 에스컬레이터
일산 더샵 그라비스타	240	31			31	
힐스테이트 삼송역	240	30	10		40	
일산 어반스카이	240	23			23	
LG U+ 용산 신사옥	240	10	2		12	국내 최초 더블데크 엘리베이터
안산그랑시티자이	210	92			92	
송도 M1 주상복합	210	81	4		85	
힐스테이트 송도 더테라스	210	69	3		72	국내 최초 점프 엘리베이터 적용
용인동백세브란스병원	210	28	6		34	
이천롯데캐슬골드스카이	210	21		10	31	
SK하이닉스 연구개발동	180	19			19	
초지역 메이저타운 푸르지오 (메트로, 에코, 파크 단지)	150	78			78	
하남미사지구중심상업지역 오피스텔	150	43	29		72	
현대백화점 판교	120	37	82		119	
SK하이닉스 MF	105	24			24	
현대프리미엄아울렛(대전점, 남양주점)	90	39	74		113	
스타필드 시티 위례				26	26	
김포한강센트럴스퀘어			24		24	
롯데아울렛 군산점			22		22	
이마트트레이더스 김포				18	18	

주요 해외 실적

국가	현장명	엘리베이터		에스컬레이터	
		최고속도(mpm)	대수	대수	총대수
중국	청해 남문대세계	240	22	19	41
	복양 국제복합상	105	25	84	109
	제남 동평현노호진	90	418		418
	하얼빈지하철1호선(3기)	60	10	55	65
터키	Metropol	360	99	29	128
	Izmir Hospital	105	110	20	130
	YDA Konya Hospital	105	72	42	114
	Dogus Metro	60	62	196	258
말레이시아	Genting Highland T3 & T4	300	59	44	103
	M Vertica	240	37		37
	Galeri Tropika 2	240	22	8	30
	Suez Domain Block E,F,G & Podium	210	37	52	89
	PPA1M Kota Bahru	150	24		24
베트남	D'Capital	210	49		49
	HH2 Phuc Hung A, B	180	43		43
	Vincity Ocean Park	150	68		68
	Ecohome 3	150	28		28
필리핀	Manila Bay Mall	150	16		68
	SM Four E-Com	105	42	52	42
사우디아라비아	Security Forces Medical City	150	284	24	308
	MK-955: Al Thakher	150	48		48
이스라엘	YBOX Bat Yam L1-L5	240	5		5
인도네시아	Gallery West	240	23	10	33
	Hotel Mercure Lampung	210	15		15
스리랑카	Waterfront	240	81	21	102
미얀마	Yangon Hotel	180	20		20
카타르	Al Majed Tower	180	10	18	28
과테말라	Plaza Presidente	120	11	17	28
UAE	Al Qusais Bldg(Pak A)	105	57		57
아르헨티나	Om Recoleta	105	9		9
코스타리카	Oxigeno	90	18	42	60

Company History

Establishment 1984~1989

- 1984.05 현대엘리베이터(주) 설립
- 1985.05 이천 엘리베이터 공장 준공(제1공장)
- 1986.09 이천 에스컬레이터 공장 준공 및 엘리베이터 시험탑 준공
- 1988.07 이천 에스컬레이터 제2공장 준공

Momentum 1990~1999

- 1993.08 중국 합작법인 설립 (상해현대전제제조 유한공사)
- 1993.09 필리핀 합작법인 설립 (Hyundai Elevator Services Phils., Inc.)
- 1995.11 천안물류센터 준공
- 1996.07 한국증권거래소 주식상장
- 1998.03 승강기, 주차설비, 물류시스템 전분야 ISO 9001 및 ISO 14001 통합 시스템 인증 획득(DNV인증원)

Growth 2000~2009

- 2001.07 엘리베이터 유럽안전규격 CE마크 국내 최초 획득(DNV인증원)
- 2004.09 제28회 국가 생산성 혁신대회 금탑산업훈장 수상(대통령)
- 2005.02 2005년 존경받는 기업·기업인 대상 기업부문 최우수상 수상(전국경제인연합회, 서울경제신문)
- 2006.03 24시간 고객센터 접수 및 서비스 시스템을 갖춘 고객센터 개통
- 2009.04 **세계 최고 높이(205m) 초고속엘리베이터 테스트타워 '현대 아산타워' 및 정몽헌 R&D센터 준공**
- 국내 최고속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (현대 아산타워)
- 세계 최고속도 분속 420m 전망용 엘리베이터 설치(현대 아산타워)
- 2009.04 승강기 출하량 10만 대 돌파
- 2009.07 분속 480m 초고속엘리베이터 해외 수출 (베네수엘라 정부종합청사)
- 2009.12 **세계 최고 속도 분속 1,080m 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)**
세계 최고 속도 분속 600m 더블데크 엘리베이터 개발 및 설치(현대 아산타워)

Go Global! 2010~2020

- 2010.06 국내 최초 독일승강기 에너지 효율 A등급 인증 취득(독일 튜브타)
- 2011.12 서비스사업 매출 1천억 원 달성
- 2012.02 행선층예약시스템 2012 iF 디자인 어워드 수상
- 2013.03 국내 최장 '무재해 목표 시간 15배 달성' 인증 (540만 시간, 한국산업안전보건공단)
- 2013.03 현대고객케어센터 HCCC (Hyundai Customer Care Center) 개관
- 2014.01 베트남 합작법인 설립(Hyundai Thanh Cong Elevator Vietnam Co., Limited)
- 2014.01 중국상해법인 지분 100% 인수
- 2014.04 브라질 공장 준공
- 2014.06 **국내 최고 속도 분속 600m 엘리베이터 설치 (부산국제금융센터)**
- 2014.12 국내 최장 57m 에스컬레이터 설치·운영 (대구도시철도 3호선 신남역)
- 2015.02 **국내 최초 더블데크 엘리베이터 설치·운영 (LG U+ 용산 사옥)**
- 2015.03 **승강기 유상관리대수 10만 대 돌파**
- 2015.08 국내 최초 승강기 전문 '현대엘리베이터 기술교육원' 준공
- 2015.09 제39회 국가생산성대회 금탑산업훈장 수훈 (대통령)
- 2015.11 **품질 경쟁력 우수기업 명예의 전당 헌정 (산업통상자원부, 국가기술표준원 / 한국표준협회)**
- 2016.04 현대엘리베이터 세계화 선포식, Vision 2030 발표
- 2016.07 **이천공장 월 생산량 2천 대 돌파**
- 2016.08 승강기 누적 생산량(1984년~) 20만 대 돌파
- 2016.09 터키 합작법인 설립(Hyundai Elevator Asansör ve Servis Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi)
- 2016.09 상해법인, Vision 2020 선포
- 2016.10 최첨단 원격관리서비스 HRTS (Hyundai Real Time Service) 2만 대 돌파
- 2016.10 승강기 업계 최초, 글로벌 탄소경영인증 획득 (CARBON TRUST Standard)
- 2016.11 세계 최초 LED 글라스 적용 엘리베이터, 에스컬레이터 출시
- 2016.12 **이천공장 연 생산량 2만 대 돌파**

- 2017.03 · 'ANYVATOR' 세계 승강기 업계 최초 iF 디자인 어워드 Gold 수상
· '주차기 진입·지시 표시등' iF 디자인 어워드 본상 수상
- 2017.06 **월간 엘리베이터 설치 대수 2천 대 돌파**
- 2017.07 비승강기(물류, PSD) 사업 부문 분사 / 현대무백스 출범
- 2017.09 중저층용 승강기 신제품 'NEO' 출시
- 2017.10 **승강기 유상관리대수 13만 대 돌파**
- 2017.11 **2017 동반성장주간 성과공유 우수기업부문 국무총리 표창 수상 (산업통상자원부, 동반성장위원회)**
- 2017.12 **연간 엘리베이터 설치 대수 2만 대 돌파**
- 2018.03 중국 상하이 신공장 착공
- 2018.03 터키 합작법인 지분 100% 인수
- 2018.06 **동반성장지수 평가 4년 연속 '우수' 등급 획득 (동반성장위원회)**
- 2018.06 **인공지능 챗봇 유지관리서비스 '현대스마트 시스템' 출시**
- 2018.08 말레이시아 합작법인 지분 90% 인수
- 2018.09 **국내 첫 점프 엘리베이터 수주**
- 2018.09 세계 승강기 업계 최초 미국 IDEA 디자인 어워드 수상(Finalist)
- 2018.11 현대엘리베이터 홈페이지 웹어워드 대상 수상
- 2018.12 중저속 신제품 비발디(VIVALDI) 출시
- 2019.01 2018 연차보고서 미국 LACP 비전어워드 대상 수상
- 2019.03 AR/VR 기반 엘리베이터 디자인 선택 시스템 개발
- 2019.03 2019년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 엘리베이터 부문 8년 연속 1위 선정 (한국능률협회컨설팅)
- 2019.04 베트남 호아빈 건설 그룹 전략적 제휴 협약
- 2019.06 기업신용등급 상향 (A/Stable, 나이스신용평가)
- 2019.07 충청북도·충주시 투자협약 체결 (MOU)
- 2019.09 기업 등급전망 상향 (A/Positive, 한국기업평가)
- 2019.10 KT, 인공지능 엘리베이터 사업을 위한 양해각서(MOU) 체결
- 2020.02 2019 연차보고서 미국 LACP비전어워드 금상 수상
- 2020.05 **세계 최초 탄소섬유벨트타입 분속 1,260m 초고속 엘리베이터 개발**

제작 참여

Report Preparation

승강기사업부문

영업전략팀 / 김영수

해외영업본부

해외마케팅팀 / 이지혜

설치본부

설치기획팀 / 문진원

리모델링담당

리모델링2팀 / 성제국

주차사업담당

주차영업팀 / 송창영

서비스사업부문

Smart Service팀 / 조영재
서비스경영관리팀 / 심우민

제조본부

설계1팀 / 김영진
생산기술팀 / 권의준

신공장건설담당

MES TF / 김덕중

구매담당

전략구매팀 / 전석민

R&D본부

R&D기획팀 / 천홍렬

디지털혁신담당

디지털혁신팀 / 이진경
변화추진팀 / 고태훈

제품전략담당

디자인연구소 / 이진성

재경부문

재정팀 / 이의태
준법지원팀 / 문석준
국내경영관리팀 / 백의준
해외경영관리팀 / 안동규
회계팀 / 이관영
경영기획팀 / 허재완

관리부문

윤리경영2팀 / 박재영
품질경영팀 / 임동혁
안전환경팀 / 김진규

경영지원본부

인사팀 / 김현경
글로벌역량팀 / 김다빛
전문역량팀 / 김두희

발행

현대엘리베이터
경기도 이천시 부발읍 경충대로
2091
www.hyundaielevator.co.kr

발행인

송승봉

총괄

홍보팀 / 권기섭, 조찬호, 이성복

문의

02-3670-0681
hecsr@hdel.co.kr

기획/디자인

홍보팀, IM creative

인쇄

금강프린텍

본 보고서는 FSC®(Forest Stewardship Council®) 인증을 받은 용지를 사용하였으며, 공기를 잉크로 인쇄되었습니다. FSC마크는 사회, 경제, 환경적 관점에서 개발되고 관리된 삼림 내에서 길러진 나무를 사용한 제품에만 부착됩니다. 또한, 공기를 잉크는 석유계 잉크에 비해 친환경적이며 휘발하지 않기 때문에 대기오염을 줄일 수 있습니다.



